

**Сведения о ведущей организации**

по диссертации Сизовой Юлии Сергеевны на тему: «Механизмы влияния инфраструктуры поддержки на развитие предпринимательской культуры», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования « Российский государственный социальный университет»
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	129226, Москва, ул. Вильгельма Пика, д. 4, строение 1
Веб-сайт	<a href="http://rgsu.net">http://rgsu.net</a>
Телефон	+7 (495) 255 – 67 – 67
Адрес электронной почты	<a href="mailto:info@rgsu.net">info@rgsu.net</a>
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1.Лескова И.В. Региональный аспект социокультурного развития наукоградов подмосковья // Социальная политика и социология. 2014. № 1 (102). С. 17-26.</p> <p>2. Гусарева Н.Б., Царитова К.Г. Ценности как атрибут сильной корпоративной культуры [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 5 (77). С. 28 – режим доступа <a href="http://uecs.ru/logistika/item/3511-2015-05-19-09-24-21">http://uecs.ru/logistika/item/3511-2015-05-19-09-24-21</a> (дата обращения 22.03.2018)</p> <p>3. Андрющенко Г.И., Андикаева К.А. Экономические основы концепции социальной ответственности в сфере услуг // Социальная политика и социология. 2015. Т. 14. № 5 (112). С. 15-25.</p> <p>4. Степанов А.А., Савина М.В., Степанов И.А. Формирование профессиональных компетенций управленческих кадров в креативной экономике</p>

	<p>[Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 11 (83). - С. 3. - Режим доступа <a href="http://uecs.ru/marketing/item/3814-2015-11-21-07-30-05">http://uecs.ru/marketing/item/3814-2015-11-21-07-30-05</a> (дата обращения 22.03.2018)</p> <p>5. Черновалов А.В., Солодуха П.В. Институционалистика // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. С. 252-255.</p> <p>6. Причина О.С., Каранашев А.Х., Карашева А.Г. Корпоративная культура в инновационном механизме совершенствования стратегического менеджмента // Известия Кабардино-Балкарского государственного университета. 2015. Т. V. № 1. С. 54-57.</p> <p>7. Каранашев А.Х., Целых Л.А., Причина О.С. Теоретическое обоснование использования положений нечеткой логики в моделях выбора корпоративной культуры с учетом внешних и внутренних факторов ее функционирования // Известия Кабардино-Балкарского государственного университета. 2015. Т. V. № 4. С. 33-37.</p> <p>8. Щеглова О.Г. Малые предприятия в условиях кризиса: от выживания к стратегии развития // Социальная политика и социология. 2016. Т. 15. № 2 (115). С. 71-78.</p> <p>9. Гусарева Н.Б., Царитова К.Г., Дятлова О.В. Оценка персонала на основе модели компетенций // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. № 6. С. 280-283.</p> <p>10. Причина О.С., Гусарева Н.Б., Орехов В.Д. Нечетко-множественное моделирование инновационного потенциала культуры предпринимательства // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 5. С. 56-59.</p> <p>11. Янина О.Н., Орехов В.Д., Причина О.С., Мельник М.С., Локтионова Ю.Н. Совершенствование механизма финансовой</p>
--	---

поддержки субъектов малого и среднего бизнеса  
в России // Экономика и предпринимательство.  
2017. № 8-3 (85-3). С. 489-496.

Верно:

Проректор по научной работе  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
социальный университет»



А.Н. Малолетко

03.04.2017.