

Отзыв

на автореферат диссертации Чеглова Вячеслава Петровича «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) в диссертационный совет Д.212.196.04 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Актуальность диссертационного исследования В.П. Чеглова определяется, во-первых, общей значимостью крупного интегрированного бизнеса в мировой и отечественной экономике XXI века, во-вторых, относительно слабой проработанностью проблемы применительно к российской торговой сфере.

Сложность проблемы гармоничного развития корпоративных отношений, сочетания интересов, владельцев и руководителей бизнеса, с одной стороны, персонала и общества, с другой стороны, существенно возрастает в условиях современных реалий нестабильности внешней институциональной и экономической среды, замедления темпов экономического роста, насыщения рынков традиционно высоколиквидными сырьевыми товарами. При этом конкуренция компаний становится многоаспектной. Они начинают бороться не только за доступ к новым ресурсам, рынкам сбыта, прорывным технологиям и ноу-хау, но и за рычаги влияния на национальную элиту, талантливых специалистов, эффективных менеджеров. Развитие компаний приобретает циклический характер. Ситуацию усложняет неустойчивость мировых валют, массовое использование рискованных спекулятивных финансовых инструментов. В этих условиях крайне сложно обеспечивать устойчивое экономическое развитие, мотивация менеджеров зачастую сводится единственно к максимизации текущей прибыли, их деятельность становится социально безответственной.

Отечественная практика пореформенного периода накопила определенный

опыт становления и развития интегрированных корпоративных структур. Однако этот опыт нуждается в серьезном концептуальном осмыслении прежде всего в интеграционном контексте, поскольку действующие институциональные регуляторы в подавляющем большинстве настроены на применимость к отдельным хозяйственным обществам, а не к корпоративным объединениям. В отношении интегрированных структур сегодня, как никогда, необходимо разрабатывать и применять новые инструменты управления и регулирования, учитывая особенности конкретных отраслей и сфер деятельности, сложившуюся практику. Эту проблему, применительно к торговой сфере, и решает представленное научному сообществу диссертационное исследование Чеглова В.П., что и определяет ее актуальность и востребованность.

Результаты, полученные соискателем в диссертационном исследовании, характеризуются существенной научной новизной, расширяют теоретико-методологические представления о процессах интеграционных трансформаций в сфере услуг. На основании ознакомления с авторефератом, к такому можно и нужно отнести авторскую классификацию современных розничных торговых организаций по степени интеграции, использования новейших форм и технологий управления. Автор исследования с позиций междисциплинарной концепции системного развития экономики обосновывает стадийность трансформации торговой организации и форм экономической интеграции под влиянием развития промышленности, изменения макроэкономических условий, турбулентности глобальной экономической среды, технологической революции (с достаточной степенью убедительности им выделено 10 этапов развития интеграционных форм в торговой сфере). Им доказан объективный характер формирования качественно новых институциональных образований корпоративного характера в сфере торговли.

К несомненной новизне можно отнести также увязку современного периода развития торговой сферы (с 1970–1980-х годов) с преобразованием крупных розничных торговых сетей в межотраслевые экономические группы (системы)

сопряженных между собой организаций и предприятий, для которых характерно выстраивание гибкой вертикали ряд собственности, перераспределение ресурсов и доходов в пользу экономически выгодного в текущий момент времени бизнес направления, осуществление управляемой пространственной экспансии. Заслуга соискателя в том, что ему удалось доказать, что в итоге всех трансформаций в торговой сфере возникают и, что важно, опережающими темпами развиваются межотраслевые образования, составляющие, как совершенно справедливо пишет автор, мезоуровень экономики (с. 16–17 автореферата).

Особо следует отметить, что автор сумел теоретически осмыслить особенности развития торговой организации в советский и пореформенный периоды, предметно обосновать причины и уровень отставания интеграционных процессов в нашей стране, что, вкуче с общеэкономическими условиями, определяет неконкурентоспособность отечественных корпоративных торговых структур на мировом рынке (табл. 6).

Существенным вкладом соискателя в теорию торговых сетей является уточнение и расширение понятийного аппарата. Прежде всего следует отметить предложенные В.П. Чегловым практико-ориентированные определения понятий «интегрированная торговая система», «розничная торговая сеть», «торговая цепь» (с. 19–21 автореферата).

В работе содержится важный вывод о том, что формирующиеся в России интегрированные торговые системы представляют собой различные цепочки создания добавленной стоимости, технологически и экономически увязанные между собой, осуществляющие многофакторную конкуренцию; они становятся важным инструментом управления социально экономическим развитием и модернизацией современной России.

Вкладом соискателя в науку является обоснование в работе методологических основ и принципов системной интеграции в торговле России, разработка модели трансформации торговой организации в интегрированную межотраслевую систему, увязывание ее с ресурсным обеспечением (с. 30–32

автореферата); разработка методических подходов к оценке системного потенциала (с. 34–35); обоснование автором необходимости регулирования развития интегрированных торговых систем (предлагается конкретный критерий отнесения интегрированной структуры к зоне социального риска, когда ее влияние становится чрезмерным и создает опасность монополизма).

Исследование имеет также большое практическое значение, которое состоит в очевидной возможности использования полученных результатов для совершенствования практики управления развитием интегрированных структур в торговой сфере. Так, автор формулирует рекомендации по выравниванию условий конкуренции в торговле, защите отечественного предпринимателя, обосновывает «рамочное» (избирательное и осторожное) вмешательство государства в объективные процессы интеграции, глобализации бизнеса.

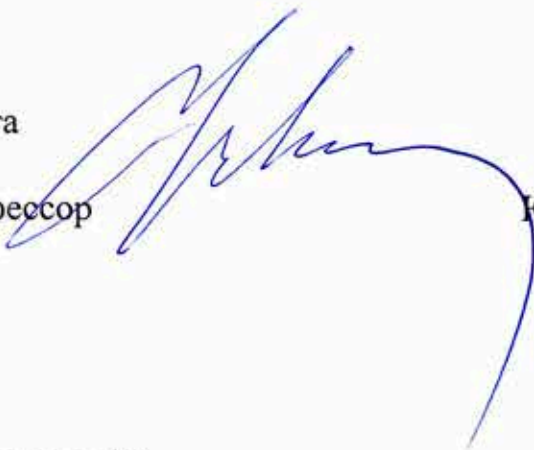
Результаты исследования не только имеют теоретическую и практическую значимость, но могут быть использованы в учебном процессе высшей школы. Нельзя не отметить и факт широкого предоставления автором результатов своего исследования на рассмотрение научной общественности. Здесь и 5 изданных монографий, несколько учебников и 32 статьи только в рецензируемых научных изданиях (с. 44–47 автореферата).

По тексту автореферата имеется замечание. При рассмотрении проблемы взаимодействия торговых сетей с малым и средним бизнесом автору следовало бы, на наш взгляд, более четко обозначить «болевые точки», возможные противоречия использования франчайзинговых схем. В то же время данное замечание не имеет принципиального характера и не влияет на общее положительное впечатление об исследовании.

В целом, судя по автореферату, представленное исследование В.П. Чеглова отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, соответствует критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842. Автор работы, Чеглов Вячеслав Петрович, заслуживает

присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Главный научный сотрудник
Российского государственного
геологоразведочного университета
имени Серго Орджоникидзе,
доктор экономических наук, профессор



Ю.Б. Винслав

Контакты:

117997, Москва, ул. Миклухо-Маклая д. 23.

Тел. +7 9162266571

Email: elivins@mail.ru

Подпись Ю.Б. Винслава заверяю

Населенный пункт: Москва

Ю.Б. Винслава



14.03.2018г