

О Т З Ы В

официального оппонента

*доктора технических наук, профессора Минаева Владимира Александровича
на диссертационную работу Аль-Малики Расуль Салим Масира,
выполненную на тему: «Развитие конкурентных бизнес-стратегий
интеграционных взаимодействий в индустрии туризма» и представленную
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(менеджмент)*

Актуальность темы исследования сомнений не вызывает и обосновывается следующим. На сегодняшний день мировая экономическая система с её условиями хозяйствования развивается ускоренными темпами. Данная тенденция не исключена и в индустрии туризма. Одна компания не способна изолированно осуществлять свою деятельность, сохраняя своё положение на рынке. Поэтому компании стремятся к интеграции и взаимодействию с другими участниками этого сегмента рынка. В свою очередь процесс интеграционных взаимодействий на рынке туристических услуг не может быть эффективным без продуманного организационного и экономического механизма, опирающегося на научные и практические исследования. Хотелось бы отметить, что, к сожалению, слишком мало научных работ глубоко и детально рассматривают вопросы интеграционного взаимодействия в сфере туризма.

Как совершенно верно отмечает соискатель, индустрия туризма играет значительную роль как в России, так и в мировой экономике, оказывая существенное влияние на смежные и сопутствующие отрасли хозяйственной деятельности. Практически все государства нацелены на развитие данной сферы деятельности как одного из перспективных базовых секторов экономики.

Турбулентность мирового рынка гостеприимства и туристических услуг в 2014-2017 годах характеризуется консолидацией и разнонаправленностью конъюнктуры данного сегмента рынка, надежды на рост потребления и, следовательно, цен в отрасли не оправдались, так как значительно осложнилась

ситуация в мировой экономике. На основании вышеизложенного можно констатировать, что разработка научно обоснованных механизмов регулирования деятельности предприятий индустрии туризма и социально-экономического развития участников отраслевых интеграционных процессов, обеспечивающих согласование долгосрочных интересов развития российской экономики и ее сервисного комплекса, с учетом общемировых тенденций является весьма актуальной проблемой. В связи с этим особенности и перспективы развития индустрии туризма в настоящее время действительно важны, а их изучение актуально.

Цель и основные задачи диссертации. Для выявления сложившихся тенденций развития отрасли и определения возможного инструментария управленческих воздействий, автором была поставлена цель – обосновать комплекс предложений для предприятий индустрии туризма России, вовлеченных в совместный бизнес, в целях формирования новой стратегии институциональных преобразований и совершенствования методики формирования эффективного финансового механизма интеграционного взаимодействия в крупных корпоративных структурах индустрии туризма с учетом современных мировых тенденций развития данной и смежных отраслей.

Для достижения основной цели работы диссертантом были сформулированы и решены комплекс научных и теоретических задач, имеющих существенную практическую значимость:

- раскрыть теоретические и методические основы формирования и развития интеграционного механизма повышения эффективности деятельности предприятий, вовлеченных в совместную деятельность в индустрии туризма в условиях обострения международной конкуренции;
- провести кластерный анализ институциональной структуры предприятий-участников совместного бизнеса в индустрии туризма;
- обосновать необходимость социально-экономической оценки эффективности взаимодействия интегрированных компаний, как результата институциональных преобразований в смежных отраслях;
- определить и выбрать оптимальные методические подходы к оценке динамики показателей, определяющих социально-экономическую эффективность интеграционных преобразований с учетом сложившихся рыночных коммуникаций;
- усовершенствовать методику оценки эффективности интеграционных преобразований предприятий-участников индустрии туризма с учетом их

многопрофильной внутриотраслевой интеграции для использования заданных многопараметрических значений в практической деятельности предприятий рассматриваемых отраслей.

Анализ сформулированных автором целевых установок позволяет сделать вывод, что заявленная тема работы вполне соответствует направлению подготовки по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), а предложенная структура научно-квалификационной работы (диссертации) Аль-Малики Расуль Салим Масира достаточно логична и вполне обосновано состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования подтверждается корректным использованием результатов научных работ ряда российских и зарубежных авторов, посвященных исследованию процессов интеграции предприятий-участников совместного бизнеса в индустрии туризма.

Основная цель и задачи диссертационного исследования органично связаны между собой, отвечая названию работы. В соответствии с этим и построена структура диссертации, которая, в свою очередь, расширяет содержательное представление о масштабах исследования.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Текст автореферата и научные публикации автора полностью отражают и раскрывают основное содержание диссертации. Материалы диссертационного исследования, выводы и рекомендации опубликованы в 10 научных работах, общим объёмом 4,64 п.л. (лично автором 3,56 п.л.), в том числе 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, – общим объёмом 1,76 п.л., (в т. ч. авт. – 1,48).

Во введении соискателем раскрывается актуальность темы исследования, оценивается глубина и определяется степень разработанности избранной темы, формулируются цель и задачи исследования, предопределяющие структуру и содержание работы.

Первая глава посвящена исследованию вопросов, касающихся интеграционных взаимодействий как механизма стимулирования устойчивого развития социально-экономических систем. В рамках данной главы автор определяет роль индустрии туризма в формировании стратегии социально-экономического развития хозяйственных систем, оценивает влияние

интеграционных взаимодействий в индустрии туризма на формирование социально-экономических дестинаций, а также рассматривает возможность интеграционного взаимодействия как формы бизнес-стратегии развития социально-экономических хозяйственных систем.

В начале главы автор достаточно глубоко анализирует статистическую информацию о ситуации в мировой индустрии туризма. При этом, начиная с оценки туристического бизнеса на глобальном уровне, автор системно подводит читателя к национальному уровню, отражающему мировые процессы. На основе мировой статистики автор выделяет основные группы факторов, определяющих стратегию развития современной индустрии туризма. Среди них выделяются такие, как обеспечение экологической устойчивости, развитие человеческого потенциала, наличие и состояние ресурсного потенциала, уровень развития инфраструктуры туризма (с. 23-24). Кроме того, автор выделяет наиболее значимые факторы развития индустрии туризма в России, классифицируя их по пяти группам: обеспечение экологической устойчивости, экономические факторы, развитие человеческого потенциала, наличие и состояние ресурсного потенциала, уровень развития инфраструктуры туризма в России (с. 35-38).

На основе критического анализа различных дефиниций, таких как «туристическая дестинация», соискатель формирует своё авторское определение, в котором для туристической продукции обосновано определяется степень и характер интегрированных взаимодействий всего комплекса коммуникаций, отражающих особенности продвижения туристического продукта, к которым автором относятся его вид, форма, специфика, региональные и функциональные черты (с. 43). В диссертации так же отражён процесс создания интегрированного продукта (с. 48) и выбора стратегии развития предприятий в зависимости от типа интеграции (с. 49). Соискателем разработана схема формирования туристской дестинации, включающая в составе туристско-рекреационных кластеров не только собственно туристские продукты, но и продукты сопутствующего ресторанного и гостиничного бизнеса (с. 56).

Во второй главе диссертации, отражающей характер интеграционных взаимодействий в индустрии туризма как способ повышения конкурентоспособности бизнес-стратегий, автор предлагает систему параметризации механизма интеграционных взаимодействий в бизнес-стратегии развития индустрии туризма, формирует механизм стратегического развития интеграционных взаимодействий в социально-экономических дестинациях, а также определяет и использует метод оценки конкурентоспособности бизнес-

стратегии развития интеграционных взаимодействий в современных социально-экономических хозяйственных системах. В рамках данной главы соискатель систематизировал экспертные мнения по степени влияния указанных в первой главе факторов развития индустрии туризма в России, определил степень координации мнений, используя коэффициент Кендалла, и сделал выводы о том, что наиболее значимым для российского туризма является состояние ресурсного потенциала, а наименее значимым – уровень развития инфраструктуры туризма в России (с. 60-63). Автор сформулировал и обосновал критериальную базу бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий в индустрии туризма (с. 70-71) и систему показателей, отражающую принадлежность организации к определенному виду интеграции (с. 72).

Одним из ключевых моментов второй главы является разработка структуры механизма стратегического развития интеграционных взаимодействий предприятий-участников, вовлеченных в индустрию туризма, подразумевающего единство экономического и организационной составляющей (с. 80). Хотелось бы отметить разработанную соискателем модель обеспечения конкурентоспособности интеграционных взаимодействий в социально-экономических хозяйственных системах, представляющую собой упорядоченную совокупность элементов и инструментов управленческого воздействия на экономические отношения, возникающие в процессе создания и реализации комплексного туристского продукта (с. 92).

В третьей главе автор провёл оценку эволюции потенциала и выявил роль туристских дестинаций в развитии регионов России, разработал и применил бизнес-стратегию интеграционного взаимодействия как механизма их конкурентного развития, а также определил роль этого взаимодействия в формировании и развитии туристских дестинаций как фактора эффективного социально-экономического развития регионов страны.

Автором пошагово определены этапы построения бизнес-стратегии позиционирования туристской дестинации (с. 130-131). Их основной целью является эффективное использование туристского потенциала дестинации на основе управления ресурсным потенциалом территорий. Раскрыта специфика и особенности различных видов интеграционных структур в развитии индустрии туризма в российских регионах по отраслям экономики этих регионов (с. 134). Представленная в работе схема позволяет добиться эффективной реализации политики кластерного развития российских регионов.

В конце главы автором сформулирована и достаточно аргументировано описана методика оценки эффективности взаимодействия в интегрированной структуре, характеризующая упорядоченную последовательность процедур по формированию, расчету и оценке параметров и характеристик рассматриваемой интегрированной структуры (с. 140).

В заключении работы автором представлены выводы и результаты исследования, которые позволяют использовать механизмы интеграционных взаимодействий в индустрии туризма для развития туристских организаций и органов местного и муниципального управления конкретных регионов с целью совершенствования туристской инфраструктуры, что в конечном итоге способствует эффективному социально-экономическому развитию регионов.

Степень достоверности научных положений, обоснованность выводов и рекомендаций. Подтверждением достоверности результатов диссертации Аль-Малики Р.С.М. является то, что его исследование базируется на основе фундаментальных работ и эмпирических разработок российских и зарубежных учёных, занимавшихся исследованиями в сфере оценки интеграционных взаимодействий и разработок конкурентных бизнес-стратегий. Кроме того, автор использует в своём исследовании в качестве информационной базы международные и российские законодательные и нормативные акты

Разработанные рекомендации апробированы и использованы в практической деятельности современных российских компаний. Основные положения и выводы диссертации докладывались и обсуждались на ряде научно-практических конференций в области управления туризмом для разработок конкурентных бизнес-стратегий, а также для совершенствования систем управления интеграционными взаимодействиями.

Область данного исследования соответствует Паспорту научных специальностей ВАК при Минобрнауки России по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: п. 10.8. ... Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса; п. 10.15. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления... Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства... Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

Научная новизна исследования, полученных результатов, сделанных выводов и рекомендаций состоит в совершенствовании механизма

интеграционных взаимодействий участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, основывающейся на формировании конкурентной модели этого взаимодействия в рамках различных социально-экономических дестинаций на основе использования многопараметрической методики оценки эффективности влияния потенциала индустрии туризма на развитие российских регионов. В частности, автором:

1. Выявлены специфические группы факторов, влияющих на развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционного взаимодействия. В дополнение к общеизвестным факторам, влияющим на развитие такого взаимодействия как экономические факторы; обеспечение экологической устойчивости; уровень развития человеческого потенциала; наличие и состояние ресурсного потенциала; уровень развития инфраструктуры туризма в России. Осуществлена классификация данных факторов интеграционного взаимодействия, что позволило выявить влияние этого взаимодействия на формирование российских туристских дестинаций в соответствии с намеченными приоритетными направлениями социально-экономического развития регионов.

2. Проведено ранжирование факторов развития интеграционного взаимодействия и определена многопараметрическая функциональная зависимость вида и форм бизнес-коммуникаций от каждого из этих факторов, а также обоснованы критерии ранжирования факторов, влияющих на развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционного взаимодействия, определяющие уровень эффективности данных бизнес-стратегий. На основе четко сформулированных параметров можно определить влияние каждого из факторов, влияющих на развитие интеграционного взаимодействия, что позволяет не только разделить их по специализированным классам, но и выделить кластерные группы туристско-рекреационного профиля и других конкурентных бизнес-коммуникаций, что делает возможным выделение приоритетов и стратегических направлений социально-экономического развития регионов с учетом потенциала сформированных кластерных групп туристско-рекреационного профиля.

3. Сформирована упорядоченная совокупность функционирования механизмов интеграционных взаимодействий участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, представляющая собой формализованное сочетание в заданном признаковом пространстве критериальной базы, системы показателей, системы индикативной оценки уровня конкурентоспособности. Предложенная упорядоченная совокупность параметров интеграционного

взаимодействия участников совместного бизнеса при сочетании сформулированных критериев, системы показателей и индикативной оценки конкурентоспособности механизмов интеграционного взаимодействия позволяет сформулировать вектор-функцию как бизнес-стратегию развития интеграционных взаимодействий в определённых туристских дестинациях, что позволит стимулировать потенциал социально-экономического развития регионов России.

4. Смоделирован механизм формирования бизнес-стратегии, определяющий политику интеграционного взаимодействия туристско-рекреационных кластеров. Данный механизм имеет ряд параметров и состоит из различных комбинаций уровней выбора того или иного типа интеграции, а также зависящими от типа интеграции методов создания и развития управляющей компании, которая реализует организационные аспекты внутрикорпоративного взаимодействия. Разработанная модель направлена на выявление зависимости социально-экономического развития регионов от соотношения, имеющегося и необходимого инфраструктурного обеспечения, а также от того или иного вида туристической дестинации.

5. Разработана методика оценки эффективности применения многопараметрической модели функционирования бизнес-стратегии интеграционного взаимодействия. Она включает в себя алгоритм выбора бизнес-стратегии интеграционного взаимодействия, определения критериев, отражающих стратегические интересы интеграции, а также расчёт различных групп показателей, связанных с определением и оценкой экономической эффективности интеграционных взаимодействий. Методика позволяет выявить возможные сочетания видов и форм интеграции с уровнем развития интегрированных компаний в сфере туризма, что оптимизирует уровень и эффективность интеграционного взаимодействия на данных туристских дестинациях. Данная методика обеспечивает выявление возможных сочетаний видов интеграции с уровнем развития участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма в регионе, что позволяет получить синергетический эффект за счет оптимизации уровня интеграции на территориях данных туристских дестинаций.

Выводы, представленные в диссертационном исследовании, обсуждались на научных конференциях в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» и получили положительную оценку.

Теоретическая значимость работы, по мнению автора, заключается в том, что им впервые исследуются основные направления совершенствования социально-экономического механизма интеграционного взаимодействия при формировании современной стратегии институциональных преобразований в крупных корпоративных структурах индустрии туризма.

Автор убедительно доказывает, что среди наиболее значимых результатов исследования следует отметить то, что на основе фундаментального анализа, проведенного во второй главе, выявлены и систематизированы существенные характеристики конкурентной оценки эффективности интеграционных структур на основе роста их конкурентоспособности определяющие динамику усиления взаимодействия, с учётом макро- и микроэкономических факторов, перспектив развития и расширения возможностей привлечения внешних инвестиционных ресурсов. В работе соискателем усовершенствована методика оценки эффективности интеграционных взаимодействий предприятий-участников совместного бизнеса с учетом их многопрофильной интеграции.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что главные практические и теоретические выводы и предложения направлены на решение важнейшей народнохозяйственной задачи – эффективное социально-экономическое развитие, как региона, так и всех задействованных в данных процессах объектов за счет применения механизмов интеграционных взаимодействий в индустрии туризма и органов регионального и муниципального управления.

Заслуживает отдельного внимания раздел работы, посвященный оценке рисков диверсификация при многопрофильной интеграции участников совместного бизнеса в индустрии туризма. Автором представлены некоторые результаты диссертации, которые использованы при разработке перспективных направлений повышения эффективности детальности участников совместного бизнеса при их интеграционных взаимодействиях в индустрии туризма: АО «ТРАНСПРОЕКТ Групп», а так же ООО «СНП Капитал», что подтверждается соответствующими справками о внедрении.

Недостатки работы. В целом, диссертационное исследование отражает высокий уровень научной компетентности соискателя. Тем не менее, несмотря на достоинства диссертации, в работе имеются некоторые дискуссионные моменты, не уменьшающие значения полученных научных результатов:

1. В диссертации недостаточно широко раскрыто понятие «интеграционное взаимодействие» и «конкурентная бизнес-стратегия»,

неубедительно представлена поддетальная авторская позиция относительно данных понятий.

2. В качестве выбора стратегии развития предприятия в зависимости от типа интеграции автор ссылается на деятельность клинической больницы, расположенной в г. Гродно Республике Беларусь (с. 50). На мой взгляд, целесообразно привести аналогичные примеры и из российской практики.

3. В таблице 5, приведено ранжирование факторов, влияющих на развитие совместного бизнеса в индустрию туризма. Представляется, что было бы логичным отразить его в таблице 4, что сделало бы изложение более компактным

4. На страницах 72-74 автор приводит систему показателей, формализующих принадлежность организации к определенному виду интеграции, а также систему индикативной оценки конкурентоспособности и эффективности бизнес-стратегии. Однако эти показатели не подкреплены детальными расчетами на примере конкретной организации. То же самое относится к результатам оценки эффективности интегрированной структуры, представленной на странице 140.

5. В заключительной главе отсутствует оценка эффективности и ограничения предложенных автором конкретных мероприятий и методик, необходимые для понимания потенциала их дальнейшего практического совершенствования в исследованиях.

При этом, хотелось бы отметить, что вышеуказанные недостатки и замечания не относятся к основным положениям исследования и не снижают общего положительного впечатления от работы, не умаляют общей научной ценности и практической значимости результатов, полученных автором, и носят рекомендательный характер.

Заключение о соответствии диссертации и автореферата, предъявляемым требованиям.

Диссертация Аль-Малики Р.С.М. на тему: «Развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий в индустрии туризма» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи по совершенствованию организационного механизма управления потенциалом интеграционного взаимодействия при сочетании стратегических интересов участников совместного бизнеса. Основные положения исследования сформулированы диссертантом в автореферате, представлены и изложены в его публикациях.

Научное исследование Аль-Малики Р.С.М. обладает необходимыми признаками научно-квалификационной работы, содержащей научно обоснованные решения по разработке механизма стратегического развития интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса в области индустрии туризма, базирующегося на конкурентной модели формирования бизнес-стратегии, использующей многопараметрическую методику оценки эффективности влияния индустрии туризма на развитие различных дестинаций. Внедрение указанного механизма вносит значительный вклад в развитие социально-экономических региональных систем.

Диссертация полностью отвечает требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, а ее автор – Аль-Малики Расуль Салим Масир, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОППОНЕНТ:

Профессор кафедры ИУ10 «Защиты информации»
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Н.Э. Баумана»,
доктор технических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы РФ



В.А. МИНАЕВ

МИНАЕВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ
доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры ИУ10 «Защиты информации»
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный технический
университет имени Н.Э. Баумана»,
Адрес: 105005, г. Москва,
2-я Бауманская ул., д. 5, стр. 1
Тел.: 8 (916) 294-92-90
E-mail: mlva@yandex.ru



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ 

ЗАМ. НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ
НАЗАРОВА О.В.

ТЕЛ. 5-100-200-40-48

24.04.2018г.