

В диссертационный совет Д.212.196.04 на базе федеральной бюджетной организации высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чеглова Вячеслава Петровича «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России». Диссертация представлена на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)»

Важной чертой современного потребительского рынка является ориентация бизнес-структур на сетевые технологии и формы построения бизнеса, что соответствует тенденции глобализации экономики, формирования транснациональных интегрированных каналов товародвижения. При этом ресурсом формирования и развития транснациональных структур все чаще становится средний и малый бизнес. Следует отметить, что на отечественном потребительском рынке начиная в XXI веке наблюдается «ползучая» монополизация, количество субъектов торговой сферы неуклонно сокращается, а каждый экономический кризис вызывает череду разорений крупных сетевых компаний, не говоря о множестве более мелких. Наблюдается все меньше различий в торговых объектах, все больше подобия и меньше возможностей для покупателей при осуществлении выбора. С другой стороны, остающиеся на рынке сетевые структуры становятся все более технологичны, внедряют инновации и технические новшества, по сути именно они осуществляют отраслевую модернизацию. Происходящий феномен сетевого построения бизнеса, концентрации капиталов и ресурсов, формирования крупных корпоративных торговых структур и их проникновения в смежные отрасли, подчинение ими производственных предприятий с помощью размещения СТМ или крупных заказов, становится все более заметен. При этом он пока недостаточно изучен наукой и не всегда осознается практиками или регулирующими государственными инстанциями.

Именно поэтому представленная на защиту В.П. Чегловым диссертационная работа представляется актуальной. Судя по автореферату, в ней реализован системный подход к научному осмыслению происходящих в торговой сфере интеграционных процессов, их особенностей, перспектив развития, что, по нашему мнению, позволит превратить процессы интеграции в нашей стране не только в механизм реновации торговли, но и инструмент сохранения среднего и малого бизнеса, возможностей для большого количества людей осуществлять самостоятельную предпринимательскую деятельность.

Настоящей работой решается крупная народнохозяйственная проблема согласования интересов сложившихся, и ускоренными темпами осуществляющих территориальную экспансию, интегрированных торговых (межотраслевых по-существу) систем и множества автономных предприятий, владельцы которых формируют так называемый средний класс, придают идентичность всему обществу, несут национальную идею. Судя по автореферату, можно сделать выводы о том, что поставленные автором цель и задачи (стр. 6-7) в значительной степени реализованы, либо предложены методологические подходы к их решению. Автор разработал интересную концепцию управления и регулирования процессов формирования и развития интегрированных торговых систем, как единых межотраслевых каналов товародвижения. Им предложены не только комплекс новых теоретических и управленческих подходов, нацеленных на повышение хозяйственной эффективности и конкурентоспособности системообразующих субъектов потребительского рынка, но и модели пространственного развития интегрированных торговых систем за счет встраивания малого торгового бизнеса, ассоциирования производственных и инфраструктурных предприятий на условиях сочетания и согласования интересов.

Вкладом в науку следует отнести уточнение терминологического аппарата на основе глубокого анализа организационных трансформаций, изучения технологий сетевого построения торгового бизнеса (следует отметить уточнение понятия «розничная торговая сеть», введение новой дефиниции «интегрированная торговая система»), результаты исследования организационно-экономического механизма интегрированной торговой структуры, принципов отраслевого системообразования, формирования синергетического эффекта.

Следует положительно оценить представленные в автореферате методологические подходы по формированию территориальных торговых кластеров, интересные механизмы их государственной поддержки, способы согласования интересов крупного и малого бизнеса как сфер розничной, так и оптовой торговли. Заслуживает дальнейшей разработки предлагаемый соискателем методологический подход трансформации оптовой торговли, формирование в стране оптово-логистической инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства, нацеленной на обслуживание преимущественно среднего и малого бизнеса, которая могла бы предложить малым торговым предприятиям закупочные цены, сопоставимые с теми, что получают интегрированные системы.

Диссертантом, на основе результатов исследования, представлен важный вывод о том, что объединение предприятий малого бизнеса эффективно только тогда, когда его участники сопоставимы по потенциалу и готовы поступаться значительной частью

собственной самостоятельности и независимости, формировать не только ресурсы, но и создавать общую экономическую и организационную среды. Автор выделяет и описывает четыре такие среды: логистическую, информационную, ассортиментную и управление персоналом (с. 30).

Новыми следует признать обоснованные автором методологические подходы к регулированию интеграционных процессов. Соискатель аргументирует невозможность эффективного отраслевого саморегулирования в условиях сложившейся дифференциации субъектов рынка по возможностям и потенциалу развития. Обосновывает необходимость осторожного, точечного, вмешательства государства в эти вопросы. Предлагает методические принципы рамочного регулирования условий ведения системного бизнеса в торговой сфере России, формулирует комплекс предложений и рекомендаций, реализация которых, на наш взгляд, может сократить лишнее вмешательство государства в развитие торговой сферы, направить антимонопольную политику государства на те торговые объединения, которые реально оказывают влияние на конкурентную среду потребительского рынка.

Достоверность и объективность полученным автором результатов обеспечивает глубокий анализ развития объединительных форм в торговле, изучение влияния степени интеграции на потребление, развитие малого бизнеса, конкуренцию субъектов рынка.

Несмотря на все достоинства выполненного исследования, следует сделать ряд замечаний:

1. В автореферате следовало бы осветить проблемы, которые сопровождают территориальную экспансию интегрированных торговых систем, вызывают кризисные явления в их развитии (мы видим, как с таковыми столкнулись лидеры продовольственного рынка X5 Retail Group, «Магнит»);
2. На странице 24 автореферата соискатель говорит о механизме так называемого обратного франчайзинга, как инструменте интеграции предприятий малого бизнеса в новую экономическую реальность. На наш взгляд следовало бы подробнее раскрыть этот механизм, его плюсы и минусы для независимых предпринимателей.

Данные замечания не умаляют ценности проведенного диссертационного исследования.

В целом, судя по автореферату, следует резюмировать, что в комплексе результаты рассматриваемого исследования, по нашему мнению, обладают как научной новизной, так и практической значимостью, способствуя решению важной для страны хозяйственной

проблемы. Диссертация соответствует критериям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней (постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842), предъявляемым ВАК РФ к докторским диссертациям. Автор диссертации, Чеглов Вячеслав Петрович, достоин присуждения искомой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Александр Викторович Виленский
доктор экономических наук, профессор,
заведующий сектором экономики регионов и
местного самоуправления Института экономики
Российской академии наук, член комитета по
развитию частного предпринимательства,
малого и среднего бизнеса
Торгово-промышленной палаты России

6 марта 2018 г.

Контакты: ФГБУН «Институт экономики
Российской академии наук
117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32
Телефон: +7 (903) 510-59-93
Почта: avilenski@mail.ru

Подпись Виленского А.В.
удостоверяется: Зав. канцелярией
Федерального государственного бюджетного
учреждения науки Института экономики
Российской академии наук

