

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Чеглова Вячеслава Петровича на тему:

«Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным

хозяйством (экономические науки)

на соискание учёной степени доктора экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Столярова Алла Николаевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05– экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Доцент по кафедре товароведения
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет»
Наименование подразделения	Кафедра товароведения
Должность	Профессор
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях	
1. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Русакович М.В., Столярова А.Н. В сборнике: Повышение эффективности форм и методов распространения среди населения знаний по вопросам экономической и финансовой безопасности России, борьбы с теневыми доходами, противодействия финансирования терроризма, экстремизма, антигосударственной и деструктивной деятельности. Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией А.У. Альбекова. 2017. С. 215-218.	
2. КООПЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ Столярова А.Н., Орлова Ю.В. В сборнике: Фундаментальные и прикладные вопросы эффективного предпринимательства: новые решения, проекты, гипотезы Материалы V Международного научного конгресса. Под научной редакцией А.В. Шарковой, И.А. Меркулиной. 2017. С. 91-93.	
3. . ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Попов А.Е., Столярова А.Н. В сборнике: Продовольственная безопасность и развитие рынка продовольственных товаров в современных социально-экономических условиях сборник по итогам Региональной научно-практической конференции. 2016. С. 216-223.	
4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ Столярова А.Н., Власов А.Д. В сборнике: Актуальные вопросы товароведения и безопасности товаров Материалы Международной научно-практической конференции. Редактор: Денисова М.Ф.. 2013. С. 158-160	

5. **ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ ПРОПОРЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В ПРОЦЕССЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ** *Русакович М.В., Столярова А.Н.* Правозащитник. 2016. № 1. С. 21.
6. **СОВРЕМЕННОЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ** *Столярова А.Н.* Вестник Московского государственного областного социально-гуманитарного института. 2016. Т. 1. № 21. С. 90-92
7. **ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК ЭТАЛОН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ** *Столярова А.Н., Курьянов О.С.* В сборнике: Продовольственная безопасность и импортозамещение в условиях современного социально-экономического развития России Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 205-207.
8. **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОЗИЦИЙ ОБЩЕПИТА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ** *Столярова А.Н., Русакович М.В.* Вестник Алтайской академии экономики и права. 2013. № S3. С. 35-39.

Официальный оппонент



Столярова А.Н.

Верно

Проректор по научной работе ГОУ ВО МО «ГСГУ»,
дфмн, доцент



Хэкало С.П.

XI 20 17г.