

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чеглова Вячеслава Петровича на тему «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

В представленном автореферате диссертационной работы отражены результаты научного исследования, посвященного проблеме управления формированием и развитием сложных экономических систем в торговой сфере России. Об актуальности исследования свидетельствует соответствие заявленной темы современным тенденциям развития торговли на отечественном потребительском рынке. Таким, как: становление сетевых бизнес - форм, их активная региональная экспансия, сращивание промышленного, финансового и торгового капитала, широкое проникновение в нашу страну транснационального бизнеса. Сегодня уже сложился слой крупных корпоративных объединений предприятий, которые вступили в конкурентную борьбу между собой, одновременно подавляя развитие множества малых торговых предприятий с позиций силы. При этом малый бизнес не сумел до настоящего времени предложить эффективные формы и инструменты, позволяющие ему противостоять рыночной силе корпоративных интегрированных структур. Перед наукой стоит задача теоретико-методологической проработки вопросов формирования интегрированных и технологически развитых каналов продаж в России, управления их развитием, укрепления стратегических позиций отечественного бизнеса.

Изучение автореферата позволяет говорить о том, что содержание диссертации соответствует избранной теме, целям и задачам исследования, которые в процессе написания работы были в целом достигнуты. Автору удалось научно обосновать теоретические и методологические положения, практические рекомендации по формированию и развитию интегрированных форм торговли на внутреннем потребительском рынке в условиях трансформирующейся экономики. Изложенные в

автореферате методологические положения, модели, а также комплекс предложений и рекомендаций образуют авторскую концепцию управления процессами интеграции в торговой сфере России, реализация которой позволяет решить крупную народнохозяйственную проблему. Изложение автореферата логически выстроено и подкреплено достаточно полной аргументацией, которая, как правило, убеждает в правильности авторской позиции.

В качестве научной новизны следует выделить, прежде всего, обоснованную автором периодизацию развития объединительных форм предприятий в мировой торговой сфере, выявленные закономерности и механизмы их смены. На этом фоне научно описаны причины отставания интеграционных процессов в отечественной торговле, «слабости» российских крупных торговых объединений на мировом рынке.

Научный интерес представляет введенные в научный оборот новые определения, отражающие развитие современной практики. В работе обосновано новое определение розничной торговой сети с позиций технологического единства входящих в подобное объединение предприятий, централизации управления и потери ими хозяйственной самостоятельности. Разработана категория «интегрированная торговая система», которая достаточно полно и емко характеризует современные межотраслевые группы организаций, контролирующие потребительский рынок в большинстве городов Центральной части страны. Сформулирован комплекс дефиниций, описывающих интеграционные процессы в торговой сфере.

Вкладом соискателя в науку следует считать результаты исследования социально-экономического влияния интегрированных торговых объединений. Обоснование им вывода в том, что такие субъекты рынка нельзя трактовать частью микроуровня экономики, их необходимо относить к мезоуровню экономики (уровню крупных производственных холдингов). Автор аргументирует невозможность саморегулирования в условиях расслоения отрасли, нахождения различными по рыночной силе субъектами рынка равновесных условий; обосновывает необходимость и пределы вмешательства государства в интеграционные процессы, и, что еще более важно, предлагает принципиально иные механизмы регулирования, нежели применяются сегодня.

Научным результатом следует считать описанную в автореферате

пространственно-временную модель развития торгового предприятия, его преобразования в интегрированную систему организаций, возможные сценарии реализации этой модели; методологические подходы согласования интересов частного, инвестиционного бизнеса и общественных потребностей.

Практический интерес представляют предлагаемые в автореферате методические принципы рамочного регулирования условий ведения системного бизнеса в торговой сфере России, обоснованные автором рекомендации по актуализации положений существующего кодекса добросовестных практик, принципа его принудительно-добровольном распространении на исключительно на крупные группы компаний.

Автореферат дает возможность заключить, что диссертационная работа является завершённым исследованием, а результаты, выводы и рекомендации автора обладают как научной новизной, так и практической значимостью.

К сожалению, автору не удалось избежать недочетов, к каковым мы можем отнести следующие:

1) недостаточно раскрыты отличия крупных отечественных и зарубежных компаний, влияющие на их конкурентоспособность;


2) следовало бы подробно показать механизмы влияния интегрированных торговых систем на потребителя, показать, чем они отличаются от механизмов, применяемых региональными торговыми сетями.

Указанные замечания позволили бы сделать автореферат более информативным. При этом они не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования. На основании автореферата позволительно судить о том, что диссертация В.П. Чеглова на тему «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России» соответствует критериям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Автор диссертации Чеглов Вячеслав Петрович заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление

предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Владимир Александрович Поляков,
доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики, менеджмента и маркетинга
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»



01 марта 2018

Адрес: 300012, г. Тула, ул. Оружейная, 1А

Телефон: 8(4872) 22-34-83

Факс: 8(4872) 22-36-81

E-mail: tula@fa.ru

Подпись Полякова В. А.
Заведующий
кафедрой
экономики, менеджмента
и маркетинга
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
В. А. Поляков



Верно
специалист по кадрам
Тульского филиала Финансового университета
а/уд. А. В. Малычева