

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Куриленко Юлии Валериевны на тему:
 «Формирование ценностного предложения земельных участков в Российской Федерации»
 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
 (экономические науки)
 на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Улицкая Наталья Юрьевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг)
Ученое звание	Доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Наименование подразделения	кафедра кадастра недвижимости и права
Должность	доцент
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Маркетинг земель: теория, методология, инструментарий: монография / Н.Ю. Улицкая, Л.Н. Семеркова. – М.: Изд-во «Креативная экономика», 2017. -260 с.	
2. Концепция и тенденции земельного бизнеса в России: монография /Н.Ю. Улицкая, М.С. Акимова; под общ. Ред. Л.Н. Семерковой. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 136 с.	
3. Ulitskaya N.Yu., Semerkova L.N., Akimova M.S. Methodology of basic research of the Russian land market in terms of global competition for land // PONTE: international journal of sciences and research. Vol. 73. No. 4. Apr 2017. P.198-205.	
4. Улицкая Н.Ю., Акимова М.С. Аксиологический подход при оценке рынков городской земли для потребителей жилья // Проблемы развития территории. 2016. № 1 (81). С. 48-64.	
5. Улицкая Н.Ю., Ишамятова И.Х., Белякова Е.А. Продвижение жилой недвижимости г. Пензы с учетом возможностей девелоперов и потребительских предпочтений // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8-2 (21). С. 194-198.	
6. Улицкая Н.Ю., Чурсин А.И., Ишамятова И.Х. Мониторинг предложений на	

первичном рынке жилья в г. Пензе // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 3. С. 84-89.
7. Улицкая Н.Ю. Тенденции маркетинга на рынке земли в регионах России // Маркетинг в России и за рубежом. 2015. № 1. С. 103-113.
8. Улицкая Н.Ю., Семеркова Л.Н. О развитии системы формирования земли как товара в современных рыночных условиях // Практический маркетинг. 2015. № 8 (222). С. 14-26.
9. Улицкая Н.Ю. Маркетинг земельных ресурсов в системе муниципального управления территориями // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 5. С. 115-120.
10. Улицкая Н.Ю. Реализация предложения земли-товара в сельской местности // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 209-213.
11. Улицкая Н.Ю., Акимова М.С., Румянцева М.В. Стратификация в разрезе ценностно-ориентированного маркетинга местожительства // Научное обозрение. 2014. № 11-1. С. 326-329.
12. Улицкая Н.Ю., Семеркова Л.Н. Аксиология маркетинга сельскохозяйственных земель // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. № 1 (25). С. 104-116.
13. Улицкая Н.Ю. Маркетинговый подход к формированию ценностного отношения к сельскохозяйственным землям России // Научное обозрение. 2013. № 3. С. 286-292.
14. Улицкая Н.Ю., Акимова М.С. Идентификация потребительской ценности земель // Научное обозрение. 2013. № 4. С. 341-344.

Официальный оппонент

У

Улицкая Н.Ю.

Верно

Ректор ФГБОУ ВО «Пензенский
государственный университет
архитектуры и строительства»

Скачков Ю.П.

Скачков Ю.П.

« 19 » *сентября* 2018 г.

