

В диссертационный совет Д.212.196.04 на базе
федеральной бюджетной организации
высшего образования «Российский
экономический университет имени Г.В.
Плеханова»

Отзыв

на автореферат диссертации Чеглова Вячеслава Петровича «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)»

В российской экономике последних лет прослеживаются те же тенденции, что и в экономике общемировой, т.е. концентрация инвестиционных ресурсов в наиболее рентабельных направлениях, интеграция и квазиинтеграция субъектов рынка. На ландшафте потребительского рынка России становятся все более заметны гибкие межотраслевые сетевые бизнес-структуры, такие как «Ашан», X5 Retail Group, «Магнит» и др., в то время как тенденция к объединению небольших компаний в ассоциации и союзы не выражена. Как следствие, наблюдается резкое повышение влияния отдельных торговых объединений, формирующих интегрированные каналы товародвижения на отечественном рынке в целом и охватывающих большинство его региональных сегментов.

Вышеописанное задает новые векторы развития, как на уровне отрасли, так и на уровне государства и общества в целом, формирует настоятельную потребность в новом уровне осмысления и концептуализации происходящего, как с научной, так и с практической точек зрения. Диссертационная работа В.П. Чеглова всецело направлена на удовлетворение этой потребности и потому актуальна.

Автору, судя по автореферату, удалось выявить основные закономерности интеграционных процессов в мировой и российской торговле и предложить научному сообществу представления о новой парадигме ее развития. На этой основе им разработан комплекс научно обоснованных рекомендаций, направленных на достижение эффективного и сбалансированного развития интегрированных торговых систем при согласовании частных интересов с отраслевыми и народнохозяйственными. В.П. Чегловым предложены новые подходы и решения по территориально-ориентированному развитию крупных торговых систем, реализация которых будет способствовать повышению их конкурентоспособности и удовлетворению потребностей внутреннего потребительского рынка.

Приведенные автором в автореферате модели и инструменты направлены на оптимизацию территориального и межотраслевого развития крупных интегрированных групп компаний в сфере торговли (вполне обоснованно обозначаемых автором как интегрированные торговые системы). Важно, что построены они на результатах аналитической оценки сведений, предоставленных ведущими сетевыми ритейлерами, функционирующими на потребительском рынке, информации мировых и национальных информационных и рейтинговых агентств, данных официальной статистики, систематизации итогов собственных научных изысканий. Не менее существенно отметить, что результаты исследования успешно прошли апробацию в научном сообществе, будучи представлены на целом ряде международных конференций, в авторских монографиях, опубликованы в рецензируемых журналах.

По нашему мнению, наиболее значимыми результатами, определяющими научную новизну диссертационного исследования, являются: обоснованные выводы о роли интегрированных торговых систем на потребительском рынке и в экономике в целом; авторская периодизация развития объединительных форм в сфере торговли (с. 17); введенные в научный оборот дефиниции: «интегрированная торговая система» (с. 21), комплекс определений форм организационных объединений в торговле (с. 20), а также уточнение используемого понятийного аппарата.

В заслугу автору можно поставить тот факт, что описывая интеграционные процессы в российской торговле, он одним из первых фокусирует внимание на том, что этот процесс происходит исключительно за счет развития корпоративных торговых сетей и их трансформации (встраивания) в соседние сферы хозяйственной деятельности, доказывает, что ускоренное наращивание потенциала и синергии закупки, реализуемое отдельными крупными

интегрированными структурами с помощью агрессивного органического роста, сделок слияния и поглощения (M&A), приводит к вытеснению и замещению независимых торговых предприятий, изменению конфигурации рыночного пространства, создает дисбаланс интересов крупного и малого бизнеса (с. 24-25). При этом диссертант не просто обращает внимание на эту проблему, но и предлагает действенные и весьма нетривиальные модели ее решения: обосновывает стратегию геоцентрического развития интегрированной торговой системы на основе эволюционной диффузии и территориально-отраслевой оптимизации, адаптации организационной среды под осваиваемые рынки, перехода с модели ускоренного экстенсивного роста на модель интенсивного межотраслевого развития; предлагает инструментальные подходы, которые позволят не сохранять малый торговый бизнес таковым, какой он есть, что, скорее всего, невозможно, а вместо этого поддерживать эффективные его формы. Опираясь на потенциал действующих интегрированных торговых систем, соискатель предлагает развивать эти формы, технологическое и техническое оснащение малых торговых предприятий; распространять прогрессивные торговые форматы не только в городах, но и в сельской местности.

В автореферате не просто предложены перспективные модели встраивания малого бизнеса в новые условия конкуренции, но содержатся также методологические основы для избирательного подхода к регулированию развития интегрированных субъектов торгового дела на рынке России. Сюда можно отнести разработанную автором многофакторную классификацию торговых организаций по критериям величины охвата рынка, закупочной мощности, степени инкорпорирования структурных элементов, поведенческих и технологических особенностей (с. 27).

Достоверность и обоснованность разработанной автором крупной народнохозяйственной проблемы подтверждена широким использованием методов научного анализа, значительной эмпирической базой исследования.

Замечания и вопросы по автореферату:

На стр. 35 (рис. 5) содержится принципиальная схема организационного проектирования развития интегрированной торговой организации. По нашему мнению, изложенную в ней информацию имеет смысл пояснить на примере из практики.

На стр. 36 (рис. 6) в качестве одного из направлений встраивания предприятий промышленности в сферу экономических интересов интегрированных торговых систем указывается о проведении сторонами совместных мероприятий по формированию и поддержанию спроса на совместно отобранный товар. Следовало бы, по нашему мнению, полнее осветить данный механизм, отразить точки согласования интересов обеих сторон и более развернуто раскрыть механизмы взаимодействия.

Перечисленные замечания не имеют принципиального характера и не снижают ценности достигнутых автором в диссертационном исследовании научных результатов, достоверности и убедительности теоретических, методологических и практических доводов и аргументов.

На основе оценки автореферата диссертационной работы можно сделать вывод о том, что диссертация Чеглова В.П. представляет собой целостное фундаментальное исследование, результаты которого имеют важное значение для экономической науки и управления народным хозяйством. Диссертация соответствует критериям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, а ее автор Чеглов Вячеслав Петрович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством, предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг».

Наиль Файзулхакович Газизуллин,
Главный редактор журнала «Проблемы современной экономики»,
Генеральный директор ООО НПК «РОСТ» (фирмы-издателя журнала)
Профессор, доктор экономических наук,
заслуженный деятель науки Республики Татарстан
27.02.2018
Адрес:
Россия, 191014, Санкт-Петербург, Саперный пер. 9-13.
тел./факс: (812) 668-56-53; 273-24-36
e-mail: gazizullin@mail.ru



*Подпись руки Н.Ф. Газизуллина
заверяю В.Г. Сабелькина* *Влад, зам. ген. директора
ООО НПК "РОСТ"*

140218