


Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Аль-Малики Расуль Салим Масира на тему:
**«РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ
 ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ИНДУСТРИИ
 ТУРИЗМА»**

по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Харитоновна Татьяна Викторовна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Доцент по кафедре «Национальная экономика»
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Наименование подразделения	Кафедра «Экономика организации»
Должность	Доцент
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Шаркова, А.В. «Петля качества» для организаций гостеприимства [Текст] /А.В. Шаркова, Т.В. Харитоновна // Стандарты и качество. – 2016. – № 7. – С. 98-101	
2. Вапнярская, О.И. Тенденции в практике менеджмента туристской дестинации [Текст] / О.И. Вапнярская, Т.В. Харитоновна, Т.М. Кривошеева // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2015. – Т. 9. – № 1. – С. 21-28	

3. Харитонова, Т.В. Выявление и оценка туристских расходов внутренних и иностранных туристов в основных туристских дестинациях (социологический обзор на примере московского региона и г. Санкт-Петербурга) [Текст] / Т.В. Харитонова, О.М. Голикова // Сервис plus. – 2015. – Т. 9. – № 3. – С. 80-90.
4. Харитонова, Т.В. Оценка конкурентоспособности России как единой туристской дестинации (на основе зарубежной методики) [Текст] / Т.В. Харитонова, О.И. Вапнярская, О.М. Голикова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 6 (53). – С. 119-139.
5. Харитонова, Т.В. Особенности стратегического управления фирмой в условиях изменяющейся внешней среды [Текст] / Т.В. Харитонова, Д.Н. Иванушко, Т.М. Кривошеева, А. Дрон // Сервис в России и за рубежом. – 2013. – № 9 (47). – С. 39-51.
6. Харитонова, Т.В. Организационно-экономические аспекты предпринимательства в сфере туризма [Текст] / Т.В. Харитонова, Т.М. Кривошеева, Л.Ф. Ксенитова, Е.Ш. Танеева, О.М. Голикова, А.Н. Кугушева, О.В. Шеменева, Н.В. Костромина // монография. – М.: Издательство: Московский государственный университет леса. – 2012. – 225 с.
7. Харитонова, Т.В. Реестры туристских ресурсов как форма систематизации информации для оценки состояния и перспектив развития сферы туризма [Текст] / Т.В. Харитонова, Т.М. Кривошеева, О.М. Голикова // Актуальные вопросы современной науки. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. – 2011. – С.130-136.

Официальный оппонент



Т.В. Харитонова

Верно

5.03.2018

