

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной деятельности
ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»
д.г.-м.н., профессор
Нургалиев Данис Карлович



«7» апреля 2018 года

В Диссертационный совет Д 212.196.13 на базе ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Российская Федерация, 117997, Москва, Стремянный переулок, д.36

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Остроухова Сергея Алексеевича на тему «Управление развитием спортивных организаций как предпринимательски-ориентированных структур», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Актуальность темы исследования

Представленное исследование выполнено на актуальную тему по развитию предпринимательства в спорте. Деятельность спортивных организаций, как правило, связывают с подготовкой спортсмена для участия в спортивных соревнованиях, с укреплением и развитием физической культуры. Вместе с тем, спортивные организации являются полноправными участниками экономических отношений, создающими спортивный продукт, востребованный обществом. Предпринимательские инициативы в спорте основаны на симбиозе социальной и коммерческой деятельности. Спортивное предпринимательство является социально значимой сферой

экономической деятельности. Она влияет как на развитие экономики в целом, так и на формирование более качественных сопряженных социально-экономических характеристик общества (уровень и качество физиологического капитала, организация свободного времени граждан, общественная безопасность и т.д.). За счет предпринимательской деятельности возможно решение достаточно большого круга проблем спортивных организаций, связанных с недостатком финансовых ресурсов. Сочетание эффективного менеджмента и предпринимательства в управлении спортивной организацией является основой ее устойчивого роста.

Именно в таком аспекте в диссертации Остроухова С.А. представлена проблема развития и оценки предпринимательского потенциала спортивных организаций, достижения устойчивых конкурентных преимуществ и комплексной оценки эффективности их деятельности.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Постановка целей и задач исследования, определение предмета и объекта исследования соответствуют уровню диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Тема и содержание исследования соответствуют паспорту специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)», в частности пунктам: 8.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям; 8.10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности; 8.19. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Структура диссертации определена логикой исследования, отражает его цель и задачи. Представленная диссертация имеет традиционную структуру, которая позволяет проводить исследование в строгой научной последовательности: теория-методика-практика. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основное содержание и результаты выполненного исследования с достаточной полнотой отражены в 10 статьях (в том числе 6 статей опубликованы в рецензируемых научных изданиях).

Во введении соискателем раскрывается актуальность темы исследования, определяется степень разработанности темы, формулируются цель и задачи исследования, предопределяющие структуру и содержание работы.

Первая глава исследования содержит ряд теоретических положений, раскрывающих сущность предпринимательства в сфере спорта. Основные положения, представленные автором, базируются на основе классических и современных теорий предпринимательства (стр. 13-17; 27-29), подкреплены достаточным количеством аналитической информации, полученной как в результате работы с открытыми источниками, так и в результате собственных исследований (стр. 18-19, 34-39, 47-52). Приращением научного знания в области развития теорий предпринимательства в спорте является представленная автором классификация спортивных организаций (стр. 21-22), критерий деления спортивных организаций по степени проявления предпринимательской активности (стр. 23-24), описание особенностей жизненного цикла развития спортивных организаций (стр. 53-58). Дискуссионным, на наш взгляд, остается вопрос о необходимости вмешательства государства в развитие предпринимательства в спорте (стр. 39-41).

Вторая глава исследования посвящена разработке методики системной оценки степени использования спортивными организациями экономического потенциала. Спецификация таких характеристик как «результат», «эффект», «результативность», «эффективность»

применительно спортивного предпринимательства (стр. 65-67), позволила дифференцировать индикаторы деятельности спортивных организаций для их использования в управлении бизнес-процессами, определении экономической устойчивости предпринимательских структур спорта (стр.66-68).

Теоретические аспекты особенностей конкурентоспособности спортивных организаций рассмотрены автором на оперативном, стратегическом и тактическом уровнях. Выделенные детерминанты конкурентоспособности спортивных организаций соответствуют внешним и внутренним условиям развития спортивного предпринимательства (стр. 70-79). Данные положения позволили автору разработать методические принципы управления спортивными организациями, создающие возможность построения траектории долгосрочного устойчивого развития спортивных организаций за счет использования компонент их экономического потенциала (стр. 90-97). Однако, логичнее было бы представить эти положения в другой последовательности; экономический потенциал спортивной организации - критерии оценки - уровни повышения конкурентоспособности.

Практические аспекты управления спортивными организациями представлены в **третьей главе** исследования. На основе современных управленческих теорий и концепций (теория эффектуации, система сбалансированных показателей, концепция интеллектуального капитала) автором разработан механизм реализации экономического потенциала спортивной организации (стр. 99-109). Преимуществом представленного механизма является возможность построения самоорганизующихся систем предпринимательства в спорте с учетом как экономической, так и фидуциарной (доверительной) составляющей. Практическая реализация изложенных научных положений была осуществлена на примере трех спортивных организаций, осуществляющих подготовку спортсменов различных видов спорта (стр. 110-120). Автором определены конкурентные позиции спортивных организаций, выработан комплекс рекомендаций по

повышению уровня предпринимательской активности каждой из них, что в комплексе позволило подтвердить гипотезу исследования.

По каждой главе автором представлены обоснованные выводы, в заключении содержатся выводы и рекомендации по диссертации в целом. Работа дополнена большим массивом аналитического материала.

Степень достоверности научных положений, обоснованность выводов и рекомендаций

Степень достоверности научных положений, обоснованность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обуславливается привлечением основных положений теорий предпринимательства, конкурентоспособности, менеджмента, использованием большого количества источников фактического материала, использованием комплекса методов научного исследования, как общенаучных, так и специальных (систематизация, анализ и синтез, конкретизация и обобщение, научная абстракция, индукция и дедукция, сравнение, группировка, классификация, наблюдение, изучение лучших практик). Эмпирическую доказательную базу подтверждения выдвинутой гипотезы составили результаты авторского анкетного обследования возможностей ведения предпринимательской деятельности спортивными организациями.

Диссертационная работа содержит обширный цифровой и аналитический материал, достаточное количество таблиц и наглядного иллюстративного материала. При разработке методических положений автором учтены экспертные мнения авторитетных специалистов в области экономики, предпринимательства, конкурентоспособности и стратегического управления. Автореферат диссертации полностью отражает содержание диссертации.

Научная новизна исследования, полученных результатов, сделанных выводов и рекомендаций

Научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, вносят весомый вклад в теорию и практику спортивного

предпринимательства. Приращением научного знания являются разработанная концепция повышения конкурентоспособности предпринимательски-ориентированных спортивных организаций за счет комплексного использования экономического потенциала (в том числе предпринимательского) и многокомпонентная оценка эффективности реализации предпринимательских инициатив.

Диссертация является самостоятельной авторской работой, обладает внутренним единством, содержит ряд научных результатов и положений, **имеющих признаки научной новизны:**

1. Развитие теории спортивного предпринимательства за счет расширения области применения существующих теорий (теория эффектуации), структурирования субъектов предпринимательства в спорте по различным классификационным признакам и уровню проявления предпринимательской активности. Этот подход позволил рассмотреть деятельность спортивных организаций как особых социальных структур, имеющих все признаки общеэкономических явлений и процессов, присущих полноправным участникам предпринимательской деятельности.

2. Разработана классификация спортивных организаций по различным признакам (по организационно-правовым формам, по количеству участников, по ориентированности основных процессов по степени межсубъектной интегрированности, по принципу локальности, по степени проявления предпринимательской активности). Данная классификация дает возможность конкретизации основных процессов спортивных организаций с точки зрения выполнения ими как социальных, так и экономических функций. Особенностью представленной классификации является то, что она позволяет рассматривать спортивные организации как субъекты предпринимательства. На основе определенного автором коэффициента предпринимательской активности оценивается степень реализации спортивными организациями предпринимательских инициатив.

3. Дополнена теория жизненного цикла организации применительно к деятельности спортивных организаций. Особенностью представленных

позиций является сопряженность жизненного цикла организации с олимпийским деловым циклом и кривой опыта спортсмена;

4. Разработана система комплексной диагностики деятельности спортивных организаций, позволяющая совместить оценку уровня спортивных достижений при параллельной активизации предпринимательских процессов;

5. Выделены специфические, характерные именно для спортивных организаций факторы развития, структурированные в классическую схему конкурентоспособности, и устойчивость конкурентных позиций как состояние стабильности/нестабильности, обусловленное влиянием этих факторов.

6. На основе системы сбалансированных показателей разработан механизм управления спортивными организациями, направленный на повышение их предпринимательской активности. Разработанный механизм представляет собой совокупность организационно-управленческих решений и этапов, реализация которых направлена на формирование конкурентного статуса и обеспечения устойчивости конкурентной позиции спортивных организаций.

Достоверность выводов и результатов работы подтверждена их апробацией. Результаты исследования излагались на международных и межрегиональных научно-практических конференциях. Разработанные положения, реализующие политику обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предпринимательски-ориентированных спортивных организаций, были внедрены в практику управления всех участников экономических процессов.

Значимость для науки и экономики

Представленное исследование направлено на развитие и реализацию концепции предпринимательства в спорте. Использование нематериальных факторов для обеспечения конкурентоспособности спортивных

предпринимательских структур решает важную задачу преодоления несоответствия целей, задач и методов обеспечения их устойчивого развития.

В представленном исследовании получили развитие следующие направления экономической мысли, отражающие **личный вклад автора**:

В области теории предпринимательства: определены особенности ведения предпринимательской деятельности в сфере спорта, идентифицированы факторы и риски ведения предпринимательской деятельности спортивными организациями;

В области методики оценки и обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур: с учетом отраслевой специфики разработаны рекомендации по оценке и использованию экономического потенциала спортивной организации, определению степени устойчивости конкурентных позиций;

В области практической экономической деятельности: разработаны практические рекомендации по построению системы управления предпринимательски-ориентированными спортивными организациями.

Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Положения работы могут быть использованы в практической деятельности спортивных организаций всех типов и форм собственности – от спортивных училищ, профессиональных спортивных лиг, ориентированных на реализацию предпринимательского потенциала, до чисто коммерческих предприятий индустрии спорта.

Результаты и выводы диссертации можно использовать в следующих областях научной, экономической и управленческой деятельности:

1. В управленческой деятельности – руководителям спортивных организаций в части принятия управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности спортивных организаций за счет использования ресурсов всех видов, особенно – интеллектуальных,

выделении приоритетных направлений развития спортивных организаций, оценке эффективности хозяйственных процессов;

2. В экспертно-консультационной деятельности – при оценке уровня использования спортивными организациями предпринимательского потенциала и разработке стратегических бизнес-моделей развития;

3. В государственной управленческой деятельности – при разработке стратегических программ развития спортивного комплекса, создании институционального режима наибольшего благоприятствования реализации предпринимательских инициатив, для определения ключевых показателей целевых программ развития спорта;

4. В образовательной деятельности - при подготовке и реализации актуальных учебных курсов, таких как «Спортивное предпринимательство», «Стратегическое управление спортивными организациями», «Государственное регулирование социальной сферы» и др., направленных на формирование соответствующих компетенций студентов ВУЗов по направлениям управленческого и экономического цикла.

Практическая ценность диссертационной работы

Работа носит практико-ориентированный характер. Практическая ценность работы заключается в возможности решения ряда экономических проблем деятельности спортивных организаций (недостаточный уровень финансирования, неэффективное использование имеющихся ресурсов) за счет внедрения в практику хозяйственной деятельности спортивных организаций принципов, подходов и инструментов современного предпринимательства.

Замечания и недостатки, присущие работе

По представленному исследованию можно отметить ряд замечаний и недостатков:

1. В представленном исследовании автором несколько нивелируется ценность развития теории спортивного предпринимательства за счет

применения принципов теории эффектуации. Желательно было идеи теории эффектуации, представленной и используемой автором в рамках третьей части исследования (стр. 105-107), изложить в рамках первой теоретической главы (стр. 24 – 41). Это бы еще в большей степени усилило теоретическую базу и глубину проведенного исследования.

2. В качестве объекта исследования автор берет предпринимательски-ориентированные спортивные организации, то есть «те спортивные организации, которые осуществляют и/или могут осуществлять предпринимательскую деятельность, являющуюся дополнительным источником их развития» (стр. 7). Стоит, при этом уточнить, являются ли разработанные в диссертации положения применимыми для тех спортивных организаций, которые первостепенной задачей ставят получение прибыли (например, фитнес-клубы) и организаций индустрии спорта, производящие спортивные товары и оборудование.

4. При разработке методических подходов по оценке и конкурентоспособности спортивных организаций автор использует такие понятия как «устойчивое развитие» и «устойчивая конкурентная позиция» (стр. 73-77). Необходимо уточнить, насколько данные категории сопряжены друг с другом?

5. В работе автор приводит большое количество статистической и аналитической информации, подтверждающей тенденции и перспективы развития спортивных организаций. Однако, на наш взгляд, стоит более конкретно уточнить, какие ресурсы развития спортивных организаций выявлены автором как неиспользуемые (стр. 83-90).

Однако, отмеченные замечания не носят принципиального характера и не снижают общей положительной оценки работы в части научной новизны результатов, важности и корректности выводов и практических рекомендаций.

Заключение о соответствии диссертации требованиям

«Положения о присуждении учёных степеней»

Диссертация **Остроухова Сергея Алексеевича** является логически завершённой научно-исследовательской работой, в которой на необходимом теоретическом, методическом и практическом уровнях решена важная научная задача обеспечения конкурентоспособности и повышения эффективности деятельности спортивных организаций как структур предпринимательского типа. Экономические и организационно-управленческие решения доведены до практических механизмов и рекомендаций, полезность которых подтверждается справками о внедрении.

Рассмотренная диссертационная работа соответствует требованиям «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. Постановлением Правительства от 24.09.2013 № 842, п.п. 9 - 14), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – **Остроухов Сергей Алексеевич** - заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)».

Диссертация, автореферат и отзыв ведущей организации были обсуждены на заседании кафедры менеджмента в социальной сфере ФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет 20 апреля 2018 года (протокол № 6).

Отзыв подготовил: зав.кафедрой менеджмента в социальной сфере, д.э.н., профессор, Разумовская Елена Михайловна

Зав. кафедрой менеджмента в социальной сфере

д.э.н., профессор

Разумовская Елена Михайловна

Казанский (Приволжский) федеральный университет
420008, Казань, ул. Кремлевская, 18
Тел. (843) 253-71-09; e-mail: info@kpfu.ru
Кафедра менеджмента в социальной сфере
420012, г. Казань, ул. К. Маркса, д. 43, каб. 404,
Тел. (843)238-34-64; e-mail: kaf_mss@mail.ru

11

