



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса» (ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

Галактика ул., д. 99, дп. Черноголово,

Пушкинский р-он, Московская обл., 141221.

Тел. (495) 940-83-02 Факс (495) 993-30-86, 993-33-46

E-mail: info@rguts.ru <http://www.rguts.ru>

23.04.2018 № 01-38/699

на № _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-исследовательской работе ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», доктор экономических наук, профессор



Н.А. Платонова

2018 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации

на диссертационную работу Аль-Малики Расуль Салим Масира, выполненную на тему: «Развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий в индустрии туризма» и представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность темы исследования является очевидной и обосновывается тем, что интеграционные взаимодействия являются неотъемлемым элементом организации мировой экономической системы, поскольку позволяют не только уменьшить издержки за счет увеличения объемов реализации услуг, но и позволяют более эффективно формировать, планировать и контролировать бизнес-стратегии, а также совместно разрабатывать различные виды интегрированных продуктов и генерировать другие преимущества данного вида сотрудничества. Возникающее и развивающееся интеграционное взаимодействие в индустрии туризма все больше проявляется в таких формах, как создание интегрированных структур за счет объединения участников рынка, слияния чисто туристических с финансовыми или смешанными компаниями, поглощения наиболее крупными компаниями менее эффективных и, как результат, создание более конкурентного бизнеса.

На протяжении последних нескольких лет прикладывается достаточно большое количество усилий по интенсификации процесса предоставления услуг, путем углубления и расширения интеграционной составляющей. При этом, можно отметить то, что данный процесс достаточно трудоемкий, а его реализация на современном этапе развития российской экономики может приводить к возникновению множества сопутствующих проблем, требующих детального рассмотрения: нормативные аспекты, организационно-методологические вопросы, трудности межведомственного взаимодействия, масштабность поставленных задач, сложность унификации услуг и другие.

Однако, как совершенно верно отмечает диссертант, многие теоретические и методические вопросы, связанные с исследованием проблем формирования эффективных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий в индустрии туризма, а также оценкой их конкурентоспособности, изучены еще не до конца, а ряд положений до сих пор носит дискуссионный характер. В этом плане представленная диссертация Аль-Малики Р.С.М. по своей проблематике представляется вполне актуальной и значительной.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Основная цель и задачи диссертационного исследования тесно коррелируют между собой и в целом способствуют раскрытию названия работы. Таким образом, как следует из результатов исследования, тема диссертации позволяет автору четко сформулировать цель и задачи исследования, которые заключаются в разработке более совершенных процедур качественной оценки эффективности системы интеграционного взаимодействия участников совместной деятельности в индустрии туризма, состоящей из методик ранжирования, показателей оценки качества ведения совместного бизнеса, системы внутреннего стимулирования интегрируемых бизнесов и других немаловажных аспектов.

В соответствии с этим и построена структура диссертации (введение, три главы, заключение), которая в свою очередь расширяет содержательное представление о масштабах исследования. Структура диссертации определена логикой исследования, отражает её цель и задачи.

При этом автор уместно обособленно выделяет необходимость создания современной системы управления и оценки качеством предоставляемых услуг, т.к. именно решение данной задачи позволит выстраивать стратегические пути

развития и модернизации процесса построения конкурентоспособной современной индустрии туризма, которая будет максимально соответствовать ожиданиям граждан.

Публикации автора, при непосредственном ознакомлении с ними, подтверждают основные результаты проведенного исследования. Материалы диссертационного исследования, выводы и рекомендации опубликованы соискателем в 10 научных работах, общим объемом 4,64 п.л. (лично автором 3,56 п.л.), в том числе 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, – общим объемом 1,76 п.л., (в т. ч. авт. – 1,48).

Во введении соискателем раскрывается актуальность темы исследования, определяется степень разработанности темы, формулируется цель и задачи исследования, предопределяющие структуру и содержание работы. Целью настоящей работы, которая характеризуется как системное исследование, является разработка механизма формирования конкурентных стратегий интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, направленных на эффективное социально-экономическое развитие сферы туризма, как индустрии, на мезоуровне. Подобная постановка основной цели возлагает на разработчика – Аль-Малики Р.С.М. определенную нагрузку ответственности, сложности и трудоемкости исследования.

Первая глава посвящена исследованию интеграционных взаимодействий как механизма стимулирования устойчивого развития социально-экономических систем, в ней выявляется роль индустрии туризма и уровня интеграции в ней для формирования позитивных условий социально-экономического развития региона и здесь необходимо, прежде всего, отметить теоретический вклад автора в разработку проблематики. Соискатель уместно расширяет определение дефиниции «туристическая дестинация», трактуя ее как «механизм упорядочения реализации туристической продукции, определяющий степень и характер интегрированных взаимодействий комплекса коммуникаций, ограниченных особенностями продвижения туристического продукта, к которым относятся вид, форма, специфика, региональные и функциональные особенности туристического продукта» (стр. 43 дисс.). Данное определение, безусловно, отличается научной новизной. К новаторским, на наш взгляд, также относятся выявленные и систематизированные автором факторы, влияющие на развитие туристической дестинации (стр. 43 и 44 дисс.).

Вторая глава диссертации направлена на изучение условий интеграционного взаимодействия в индустрии туризма как способа повышения конкурентоспособности бизнес-стратегий развития участников совместной деятельности. В ней предложена авторская система параметризации и обоснована возможность социально-экономического развития региона за счет совершенствования методических подходов повышения конкурентоспособности участников интеграционного взаимодействия в индустрии туризма. Как следует из работы, на основе экспертной оценки факторов, влияющих на развитие участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, а также в результате проведенного автором ранжирования данных факторов по признаку их значимости и эффективности взаимного участия были сформированы кластерные группы туристско-рекреационного профиля, обосновывающие повышение конкурентоспособности интеграции в каждом регионе при использовании оптимальной стратегии менеджмента (стр. 61-66 дисс.). Особенного внимания заслуживают предложения автора в части разработки организационно-экономического механизма стратегического развития интеграционных взаимодействий участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, основанного на системе ранжирования факторов развития туризма с учетом приоритетов развития потенциала туристическо-рекреационных кластеров (стр. 80-81 дисс.).

Третья глава исследования посвящена использованию бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий для повышения конкурентоспособности туристских дестинаций, в ней автором исследованы методы оценки эволюции потенциала и выявлена роль туристических дестинаций в развитии регионов России, разработаны и апробированы бизнес-стратегии интеграционного взаимодействия как механизма конкурентного развития российских туристических дестинаций, а также как фактора эффективного социально-экономического развития хозяйственных систем регионов России. По нашему мнению, значительный интерес представляет авторская позиция, в соответствии с которой оценка степени предпочтительности интегрирования предприятий в холдинговую структуру должна осуществляться по определенной системе критериев, характеризующей наиболее важные для региона Российской Федерации аспекты эффекта от создания холдинговой структуры. Автор обосновал критерии, обеспечивающие стратегические интересы интеграции;

критерии, обеспечивающие экономическую эффективность интеграции; критерии, определяющие структурные характеристики интеграции; критерии, характеризующие структуру интегрированного капитала (стр. 134-137 дисс.).

В заключении работы содержатся авторские выводы и рекомендации по диссертации в целом. Работа дополнена большим массивом аналитического материала.

Степень достоверности научных положений, обоснованность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, составили концептуальные положения экономики предпринимательства, общей теории менеджмента, стратегического менеджмента, представленные в фундаментальных исследованиях отечественных и зарубежных ученых-экономистов по исследуемой проблеме, концептуальные разработки научно-исследовательских учреждений Российской Федерации. Их применение обуславливается привлечением и корректным использованием большого количества источников исследования и научных методов, как общенаучных, так и специальных (систематизация, анализ и синтез, конкретизация и обобщение, сравнение, группировка, классификация, наблюдение, экспертные оценки, опросы, изучение лучших практик, кластерный анализ). Обоснованность теоретических выводов, представленных в диссертационной работе, обеспечивается использованием общенаучных и общеэкономических подходов к исследованию: системно-функционального, историко-генетического, а также инструментальных средств экономического анализа: экономико-статистического, институционального, абстрактно-логического, сравнительного, прогнозной экстраполяции, а также специальных методов: классифицирования, экономического моделирования, многомерного сравнительного и факторного анализа.

Диссертационная работа содержит обширный статистический и аналитический материал, достаточное количество таблиц и наглядного иллюстративного материала. При разработке методических положений автором учтены мнения авторитетных специалистов в области туризма, управления конкурентными бизнес-стратегиями и интеграционного взаимодействия. Автореферат диссертации полностью отражает её содержание.

Информационно-эмпирическая база сформирована на основе фактологических сведений, представленных в официальных источниках Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и её региональных

органов, опубликованных материалов зарубежных консалтинговых компаний, иностранных и отечественных аналитиков, аналитических отчетов ряда ведущих предприятий индустрии туризма, материалов Министерства экономического развития и Министерства финансов РФ, данных монографических исследований, периодической печати и научно-практических конференций по вопросам интеграционного взаимодействия и конкурентоспособности предпринимательских структур.

Область данного исследования соответствует Паспорту научных специальностей ВАК при Минобрнауки России по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: п. 10.8. ... Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса; п. 10.15. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления... Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства... Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

Научная новизна исследования, полученных результатов, сделанных выводов и рекомендаций.

Научная новизна диссертации заключается в разработке алгоритма формирования и внедрения эффективной системы управления интеграционными образованиями, нацеленной на повышение конкурентоспособности предпринимательской структуры на этапе усиления процессов интеграции в экономике Российской Федерации. Необходимо подчеркнуть тот факт, что все отмеченные научные результаты базируются на самостоятельных научных изысканиях и личном участии автора, что позволило ему аргументированно обосновать научную новизну, которая определяется тем, что в диссертации:

1. Определены группы специфических факторов развития конкурентных бизнес-стратегий интеграционного взаимодействия. Автором указаны такие факторы как: экономические; обеспечение экологической устойчивости; уровень развития человеческого потенциала; наличие и состояние ресурсного потенциала; уровень обеспечения развития инфраструктуры индустрии туризма в России, развитие взаимодополняющих индустрию туризма отраслей, отдельно взятых дестинаций; формирование механизмов мотивации потенциальных потребителей к посещению данного туристского кластера.

2. Доказана возможность и целесообразность применения метода экспертных оценок для ранжирования факторов конкурентоспособности, определяющих уровень развития интеграционного взаимодействия. Определено влияние каждого из факторов на развитие эффективности интеграционного взаимодействия посредством формирования кластерных групп туристско-рекреационного профиля путем создания других конкурентных бизнес-коммуникаций. Критерии ранжирования факторов обоснованы и определяют уровень эффективности бизнес-стратегий. Таким образом, можно выделить приоритеты и стратегические направления социально-экономического развития регионов, которые могут и будут учитывать потенциал сформированных кластерных групп туристско-рекреационного профиля.

3. Разработана система механизмов интеграционных взаимодействий участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, которая включает в себя упорядоченную совокупность сочетания характеристик критериальной базы, системы оценочных показателей и системы индикативной оценки уровня конкурентоспособности участников интеграционного взаимодействия вовлеченных в совместный бизнес в индустрии туризма. Данная система определяет вектор-функцию развития, отражающую ту или иную бизнес-стратегию деловых коммуникаций и интеграционных взаимодействий в определённых туристских дестинациях.

4. Разработана многопараметрическая модель формирования бизнес-стратегии интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса в сфере туризма в рамках функционирования туристско-рекреационных кластеров. Она включает в себя различные этапы интеграционного взаимодействия, а также сопутствующие ему методы реализации различных интеграционных аспектов организационного взаимодействия. С помощью данной модели можно определить корреляцию между уровнем социально-экономического развития региона и отношением имеющегося и необходимого инфраструктурного обеспечения к целесообразности формирования туристической дестинации определенного вида в конкретной социально-экономической системе.

5. Сформирована методика оценки эффективности применения многопараметрической модели функционирования бизнес-стратегии интеграционного взаимодействия. Данная методика подразумевает выбор бизнес-стратегии интеграционного взаимодействия; определение критериев

стратегических интересов интеграции; расчет показателей, характеризующих эффективность избранных стратегии интеграции; формирование критериев, обеспечивающих экономическую эффективность интеграции; расчет показателей экономической эффективности интеграции.

Отдельно можно отметить, что основные положения диссертационного исследования обсуждались и получили положительную оценку на ряде научных и научно-практических конференций, в том числе и проведенных в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Значимость результатов для развития теории, науки и экономики, в целом

Представленное исследование направлено на решение научной задачи по разработке конкурентной стратегии интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса с учетом количественных и качественных параметров развития участников этого бизнеса в индустрии туризма. В исследовании Аль-Малики Р.С.М. получили развитие следующие направления экономической мысли, отражающие личный вклад автора:

Сформулированные автором задачи исследования направлены на достижение основной цели: выявить специфические группы факторов, влияющих на развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий; обосновать критерии и провести ранжирование факторов развития конкурентных бизнес-стратегий интеграционного взаимодействия; разработать принципы интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма; предложить модель формирования бизнес-стратегии интеграционного взаимодействия в рамках функционирования туристско-рекреационных кластеров; разработать методику оценки эффективности интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма.

Детальное изучение основных видов интеграционного взаимодействия в бизнес-стратегии развития субъектов хозяйствования позволило автору не только разработать схему создания интегрированного продукта, но и обосновать выбор стратегии развития предприятий в зависимости от типа интеграции (стр. 48-49 дисс.).

В диссертационном исследовании разработана система параметризации бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий, включающая определение критериальной базы оценки совокупности эффектов в зависимости от степени интенсивности интегрированного взаимодействия социально-экономических систем в целом (на макроуровне), от функционирования интегрированной структуры на уровне региона (на мезоуровне), от интеграционного взаимодействия участников рынка (на микроуровне) (стр. 69-74 дисс.).

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что главные практические выводы и предложения направлены на решение важнейшей народнохозяйственной задачи – эффективное социально-экономическое развитие как региона, так и всех задействованных в данных процессах объектов за счет применения системы параметризации механизмов интеграционных взаимодействий в индустрии туризма для развития туристических организаций и сопряженных с ними бизнес-партнерами. А также органов местного и муниципального управления конкретных регионов с целью совершенствования развивающейся туристической инфраструктуры.

Практическая значимость работы, в целом, состоит в том, что содержащиеся в ней основные выводы и рекомендации могут быть использованы:

- предпринимательскими структурами из индустрии туризма при выборе стратегии и построении системы управления интеграционными взаимодействиями при организации совместного бизнеса;

- преподавателями в учебном процессе при разработке и обосновании материалов методического обеспечения при преподавании ряда учебных дисциплин: «Основы предпринимательства», «Корпоративный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Недостатки, присущие работе

Вместе с тем, диссертация Аль-Малики Р.С.М. имеет ряд недостатков, в числе которых можно отметить следующие:

1. Специфические группы факторов, влияющие на формирование и реализацию конкурентных бизнес-стратегий интеграционного взаимодействия: экономические факторы; обеспечение экологической устойчивости; уровень развития человеческого потенциала; наличие и состояние ресурсного потенциала; уровень развития инфраструктуры туризма в России, сформулированные автором на страницах 35-38 диссертационного исследования, являются достаточно

общими и могут быть применены к деятельности экономических объектов, осуществляющих хозяйственную деятельность в любой отрасли, в то время как характерные особенности туризма, на наш взгляд, учтены не полностью.

2. Ряд статистических данных, характеризующих распределение международных въездных потоков (стр. 14, рисунок 1), динамика международных въездных потоков в европейские страны, в том числе страны Евросоюза (стр. 15, рисунок 2) и далее по тексту 1 главы требуют актуализации.

3. Диссертационное исследование носило бы более комплексный характер, если бы автор рассчитал показатели эффективности интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, на примере конкретного туристического предприятия или туристического комплекса конкретного региона.

4. Алгоритм принятия управленческого решения в области формирования конкурентной стратегии развития, представленный автором на рисунке 21, стр. 89 диссертации, носит описательный характер, его применение должно быть показано на примере конкретного региона.

5. Схема концепции создания интегрированных структур, представленная автором на рисунке 18, стр. 83 диссертации, включает блок «Создание системы государственно-частного партнерства при формировании интегрированных структур участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма». На наш взгляд, указанная система могла бы быть представлена более подробно.

Однако, несмотря на указанные недостатки, можно сделать вывод, что диссертация Аль-Малики Р.С.М. представляет собой научно-квалификационную работу, в которой изложены научно-обоснованные экономические и организационные элементы механизма стратегического развития интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие экономики страны. В диссертации отсутствует заимствованный материал без ссылки на автора или источник заимствования.

Теоретические и практические разработки автора отличаются глубиной исследования, в достаточной степени аргументированы. Автореферат соответствует содержанию диссертации и раскрывает результаты исследования.

Заключение о соответствии диссертации и автореферата, предъявляемым требованиям.

По актуальности, объему исследований, научной новизне, теоретической и практической значимости диссертационная работа Аль-Малики Р.С.М. на тему: «Развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий в индустрии туризма» полностью отвечает требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, а ее автор – Аль-Малики Расуль Салим Масир, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Диссертационная работа и отзыв рассмотрены, обсуждены и одобрены на заседании профессорско-преподавательского состава Высшей школы туризма, индустрии гостеприимства и дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» «10» апреля 2018 года, протокол № 7.

Директор Высшей школы туризма,
индустрии гостеприимства и дизайна РГУТиС,
доктор экономических наук, профессор
«10» апреля 2018 г.

И.В. Бушуева

Сведения об организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса» (ФГБОУ ВО «РГУТиС»).

Адрес: 141221, Московская обл., Пушкинский район

поселок Черкизово, ул. Главная, 99.

Тел.: +7(495) 940-83-60, доб. 501.

E-mail: rguts_obrashtnia@mail.ru

БУШУЕВА ИРИНА ВИКТОРОВНА

доктор экономических наук, профессор,

Директор Высшей школы туризма,
индустрии гостеприимства и дизайна

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса» (РГУТиС).

Адрес: 141221, Московская обл., Пушкинский район,

поселок Черкизово, ул. Главная, 99,

Тел.: 8 (495) 940-83-14 доб. 485

E-mail: bushueva_naseka@mail.ru

