

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чеглова Вячеслава Петровича
«Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем
в России».

Диссертация представлена на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)». В диссертационный совет Д.212.196.04 на базе федеральной бюджетной организации высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Диссертация Чеглова Вячеслава Петровича написана на актуальную тему, выстраивает качественно новое направление исследований торговой сферы, а именно научно обосновывает феномен современного потребительского рынка - формирование и развитие розничных торговых сетей, их последующую трансформацию в межотраслевые системы предприятий, осуществляющих параллельно розничные продажи, оптово – логистические операции, и, все чаще управление производством. Соискатель своей работой решает научную проблему систематизации накопленного практикой опыта трансформации торговой организации в сложную экономическую систему; обоснования организационно – экономического механизма отраслевого системообразования; концептуализации направлений развития отечественной интегрированной торговой системы, разработки инструментов совершенствования управления ею в целях получения технологической, производственной и ресурсной синергии, повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Основываясь на положениях автореферата можно заключить, что диссертантом разработана и представлена научному сообществу концепция управления формированием и развитием интегрированных торговых систем в России, сделан значительный вклад в обоснование методологии их образования. Вклад соискателя в науку видится в том, что он сумел обосновать объективный характер развития интеграционных процессов в торговой сфере, условия возникновения и успешного развития корпоративных

групп предприятий (торговых систем), взаимосвязь этого процесса и изменения парадигмы развития экономики под влиянием макроэкономической интеграции, научно-технического прогресса, финансового рынка, выявить особенности экономической интеграции в торговой сфере, состояние этих процессов в мире и России. В работе на основе практического опыта уточнен теоретико - методологический аппарат, в том числе предложено развернутое определение розничной торговой сети, отражающее технологические особенности объединения, обосновано более емкое понятие, характеризующее формирование интегрированных каналов товародвижения при управляющей роли торговли – дефиниция «интегрированная торговая система».

Соискателем исследован и теоретически описан организационно-экономический механизм крупного торгового объединения, что крайне важно для понимания направлений и ресурсов его развития в сложившихся социально-экономических условиях. Автор совершенно справедливо выделил объединительные платформы (подсистемы), позволяющие группе компаний из множества самостоятельных предприятий сформировать единый механизм, обеспечивающий не просто синергию, но свойства эмерджентности. Стоит согласиться с автором, что к ним следует отнести внутреннюю логистику, программный аппарат, позволяющий удаленно реализовывать обмен информацией между структурными единицами, ее обработку и анализ, общую ассортиментную и маркетинговую политику. И, конечно, эффективную структуру управления, построенную на централизации управления.

В автореферате представлены разработанные соискателем методологические подходы к оценке синергетического эффекта и потенциала развития торговой системы, что важно для понимания ее конкурентных преимуществ. Описаны механизмы территориальной и межотраслевой экспансии торговых объединений, принцип сетевого размещения торговой инфраструктуры. Впервые в нашей стране предпринята попытка исследовать разнонаправленный социально – экономический эффект системообразования;

доказано влияние интеграции торговой сферы на потребление и малый бизнес. Важно подчеркнуть, что автор «примеряет» зарубежный опыт регулирования интеграционных процессов на потребительском рынке, аккуратно и взвешенно переносит его на условия России.

Актуальными следует признать представленные в автореферате авторские разработки по направлениям развития интегрированных торговых систем, позволяющие увязать территориальную экспансию с целями социально-экономического развития регионов, потребностями внутреннего рынка. Соискатель доказал, что глубокая дифференциация субъектов рынка имеет объективный характер, может привести к монополизации рынка или его отдельных сегментов, что инструменты саморегулирования в этих условиях не могут эффективно работать. В работе предложены новые методологические подходы балансирования различий в потенциале развития интегрированных и автономных торговых структур. Предложен комплекс рекомендаций по согласованию развития крупного и малого бизнеса в торговой сфере.

При в целом положительной оценке, изложение диссертационной работы в автореферате не лишено некоторых недочетов. Прежде всего, соискателю не удалось отразить весь спектр полученных результатов. Такой вывод позволяет сделать простое сличение приведенной тематики публикаций и содержания автореферата.

Кроме того, не совсем четко прослеживается позиция соискателя по отношению к реализуемой сейчас государством концепции управления развитием в нашей стране розничных торговых сетей, в том числе через положения действующего закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».

Указанные недостатки не носят принципиального характера и не снижают высокого теоретического и прикладного уровня проведенного исследования. Работа носит законченный характер, содержит индивидуальные подходы автора к исследуемым вопросам. Формирует широкое поле для дальнейших исследований в рамках обозначенного

направления.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертация соответствует критериям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней (Постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г №842), предъявляемым ВАК РФ к докторским диссертациям. Автор диссертации Чеглов Вячеслав Петрович достоин присуждения искомой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Ирина Матвеевна Романова, д.э.н., профессор,
заведующий кафедрой маркетинга, коммерции и логистики
Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета

27 февраля 2018 г.

Адрес: 690091, г. Владивосток, ул. Суханова, 8
Тел.: 8 (902) 556-26-12
E-mail: romanova.im@dvfu.ru

