

В диссертационный совет  
Д 212.196.04 Российского  
экономического университета  
им. Г.В. Плеханова

### **ОТЗЫВ**

*официального оппонента*

*доктора экономических наук, профессора*

*Дашкова Леонида Павловича*

*на диссертацию Чеглова Вячеслава Петровича «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)»*

#### *Актуальность темы диссертационного исследования.*

Актуальность темы диссертации определяется необходимостью научного обоснования и методологического обеспечения эффективного управления формированием и развитием интегрированных торговых систем в России. Для успешного решения этой важнейшей народнохозяйственной задачи требуется комплексное исследование процессов формирования организационных и пространственных форм интеграции субъектов сферы обращения, технологий сетевого размещения торговых объектов, каналов внутриорганизационного распределения товарных потоков, централизованного управления ассортиментом, инвестиционными и человеческими ресурсами. Существует острая необходимость в научной оценке процессов структуризации и трансформации торговли на внутреннем потребительском рынке в условиях третьей промышленной революции и в прогнозируемой четвертой ее стадии, а также в условиях глобализации рынков и транснационального перераспределения ресурсов.

Требует решения проблема согласования интересов крупных торговых объединений с жестким владельческим контролем, отличающихся

значительно более высоким потенциалом развития и стратегическими преимуществами, с одной стороны, и предприятий малого бизнеса, а также ассоциированных форм объединений предприятий, с другой.

Актуальными остаются вопросы необходимости систематизации накопленного практикой опыта трансформации торговой организации в сложную экономическую систему; теоретического обоснования результатов и механизмов развития мировой торговли в условиях интеграции экономики; исследования особенностей и социально-экономических последствий системообразования в России; изучения организационно-экономического и управленческого механизмов формирования и развития интегрированных экономических систем в торговой сфере, разработки новых инструментальных подходов к их оптимизации, оценке и повышению системного потенциала.

До настоящего времени отсутствует научно обоснованная макроэкономическая концепция регулирования интеграционных процессов в торговой сфере России; не разработан действенный механизм балансирования интересов развития крупного и малого торгового бизнеса в новой экономической реальности, мало конкретных предложений по защите отечественного предпринимательства в условиях активного проникновения на потребительский рынок нашей страны транснациональных компаний, обладающих значительными конкурентными преимуществами даже по сравнению с лидерами торговли России.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертация на заявленную тему является актуальной для науки и практики.

***Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании***

В процессе исследования автор корректно использует общенаучные методы познания и современные методы ретроспективного анализа, рейтинговой оценки, сравнительного анализа, экономико-статистические методы, что позволяет обеспечить глубину и достоверность исследования, обоснованность выводов и предложений.

Комплексное использование междисциплинарного и межотраслевого подходов, в том числе эволюционного и институционального, сочетание формально-логического и эвристического методологического аппарата обеспечило всестороннее рассмотрение концептуальных положений и практических аспектов формирования и развития интегрированных торговых структур как в мире, так и в нашей стране.

Обоснованность научных положений и выводов автора подтверждается также репрезентативностью информационно-аналитической базы исследования, в которую вошли данные официальных органов статистики, материалы ведущих информационных агентств, зарубежных и отечественных торговых организаций, региональных органов управления потребительским рынком; результаты собственных авторских разработок; монографии отечественных и зарубежных авторов по тематике исследования; нормативно-правовые документы. Следует отметить большой массив аналитических материалов, приведенных в приложениях и характеризующих исследованные автором тенденции и механизмы развития интегрированных структур в торговой сфере, а также то, что они представлены автором на суд научной общественности в 6 монографиях и 32 публикациях в рецензируемых научных изданиях.

Совокупность используемых в диссертационном исследовании методов, взвешенный характер их применения обеспечивает достоверность научных результатов, адекватность разработанных методик и моделей.

Достоверность научных положений подтверждена апробацией результатов исследования в деятельности торговых организаций федерального и регионального значения, таких как торговые компании «Верный», «Класс», «Торговый Дом Даниловский». Материалы исследования приняты к использованию при разработке программных документов и законодательных инициатив Комитетом по регулированию потребительского рынка Торгово-промышленной палаты России. Кроме того, научные положения диссертации апробированы автором при разработке ряда

практико-ориентированных учебных курсов, включенных в учебные планы Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. Факты внедрения подтверждены соответствующими документами.

Положения, сформулированные в диссертации, многократно докладывались автором на международных научно-практических конференциях, в том числе проводимых профильными факультетами МГУ, Финансовым университетом при Правительстве РФ, Санкт-Петербургским инженерно-экономическим университетом. Апробация выводов и рекомендаций на уважаемых научных форумах подтверждает обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования.

***Наиболее существенные научные результаты исследования,  
их новизна.***

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке и научном обосновании теоретико-методологических основ и концептуальных подходов к управлению формированием и развитием интегрированных торговых систем в России.

В первую очередь следует отметить, что в рецензируемой работе предложен принципиально новый подход к постановке и решению проблем в сфере экономики и управления торговыми организациями, который автор обозначает как системную парадигму развития торговли, анализируя новое качество присущих ей источников развития, организационных форм предприятий, технологий их размещения, материального обеспечения, развития и управления.

Теоретико-методологической базой для построения указанного подхода послужило глубокое изучение автором эволюции объединительных процессов в мировой и российской торговле, позволившее создать её аргументированную периодизацию с учетом циклов развития мировой экономики.

Выполненный автором ретроспективный анализ процесса становления

торговых сетей (международных, федеральных, региональных), появления на их базе интегрированных структур, объединяющих множество предприятий разных отраслей, позволил выявить специфику интеграции торговой сферы в мире в целом и в нашей стране в частности, проследить векторы развития этих процессов с учетом не только отраслевого, но и территориального подхода, и раскрыть действующие в этой сфере трансформационные механизмы, что является существенным вкладом в экономическую науку.

Автор дополняет понятийный аппарат теории торговых сетей, вводя в научный оборот категорию «интегрированная торговая система», которая обозначает торговые объединения, состоящие из множества юридических лиц, часто занятых в разных отраслях, выступающих на потребительском рынке как единый субъект рынка и формирующих единое экономическое пространство. Отметим также проведенное с учетом технологических и управленческих особенностей разграничение понятий «интегрированная торговая система», «торговая сеть», «розничная торговая сеть», «сбытовая сеть», «ассоциированная торговая сеть», «торговый кластер», «бизнес-сеть», «корпорация».

Большой научный интерес в аспекте внутренней торговой политики вызывает разработанная автором типология институциональных форм интеграции в торговой сфере. Ее применение позволяет классифицировать организационные механизмы формирования и развития интегрированных торговых систем, которые становятся сегодня важным инструментом управления социально-экономическим развитием России.

Автор доказал, что в сложившихся социально-экономических условиях опережающее укрупнение отдельных торговых организаций на фоне глубокого системного кризиса малого бизнеса приводит к неоправданно глубокому размежеванию субъектов торговли, их дифференциации на микро- и мезоуровни.

В работе доказана невозможность эффективного саморегулирования торговой сферы, обосновывается необходимость выработки последовательной

государственной политики развития внутренней торговли, взвешенного и точечного вмешательства государства в процессы отраслевой интеграции, преимущественно в отношении крупных и сверхкрупных торговых систем, предложен конкретный критерий определения объекта регулирования.

Впервые в отечественной практике автором проведено исследование разнонаправленных социально-экономических последствий (эффектов) системообразования в торговой сфере, в том числе в региональном разрезе. Используя математический аппарат, автор реализует оригинальный научный подход к анализу влияния развития розничных торговых сетей на уровень жизни населения и показывает, что формирование на основе торговых сетей межотраслевых объединений с одной стороны позволяет сдерживать розничные цены, а с другой – приводит к вытеснению малого бизнеса из сферы торговли и, как следствие, к сокращению числа занятых в этой сфере.

Крайне важны как с научной, так и с практической точки зрения разработанные автором методологические основы и принципы системной интеграции, а также модель трансформации торговой организации в интегрированную межотраслевую систему.

Существенным вкладом в науку являются системный анализ организационно-экономического механизма интегрированной торговой системы, позволяющий понять особенности получения ею синергетического эффекта и формирования потенциала развития; разработанные автором методологические подходы по встраиванию в систему торговых и производственных предприятий малого бизнеса на основе ассоциирования и проведения согласованной ассортиментной политики.

Безусловно новым является подход соискателя к проблеме согласования интересов крупных торговых компаний и малых предприятий, в частности путем создания интегрированных торговых систем на кооперативных началах, а также межотраслевых кластеров на базе торговых центров.

Значимыми для науки и практики следует считать предложения по выравниванию условий конкуренции торговых систем на основе матрицы

розничных форматов; рамочному регулированию условий ведения системного бизнеса в торговой сфере России; комплекс предложений и рекомендаций по актуализации положений кодекса добросовестных практик, статистическому мониторингу процесса интеграции в нашей стране.

#### *Замечания по диссертационному исследованию.*

Отмечая в общем и целом высокое качество проработки поставленных в диссертационном исследовании задач, следует также указать на ряд замечаний и дискуссионных вопросов по отдельным положениям работы.

Например, на стр. 37-38 работы автор рассматривает потребительскую кооперацию начала XX века как противовес первым интеграционным формам объединения торговых предприятий. Однако далее, касаясь современного этапа развития торговли, уже не отмечает её в том же качестве по отношению к интегрированным торговым системам. К сожалению, в диссертации не прозвучало обоснование эволюции точки зрения автора по данному вопросу.

На стр. 112-116 автором рассматривается франчайзинг как институциональная форма системообразования в торговой сфере. При этом возникает вопрос, может ли построенное на франчайзинге объединение предприятий рассматриваться как интегрированная торговая система. И, если может, то необходимо четко обозначить критерии.

На стр. 173 работы диссертант рассматривает реализацию действующей стратегии развития торговли на период до 2020 гг. и формулирует направления социально-экономического развития интегрированной торговли (табл. 4.1.1), предлагая в том числе запретить распространение в России франшиз зарубежных компаний, имеющих признаки дискриминации. Однако в параграфе недостаточно четко прописано, в чем именно эта дискриминация заключается.

Указанные выше замечания свидетельствуют скорее о необходимости дальнейших исследований по данной тематике, чем о недостатках представленной работы. В связи с этим замечания не умаляют научной и

практической значимости проведенного исследования.

***Заключение о соответствии диссертационного исследования критериям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней».***

Среди исследований, посвященных вопросам экономической проблематики развития потребительского рынка и торговли как его важнейшего инфраструктурного элемента, товародвижения, работа соискателя выделяется широтой и системностью охвата происходящих в торговой сфере интеграционных процессов, глубиной анализа их особенностей, перспектив развития; творческим подходом к осмыслению опыта зарубежных стран по превращению высокоэффективных интегрированных торговых систем в инструмент реновации торговли и управления потребительским рынком, а также выраженной ориентацией на практику.

Автор выдвинул и доказал гипотезу о том, что интеграционные процессы в отрасли являются неотъемлемой частью системной парадигмы развития экономики, и регулирование интеграционных процессов со стороны государства и общества способно обеспечить оптимальное пространственное развитие отечественных торговых систем, формирование эффективных каналов продаж, согласование различных групп интересов в бизнесе, государстве и обществе, сдерживание, а затем и снижение розничных цен, стимулирование импортозамещения.

В диссертации сформулированы и успешно решены концептуальные вопросы территориально-ориентированного развития торговли, проведена систематизация используемых организационных и пространственных форм интеграции, исследовано влияние возникающих интегрированных торговых систем на развитие внутреннего потребительского рынка; выведены теоретико-методологические положения формирования и развития крупных объединений торговых предприятий, описан механизм получения ими синергетического эффекта, сделаны интересные предложения по

альтернативным формам объединения малого бизнеса, трансформации оптовой торговли; разработаны методические подходы к оценке системного потенциала.

Диссертационная работа Чеглова Вячеслава Петровича является завершенным научным исследованием, соответствует п. 1.6.109, 113, 114, 117, 118, 122, 123-125 паспорта ВАК по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг). Представляет собой самостоятельное исследование, в котором лично автором сформулированы и обоснованы методологические положения по совершенствованию управления формированием и развитием интегрированных торговых систем России.

Автореферат диссертации дает полное представление о проделанной автором работе, целях, задачах, решенных в диссертации, структуре работы, основных положениях и полученных научных результатах исследования.

Материалы диссертационного исследования достаточно широко и полно, по нашему мнению, представлены автором научному сообществу. Анализ представленной диссертации и опубликованных научных работ по теме исследования показывает, что поставленная цель диссертации достигнута, сформулированные задачи исследования решены.

Диссертация Чеглова Вячеслава Петровича на тему: «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России» является научно-квалификационной работой, имеющей теоретическую и практическую значимость, в ней изложены обоснованные теоретико-методологические положения и новые научные результаты, обеспечивающие существенный вклад в науку; решена научная проблема, имеющая важное социально-экономическое значение, а именно сформулированы и обоснованы концепция и методология эффективного управления формированием и развитием интегрированных торговых систем в России.

Диссертационная работа соответствует критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением

Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Чеглов Вячеслав Петрович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Официальный оппонент, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», заслуженный работник высшей школы РФ, академик Российской академии естественных наук (РАЕН)

Дашков Леонид Павлович



Адрес:  
141014, Московская область, г. Мытищи,  
ул. В. Волошиной, дом 12/30  
тел. (495) 640-57-11  
E-mail: [ruc@rucoop.ru](mailto:ruc@rucoop.ru)  
05 марта 2018 г.

