

В диссертационный совет  
Д 212.196.04 на базе ФГБОУ ВО  
«Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова»

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мартасова Дениса Алексеевича на тему  
«Совершенствование системы управления брендом готовых замороженных  
продуктов компании-производителя», представленную на соискание учёной  
степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика  
и управление народным хозяйством (маркетинг)

*Актуальность темы исследования.* В условиях высокой конкуренции на рынке продуктов питания и необходимости повышения конкурентоспособности российских производителей компании стремятся развивать мало знакомые покупателям товарные категории, в которых имеется значительный потенциал роста. Для эффективной работы в данном направлении необходимо иметь набор теоретически обоснованных инструментов.

*Степень разработанности темы.* Исследования, посвященные бренд-строительству на рынке потребительских товаров, содержат различные алгоритмы и методы бренд-строительства, при этом недостаточно описана система управления брендом как единое целое, практически не изучена область бренд-менеджмента в новых товарных категориях.

*Полнота раскрытия темы.* Проблема, заявленная в диссертационном исследовании, раскрыта в полной мере, результаты подтверждены в ходе теоретико-практической апробации.

*Наличие четких выводов и рекомендаций,* представленных в автореферате, позволяют заключить, что диссертационное исследование носит комплексный и завершенный характер.

Диссертационное исследование посвящено вопросам разработки методов повышения эффективности брендинга в развивающихся товарных категориях на основе комплексных маркетинговых исследований, касающихся изучения как потребителей, так и посредников, доводящих товар до потребителей, а также алгоритма формирования информационной базы, необходимой для создания бренд-платформы. Соискатель добился весомых научных результатов и в качестве методических разработок предложил: формализованную систему управления брендом и пути ее совершенствования для новых товаров, мало знакомых потребителям; новый комбинаторный способ сегментации потребительских групп; исследовательскую программу для изучения специфики

рынка; расширенную поведенческую модель для маркетингового управления и стимулирования процесса знакомства потребителей с брендом в новой категории; авторский алгоритм создания бренд-платформы.

Автору в полной мере удалось решить поставленные в работе задачи и разработать рекомендации по совершенствованию системы управления товарным брендом на развивающемся рынке, а также оценить ее эффективность.

Тем не менее, к автореферату имеются определенные замечания

В автореферате не раскрыты результаты теоретических изысканий в области создания бренд-платформ. Отсутствует ясность, в какой степени платформа использовалась в научной литературе или практике бизнеса и в какой структуре. При выработке практических рекомендаций автору нужно было бы проработать пороговые значения параметров для идентификации товарной категории в качестве развивающейся, что очертило бы границы возможности применения предложенной методики.

Перечисленные замечания не снижают общей положительной оценки работы, ее значимости и актуальности. Представленные в автореферате результаты диссертационного исследования позволяют утверждать, что оно обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью.

Диссертация Мартасова Дениса Алексеевича на тему «Совершенствование системы управления брендом готовых замороженных продуктов компании-производителя» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Соискатель Мартасов Денис Алексеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Зав. кафедрой менеджмента и торгового дела  
Института отраслевого менеджмента  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования

"Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации",  
к.э.н., доцент /Л. С. Патышова/

Латышова Людмила Сергеевна

Адрес: 19571, г. Москва, Проспект  
48, Эл. почта: latyshova@ranepa.ru

/Л. С. Латышова/

01.06.18

