

Отзыв

на автореферат диссертации **Чеглова Вячеслава Петровича** на тему «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России». Диссертация представлена автором на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)»

В современных условиях на потребительском рынке России все большее значение приобретают гибкие интеграционные бизнес-структуры, состоящие из огромного количества торговых и инфраструктурных объектов, находящихся в сложном межфирменном взаимодействии. Так, количество только торговых объектов в группе компаний «Магнит» уже превысило 16 тысяч единиц и, пожалуй, только Дальний Восток не охвачен сегодня этой корпорацией.

Понятно, что торговые структуры такого масштаба оказывают определяющее влияние на рынок и условия конкуренции, начиная угнетать малые торговые формы, независимую торговлю. Процесс полностью отражает вхождения нашей страны в глобальную мировую экономику, где инвестиционные ресурсы концентрируются на экономически рентабельных направлениях, поэтому места многим предпринимателям уже не хватает.

В связи с этим возникает актуальная потребность в научном осмыслении происходящих трансформационных изменений, их концептуализации и методологическом обосновании. Представленная на отзыв работа направлена на удовлетворение обозначенной потребности науки, выявление актуальных проблем и обоснование их стратегического решения.

Ознакомление с авторефератом диссертационной работы Чеглова В.П. позволяет сделать следующие выводы. Системный подход, примененный автором, позволил ему сформулировать и предложить научному сообществу комплекс научно – обоснованных методологических подходов, положений и рекомендаций, направленных на достижение сбалансированного и, что не

менее важно, эффективного развития группы интегрированных между собой предприятий торговой и сопредельных сфер, разработать актуальные сегодня новые инструменты повышения их потенциала развития, согласующие частные интересы с отраслевыми и народнохозяйственными. Автор успешно решает важную хозяйственную проблему по разработке концепции управления развитием интегрированных торговых структур и регулирования их взаимоотношений с прочими участниками рынка.

Соискателю удалось, по нашему мнению, предложить уникальные решения по территориально-ориентированному развитию торговли крупных торговых систем применительно к потребностям внутреннего потребительского рынка. Наиболее значимыми результатами, определяющими научную новизну диссертационного исследования, являются: авторская периодизация развития объединительных форм в сфере торговли, определение места России в этом процессе; введенные в научный оборот дефиниции: «интегрированная торговая система», а также система определений, характеризующих формы организационных объединений в торговле (с. 20-21 автореферата); обоснование сферы применения вводимого или уточняемого понятийного аппарата.

Вкладом в науку можно считать результаты исследования многоаспектного влияния интегрированных торговых систем на потребительский рынок и экономику страны в целом, ознакомление с которыми позволяет согласиться с соискателем в трактовке этого явления как мезоуровневого.

Характеризуя научную новизну исследования нельзя не отметить доказательства автора, что отставание нашей страны от мировых процессов интеграции заключается в том, что развитие происходит исключительно за счет развития корпоративных торговых сетей и их трансформации (встраивания) в межотраслевые интегрированные системы, а ускоренное наращивание потенциала и синергии закупки, реализуемое отдельными крупными интегрированными структурами с помощью агрессивного органического роста, сделок слияния и поглощения (M&A), приводит к вытеснению и замещению независимых торговых предприятий, изменению конфигурации рыночного пространства, создает проблему дисбаланса интересов крупного и малого бизнеса (с. 24-25 автореферата).

Важно подчеркнуть, что автор в работе делает на первый взгляд неожиданный вывод о том, что сохранять существующий малый торговый

бизнес нет необходимости, поддерживать следует технологически эффективные его формы, связанные с присоединением небольших торговых предприятий к крупному эффективному бизнесу на партнерских основаниях, либо создание малыми предпринимателями своих корпораций, обеспечивающих им синергетический эффект. Соискателем предложены интересные модели встраивания малого бизнеса в новые условия конкуренции и, что важно, избирательного подхода к регулированию субъектов торгового дела.

Вкладом в науку следует считать разработанную В.П. Чегловым многофакторную классификацию торговых организаций на рынке России по критериям масштаба проникновения на рынок, закупочной мощности, взаимосвязи структурных элементов, поведенческих и технологических особенностей, обоснование им необходимости стандартизации типов торговых объектов (форматов). Это позволит, по нашему мнению, обеспечить достижение качества торгового обслуживания в условиях безудержной экспансии определенных игроков рынка, предотвратить смешение форматных границ в погоне за прибылью или долей рынка; комплекс предложений по защите интересов отечественных производителей, прежде всего в части обеспечения представленности их товаров на полках системных торговых объектов.

Достоверность и обоснованность разработанной автором крупной народнохозяйственной проблемы подтверждена широким использованием методов научного анализа, значительной эмпирической базой исследования. Существенным моментом является тот факт, что предложенные автором методы и модели построены на результатах аналитической оценки данных ведущих сетевых ритейлеров, функционирующих на потребительском рынке, корректном использовании экспертных оценок, мировых и национальных информационных и рейтинговых агентств, данных официальной статистики, систематизации итогов научных исследований. Важно отметить, что они успешно прошли апробацию, будучи изложенными в авторских монографиях и публикациях в рецензируемых журналах.

Вместе с тем имеются отдельные замечания по автореферату:

1. В автореферате не отражено влияние процессов интеграции на вопросы качества реализуемых в торговой сфере товаров народного потребления, прежде всего продовольственных.

2. Целесообразно было бы показать как экспансия интегрированных

торговых систем сказывается на решении проблемы повышения качества товаров и услуг.

Указанные замечания носят не принципиальный, а рекомендательный характер и не снижают ценность достигнутых автором в диссертационном исследовании научных результатов, убедительность теоретических, методологических и практических выводов и аргументов.

На основе оценки автореферата диссертационной работы можно сделать вывод о том, что диссертация Чеглова В.П. представляет собой целостное и фундаментальное исследование, результаты которого имеют важное научное и хозяйственное значение для экономики и управления народным хозяйством.

Диссертация соответствует критериям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, а ее автор Чеглов Вячеслав Петрович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством, предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг»

Мария Андреевна Николаева,
доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры международной
коммерции Высшей школы корпоративного
управления Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ

« 2 » февраля 2018 г.

Адрес:
пр. Вернадского, 84, Москва, 119571
телефон 8 (499) 956-99-99
email man1408@mail.ru

Синько

