

## ОТЗЫВ

### на автореферат диссертации Чеглова Вячеслава Петровича

«Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)»

Тема, выбранная автором, представляется весьма актуальной как с точки зрения развития теории и методологии развития торговли на внутреннем потребительском рынке, так и с позиции обоснования практических рекомендаций по проектированию бизнес-пространства, формированию торговой инфраструктуры с учетом народнохозяйственных потребностей, интересов предпринимателей и занятых в такой социально значимой сфере, каковой является торговля. Сегодня важно научиться влиять на связанные с интеграцией позитивные и негативные процессы, представлять социально-экономические последствия и, насколько возможно, управлять организационными изменениями. В этой связи осмысление накопленных мировой торговлей знаний о сетевом ведении бизнеса, межотраслевой диверсификации, более чем четверть векового российского опыта заимствования технологий и механизмов переустройства потребительского рынка становится как никогда востребованным. Необходима эффективная внутренняя торговая политика, пока транснациональные торговые компании не провели раздела отечественного рынка, а импортные товары не вытеснили окончательно продукты российского производителя.

Автореферат диссертации содержит все необходимые разделы, цель, задачи, научные положения, выносимые на защиту, которые в целом лаконичны и в достаточной степени раскрывают вклад автора в решение исследуемой проблемы.

Предлагаемые соискателем концептуальные и методологические подходы ориентированы на решение проблемы обеспечения эффективного и социально-ориентированного развития в торговой сфере отечественных системообразующих структур, которые смогут привнести в каждый регион России, сельскую местность современные формы и методы торговли, востребованный покупателями товарный ассортимент, современные рабочие места, стать своеобразным двигателем прогресса, за которыми в своем развитии последуют предприятия малого бизнеса. Отдельным аспектом решения данной проблемы, как вытекает из автореферата, автор рассматривает макроэкономическую концепцию регулирования интеграционных процессов в торговой сфере России, разработку механизмов балансирования системных и групповых интересов, позволяющих обеспечить достижение мировых стандартов торгового обслуживания, сдерживание роста розничных цен, повышение конкурентоспособности отечественных торговых предприятий.

В совокупности содержащиеся в автореферате теоретико-методологические подходы представляют авторскую концепцию управления интеграционными процессами на внутреннем потребительском рынке. Автору, на наш взгляд, удалось получить

ряд важных результатов, обладающих научной новизной. К таковым можно отнести следующие положения:

- разработанную автором периодизацию развития объединительных форм в общемировой торговой сфере и анализ места и роли отечественной торговли на этом пути, выявление причин ее объективного отставания (с. 16- 19);

- адаптацию теоретико-методологической базы теории интеграции применительно к процессам трансформации в торговой сфере, их особенностям, в том числе обоснование нового подхода к определению дефиниции «розничная торговая сеть» с позиции технологических и поведенческих особенностей, используемых на практике механизмов; введение в научный оборот новой категории «интегрированная торговая система» удачно, по нашему мнению, обозначает объединение торговых (и не только) организаций и предприятий в единый механизм с высокой степенью сопряжения частей, реализующий цели одних и тех же собственников (19-22);

- системную парадигму развития торговой сферы, типологию форм интеграции в торговой сфере, описание областей и преимуществ их использования, особенностей их применения в России (с. 22-24);

- организационно-экономический механизм формирования и развития интегрированной торговой системы (с. 30-35);

- направления и инструменты пространственного развития отечественной интегрированной торговой системы; в том числе в автореферате предложена модель вертикальной интеграции за счет встраивания в систему предприятий поставщиков (рис. 7), территориальной экспансии в части вовлечения малых торговых предприятий на основе кооперирования и обратного франчайзинга;

- комплекс предложений автора, направленных на построение эффективной альтернативы развитию современных корпоративных торговых систем, среди которых следует отметить принципиальные схемы создания крупных объединений малых предприятий на условиях кооперации и согласования интересов (табл. 9, рис. 8).

Полученные автором результаты, без сомнения, имеют большое практическое значение. В автореферате представлены результаты внедрения авторских положений в практику деятельности объектов наблюдения (с. 13).

Приведенный в автореферате список опубликованных автором монографий и научных статей (с. 44-47) свидетельствует о том, что автор достаточно полно и развернуто представил результаты диссертационного исследования научной общественности и практикам, в том числе в ведущих рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ. Положительным является то, что на всем протяжении исследования получаемые результаты выносились к обсуждению на научных конференциях.

Вместе с тем, представляется возможным сделать некоторые замечания по автореферату.

1. На рисунке 9 (с. 36) соискатель предлагает модель пространственного развития интегрированной торговой системы за счет встраивания в нее не только производителей предлагаемых к продаже товаров, но и их поставщиков. При этом инструменты встраивания недостаточно раскрыты; здесь, наверное, стоило бы привести какие-то примеры их применения.

2. В целях защиты интересов отечественных ИТС на потребительском рынке автор предлагает использовать протекционистский подход, в частности - ограничивать транснациональные компании в развитии собственных торговых сетей в РФ условиями



коммерческого партнерства с отечественными предпринимателями (п.1, табл. 1). Здесь можно подискутировать на предмет необходимости для общества защищать интересы группы компаний «Магнит», да и эффективности предлагаемого подхода.

3. На наш взгляд, рисунок 7 (с. 36) не в полной мере соответствует модели пространственного развития ИТС. Целесообразно либо уточнить название, либо сделать дополнительные пояснения.

Замечания носят скорее дискуссионный характер. Общий вывод: диссертационная работа Вячеслава Петровича Чеглова представляет собой целостное и законченное исследование по весьма важной народнохозяйственной проблеме, выполнена на достаточно высоком научном уровне и соответствует критериям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Автор диссертации Чеглов Вячеслав Петрович достоин присуждения некоей ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Профессор кафедры менеджмента  
Федерального государственного  
бюджетного образовательного уч-  
реждения высшего образования  
«Новосибирский государственный  
технический университет»  
(НГТУ), д-р экон. наук, профессор

М. В. Хайруллина

*Подлинность подписи Хайруллиной М.В. удостоверяю:*

Начальник отдела кадров  
федерального государственного  
бюджетного образовательного уч-  
реждения высшего образования  
«Новосибирский государственный  
технический университет»



О. К. Пустовалова

07.02.2018

*Контактная информация:*

Хайруллина Марина Валентиновна.

Место работы: ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
технический университет», профессор кафедры менеджмента,  
декан факультета бизнеса.

Адрес: 630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса. 20.

<http://www.nstu.ru/>

Телефон: +7 383 3460400; +7-9139001985,

E-mail: [proreg5@mail.ru](mailto:proreg5@mail.ru); [khayrullina@corp.nstu.ru](mailto:khayrullina@corp.nstu.ru)