

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Куриленко Юлии Валериевны на тему: «Формирование ценностного предложения земельных участков в Российской Федерации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Содержание и тема диссертационного исследования Куриленко Юлии Валериевны представляются весьма актуальными в свете стратегических и функциональных изменений в маркетинге и обществе в целом. Повышение конкурентоспособности за счет поиска новых форм взаимодействия с потребителями и формирование новых маркетинговых инструментов, соответствующих реалиям современности, становятся приоритетными задачами маркетинговой науки и практики.

Рынок загородной недвижимости – это сфера, где каждый объект индивидуален, он имеет как свои сильные, так и слабые стороны, которые влияют на его стоимость. Именно в этой специфичности и необходимости учитывать большое количество моментов состоит сложность выбора и правильной оценки того или иного предложения. Уже многие годы пригородная недвижимость привлекает внимание тех, кто хочет выгодно вложить свои деньги. Ведь объекты недвижимости за городом были и остаются одними из самых перспективных вложений финансовых средств. Однако они требуют того, чтобы покупатель четко представлял себе, с какой целью он хочет приобрести загородный земельный участок. На основании вышеизложенного, тема диссертационного исследования Куриленко Ю.В. является актуальной, а результаты исследования могут быть востребованы профессиональным и научным обществом.

В ходе работы автором были исследованы как теоретические аспекты, так и практические особенности формирования ценностного предложения земельных участков. Уделено внимание теоретической базе рынка недвижимости, загородной недвижимости, исследованию методов определения оптимальной цены.

Результаты, полученные Куриленко Ю.В. в процессе подготовки диссертационного исследования, представляются достоверными вследствие использования актуальной научной литературы и надежной информационно-эмпирической базы исследования.

Наиболее интересными с точки зрения научной новизны в представленном автореферате следует считать:

1. Предложение автором определения рынка недвижимости, в котором прослеживается маркетинговая составляющая, способствует развитию методологической базы и может быть использовано в дальнейших научных разработках в контексте рынка недвижимости.

2. Введение понятия загородная недвижимость, которое широко используется, но до сих пор четко не регламентировано.

3. Выделение сегментов покупателей земельных участков по мотивации совершения покупки.

4. Разработку алгоритма формирования ценностного предложения земельных участков.

5. Формирование методических подходов к оценке привлекательности земельных участков.

Ценным также представляется тот факт, что результаты исследования были апробированы и получена поддержка научного общества в рамках публикации статей по теме диссертации, в том числе в рецензируемых научных изданиях. Также ценность исследования подтверждается успешным внедрением результатов работы на практике, в том числе девелоперами при реализации земельных участков.

С нашей точки зрения, к представленному тексту автореферата можно сделать два замечания:

- в тексте автореферата ограниченно представлены процесс организации и результаты исследования предпочтений потребителей земельных участков методом экспертных интервью, а этот материал представляет несомненный научный интерес.

- в автореферате представлена информация об анализе методов измерения ценовой чувствительности, выявлении сильных и слабых сторон каждого из методов, но не показаны какие именно сильные и слабые стороны выявлены и неясно почему при разработке метода, применимого для земельных участков, автор выбрал модель PSM.

Однако данные замечания не снижают актуальности и значимости исследования и работы автора, могут быть использованы в качестве будущих направлений развития темы исследования ценностного предложения земельных участков.

Представленные в автореферате результаты демонстрируют, что данная работа является актуальным и самостоятельным диссертационным исследованием, обладающим практической и теоретической значимостью. Диссертация Куриленко Юлии Валериевны «Формирование ценностного предложения земельных участков в Российской Федерации» соответствует требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Абаев Алан Лазаревич,
доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой маркетинга и рекламы
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»
Адрес: г. Москва, 125993 ГСП -3, Миусская площадь д. 6
Телефон: 8-495-250-63-90
Электронный адрес: abaeval@rggu.ru



Подпись Абаева А. Л. удостоверено



Н.М. Каспрук

05.06.2014

Председателю диссертационного совета
Д 212.196.04 на базе
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
д.э.н., проф. Стукаловой И.Б.

СОГЛАСИЕ

Я, Абаев Алан Лазаревич, д.э.н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» согласен на сбор, обработку, хранение и передачу моих персональных данных в работе диссертационного совета Д 212.196.04 на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

«05» июня 2018 г.


подпись

Абаев А.Л.

ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»

Адрес: г. Москва, 125993 ГСП -3, Миусская площадь д. 6

Телефон: 8-495-250-63-90

Электронный адрес: abaeval@rggu.ru