

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.12, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Г. В.
ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК!

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «18» мая 2018 г. № 15

О присуждении Аль-Малики Расулу Салим Масиру, гражданину Республики Ирак, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий в индустрии туризма» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) принята к защите 12 марта 2018 г., (протокол заседания № 6) диссертационным советом Д 212.196.12, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства образования и науки Российской Федерации, 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36, диссертационный совет создан приказом № 105/нк от 11 апреля 2012 г.

Соискатель Аль-Малики Расуль Салим Масир, 1977 года рождения, в 2001 г. окончил бакалавриат Университета Аль-Мустансирия (г. Багдад, Республика Ирак) по специальности «Туризм и гостиничное хозяйство».

В 2008 г. окончил курсы русского языка подготовительного факультета Белорусского государственного технологического университета (г. Минск, Республика Беларусь).

В 2011 г. окончил очную магистратуру учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» (г. Минск, Республика Беларусь) по специальности «Управление в социальных и экономических системах (менеджмент туризма)».

В 2016 г. соискатель окончил очную аспирантуру Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

На момент защиты Аль-Малики Расуль Салим Масир временно не работает.

Диссертация выполнена на кафедре организационно-управленческих инноваций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства образования и науки Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор, **Орехов Сергей Александрович**, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра организационно-управленческих инноваций, профессор.

Официальные оппоненты:

Минаев Владимир Александрович, доктор технических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана», кафедра ИУ10 «Защита информации», профессор.

Харитоновна Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», кафедра «Экономика организации», доцент – дали положительные отзывы на диссертацию.

5

Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», Московская область, Пушкинский район, п. Черкизово, в своём положительном отзыве, подписанном Бушуевой Ириной Викторовной, доктором экономических наук, профессором, директором Высшей школы туризма, индустрии гостеприимства и дизайна РГУТиС и утверждённом Платоновой Натальей Алексеевной, доктором экономических наук, профессором, проректором по научно-исследовательской работе, указала, что диссертация Аль-Малики Расуля Салим Масира удовлетворяет требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор – Аль-Малики Расуль Салим Масир, заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Соискатель имеет 10 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 10 работ общим объемом 4,64 п.л., (в т. ч. авт. – 3,56), из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 4 работы – общим объемом 1,76 п.л., (в т. ч. авт. – 1,48). В работах Аль-Малики Расуля Салим Масира разработаны теоретические подходы использования системы параметризации для повышения эффективности оценки интеграционных взаимодействий на основе механизма формирования конкурентных бизнес-стратегий участников совместной деятельности в индустрии туризма.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Аль-Малики, Р.С. Роль экологического туризма в социально-экономическом развитии общества [Текст] / И.А. Меркулина, Р.С. Аль-Малики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» – сентябрь-октябрь 2014 г. – Выпуск 5 (24). – 0,56 п.л. (авт. – 0,28 п.л.)

2. Аль-Малики, Р.С. Стратегия развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях [Текст] / Р.С. Аль-Малики // Транспортное дело России. – 2015 г. – №6. – С.88-90. – 0,4 п.л.

3. Аль-Малики, Р.С. Технологии повышения спроса на туристические услуги [Текст] / Р.С. Аль-Малики // Транспортное дело России. – 2015 г. – №5. – С.46-48. – 0,3 п.л.

4. Аль-Малики, Р.С. Особенности формирования и развития современных туристических дестинаций в России [Текст] / Р.С. Аль-Малики // Экономика и предпринимательство. – № 2 (ч.2), 2017 г. – С. 653-656. – 0,5 п.л.

Публикации в других научных журналах и изданиях:

5. Аль-Малики, Р.С. Региональные тенденции развития экологического туризма [Текст] / Р.С. Аль-Малики // Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях. Материалы VI Международной научно-практической конференции: сборник статей. 20-21 мая 2014 г.; Том II. – М.: МЭСИ, 2014 г. – С.110-116. – 0,37 п.л.

6. Аль-Малики, Р.С. Основные факторы, влияющие на выбор стратегии туристической компании [Текст] / Баатар Тувшинтур, Р.С. Аль-Малики // Инновационная экономика и современный менеджмент. – №1. – 2014 г. – С.48-53. – 0,31 п.л. (авт. – 0,16 п.л.)

7. Аль-Малики, Р.С. Анализ отдельных показателей мировой и российской индустрии туризма [Текст] / Р.С. Аль-Малики // Статистическая методология территориальных сопоставлений: сборник научных трудов / под ред. В.Н. Салина, Е.И. Ларионовой – М.: Издательская торговая Компания «Наука-Бизнес-Паритет», 2016 г. – Выпуск 2. – С. 7-13. – 0,5 п.л.

8. Аль-Малики, Р.С. Роль индустрии туризма в современной экономике [Текст] / Р.С. Аль-Малики // Статистическая методология территориальных сопоставлений: сборник научных трудов / под ред. В.Н. Салина, Е.И. Ларионовой – М.: Издательская торговая Компания «Наука-Бизнес-Паритет», 2016 г. – Выпуск 2. – С. 116-119. – 0,4 п.л.

9. Аль-Малики, Р.С. Теоретические основы исследования факторов развития предпринимательства в сфере туризма [Текст] / И.А. Меркулина, Р.С. Аль-Малики // Предпринимательство и бизнес: теория, методология и практика эффективного управления. Материалы IV Международного научного конгресса 23-27 июня 2016 г, г. Москва. – С. 31-34. – 0,3 п.л. (авт. – 0,15 п.л.)

10. Аль-Малики, Р.С. Формирования конкурентоспособности бизнес-стратегии развития интеграционных взаимодействий в индустрии туризма [Текст] / И.А. Меркулина, Р.С. Аль-Малики // Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация. Монография. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017 г. – С. 151-168. – 1,0 п.л. (авт. – 0,5 п.л.)

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствований материалов или отдельных результатов без указания источника установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 5 отзывов:

1. Из ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» от доктора экономических наук, профессора, заведующей кафедрой экономической теории и менеджмента Платоновой Елены Дмитриевны. Отзыв положительный. Замечание: на странице 19 автореферата представлена функция, определяющая направление развития и глубину интеграционных взаимодействий. При этом не объясняются индексы i, j, k , их параметризация, пороговые значения (если таковые определены). Кроме того, неясно, как представить отражённые в формуле направления развития $x(t)$, $y(t)$ и $z(t)$ в виде детерминированных числовых координат.

2. Из ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)» от доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры международного транспортного менеджмента и управления цепями поставок ИМТК Куренкова Петра Владимировича. Отзыв положительный. Замечание:

на странице 23 автор демонстрирует разработанные им показатели эффективности интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, а также показывает методику их расчёта. Однако автор не рассчитывает эти показатели на примере конкретной компании.

3. Из ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича» от доктора технических наук, профессора, заведующей кафедрой гостиничного дела Пасько Ольги Владимировны. Отзыв положительный. Замечание: недостатком работы можно выделить некоторую ограниченность предложенного алгоритма, применимого только при определённых типах интеграционных взаимодействий.

4. Из ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» от доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой мировой экономики, финансов и страхования Давтяна Микаела Анушавановича. Отзыв положительный. Замечание: в автореферате недостаточно описаны показатели, отражающие основные итоги исследования.

5. Из ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма» от кандидата экономических наук, доцента, доцента кафедры менеджмента и маркетинга Ефимова Дмитрия Анатольевича. Отзыв положительный. Замечание: недостаточно проработаны вопросы, касающиеся методики выбора конкурентных бизнес-стратегий в условиях повышения геополитических рисков для туристской отрасли в целом.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается спецификой и профилем диссертационной работы, компетентностью ученых в области менеджмента и стратегического управления, способностью ведущей организации определить научную и практическую ценность диссертации, а также их соответствием требованиям, предъявляемым к оппонентам и ведущей организации на основании пунктов 22 и 24 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. Постановлением

9

Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842).

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработан механизм стратегического управления развитием процессов интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, базирующегося на конкурентной модели формирования бизнес-стратегии этого взаимодействия на основе использования многопараметрической методики оценки эффективности влияния потенциала индустрии туризма на развитие различных социально-экономических дестинаций. (с. 77-81);

предложена многопараметрическая модель формирования бизнес-стратегии интеграционного взаимодействия в рамках функционирования туристско-рекреационных кластеров и разработана методика оценки эффективности (с. 69-76);

разработан механизм стратегического управления развитием интеграционных взаимодействий участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма (с. 79-81).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказана возможность применения методики, вносящей вклад в расширение представлений об использовании механизмов параметризации для повышения эффективности интеграционных взаимодействий через разработку подобного механизма, формирующего конкурентные бизнес-стратегии у компаний, работающих в индустрии туризма (с. 129-131);

обеспечено корректное использование комплекса существующих базовых методов исследования (методы анализа, синтеза, индукции и т. д.), что позволившее разработать механизм стратегического развития интеграционных взаимодействий участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма (с. 125-131);

сформулированы аргументы, доказывающие по распределению

10

факторов развития участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, которые систематизированы по признаку их значимости для создания кластерных групп на основе предложенной методики параметризации (с. 93-98);

определены ключевые принципы интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, как основы формирования и реализации конкурентных бизнес-стратегий на базе сочетания трех компонентов: критериальной базы, системы показателей и системы индикативной оценки конкурентоспособности (с. 72-84);

проведена адаптация существующих алгоритмов и численных методов, обеспечивающих получение новых результатов по теме диссертации (с. 134-140).

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

определены перспективы практического использования предложенного механизма формирования конкурентных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий на макро-, мезо- и микроуровень (с. 101-106);

отражена специфика и особенности организационных структур управления различных форм и видов интеграционных взаимодействий и выявлено их влияние на развитие индустрии туризма в российских регионах (с. 133-135).

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

теория построена на признанных научных концепциях, включающих элементы базовых теорий стратегического управления и обеспечения конкурентоспособности при интеграционных взаимодействиях;

обосновывается идея необходимости построения конкурентных бизнес-стратегий интегрируемых предприятий в индустрии туризма, которая базируется на анализе и обобщении практики международного опыта туристических и смежных с ними компаний;

использованы данные современных официальных источников, для

обработки которых применены современные методики сбора и обработки исходной информации.

Личный вклад соискателя состоит в:

обработке и интерпретации исходных фактических организационно-экономических данных, выполнении расчетов, необходимых для анализа формируемых конкурентных бизнес-стратегий туристических компаний на основе использования многопараметрического подхода к выявлению и оценке основных конкурентных преимуществ, возникающих в процессе интеграционного взаимодействия;

получении экспертных оценок, как результата многопараметрической оценки при ранжировании факторов, характеризующих развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционного взаимодействия;

обосновании практической значимости возможного результата, полученного при проведении апробации результатов исследования в компаниях АО «ТРАНСПРОЕКТ Групп» и ООО «СНП Капитал», а также в результате участия в международных и всероссийских научно-практических конференциях;

самостоятельной подготовке основных публикаций по выполненной научно-исследовательской работе общим объемом авторского участия 3,56 п.л.

Диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, в которой отражены новые научно обоснованные разработки в области инструментов и методов формирования и внедрения конкурентных бизнес-стратегий интеграционного взаимодействия в индустрии туризма. Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы руководителями компаний индустрии туризма при разработке конкурентоспособных стратегий их развития, при формировании форм,

способов и механизмов их интеграционного взаимодействия, а также специалистами по подготовке кадрового потенциала при подготовке профильных специалистов-менеджеров, обеспечивающих интеграционное взаимодействие разнопрофильных компаний-участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма.

На заседании 18 мая 2018 г. диссертационный совет принял решение присудить Аль-Малики Расулю Салим Масиру учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 21 человек, из них 13 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), участвовавших в заседании, из 24 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 21, «против» – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета,
доктор экономических наук, проф.



Кулапов М.Н.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук

Манахов С.В.

21.05.2018 г.