

Ученому секретарю
диссертационного совета Д.212.196.04
на базе ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет
имени Г.В. Плеханова»
к.э.н., доц. Тультаеву Т.А.

Отзыв

на автореферат диссертации Чеглова Вячеслава Петровича «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)»

В настоящее время в экономике России все большее значение приобретают гибкие интегрированные бизнес-структуры, включающие в себя сеть торговых объектов, разбросанную по всей стране, собственную оптово-распределительную и логистическую составляющие, и все чаще, производственные предприятия, и даже банки. Образующиеся группы организаций и предприятий способны не только формировать спрос населения на товары, но и производственные программы через размещение СТМ, больших заказов. В этих компаниях заняты тысячи людей, они являются крупными налогоплательщиками. И именно владельцев таких образований государство привлекает для решения значимых социально-экономических вопросов, понимая, что через них можно сдерживать рост цен, снизить социальную напряженность. Вместе с тем, значение и доля на рынке таких образований растут опережающими темпами, что вызывает глубокую дифференциацию субъектов потребительского рынка в части конкурентных возможностей и потенциала развития. Создается угроза олигополизации и монополизации рынка. Налицо противоречия итогов интеграции торговой сферы. На повестку дня выходит проблема разработки концепции управления и регулирования процессов системообразования в торговой сфере, развития интегрированных каналов товародвижения.

На наш взгляд, диссертационная работа Чеглова В.П. направлена на удовлетворение данной потребности, выявление актуальных проблем и обоснование их стратегического решения. Системный подход, примененный автором, позволил ему сформулировать и предложить научному сообществу комплекс научно – обоснованных положений и рекомендаций, направленных на достижение сбалансированного и, что не менее важно, эффективного развития группы взаимосвязанных между собой организаций и предприятий

торговой и сопредельных сфер, генерирующей свой синергетический эффект.

В своей работе соискатель делает вклад в науку, обосновывая, что здесь на рынке выступает уже иной субъект, а составляющие его компании в той или иной степени теряют субъектность, вводит соответствующее критериальное понятие «интегрированная торговая система», формулирует актуальные сегодня подходы и новые направления развития таких образований. И все это с позиций согласования частных интересов с отраслевыми и социально - экономическими. Автореферат показывает, что соискатель глубоко изучил организационно – экономический и управленческий механизмы интегрированной торговой структуры, предложил методологические подходы и конкретные модели развития интегрированных торговых систем; предложил оригинальные решения по территориально-ориентированному развитию торговли за счет вовлечения малого бизнеса, как торгового, так и производственного. Эти решения отчасти отражают опыт системообразования за рубежом, но в тоже время учитывают особенности ведения бизнеса в России.

Достоверность и обоснованность разработанной автором крупной народнохозяйственной проблемы подтверждена широким использованием методов научного анализа, значительной эмпирической базой исследования, использованием личного опыта работы, использованием данных ведущих торговых корпораций, мировых и национальных информационных и рейтинговых агентств, официальной статистики. Важно отметить, что результаты исследования получили достаточную представленность и апробацию, будучи представлены в авторских монографиях и публикациях в рецензируемых журналах.

По нашему мнению, наиболее значимыми результатами, определяющими научную новизну диссертационного исследования, являются: авторская периодизация развития объединительных форм в сфере торговли, определение места торговых сетей и интегрированных торговых структур в исторической ретроспективе [с. 17]; введение в научный оборот системы определений, характеризующих формы организационных объединений в торговле» [с. 19-22]. Вкладом в науку можно считать обоснование роли интегрированных торговых систем на потребительском рынке и в экономике в целом, подкрепленные результатами анализа их социально – экономического эффекта. Автор исследовал влияние интеграции торговых предприятий на потребление, в том числе проникновение в регионы торговых систем федерального значения, воздействие на малый бизнес [28-30].

Автор обосновывает роль и влияние интегрированных торговых систем

на экономику страны, доказывает, что интеграция происходит преимущественно с позиций диверсификации оптового и банковского бизнеса, что отличает ход событий от мирового сценария, где эти процессы протекали параллельно в корпоративном сегменте и в сегменте малого бизнеса. Обосновывает причины глубокой дифференциации субъектов отечественного рынка в условиях интеграции, невозможность в таких условиях обеспечения условий добросовестной конкуренции за счет отраслевой самоорганизации [27-28]. Стало причиной перехода значительной части предпринимателей в категорию рантье, сформировало условия ускоренной экспансии отдельных групп компаний.

Важным выводом работы мы считаем обоснование того, что именно развитие высокотехнологичных торговых систем превращает торговлю в одну из наиболее инновационных отраслей народного хозяйства, позволяет эффективно продвигать в регионы России новые формы и технологии розничной торговли, модернизировать и развивать оптовую инфраструктуру. В работе аргументированы направления трансформации оптовой торговли в ближайшей перспективе: развитие как логистической инфраструктуры и выполнение функций оптово-распределительного центра (интегративного звена) для предприятий среднего и малого бизнеса.

Существенными результатами исследования следует считать разработанную автором многофакторную классификацию торговых организаций на рынке России по критериям масштаба проникновения на рынок, степени инкорпорирования структурных элементов, поведенческих паттернов и технологических особенностей, обоснование стратегии геоцентрического развития интегрированной торговой системы на основе эволюционной диффузии и территориально-отраслевой оптимизации структуры, адаптации организационной среды под осваиваемые рынки, перехода с модели ускоренного экстенсивного роста на модель интенсивного, межотраслевого развития, модели встраивания малого бизнеса в новые условия конкуренции, методологические подходы и конкретные предложения по совершенствованию регулирования интеграционных процессов в торговле России.

Замечания и вопросы по автореферату.

1. Следовало бы четче прописать механизмы экспансии, позволяющие торговой системе достигать столь высоких темпов развития.

2. Представляется правильным дать развернутое описание функционала оптово-распределительной структуры торговой системы и конкурентные преимущества ее использования в сравнении с привлечением посредников в

виде организаций оптовой специализации.

Перечисленные замечания не имеют принципиального характера и не снижают ценности достигнутых автором в диссертационном исследовании научных результатов, убедительности теоретических, методологических и практических доводов и аргументов. Но раскрытие поставленных вопросов позволило бы лучше понять некоторые предложения соискателя.

На основе оценки автореферата диссертационной работы можно сделать вывод о том, что диссертация Чеглова В.П. представляет собой целостное и фундаментальное исследование, результаты которого имеют важное научное и хозяйственное значение для экономики и управления народным хозяйством. Диссертация соответствует критериям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г № 842, а ее автор, Чеглов Вячеслав Петрович, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством, предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг»

Д.э.н., профессор

О.А. Новиков

125993, Россия, г.Москва, Миусская площадь, д.6
+7 (499) 250-63-90

E-mail: insp@bk.ru

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет».
Профессор (2000) кафедры маркетинга и рекламы
факультета управления Института экономики,
управления и права

« 17 » февраля 2018 г.

Контакты:

Почтовый адрес: 125993, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6
телефон: 8 (916) 269-79-74

Электронная почта: <insp@bk.ru>

Задания *О.А. Новиков* *уточнить*

