

*В диссертационный совет Д 212.196.04  
на базе Российского экономического  
университета имени Г.В.Плеханова*

### **ОТЗЫВ**

*на автореферат диссертации Чеглова Вячеслава Петровича «Управление формированием и развитием интегрированных торговых систем в России», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг*

В представленном автореферате диссертационной работы отражены результаты научного исследования проблем формирования и развития сферы торговли в постсоветской России в условиях ее встраивания в глобальную экономику. Современные тенденции развития торговли на отечественном потребительском рынке, такие как активизация территориальной экспансии, сращивание промышленного, финансового и торгового капиталов, формирование транснационального сетевого ритейла; усиление позиций отдельных отечественных торговых сетей, сформировавшихся в финансовых центрах страны, и их активное проникновение в регионы; диверсификация бизнеса и его омниканальное развитие; формирование ассоциативных форм интеграции торговых бизнес-структур, обуславливают закрепление за отраслью не свойственных ей ранее функций ведущего звена в товародвижении, оказывающего определяющее влияние на развитие рынков и территорий, уровень жизни населения, импортозамещение и конкурентоспособность отечественных товаров. Насущная потребность экономической науки, управленческой и законотворческой практики в глубокой теоретико-методологической проработке вопросов формирования интегрированных каналов продаж в России, управления их развитием, укрепления стратегических позиций отечественных торговых объединений в условиях растущей экспансии транснациональных торговых сетей, сохранения национального малого бизнеса в торговой сфере свидетельствует об актуальности темы настоящего диссертационного исследования.

Как следует из автореферата, результаты исследования позволили соискателю научно обосновать теоретические и методологические аспекты

указанной проблематики, предложить практические рекомендации по формированию и развитию интегрированных форм торговли на внутреннем потребительском рынке в условиях трансформирующейся экономики, в совокупности образующие концепцию управления процессами интеграции в торговой сфере России.

Ознакомление с авторефератом показывает, что содержание диссертации соответствует избранной теме, целям и задачам исследования, изложенным на с. 6-7.

Автором работы рассмотрен широкий круг актуальных аспектов поставленной проблемы, а именно:

- ход интеграционных процессов в мировой торговле более чем за столетний период, особенности интеграции торговли в России;
- адаптация положений теории экономической интеграции на микроуровне применительно к крупным торговым объединениям;
- развитие понятийного аппарата, отражение в нем накопленного наукой и практикой опыта;
- выявление институциональных особенностей современного развития торговли, трансформации торговой организации в интегрированную структуру, состоящую из взаимосвязанных предприятий и организаций;
- разработка методологии по исследованию механизмов превращения объединения торговых предприятий в интегрированную систему, которую по влиянию на рынок и общество никак нельзя относить к микроуровню экономики (автор справедливо определяет их как субъекты мезоуровня);
- исследование влияния нового субъекта рынка на развитие торговой сферы и общества в целом;
- изучение организационно-экономического механизма интегрированной торговой системы, ее пространственно-временного развития, принципов и инструментов получения системного синергетического эффекта, оценки потенциала развития и конкурентоспособности, проектирования организационной структуры и управления;
- обоснование возможности и необходимости регулирования развития интегрированных торговых систем и мониторинга процессов отраслевой

интеграции, разработка новых методологических и методических подходов, инструментов влияния государства и самоорганизации.

Выводы по каждому направлению сопровождаются аргументацией, которая, как правило, убеждает в научной состоятельности авторской позиции и корректности избранных концептуальных подходов.

В качестве элементов научной новизны следует выделить предложенную автором периодизацию развития объединительных форм предприятий в мировой торговой сфере, выявление и обоснование закономерности их смены; выявление и тщательный анализ причин отставания интеграционных процессов в торговой сфере России, к которым отнесены принудительная дезинтеграция отрасли в переходные периоды постреволюционного (1917-25 гг.) и постсоветского (1991-1995 гг.) переустройства экономики; ошибки в механизме ее разгосударствления и приватизации.

Весьма адекватны исследуемой проблематике и сформулированные автором новые определения. Так, для обозначения торгового объединения как единого субъекта рынка введена в научный оборот категория «интегрированная торговая система», под которой понимается объединение торговых, производственных и инфраструктурных предприятий, увязанных в единое организационное и экономическое пространство механизмами внутриотраслевого и межотраслевого взаимодействия, технологической дифференциации и инкорпорирования, консолидации, перераспределения собственности и ресурсов, централизации и координации управления, ведущее основную деятельность в торговой сфере. Обоснованы критерии дифференциации этого понятия от общеупотребительных определений «объединение», «союз», «ассоциация» и ставших таковыми дефиниций «розничная торговая сеть», кластер, «бизнес-сети».

Серьезным вкладом в науку следует считать доказанные Чегловым В.П. положения о подразделении субъектов торговли на микро- и мезоуровни, что определяет невозможность сохранения справедливой конкуренции на рынке; разработанный автором критерий отнесения интегрированной торговой структуры к отраслевому мезоуровню, а также предложенную им классификацию субъектов торговой деятельности на российском рынке по степени интеграции. Данная классификация включает семь уровней:

транснациональные, федеральные (национального значения), межрегиональные и региональные интегрированные торговые системы, региональные торговые сети, местные торговые сети (цепи), а также автономные торговые предприятия, причем впервые при разработке классификационных критериев принимаются во внимание технологические особенности построения и управления бизнесом. Научным результатом следует назвать разработанную диссертантом и описанную в автореферате пространственно-временную модель развития торгового предприятия в интегрированную систему организаций, структурированное и подробное изложение необходимых условий и ресурсов для реализации каждой ее стадии.

Научный интерес представляют описанные в автореферате направления и модели развития сложившихся отечественных торговых систем, призванные балансировать интересы частного, инвестиционного бизнеса и общественные потребности; методические принципы рамочного регулирования условий ведения системного бизнеса в торговой сфере России, комплекс предложений и рекомендаций, реализация которых позволит отечественным торговым структурам получить конкурентные преимущества на внутреннем рынке; обоснованные автором рекомендации по актуализации положений кодекса добросовестных практик, предложения по его принудительно-добровольному и, что важно, избирательному распространению на мезоуровневые торговые системы и, тем самым, освобождению малого предпринимательства от излишнего внимания государства.

В целом автореферат дает возможность заключить, что диссертационная работа является завершенным исследованием, результаты, выводы и рекомендации автора обладают как научной новизной, так и практической значимостью.

Тем не менее, следует обратить внимание на допущенные, по нашему мнению, недочеты:

- на с. 17 табличный материал было бы правильнее изложить в виде рисунка;

- на с. 31 в табл. 8 было бы целесообразно проиллюстрировать обобщенный автором типовой сценарий формирования и развития интегрированной торговой системы конкретным примером, в качестве которого



