

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Чкалова Вячеслава Петровича на тему:
«Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)
на соискание ученой степени доктора экономических наук

| | |
|--|---|
| Фамилия, имя, отчество | Чкалова Ольга Владимировна |
| Гражданство | Российская Федерация |
| Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация) | Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 |
| Ученое звание (по кафедре, специальности) | Профессор по кафедре |
| Основное место работы | |
| Полное наименование организации в соответствии с уставом | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ) |
| Наименование подразделения | Институт экономики и предпринимательства, кафедра торгового дела |
| Должность | Заведующий кафедрой торгового дела, профессор |
| Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет) | |
| 1. Platonova I., Tsvetkov M., Chkalova O., Efremova M. The Mechanism of CSR Belief Dissemination: from Idea to Institution or Vice Versa // European Research Studies, 2017, vol. XX, Issue 2, pp. 65-89. | |
| 2. Tsvetkov M., Tsvetkova I., Chkalova O., Transaction Costs Under Globalization (The Example Of The Russian Economy) EUROPEAN RESEARCH STUDIES. Volume XVIII. № Issue 2. 2015. –p.107-116. (Scopus, JELand,ZBW (ECONIS), SSRN,theEconLit, электронное индексирование и аннотационный сервис Американской Экономической Ассоциации) | |
| 3. Чкалова О.В., Ефремова М.В. Доминирование торговли в цепях поставок под влиянием торговых цепей /О.В. Чкалова, М.В. Ефремова //Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные | |

науки. 2017. № 1 (45). С. 61-67.

4. Чкалова О.В., Ефремов А.С. Проблемы российской индустрии торговых центров: научные подходы к их определениям / О.В. Чкалова, А.С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 141.
5. Чкалова О.В., Наливайко К.А. Розничная торговля России в современной экономике / О.В. Чкалова, К.А. Наливайко // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 23 (422). С. 16-25
6. Чкалова О.В., Хайруллина Д.Р. Управление развитием малого бизнеса на региональном уровне: организационно-экономический аспект / О.В. Чкалова Д.Р. Хайруллина Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 21 (372). С. 11-18.
7. Чкалова О.В. Особенности развития предпринимательских структур в торговле / О.В. Чкалова // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 2. С. 46-51.
8. Чкалова О.В., Хайруллина Д.Р. Социально – экономическая эффективность управления малыми предприятиями сферы услуг / О.В. Чкалова, Д.Р. Хайруллина. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 12 (72). С. 64.
9. Чкалова О.В. Стратегии роста отечественных торговых сетей / О.В. Чкалова // В сборнике: Современная торговля: теория, практика, перспективы развития 2013. С. 395-399.
10. Чкалова О.В. Анализ развития лидеров российского продовольственного ритейла: экономический анализ / О.В. Чкалова // Теория и практика физической культуры. 2013. № 28. С. 21.
11. Чкалова О.В. Анализ развития лидеров российского продовольственного ритейла / О.В. Чкалова О.В. Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 28 (331). С. 21-24.
12. Чкалова О.В. Развитие лидеров российского торгового рынка на основе стратегий роста / О.В. Чкалова Менеджмент и бизнес-администрирование. 2013. № 3. С. 30-36.

Официальный оппонент

Верно

Проректор по научной работе

« » 20 г.

