

ОТЗЫВ

официального оппонента кандидата экономических наук, доцента Харитоновой Татьяны Викторовны на диссертационную работу Аль Малики Расуль Салим Масира, выполненную на тему: «Развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий в индустрии туризма» и представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность темы диссертационной работы определяется тем, что современная индустрия туризма функционирует в условиях рыночной конкуренции, в которой создание и развитие конкурентных преимуществ компаний выступают фактором, определяющим успешность их бизнеса.

Разработка бизнес-стратегий деятельности туристических компаний также может рассматриваться как конкурентное преимущество в случае их соответствия стратегическим направлениям и приоритетам деятельности компаний. Однако наиболее эффективными являются такие бизнес-стратегии, которые формируются не только для компаний, работающих в сфере туризма, но и распространяются на других участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, а именно – авиакомпании, предприятия и организации индустрии гостеприимства, предприятия общественного питания, компании, осуществляющие продажу авиабилетов и железнодорожных билетов и т.д.

Деятельность участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, можно рассматривать как интеграционное взаимодействие по достижению общих целей интегрируемых компаний, а именно – повышение доходности компаний, повышение качества услуг, снижение издержек, расширение ассортимента услуг или повышение их привлекательности для покупателя.

Интеграционное взаимодействие участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, развивается достаточно быстрыми темпами. Однако отсутствие системности, методологии, теоретических и практических исследований, разработок в части практически реализуемых бизнес-стратегий, конкурентных на рынке туристических услуг, снижает очевидный эффект такого взаимодействия и повышает актуальность и значимость рецензируемой диссертации.

Цель диссертационной работы заключается в разработке механизма формирования конкурентных стратегий интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, направленных на эффективное социально-экономическое развитие индустрии туризма на мезоуровне. Для ее достижения автором были поставлены и успешно решены пять основных задач исследования, определившие пункты научной новизны работы.

Научная новизна состоит в разработке механизма интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, направленного на их стратегическое развитие и построенного на конкурентной модели формирования бизнес-стратегии этого взаимодействия, в основе которой лежит применение многопараметрической методики оценки эффективности влияния потенциала индустрии туризма на развитие определяемых социально-экономических дестинаций.

Первая глава «Интеграционные взаимодействия как механизм стимулирования устойчивого развития социально-экономических систем» определяет роль индустрии туризма в формировании стратегии социально-экономического развития хозяйственных систем, оценивает влияние интеграционных взаимодействий в индустрии туризма на формирование социально-экономических хозяйственных систем, рассматривает интеграционное взаимодействие как форму бизнес-стратегии развития социально-экономических хозяйственных систем.

Соискатель провел емкий анализ на примере статистических данных, позволивший ему установить тенденции, влияющие на стратегию развития современной индустрии туризма, на основе которых были определены основные группы факторов, а именно: обеспечение экологической устойчивости, развитие человеческого потенциала, наличие и состояние ресурсного потенциала, уровень развития инфраструктуры туризма (с. 23-24).

Комплексное исследование интеграционных структур позволило автору разработать систему факторов развития мирового туристического комплекса как совокупность туристических дестинаций, в которой наибольшее влияние оказывают внутренние и внешние факторы, а также конъюнктурообразующие факторы и факторы отраслевой направленности (с. 28). В диссертации разработана концептуальная схема конгломератной интеграции в индустрии туризма, ставшая основой для разработки концептуальной бизнес-стратегии функционирования и развития туристических дестинаций (с. 53-54), а также схема формирования туристической дестинации, включающая в составе туристско-рекреационных кластеров туристические продукты, продукты ресторанного бизнеса, продукты гостиничного бизнеса (с. 56).

Во второй главе диссертации «Интеграционное взаимодействие в индустрии туризма как способ повышения конкурентоспособности бизнес-стратегий» разработана системы параметризации механизма интеграционных взаимодействий в бизнес-стратегии развития индустрии туризма, сформирован механизм стратегического развития интеграционных взаимодействий в социально-экономических хозяйственных системах, разработан метод оценки конкурентоспособности бизнес-стратегии развития интеграционных взаимодействий в современных социально-экономических хозяйственных системах.

В диссертации разработана система параметризации формирования бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий участников совместного бизнеса, в которой особый научный интерес представляет формализация качественных параметров, например, принадлежность организации к определенному

виду интеграции и оценка конкурентоспособности и эффективности бизнес-стратегии в случае ее реализации (с. 72-74).

Новаторство автора проявилось также в разработке модели обеспечения конкурентоспособности интеграционных взаимодействий в социально-экономических хозяйственных системах, представляющей собой совокупность элементов и инструментов управленческого воздействия на экономические отношения, возникающие в процессе создания и реализации комплексного продукта, предлагаемого в результате интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма (с. 92). Данная модель учитывает условия обеспечения конкуренции и гармонии интересов в инфраструктурном развитии социально-экономических хозяйственных систем.

В третьей главе «Использование бизнес-стратегии интеграционных взаимодействий для повышения конкурентоспособности туристских дестинаций» проведена оценка эволюции потенциала и выявлена роль туристических дестинаций в развитии регионов России, разработана и применена бизнес-стратегия интеграционного взаимодействия как механизма конкурентного развития российских туристических дестинаций, определена роль интеграционного взаимодействия в туристических дестинациях как фактора эффективного социально-экономического развития хозяйственных систем регионов России.

Автор обосновал факторы, необходимые для формирования полноценных туристических дестинаций, к которым вполне справедливо отнесены необходимость привлечения дополнительных ресурсов в сферу общественного питания, включающих инвестиционные ресурсы; подготовка квалифицированного персонала для ресторанно-туристического бизнеса; активизация маркетинговой и рекламной деятельности; интеграция зарубежного опыта в части наиболее передовых методик приготовления и сервировки блюд в российскую практику (с. 119).

В качестве неблагоприятных тенденций, препятствующих созданию и развитию туристических дестинаций, автором определены проблемы, связан-

ные с инфраструктурным обеспечением индустрии туризма в России; неэффективностью функционирования санаторно-курортных комплексов; отсутствием действенных механизмов реорганизации и преобразования неэффективных организаций в санаторно-курортные комплексы, предлагающие разнообразные и высококачественные услуги туристам и способные работать в условиях жесткой конкуренции (с. 122).

Вполне объяснимо, что столь масштабное исследование, проведенное диссертантом, не может не иметь недостатков, основные из которых заключаются в следующем:

1. Соискатель обращает внимание на то, что классификация видов туризма, разработанная Всемирной туристской организацией, является достаточно упрощенной, поскольку в современной экономике индустрия туризма может быть дополнена событийным туризмом, спортивным туризмом, агротуризмом, экологическим и другими видами, широко практикуемыми как российскими, так и зарубежными туристами (с. 20), однако более подробно эти виды туризма не рассмотрены в диссертации.

2. На странице 25-26 диссертации приводятся определения интеграционных объединений, взаимодействий, структур, однако список определений мог бы быть дополнен более современными трактовками, а также авторским видением этого понятия.

3. Автор указывает, что коммерциализация знаний, полученных в результате функционирования туристической дестинации, должна осуществляться путем создания системы, обеспечивающей трансфер потенциала туристической дестинации в стандартизированный туристический продукт (с. 42). По мнению оппонента, автору следовало бы привести концептуальную схему создания данной системы.

4. В диссертации был проведен опрос экспертов, работающих в наиболее значимых для индустрии туризма организациях (с. 60-61), однако не приведена анкета, по вопросам которой проводился данный опрос.

5. Систему параметризации формирования бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, разработанную во второй главе диссертации, следовало бы дополнить конкретным примером, описание которого реализовать в третьей главе диссертации.

Вместе с тем, указанные недостатки не снижают общего положительного впечатления от диссертационной работы.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждается их теоретической значимостью, обусловленной приращением знаний в предметной области менеджмента, а также в отрасли туризма с целью повышения ее конкурентоспособности, и практической значимостью в части эффективного социально-экономического развития российских регионов, достижимого в результате применения основных рекомендаций исследования.

Основные выводы и предложения диссертационного исследования, опубликованы в десяти научных работах (4,64 п.л., в том числе 3,56 авторских п.л.), в том числе в четырех статьях в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации (1,76 п.л., в том числе 1,48 авторских п.л.).

Публикации автора, при непосредственном ознакомлении с ними, подтверждают основные результаты исследования, содержание автореферата соответствует содержанию диссертации, заимствованный материал без ссылки на автора или источник заимствования в диссертации отсутствует.

Заключение о соответствии диссертации и автореферата предъявляемым требованиям.

Диссертационная работа Аль Малики Расуль Салим Масира на тему: «Развитие конкурентных бизнес-стратегий интеграционных взаимодействий в индустрии туризма» является научно-квалификационной работой, содержащей научно-обоснованные решения по разработке механизма стратегического раз-

вития интеграционного взаимодействия участников совместного бизнеса, вовлеченных в индустрию туризма, базирующегося на конкурентной модели формирования бизнес-стратегии этого взаимодействия на основе использования многопараметрической методики оценки эффективности влияния потенциала индустрии туризма на развитие различных социально-экономических дестинаций. Внедрение указанного механизма вносит значительный вклад в развитие социально-экономических региональных систем.

Диссертация полностью отвечает требованиям пункта 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор Аль Малики Расуль Салим Масир заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Доцент кафедры «Экономика организации»
федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»,

к.э.н., доцент

Татьяна Викторовна Харитоновна

125993 г. Москва, Ленинградский проспект, 49

телефон: +7 /495/ 625-01-87, E-mail: TVHaritonova@fa.ru

