

Негосударственное образовательное
частное учреждение высшего
образования «Московский финансово-
промышленный университет
«Синергия» (Университет «Синергия»)

125190, Москва, Ленинградский пр-т, 80Г

Тел.: +7 (495) 463-03-63

E-mail: info@synergy.ru

Сайт: www.synergy.ru

ОКПО: 40350336, ОГРН: 1037700232558

ИНН: 7729132149, КПП: 770201001

№ _____
на № _____ от _____

Диссертационный совет Д 212.196.13
на базе ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Российская Федерация, 117997,
Москва, Стремянный переулок, д.36
Телефон 8-800-200-08-36
E-mail info@rea.ru

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертацию

Остроухова Сергея Алексеевича

на тему:

«Управление развитием спортивных организаций как
предпринимательски-ориентированных структур»

на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика
предпринимательства)

Актуальность исследования.

Диссертационная работа Остроухова С.А. выполнена на очень актуальную тему. В последние десятилетия в мире наблюдается динамичное развитие индустрии спорта, на которую, по экспертным оценкам, приходится около 3% мирового торгового оборота. В России продолжается процесс коммерциализации спорта, что постепенно сопровождается процессами ухода от государственного дотационного финансирования (особенно в сфере профессионального спорта) и раскрытием новых возможностей для реализации собственных предпринимательских инициатив спортивных организаций. Спорт уже стал объектом экономических отношений.

Современный спорт очень многогранен, он представляет собой сложное и порой противоречивое экономическое и социальное явление, что,

несомненно, представляет явный интерес для исследователей. Спорт – это одновременно национальное достояние, важнейший экономический ресурс, существенно влияющий на уровень экономического развития страны и воспроизводство носителей рабочей силы, а также особая сфера экономических и деловых отношений.

Значительное внимание в последние годы ученые и практики уделяют проблемам, связанным с государственным регулированием предпринимательской деятельности в индустрии спорта, эффективной эксплуатацией спортивных сооружений, развитием эффективного хозяйственного механизма функционирования различных спортивных организаций. Действительно, в целях развития предпринимательства в спорте необходимо формировать полноценную систему инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности и поддерживать процессы ее функционирования. Но, помимо этого, спортивные организации как субъекты экономических отношений остро нуждаются в современных экономико-управленческих инструментах, направленных на поддержку и реализацию предпринимательских идей, формирование культуры предпринимательства и использования коммерческих и рыночных источников финансирования спортивных организаций. В этом аспекте и представлены основные положения диссертационного исследования.

Оценка содержания диссертационной работы.

В рамках диссертационной работы Остроухова С.А. на теоретическом и практическом уровнях рассмотрены важнейшие вопросы управления развитием предпринимательски-ориентированных спортивных организаций посредством реализации их специфического предпринимательского потенциала и ресурсов.

Структура диссертационной работы логична и понятна, и соответствует кругу поставленных перед автором задач. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обоснована актуальность представленной темы, поставлены цель и задачи, объект и предмет исследования, определен вклад автора в решение научной задачи повышения эффективности деятельности спортивных организаций как специфических субъектов предпринимательства.

Первая глава содержит теоретические материалы по вопросам формирования и развития предпринимательства в спорте. Основываясь на ретроспективном анализе развития мирового спорта на протяжении всей истории человечества, автор делает обоснованный вывод о том, что современный спорт выполняет как социальные, так и экономические функции (с. 12-27). В этой главе проведен глубокий анализ работ отечественных и иностранных ученых, освещающих вопросы развития предпринимательства в индустрии спорта. С научной точки зрения, интерес представляет разработанная автором классификация спортивных организаций, что позволяет ранжировать их по степени проявления предпринимательской активности (с. 21-24), а также определять особенности основных бизнес-процессов, направленных на повышение конкурентоспособности спортивных организаций. Разработанная автором классификация спортивных организаций дополнена оценкой факторов и рисков развития на каждом этапе жизненного цикла предпринимательски – ориентированной спортивной организации (с. 47-61). Такой подход позволил автору выделить исходные точки повышения конкурентоспособности спортивных организаций.

Во второй главе представлены положения методического характера, касающиеся направлений формирования повышения конкурентоспособности предпринимательских организаций в спорте. На основе комплексного подхода автор предлагает оценивать экономический потенциал и эффективность деятельности предпринимательски – ориентированной спортивной организации.

Многокомпонентность системы оценки предпринимательской деятельности представлена и реализована в виде многокритериальной оценки эффективности и результативности деятельности спортивных организаций (с.

64-67), а также структурных элементов их экономического потенциала (с. 91-97).

Положительным моментом исследования является применение матричных методов для оценки использования экономического потенциала и определения конкурентных позиций спортивных организаций (стр. 80-82), что дает возможность системного выявления проблем во внешней и внутренней среде организации, «настройки» бизнес-процессов конкретной предпринимательски – ориентированной структуры на достижение максимальных целей.

Многообразие форм и видов спортивных организаций, систематизированных автором в первой главе диссертационного исследования, вызывает необходимость разработки соответствующих механизмов управления спортивных организаций.

Управленческие инструменты и механизмы использования предпринимательского потенциала спортивных организаций достаточно полно и логично раскрыты автором **в третьей главе** исследования, где решаются прикладные задачи. Данные механизмы автор не только раскрывает концептуально (с. 101-111), но и реализует в практике конкретных спортивных организаций через систему необходимых рекомендаций (с.111 – 119). Удалось добиться апробации в разных спортивных организациях: ГАОУ СПО «Училище олимпийского резерва №1» (Свердловская область), ФГБОУ СПО «Училище олимпийского резерва по хоккею» (г. Ярославль), ГБПОУ «МССУОР №2» Москомспорта (г. Москва).

В заключении представлены основные выводы по результатам исследования, даны рекомендации по повышению конкурентоспособности предпринимательских структур в спорте. В целом на протяжении всего диссертационного исследования прослеживается доказательство научной гипотезы, сформулированной автором.

Достоверность и новизна представленных научных результатов.

Основные положения и выводы диссертации вносят существенный вклад в развитие организационно-экономических механизмов повышения конкуре-

нтоспособности спортивных организаций и обеспечения необходимого уровня их коммерческого развития.

Обоснованность научных положений, выводов и практических рекомендаций, содержащихся в диссертации, обеспечена научной методологией исследования, основана на применении системного подхода к разработке предложений, на использовании статистических и аналитических материалов, обусловлена последовательным подходом к решению поставленных задач, достоверной информационной базой и апробацией полученных результатов. Полученные в диссертационной работе выводы и предложения базируются на фактологическом и расчетном материале, современных методах исследования, а также исследованиях автора, прошедших апробацию в ряде спортивных организаций. Разработанные в диссертации научные и методические положения имеют комплексный характер, доведены до уровня практических рекомендаций и соответствуют паспорту специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»: п.п. 8.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям; 8.10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности; 8.19. Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности. Практическая значимость исследования состоит в возможности использования полученных автором результатов в деятельности предпринимательски-ориентированных спортивных организаций.

Цель диссертационного исследования, заключающаяся в теоретико-методическом обосновании механизмов управления формированием, развитием и использованием экономического потенциала предприниматель-

ски - ориентированных спортивных организаций для повышения уровня их конкурентоспособности, безусловно достигнута, а ее реализация отражена в следующих результатах, обладающих очевидными признаками научной новизны:

1. Сформирована целостная теоретическая концепция использования предпринимательского потенциала спортивных организаций. Это достигнуто путем взаимной трансформации социальной и экономической функции в систему экономического потенциала спортивных организаций. Обосновано, что развитие предпринимательских инициатив способствует увеличению многообразия организационно-правовых форм спортивных организаций, расширению спектра спортивных продуктов. На основе эмпирических исследований доказана необходимость осуществления спортивными организациями предпринимательской деятельности, являющейся источником их дальнейшего развития. Научный интерес представляет авторская классификация спортивных организаций.

2. Предложена система комплексной оценки деятельности спортивных организаций, где одновременно важны как спортивный, так и экономический результат. Идентифицированы риски предпринимательской деятельности по стадиям жизненного цикла спортивной организации. Обосновано, что на каждом этапе жизненного цикла предпринимательски - ориентированной спортивной организации возникают специфические риски, которые могут трансформироваться в возможности развития.

3. Обоснована необходимость управления основными характеристиками конкурентоспособности спортивных организаций и ее продукта на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях. Предложена матрица определения степени устойчивости конкурентных позиций спортивных организаций, что влияет на конкурентоспособность предпринимательски – ориентированных спортивных организаций.

4. Разработаны подходы к оценке степени использования имеющихся ресурсов и потенциала спортивной организации. Структурные элементы

экономического потенциала спортивных организаций позволяют осуществлять оценку и прогнозирование развития предпринимательски-ориентированных спортивных организаций.

5. С учетом особенностей деятельности спортивных организаций разработан экономико-управленческий механизм, направленный на оценку и использование экономического потенциала спортивных организаций, и представляющий собой набор инструментов построения бизнес-процессов организации на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях.

В целом, новые научные положения работы направлены на развитие теории и практики предпринимательства в индустрии, посредством адаптации современных экономико-управленческих подходов (самоорганизация, эффектуация) в деятельность различных спортивных организаций.

В тоже время, необходимо отметить ряд недостатков и дискуссионных моментов присущих в данной работе. **Замечания по диссертации и автореферату следующие:**

1. Аргументируя необходимость ведения спортивными организациями предпринимательской деятельности, автор приводит и достаточное количество доводов в пользу государственной поддержки спортивных организаций (стр. 39-41), в том числе ссылаясь на практику Китая, США и стран Запада. Некий оптимум автор видит в формировании сбалансированной модели государственного участия в развитие физической культуры и спорта в России. На наш взгляд, данное положение требует достаточной конкретизации в части разработки механизмов взаимодействия спортивных организаций, государства и предпринимательских структур. Особенно если иметь в виду разные сегменты индустрии спорта (например, профессиональный, детско-юношеский и массовый спорт).

2. При рассмотрении вопросов формирования конкурентоспособности спортивных организаций и факторов, определяющих их уровень устойчивого развития, желательно было бы провести оценку и уровня конкуренции среди предпринимательски-ориентированных спортивных организаций, а также

уточнить, за что разворачивается конкуренция в спорте, имея в виду основных потребителей индустрии спорта (параграф 2.2, стр. 77-82). Тем более разные, по направлениям деятельности спортивные организации фактически не конкурируют между собой (например, фитнес – клубы и профессиональные клубы).

3. В третьей главе работы в качестве объектов исследования приведены спортивные школы и училища олимпийского резерва. Стоит уточнить, почему автор именно в организациях данного типа видит нереализованный предпринимательский потенциал? Какие конкретные предпринимательские инициативы необходимо реализовать данным спортивным организациям, ориентированных на получение коммерческих доходов. Также было бы полезно рассмотреть деятельность частных школ, академий и интернатов, которые также готовят спортивный резерв.

4. Полезно было бы в рамках исследования рассмотреть более полный перечень предпринимательски – ориентированных спортивных организаций. Мало внимания уделено в работе профессиональным клубам и лигам, а также спортивно – оздоровительным и фитнес – клубам.

Необходимо отметить, что выявленные замечания не умаляют общей научной и практической значимости выполненного исследования и не снижают научную ценность.

В представленной диссертационной работе объемом 147 страниц содержатся необходимые аналитические материалы, отражающие научные и практические результаты исследований автора. По теме диссертации автором опубликованы 10 научных работ, в том числе 6 работ - в рецензируемых научных изданиях. Автореферат полно и точно отражает сущность и содержание диссертационной работы.

Заключение о соответствии.

Диссертация на тему «Управление развитием спортивных организаций как предпринимательски-ориентированных структур» представляет собой законченную научно-квалификационную работу, выполненную на актуаль-

ную тему, по уровню решаемых теоретических и практических задач соответствует искомой степени кандидата экономических наук.

Диссертация содержит ряд новых концептуальных теоретических и научно-практических положений о возможностях развития спортивных организаций за счет реализации предпринимательской деятельности. Концептуальные положения дополнены методическими основами формирования и обеспечения конкурентоспособности спортивных организаций как предпринимательских структур, что раскрывает заявленную тематику, является доказательной базой представленной гипотезы исследования.

Рассмотренная диссертационная работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства от 24.09.2013 № 842, а ее автор – **Остроухов Сергей Алексеевич** - за решение научной задачи по разработке механизмов обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предпринимательских структур в спорте - заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)».

Официальный оппонент:

Заведующий кафедрой Спортивного менеджмента негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», доктор экономических наук, профессор



Леднев
Владимир Алексеевич

15.05.2018 г.

Негосударственное образовательное
частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»
29090, г. Москва, ул. Мещанская, д.9/14, стр. 1
<http://synergy.ru>
+7(495) 800 10 01
+7 (495) 785-39-89 VLednev@synergy.ru