

### Сведения о научном руководителе

по диссертации Куриленко Юлии Валериевны на тему:  
«Формирование ценностного предложения земельных участков в Российской Федерации» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономические науки) на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Никишкин Валерий Викторович
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Профессор
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» Министерства образования и науки Российской Федерации
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга
Должность	Профессор
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Никишкин В.В. Цена и ценность: новые подходы // Практический маркетинг. 2017. № 2 (240). С. 47-48.	
2. Никишкин В.В., Твердохлебова М.Д., Оленев Л.А. Построение коммуникационной стратегии компании-арендодателя с учетом позиционирования конкурентов // депонированная рукопись № 124-В2015 07.08.2015.	
3. Никишкин В.В., Твердохлебова М.Д. Маркетингово-ориентированные сценарии инновационного развития // Практический маркетинг. 2015. № 2 (216). С. 47-48.	
4. Куриленко Ю.В., Никишкин В.В. Сегментация покупателей по мотивации совершения покупки на рынке недвижимости // В сборнике: Наука и образование в современном обществе: вектор развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: В 7 частях.	

ООО "Ар-Консалт". 2014. С. 52-53.

5. Куриленко Ю.В., Никишкин В.В. Изучение предпочтений потребителей на рынке загородной недвижимости // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2014. № 3. С. 13-19.

6. Березин И.С., Пратусевич В.Р., Птуха А.Р., Гавриков А., Никишкин В.В., Шевченко Д.А., Коро Н., Козуля И.И., Давыдов В. // справочник Гильдии маркетологов / Березин Игорь Станиславович, Пратусевич Виктор Роальдович, Птуха Анастасия Романовна, Гавриков Андрей, Никишкин Валерий Викторович, Шевченко Дмитрий Анатольевич, Коро Николас, Козуля Игорь Иванович, Давыдов Владимир. Москва, 2014. Маркетинг в России. 2014

7. Никишкин В.В., Орлов А.В. Государство. Торговля. Маркетинг. Москва, 2017.

8. Никишкин В.В., Твердохлебова М.Д. Адаптация маркетинга как реакция на изменения рыночной среды // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и маркетинга Сборник статей. Москва, 2017. С. 15-18.


9. Никишкин В.В. Современные подходы в маркетинг-менеджменте // Практический маркетинг. 2013. № 1 (191). С. 40.

10. Никишкин В.В., Мазов М.С. Маркетинговый мониторинг как система повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 9 (63). С. 96-110.

11. Никишкин В.В. Маркетинг: Новые подходы на новых рынках // Практический маркетинг. 2012. № 11. С. 4.

12. Никишкин В.В. Маркетинг в экономике альтруизма // Вопросы структуризации экономики. 2012. № 2. С. 167-169.

Научный руководитель



Никишкин В.В.

М.П.

«02» апреля 20 18 г.

