

**В диссертационный совет Д 212.196.04 на базе Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова**

ОТЗЫВ

официального оппонента

доктора экономических наук, профессора Чкаловой Ольги Владимировны
на диссертацию Чеглова Вячеслава Петровича «Управление формированием и развитием
интегрированных торговых систем в России», представленную на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами -
сфера услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

В последние годы экономика России находится в состоянии непрерывного кризиса, обусловленного ее встраиванием в глобальный рынок. Эти процессы в полной мере захватывают и торговую сферу, которая под их влиянием претерпевает глубокую структурно-функциональную трансформацию, превращаясь из посреднического звена в цепочке товародвижения в ведущий сектор национальной экономики, оказывающий определяющее воздействие на социально-экономические процессы, на развитие территорий, и, в конечном счете, на благосостояние людей. Происходящие буквально на наших глазах метаморфозы обусловлены глобальным характером системообразования, что проявляется в активизации интеграционных взаимодействий бизнес-структур, приводящей к небывалой ранее консолидации собственности и влияния, а, следовательно, к сверхбыстрой трансформации внутреннего рынка страны и переделу его между крупными игроками: с одной стороны, зарубежными, в том числе транснациональными, которые диктуют национальному рынку свои правила, с другой – формирующимися отечественными структурами, активно заимствующими у зарубежных компаний современные организационные формы и технологии.

Это порождает целый каскад социально-экономических последствий: обострение конкуренции между субъектами сферы обращения, резкое ухудшение позиций бизнес-субъектов регионального и местного воспроизводства, оптовой торговли, средних и малых

организаций розничной торговли. В ряде регионов России уже прослеживаются признаки монопольного положения отдельных крупных торговых организаций, возникает дисбаланс народнохозяйственной экономической системы, нарушаются пропорции воспроизводства, что ослабляет стратегические позиции государства и территориальных субъектов в условиях глобальных вызовов.

Указанные процессы создают проблему народнохозяйственного значения и нуждаются в своевременном научном осмыслении и разработке на этой основе квалифицированных практических рекомендаций для отечественных игроков рынка и властных структур.

В этой связи важно отметить, что развитие зарубежных торговых сетей на территории России расширяет товарное предложение, прежде всего за счет иностранных поставщиков, при этом растущий объем импорта товаров угнетает отечественное производство. В данных обстоятельствах отечественные торговые организации должны сыграть определяющую роль в уравнивании указанного дисбаланса, стать основой для территориально-ориентированного развития интегрированных торговых структур, оптимизации пространственной локализации торговли, максимально полного использования потенциала крупных объединений на внутреннем потребительском рынке, стимулировать импортозамещение.

В мировой экономической литературе явно недостаточно исследований, посвященных серьёзному системному осмыслению проблемы интеграции торговой сферы с позиций роли и места интегрированных торговых структур в общественном воспроизводстве и её мезо- и макроуровневых социально-экономических эффектов. Большинство работ исходит из отраслевого или территориального подходов, что не соответствует потребности обеспечить баланс экономических отношений множества субъектов хозяйственной деятельности на внутреннем рынке, с различными экономическими и не только возможностями. За чертой научных исследований во многом остается межотраслевой, омниканальный характер интеграции, сложившиеся институциональные формы торговых объединений, применяемые ими технологии, проблемы взаимоотношений участников воспроизводства, социально-экономические последствия сокращения числа субъектов торговли.

С учетом глобальных тенденций и преобразований в торговой сфере страны указанная

тема приобретает острую актуальность и глубокое теоретическое, методологическое и практическое значение. Безусловно востребована наукой и практикой поставленная соискателем цель разработать научно обоснованные положения, выводы и рекомендации, комплексная реализация которых позволит направить развитие отечественных интегрированных торговых структур в русло общественных потребностей, обеспечить рост системного потенциала и конкурентные преимущества на мировом рынке, согласование частных, отраслевых и народнохозяйственных интересов, распространить прогрессивные формы торговли и технологии во все уголки страны

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании.

Выдвигаемые автором научные положения, выводы и рекомендации основаны на серьезных теоретических и методологических разработках. Наряду с результатами анализа широкого спектра современных концепций, данных отечественных и зарубежных исследователей по исследуемой проблематике, автор использует и собственные наработки. В работе содержатся материалы, обобщающие его богатый опыт консультирования при создании торговых сетей в России и работы в них на управленческих должностях.

Глубина проработки теоретических аспектов работы, обоснованность и научная состоятельность выводов и рекомендаций достигается за счет адекватного поставленным задачам массива эмпирического материала, включающего данные Росстата, Infoline, отечественных и зарубежных торговых компаний, оптимального выбора и корректного использования общенаучных методов познания: ретроспективного анализа, экспертных оценок, структуризации, сравнительного анализа (бенчмаркинга); экономико-статистических методов, инструментов системного анализа, эволюционного и институционального подходов.

Необходимо указать, что выносимые на защиту результаты работы востребованы торговыми компаниями федерального, регионального и местного значения, а также комитетом по развитию потребительского рынка Торгово-промышленной палаты России (о чем свидетельствуют предоставленные автором документы о внедрении). Теоретические, методологические и практические аспекты работы многократно обсуждены на ведущих международных научно-практических конференциях, организованных в том числе

факультетами экономики и государственного управления МГУ, Финансовым университетом при правительстве РФ, Санкт-Петербургским инженерно-экономическим университетом. Вышеописанное свидетельствует не только об оригинальности, целостности и завершенности диссертационного исследования, но и о научной состоятельности защищаемых положений диссертации.

Новизна и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании.

Научный приоритет автора диссертации состоит в постановке и комплексном решении важной народнохозяйственной задачи – создании концепции управления формированием и развитием крупных интегрированных экономических систем как единых межотраслевых каналов товародвижения. Для реализации этой концепции предложен комплекс принципиально новых теоретических и управленческих подходов, обуславливающих рост хозяйственной эффективности и конкурентоспособности отечественных системообразующих субъектов потребительского рынка. Понимая, что такие субъекты рынка становятся факторами, определяющими экономический базис современной России, соискатель формулирует также заслуживающие применения способы государственной поддержки национального бизнеса, подходы к регулированию системообразования в торговой сфере РФ, согласования интересов крупных и малых торговых предприятий,

Личным вкладом автора в экономическую науку следует считать следующие положения, выносимые им на защиту:

- сформулированы и обоснованы закономерности развития организационных форм в мировой торговле; теория организации дополнена авторской периодизацией интеграции (с. 25-34); доказано, что интеграция торговли в России осуществляется по общемировым сценариям, но с отставанием во времени и особенностями в формах и механизмах системообразования, на современном историческом этапе происходит реинтеграция торговой сферы после ряда вынужденных распадов (с. 35-45);

- предложена качественно новая интерпретация термина «розничная торговая сеть», учитывающая технологические и правовые особенности этой формы интеграции, введена в научный оборот новая экономическая категория «интегрированная торговая система» (с. 49-

50). Автор обосновал комплекс характеристик этого явления, среди которых справедливо выделил следующие: целостность, структурность, технологическая сопряженность, внутренняя упорядоченность, согласованное взаимодействие дифференцированных и автономных частей, устойчивость во времени и пространстве, приоритет внутренних связей над внешними, координации составных элементов над их автономизацией, нелинейный характер развития; эффективный владельческий контроль, способность генерировать синергетический эффект и оказывать существенное влияние на рынок (с. 51);

- в рамках системной парадигмы развития выявлены характерные особенности интегрированной торговой структуры, а именно ускоренное трансграничное развитие крупных торговых объединений за счет поглощения предприятий малого бизнеса и привлечения внешних инвестиций, стандартизации бизнес- процессов, типизации торговых объектов и сетевой архитектуры их размещения, увеличения скорости оборота товаров, отраслевой и межотраслевой диверсификации, усиления хозяйственной зависимости участников объединения (с. 65-71);

- на основании разработанного автором критериального аппарата (с. 81) доказана принадлежность интегрированных торговых систем к мезоуровню экономики (с. 72-74), субъекты торговой деятельности в РФ классифицированы по степени интеграции, технологическим особенностям и потенциалу развития (с. 74- 81);

- исследованы и описаны социально-экономические эффекты системной интеграции в торговой сфере (с. 89-100);

- на основе сценарного анализа становления и развития крупных торговых объединений в мире и в России разработана модель системообразования (с. 126-131), исследован и описан организационно-экономический механизм формирования и развития интегрированной торговой системы (с. 132-141), классифицированы и теоретически описаны возможные отклонения в работе этого механизма (с. 282-283);

- с использованием ресурсного и рыночного подходов разработаны методические подходы к оценке системного потенциала интегрированной торговой системы и его реализации (с. 158-162);

- разработана концепция управления геоцентрическим развитием интегрированной

торговой системы в России, в том числе на основе организационного проектирования (с. 273-280), кооперирования и франчайзинга (с. 248-250);

- обоснованы инструменты развития интегрированной торговой системы за счет встраивания маркетинга отношений с малым бизнесом и производителями (с. 256-260, 262-266);

- предложены методологические подходы и принципы объединения малых предприятий (с. 226-228) с целью формирования на рынке эффективного противовеса корпоративным торговым системам; управления качеством торгового обслуживания в условиях ускоренной интеграции на основе матрицы розничных форматов (с. 187, 190-202);

- предложен способ оптимизации управления территориально распределенной торговой системы путем перенесения центра ответственности за формирование доходов на уровень хозяйственно самостоятельных структурных бизнес единиц (с. 288-298);

- разработаны принципы избирательного вмешательства государства в процессы интеграции в торговой сфере, предложен механизм регулирования интегрированных торговых каналов (с. 221, 223-226).

Теоретические выводы и обобщения диссертационной работы являются законченными научными положениями, и при этом оставляют пространство и возможности для дальнейших исследований.

Достоверность выводов и предложений, изложенных в диссертации, подтверждается компетентной постановкой исследовательской проблемы, выдвинутой гипотезой, целью и совокупностью решаемых задач по ее достижению, адекватным и корректным применением методических средств, а, самое главное, отражающими практику и подтвержденными ею оригинальными результатами, которые нашли практическое применение в деятельности реальных торговых организаций (пользовательский уровень), Торгово-промышленной палаты РФ (уровень законодательных инициатив) и ряда вузов (научно-образовательный уровень).

Практическая значимость определяется разработкой концептуальных и методических подходов, открывающих в России возможности целенаправленного проектирования крупных торговых объединений, встраивания в них автономных предприятий на условиях

согласования интересов, так и сохранения независимого малого торгового бизнеса, его последующего развития в инновационном поле.

Не умаляя значимости вышеизложенного, по содержанию текста диссертации необходимо высказать следующие замечания.

1. Так, на странице 39 автор описывает организационную структуру торговли советского периода, обозначаемую обычно аббревиатурой «торг», и определяет ее как форму квазинтеграции. С нашей точки зрения следует дать развёрнутый анализ особенностей данной структуры, которые позволяют охарактеризовать её как квазинтеграционную.

2. В исследовании описаны институциональные формы интеграции торговых предприятий, различия в их экономической природе (с. 101-120). Было бы целесообразно подробнее изложить показания к их применению на разных этапах развития компании.

3. На странице 229 (рис. 4.3.4) соискатель описывает «объединительные платформы», которые могут, по его мнению, служить для формирования торгово-сервисного кластера на базе торгово-развлекательных и торговых центров республиканского, межрайонного и городского значения. На наш взгляд, здесь необходимо отразить имеющиеся попытки создания таких платформ на практике, возможные проблемы и пути их решения.

4. На странице 232 диссертации автор обосновывает целесообразность статистического мониторинга интеграционных процессов в стране с помощью введения специальной статистической формы 1 «Торг-интеграция» и обозначает необходимые для отслеживания показатели. При этом важно уделить больше внимание разработке критериев отбора объектов для таких наблюдений.

Отмеченные замечания не затрагивают принципиальных положений работы, не оказывают влияния на главные результаты диссертации, не снижают оценки исследования в части проработки научных положений к практической значимости сформулированных выводов и рекомендаций.

Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней

Представленная на рецензию диссертация Чеглова Вячеслава Петровича представляет собой самостоятельную, внутренне законченную и целостную научно-квалификационную

работу, в которой хорошо представлены разработанные на основании результатов выполненных автором исследований вышеописанные теоретические, методологические и практические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, имеющее важное хозяйственное значение.

Автореферат полностью соответствует диссертации. Публикации автора диссертации исчерпывающе отражают научные и практические результаты проведенного исследования,

Диссертационное исследование на тему «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России» соответствует критериям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, а его автор Чеглов Вячеслав Петрович достоин присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)».

Официальный оппонент,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой торгового дела
института экономики и предпринимательства
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
"Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского"

Ольга Владимировна Чкалова

Контактные данные:
Адрес: 603950, Россия, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23,
телефон 8 (831) 240 09 35,
e-mail: ochkalova@iee.unn.ru

19 февраля 2018 года



Чкалова О.В.

ученый секретарь ННГУ

П.Ю. Черноморская

Тел. 462-30-21