

На правах рукописи

Брилка

Брилка Марина Сергеевна

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ ТНК

Специальность: 08.00.14 – Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени

кандидата экономических наук

Москва – 2018 г.

Работа выполнена на кафедре «Мировая экономика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор
Хасбулатов Руслан Имранович

Официальные оппоненты: **Пискулов Юрий Васильевич**
Доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

Цветкова Нина Николаевна
кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра исследования общих проблем современного Востока ФГБУН «Институт востоковедения РАН»

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»,
экономический факультет

Защита состоится «28» июня 2018 г. в 14:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.196.11 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, корп. 3, ауд. 353.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научно-информационном библиотечном центре им. академика Л.И. Абалкина ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, ул. Зацепа, д. 43 и на сайте организации: <http://ords.rea.ru/>.

Автореферат разослан «__» _____ 2018 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
к.э.н., доцент

Т.Е. Мигалева


I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

Современные транснациональные корпорации (ТНК) успешно внедряют инновационные стратегии, все больше усиливая свое влияние на социально-экономическое развитие регионов и отдельных стран мира. В определенной мере эта тенденция стала характерной не только для ТНК из развитых стран (США, Канада – Европа - Япония, Южная Корея), но и из развивающихся и реформирующихся экономик (Китай, страны Латинской Америки), восточноевропейских и российских ТНК.

Обладая мощным и разнообразным потенциалом финансовых, технологических и управленческих возможностей, ТНК оказывают влияние не только на социально-экономическое развития стран-реципиентов, но и стран их базирования. Подобные связи во многом основываются на инновациях и участии компаний в глобальных цепочках добавленной стоимости. В результате активно развивается тенденция, когда все большее число готовых товаров и услуг становятся по своей природе интернациональными.

Учитывая, что современные ТНК в своей деятельности используют все в большей мере новейшие научно-технические достижения, и тем самым обеспечивают национальную конкурентоспособность на мировом рынке, выявление тенденций развития их инновационных стратегий представляется необходимым и актуальным. Это также важно для российских крупных компаний, осуществляющих экспансию на зарубежные рынки в условиях роста конкуренции, ухудшения геополитической обстановки и экономических санкций со стороны западных стран. Применительно к реалиям современной России, взявшей курс на построение инновационной экономики, включая ее цифровизацию, изучение передового зарубежного опыта применения инновационных стратегий международных корпораций представляется важным и

необходимым и позволяет разработать рекомендации по совершенствованию политики РФ в области науки и инноваций.

Степень научной разработанности проблемы. Развитие ТНК и их многосторонняя деятельность – одна из наиболее исследуемых и разработанных тем в российской и зарубежной научной литературе. Этими вопросами традиционно занимались ученые из международных академических институтов, крупнейших университетов и институтов страны, в том числе МГУ им. М.В. Ломоносова, Дипломатическая Академия МИД РФ и Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ (МГИМО), Университет Дружбы народов (РУДН), РЭУ им. Г.В. Плеханова и др.

Исследованию экономической природы формирования и развития ТНК в разные периоды их деятельности посвящены труды отечественных ученых: Авдокушина Е.Ф., Авхачева Ю.Б., Аньшина В.М, Безродной Н.И., Березного А.В., Бобиной М.А., Винслава Ю.Б., Воловика Н.П., Гвардина С.В., Гринберга Р.С., Дынкина А.А., Ивановой С.В., Карпухиной Е.А., Кониной Н.Ю., Кузнецова А.В., Кузнецовой С.А., Кулакова М.В., Лебедевой Л.Ф., Либмана А.М., Лучко М.Л., Мовсесяна А.Г., Роговой Е.М., Спартака А.Н., Тюриной А.В., Хасбулатова Р.И., Четвериковой А.С., Шагурина С.В. и др. Автор также ссылается на работы зарубежных ученых: Алибера Р., Ансофф И, Р.Вернон, Гарретт Б., Гордон Р., Гриффин К., Дюссон П., Динз Г., Кастельс М., Кольде Е., Котлер Ф., Кэссон М., Олин Б., Панитчпаки С., Пенроуз Е., Портер М., Пугель Т., Линдерт П., Робинсон Р., Стиглиц Дж., Уильямсон О., Хаймер С., Хекшер Э., Чандлер А., Эрроу К. и др.

Вместе с тем вопросы стратегий современных ТНК в инновационной сфере требуют научного осмысления и постоянного мониторинга. Эта задача и ставится в представленном исследовании, что определяет актуальность диссертационного исследования, его цель и задачи.

Цель диссертационного исследования – выявление роли современных инноваций в формировании стратегий ведущих ТНК и возможности использования их опыта в повышении инновационной активности российских компаний.

Для достижения поставленной цели решалась следующая совокупность логически взаимосвязанных **научных задач**:

- представить краткую характеристику особенностей деятельности современных ТНК как субъектов мировой экономики (и объектов применения новейших инновационных стратегий);
- определить факторы, оказывающие влияние на инновационные стратегии ТНК;
- определить особенности инновационной деятельности ТНК в условиях возрастающего значения новых технологий как ведущего фактора конкурентоспособности компаний на мировых рынках;
- дать оценку основным тенденциям научно-исследовательской и инновационной деятельности ТНК;
- охарактеризовать стратегии инновационной деятельности ТНК в отраслевом и региональном разрезе;
- на базе изучения зарубежного опыта инновационного развития ТНК сформулировать практические рекомендации по совершенствованию стратегий инновационной деятельности российских ТНК.

Объектом диссертационного исследования являются зарубежные и российские ТНК в условиях формирования инновационной экономики.

Предметом исследования являются инновационные стратегии развития ведущих мировых ТНК.

Теоретическую основу диссертационной работы составили положения и основополагающие концепции зарубежных и российских ученых-экономистов в области исследования процессов транснационализации и современных международных рыночных стратегий

ТНК, в том числе воздействия инноваций на конкурентоспособность как отдельных компаний, так и экономики страны.

Методологической основой диссертационного исследования явились общенаучные методы познания, предусматривающие системный подход к выявлению тенденций развития современных торгово-экономических, научно-технических и иных процессов, сопряженных с инновационной деятельностью ТНК и их стратегиями. В работе использованы классические методы исследования социально-экономических явлений: логический, сравнительный, статистический анализ, методы группировки и обобщений, а также анализ (контент-анализ) и синтез и др.

Информационную базу исследования составили данные по деятельности транснациональных компаний, включая их отчеты, а также данные из статистических сборников и докладов международных организаций: Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирного банка, Международного валютного фонда (МВФ), ОЭСР, Банка международных расчетов (БМР), данные Евростата, ежегодные отчеты российских и зарубежных компаний, данные статистики Российской Федерации (Росстат), материалы международных и российских рейтинговых и аналитических агентств, монографии, статьи в научных журналах и иные работы отечественных и зарубежных экономистов по данной тематике.

Степень соответствия паспорту специальности ВАК. Диссертационное исследование выполнено в рамках специальности 08.00.14 - Мировая экономика: п.18 «Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного обмена. Методические аспекты международной конкурентоспособности. Формы и методы конкуренции в различных секторах мирового рынка»; п.23 «Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике, их взаимодействие с национальными хозяйствами стран базирования и стран

пребывания их зарубежных филиалов» паспорта специальностей ВАК при Минобрнауки России.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что на основе изучения инновационных стратегий зарубежных и российских ТНК выявлены новейшие формы организации и подходы в совершенствовании механизмов внедрения инноваций в практическую деятельность компаний.

К наиболее существенным **научным результатам**, полученным лично автором и **выносимым на защиту, относятся следующие положения:**

1) проведена классификация современных инновационных стратегий ТНК. При этом в соответствии с различными признаками выделены активная, проактивная и реактивные стратегии; горизонтальная, вертикальная и интегральная стратегии; «разбойническая», лицензионная, защитная промежуточная стратегии, а также стратегия создания нового рынка.

2) определены факторы, оказывающие влияние на стратегии инновационного развития ТНК на современном этапе: растущая конкуренция на мировых рынках, нестабильность мировой экономики, высокие темпы развития научно-технического прогресса, усиление влияния запросов потребителей, именуемое общественным запросом, на рыночные процессы; многоотраслевой характер деятельности и др., которые определяют необходимость перехода ТНК на инновационный путь развития;

3) выявлены характерные черты инновационных систем США, Швеции и Китая, которые повлияли на формирование инновационных стратегий ТНК из данных стран базирования. В частности, инновационная система США развивается по принципу усиления связи «государство-бизнес» путем внедрения национальных программ, развития «исследовательских коридоров» и венчурного инвестирования. В Швеции

инновационное развитие осуществляется на базе «модели тройной спирали», которая характеризуется взаимным синергетическим сотрудничеством государственных структур, образовательных учреждений и бизнеса. В Китае внедрение инноваций на основе заимствования зарубежных технологий в настоящее время сменяется внедрением собственных «прорывных инноваций».

4) выявлено, что под влиянием новейших технологий позиции компаний в мировой иерархии подвержены более частым изменениям, чем в недавнем прошлом. В частности, ускорился процесс смены лидеров ТНК в наукоемких отраслях. Компании, которые были ориентированы в большей мере на новые технологические, управленческие и иные инновационные решения, укрепили свои позиции и заняли лидирующие места в рейтингах крупнейших глобальных корпораций. Наиболее успешные компании непрерывно осуществляют анализ «окон возможностей», который используется ими для экономических и социальных нововведений. Прежде всего, это относится к крупным международным компаниям из Китая.

5) дана оценка основным тенденциям в развитии научно-исследовательской и инновационной деятельности ТНК. Выявлено, что при разработке своих стратегий инновационного развития ТНК используют разнообразные методы и подходы: от традиционных (первичный анализ рынка, взвешивание рисков и издержек и т.д.) до новейших, связанных с новым этапом развития информационно-телекоммуникационных технологий (в частности, с внедрением технологий цифровизации). Необходимо учитывать, что процесс разработки инноваций долгий и затратный, поэтому компании часто применяют стратегию «следования за лидером» и широко используют метод «открытых инноваций»;

6) определены основные черты инновационных стратегий в разных отраслевых сегментах высокотехнологичных крупных зарубежных ТНК: в автомобилестроении, в сфере телекоммуникаций и фармацевтической промышленности;

7) выявлено, что для России характерна незрелость инновационной среды, что служит тормозом для развития инновационных стратегий российских ТНК. Однако ряд крупных корпораций, в том числе, Росатом, осуществляют «прорывные инновации», что способствует их выходу на мировые рынки с уникальными российскими разработками;

8) на основе изучения опыта стратегий инновационного развития зарубежных ТНК сформирован ряд предложений для российских корпораций, направленных на совершенствование и внедрение инновационных технологий в своей деятельности: применение концепции «открытых инноваций» при безусловном сохранении и приумножении собственных научных школ и традиций; внедрение системы инновационного предпринимательства, основанной на долгосрочном сотрудничестве в сфере производственных инноваций; развитие новаторского мировоззрения и предпринимательской инициативы внутри крупной корпорации через поддержку проектов, направленных на внедрение технологических инноваций в производственные процессы; создание при поддержке государства исследовательских инновационных центров, объединяющих научный и технологический потенциал ВУЗов и стартапов; использование концепции хакатонов на площадке ТНК.

Теоретическая значимость исследования. Результаты и положения, полученные в работе, позволяют выявить факторы, влияющие на формирование и реализацию стратегий инновационного развития крупных зарубежных и российских корпораций.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные в работе выводы и предложения используются Министерством экономического развития Иркутской области (Управлением внешнеэкономических связей и межрегионального сотрудничества) при продвижении продукции иркутских товаропроизводителей на внешние рынки (подтверждено справкой о внедрении); Иркутским авиационным заводом — филиалом публичного акционерного общества «Корпорация

«Иркут» при совершенствовании своей инновационной политики (подтверждено справкой о внедрении).

Результаты исследования могут быть использованы федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации (в частности, Министерством экономического развития и Министерством промышленности и торговли) при формировании стратегий инновационного развития российской экономики, а также для решения задач, направленных на повышение экономической эффективности деятельности отечественных корпораций. Также они могут быть полезны российским корпорациям при формировании собственных стратегий инновационного развития, включая разработку новых инновационных продуктов и технологий, и их вывода на новые рынки сбыта.

Аналитические материалы, результаты и выводы исследования могут быть применены в учебном процессе в российских вузах по экономическим специальностям при преподавании таких дисциплин, как «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Международное предпринимательство (бизнес)», «Экономика транснациональных корпораций»

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации были представлены и обсуждались на международных конференциях, в том числе: на 54 сессии Комиссии социального развития ООН, проходившей 03.02.2016. в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке «Человеческий капитал как фактор инновационной конкурентоспособности ТНК: опыт России»; Международной научно-практической конференции «Региональная интеграция на пространстве СНГ», проходившей в РЭУ имени Г.В. Плеханова 8 декабря 2015 г., 66-ой Конференции Департамента общественной информации Неправительственных организаций ООН на тему «Образование в духе глобальной гражданственности: совместное достижение целей в области устойчивого развития», проходившей в Кёнджу (Республика Корея, 30 мая - 1 июня 2016 года) в рамках доклада

«Необходимость инновационного развития сферы образования для обеспечения устойчивого развития экономик». Основные положения работы были также использованы кафедрой мировой экономики РЭУ им. Г.В. Плеханова в учебном процессе, в том числе при проведении соискателем практических занятий со студентами по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Публикации. По результатам данного исследования опубликовано 10 научных статей, в том числе 4 статьи в журналах, входящих в Перечень ведущих рецензируемых изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве образования и науки России.

Структура и объем и диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, библиографического списка, включающего 215 наименований, и 3 приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, определяются степень ее разработанности в научной литературе, цель и основные задачи, объект и предмет, теоретическо-методологические основы, раскрывается научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Концептуальные основы анализа инновационных стратегий ТНК» рассмотрены и обобщены существующие теоретические концепции зарубежных и российских ученых по изучению инновационной деятельности ТНК; выявлены факторы, влияющие на формирование инновационных стратегий крупных зарубежных корпораций; дана характеристика основных видов стратегий инновационного развития современных ТНК.

Во второй главе «Национальные инновационные системы как внешняя среда формирования инновационных стратегиях ТНК» выявлены мировые инновационные лидеры на базе анализа Глобального

инновационного индекса; определены ключевые страновые особенности национальных инновационных систем на примере таких стран, как США, Швеция и Китай.

В третьей главе «Инновационные стратегии ТНК: страновой и отраслевой аспекты» определены особенности инновационной деятельности ТНК США, Швеции и Китая; выявлены основные типы стратегий данных ТНК; определена взаимосвязь между инновационными стратегиями ТНК и национальными инновационными системами.

В четвертой главе «Инновационная система России. Формирование стратегий инновационного развития российского бизнеса» особое внимание уделено значению государственной политики в развитии инновационного потенциала. Кроме того, рассмотрены преимущества и недостатки российской государственного регулирования в области инноваций, место и роль отечественных корпораций на данном рынке, а также разработаны рекомендации в сфере формирования и реализации инновационных стратегий российских ТНК.

В заключении обобщены основные результаты диссертационного исследования, даны выводы и предложения.

II. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Представлена классификация стратегий инновационного развития в соответствии с различными признаками. В ходе исследования было установлено, что на современном этапе не существует единой классификации инновационных стратегий ТНК, поскольку корпорации зачастую используют так называемый «портфель» стратегических решений, который может быть использован в тех или иных

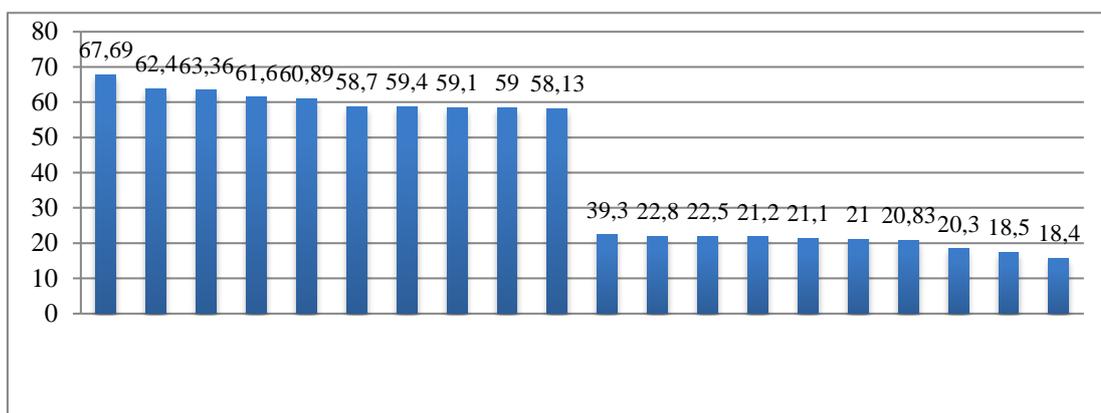
ситуациях, требующих кардинально разного подхода. Определено, что стратегии по характеру инновационной активности компании делятся на: наступательную, защитную, лицензионную, промежуточную, «разбойническую» стратегии и стратегию создания нового рынка, которая схожа со стратегией прорывных инноваций. Схожей, но более обобщенной классификацией является та, что подразделяет стратегические решения на проактивные, активные, реактивные и пассивные. Кроме того, ОЭСР выделяет такие виды инновационных стратегий, как внедрение инноваций, связанных с качественным улучшением продуктов и услуг; инновации в сфере производства и логистики; инновации в сфере маркетинга и организационные инновации. Установлено также, что существует классификация, которая подразделяет инновационные решения в зависимости от внутренних возможностей компании: needseakers (внедрение инноваций на основе изучения мнения и потребностей клиентов), market readers (стратегия, направленная на поэтапное совершенствование продукта), technology drivers (стратегия, основанная на собственных, уже имеющихся технологических возможностях компании).

2. Определены факторы, обуславливающие особенности функционирования ТНК на современном этапе. В ходе исследования были выявлены факторы, которые формируют необходимость инновационного развития компаний. Среди основных следует выделить: усиление конкуренции на мировых рынках; риски и определенную нестабильность мировой экономики; противоречия внедрения новых технологий в производственно-распределительные процессы; стремительный рост вычислительных мощностей и доступность колоссального объема данных; появление новых видов продуктов и услуг, которые способствуют увеличению спроса потребителей; рост многоотраслевого характера деятельности корпораций. Это далеко неполный перечень факторов, определяющих необходимость перехода ТНК на инновационный путь развития. В работе показано, что ТНК занимаются

активной инновационной деятельностью по нескольким причинам: это и потребности любой организации к саморазвитию, и поддержание рыночной доли, и в качестве способа получения конкурентного преимущества, а также для создания нового рынка (нового продукта, имеющего свою нишу на рынке).

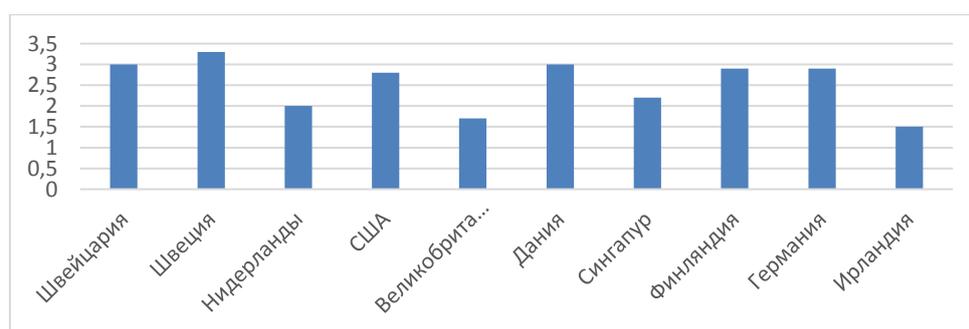
Сделан вывод, что транснациональные корпорации применяют не только широкий спектр мер, относящихся непосредственно к инновационным преобразованиям, но и базовые стратегии выхода на внешние рынки, которые в немалой мере сопряжены с технологическими новшествами. Безусловно, компании стремятся, в первую очередь, на основе глубокого производственного, управленческого, маркетингового анализов, создавать инновации наименее затратным способом, в том числе в целях поддержания финансовой стабильности. Ведущие компании выбирают стратегии «органического роста» и классическую модель сокращений затрат, однако все большее внимание начинает уделяться разного рода стратегическим альянсам, когда кооперация позволяет достичь большего синергетического эффекта.

3. Выявлены особенности национальных инновационных систем США, Китая и Швеции. Выявлено, что среди ТНК, базирующихся в различных регионах мира, существуют определенные различия в применении инновационных стратегий. Каждая страна и регион мира имеют свои особенности исторического, экономического, культурного и социального развития, которые обуславливают стратегию функционирования компании, её миссию, социальные и иные цели. На современном этапе наиболее развитыми инновационными системами согласно Глобальному индексу инноваций обладают следующие страны: Швейцария, Швеция, Нидерланды, США, Великобритания, Дания, Сингапур, Финляндия, Германия и Ирландия (Рисунок 1).



**Рисунок 1 - Страны с самым высоким и самым низким показателем
Глобального индекса инноваций, 2017¹**

Было установлено, что развитие национальных инновационных систем ведет к повышению конкурентоспособности экономики, притоку инвестиций, внедрению новых технологий, созданию рабочих мест, а также увеличению инновационного потенциала. Одним из важнейших показателей оценки инновационной системы является показатель уровня расходов на НИОКР. Так, уровень затрат на НИОКР топ-10 стран Глобального индекса инноваций на современном этапе составляет в среднем 2,5 %. Наиболее высокие значения данного показателя наблюдаются у Швеции (3,3 %), Швейцарии (3%), Финляндии (2,9 %), Германии (2,9 %) и США (2,8%). (Рисунок 2).



**Рисунок 2 – Расходы на НИОКР топ-10 стран Глобального
индекса инноваций, % к ВВП, 2017²**

¹ Составлено автором на основании данных GlobalInnovationIndex. URL:<https://www.globalinnovationindex.org/> (дата обращения: 28.12.2017)

² Там же.

Увеличение уровня затрат на НИОКР, создание благоприятной инфраструктуры, развитие «исследовательских коридоров» через усиление связи «государство-бизнес» - ключ к успеху национальной инновационной системы США. В ходе исследования было установлено, что на современном этапе ее главная задача – удержать лидирующие позиции в столь быстро меняющихся условиях инновационного рынка.

Принцип «тройной спирали» характерен для такой высокоразвитой страны, как Швеция, результаты инновационной политики которой весьма значительны, а главное – стабильны. Данный принцип основан на тесном взаимодействии государства, бизнеса и науки, что говорит о том, что Швеция ставит перед собой долгосрочные задачи развития не только инноваций, но и всей государственной системы в целом, что направлено, прежде всего, на повышение качества жизни граждан. Это отражается и в новой тенденции инновационной системы Швеции, а именно - тенденции развития социальных инноваций.

Было определено, что инновационная система Китая в последние годы меняет направление своего развития, переходя от стратегии заимствования технологий и инноваций к реактивной стратегии их создания для того, чтобы в ближайшем будущем занять лидирующие позиции на мировом инновационном рынке. Повышение государственных расходов на НИОКР, государственная поддержка развития образования и подготовки высококвалифицированных кадров, развитие инфраструктуры в сочетании с политикой «открытых инноваций» на основе международного сотрудничества действительно могут помочь добиться таких результатов, когда именно Китай будет диктовать новые тенденции на рынке инноваций.

4. Установлено, что под влиянием инновационных технологий позиции компаний в мировой иерархии подвержены более частым изменениям, чем в недавнем прошлом. Так, в рейтинге Fortune Global 500 в 100 крупнейших корпораций входят компании США, Японии, Германии, Великобритании, Нидерландов, а также ТНК Китая, Южной Кореи, Индии

и других стран, при этом за последние годы существенный рост наблюдается именно у компаний из развивающихся стран. Например, ТНК Китая, представленные в энергетических, горнодобывающих отраслях, автомобилестроении и банковском секторе, высоких технологиях, также занимают лидирующие позиции; существенный рост показывают ТНК из Южной Кореи: Samsung Electronics также вошла в Топ-10 самых дорогих брендов технологических компаний в 2017 г. (Google, 109 млрд долл.; Apple, 107; Amazon, 106; Microsoft, 76 млрд долл.; Facebook, 76; Samsung Electronics, 51; IBM, 36; Alibaba, 35; Oracle, 25,8; Huawei, 25,2 млрд долл.). Лидерами по годовому доходу являются Wal-Mart Stores, StateGrid и China National Petroleum. Как показывают эмпирические данные, это явилось результатом внедрения новейших технологий во все звенья их деятельности: от производства, коммуникаций до организации сбытовой деятельности. Однако, ведущие позиции в группах 100, 500 и 1000 ТНК занимают по-прежнему компании США, Западной Европы, Великобритании, Японии и Канады. Одновременно растет число ТНК из Китая, стран Латинской Америки, Арабского Востока, ряда стран Азии, ЮАР, а также из Восточной Европы, включая Россию и ЕАЭС. На ТНК приходится основная часть вывоза капитала в виде ПИИ и большая часть капиталовложений в разработку новейших технологий. Корпорации выравнивают экономические условия в различных странах путем передачи технологий от развитых стран к развивающимся, сотрудничают с фирмами страны-реципиента, осуществляя обмен лицензиями на новые товары и технологии, тем самым повышая уровень эффективности компаний принимающей страны.

В рамках данного исследования было выявлено, что такие высокотехнологичные ТНК, как Intel Corporation, General Electric, Lenovo, Samsung Electronics, Verizon, фармацевтические Novartis, Bayer и др., автомобильные Volkswagen, General Motors, Renault-Nissan, занимающиеся внедрением инноваций на постоянной основе, укрепляют свои позиции

посредством так называемых «окон возможностей», заключающихся в периодическом анализе изменяющихся переменных (как внутренних, так и внешних). Они выявляют потенциал возможностей, которые могут стать для корпорации «окном» для нового производственного и инновационного прорыва с использованием доступных технологий и знаний из различных источников. В то же время они склонны к агрессивной и высоко рискованной стратегии развития, в том числе в создании радикальных инноваций в условиях усиления конкуренции со стороны стартапов малого и среднего бизнеса как источника инноваций.

5. Дана оценка основным тенденциям научно-исследовательской и инновационной деятельности ТНК. В проведенном исследовании выявлено, что основная и наиболее важная общая черта современных ТНК – стремление к инновационности и совершенствованию представляемых на рынок продуктов с учетом требований тотальной потребительской культуры, все шире охватывающей мир по мере «включения» огромных массивов населения в индустриальную и постиндустриальную эпохи. Это заставляет ТНК искать и применять ту стратегию, которая непосредственно подойдет ей самой (с учетом производственных, финансовых и организационно-управленческих возможностей) и покупателю. Как правило, крупные корпорации предпочитают технику «открытых инноваций» и постепенного улучшения качества товара и его инновационной составляющей. Однако все большие обороты набирают стратегии, подразумевающие под собой внедрение кардинально новых продуктов, которые впоследствии создают отдельный сегмент рынка. Так, например, активная поддерживающая инновационная стратегия компании Intel, позволившая снизить процент брака за счёт более планомерного внедрения инноваций и заключающаяся в регулярном выпуске новых моделей, вкупе с активным сотрудничеством с крупнейшими производителями компьютеров, позволила ей к концу XX в. достичь монопольного положения на рынке компьютерных процессоров со

стабильными финансовыми показателями. И более того, сохранить свои позиции в последующие десятилетия. В то же время известная компания Apple вынуждена была применять защитную стратегию развития и сконцентрироваться на маркетинговой деятельности, благодаря которой поддерживается достаточно стабильный спрос и обеспечивается одна из самых высоких норм прибыли. Целый ряд азиатских компаний за счёт реализации так называемой «оппортунистической стратегии», выражающейся в достаточно сильном демпинге, смогли выйти и закрепиться на рынке.

6. Дана характеристика стратегий инновационной деятельности ТНК в таких отраслях, как автомобилестроение, информационно-телекоммуникационные технологии и фармацевтическая промышленность. Современные ТНК функционирует во многих отраслях, что, несомненно, отражается на их стратегиях инновационного развития. Так, если в относительно «новых отраслях» (high tech) ТНК придерживаются прорывных и подрывных инноваций, которые буквально формируют новые рынки, то в автомобильной промышленности корпорации, как правило, действуют по стратегии постепенного улучшения качества продукта или по стратегии «следование за лидером». Кроме того, было определено, что в фармацевтической промышленности инновации играют определяющую роль, что вынуждает ТНК увеличивать свои вложения в НИОКР, применять новые стратегические методы, основанные на концепции «открытых инноваций» через кооперацию с научными институтами и лабораториями, которые не входят в структуру ТНК. Для различных ТНК характерны и различные «портфели» стратегий. Так, например, более агрессивные стратегические решения применяют компании, только развивающие свою инновационную деятельность, поскольку в современной ситуации высокой конкуренции для них это эффективный способ добиться высоких темпов развития.

7. Дана оценка национальной инновационной системы России. В ходе диссертационного исследования установлено, что инновационная система России находится на начальном пути своего развития, а государству придется затратить большие усилия для того, чтобы создать благоприятные институциональные условия для компаний и организаций, разрабатывающих и внедряющих инновации. Для России все более очевидной становится значимость цифровизации экономики для внедрения в производство технологически новых продуктов и технологий. Однако следует обратить внимание, что пример зарубежных инновационных систем показал, что цифровизацию экономики не следует ограничивать лишь непромышленным сектором, а рассматривать применение подобных технологий в сфере управления и обслуживания.

Кроме того, в ходе анализа национальных корпораций было выявлено, что на современном этапе не наблюдается единой тенденции к применению той или иной стратегии инновационного развития. Отечественные корпорации придерживаются различных стратегий, которые отличаются в зависимости от отрасли и специализации. Однако топ-менеджмент крупнейших ТНК России все больше приходит к осознанию необходимости повышения инновационного потенциала. Так, при анализе таких компаний, как ГК «Росатом», «Сибур» и «РусГидро» было выявлено, что корпорации вкладывают большие средства для реализации инновационных программ и развития собственных разработок и технологий, что крайне важно для национальной инновационной системы, которая на современном этапе отличается общей стратегией модернизации старого производственного базиса, нежели создания новых, прорывных продуктов и услуг.

8. На основе изучения зарубежного опыта инновационного развития крупных корпораций сформулированы практические рекомендации по совершенствованию стратегий инновационного развития российских ТНК. Анализ инновационных стратегий ТНК США, Швеции и Китая дал основания предложить те стратегические направления

их формирования и развития инновационного развития, которые могли бы быть применены в рамках российских корпораций.

Прежде всего, ТНК, нацеленным на развитие своего инновационного потенциала, в современных реалиях действительно следует направлять больше финансовых средств на развитие НИОКР и делать переход от пассивной инновационной стратегии к реактивной. Кроме того, опыт зарубежных корпораций доказал существенную роль создания, развития и удержания инновационного трудового капитала, что в российских реалиях может стать одним из основополагающих факторов развития инновационного потенциала именно в долгосрочной перспективе.

Большую популярность получает стратегия «открытых инноваций», которая подразумевает под собой обмен технологическим опытом и развитие внешнего инновационного предпринимательства через сотрудничество с другими ТНК, а также с акселераторами и инновационными площадками. Однако, наибольший вес в долгосрочной перспективе для корпорации имеет метод развития внутренней предпринимательской среды через поддержку инновационных проектов, предлагаемых сотрудниками корпорации, которые в дальнейшем идут на благо всей компании. Имеет большое значение и создание инсайдерских инновационных центров разработки и управления инновациями, где самостоятельные структуры объединяются в целостную систему для решения поставленных задач на основе опыта внутренних хактонов. Это еще раз доказывает тот факт, что для корпораций, как правило, не существует единого вектора стратегии, потому как выбор их комбинации зависит от капитализации компании, ее ниши на рынке, уникальности предлагаемого продукта, целей, корпоративной культуры и общей открытости к инновациям корпорации, желающей стать мировым лидером в данной сфере.

В целях укрепления своих позиций на международных рынках, российским ТНК следует использовать различные комбинации стратегий,

наиболее оптимальных с учетом отраслевой специфики. В ряде лидирующих отраслей российская промышленность в состоянии осуществлять инновационные преобразования самостоятельно, а в других отраслях целесообразно применить стратегию заимствования с возможностью дальнейшей модернизации. Правильное сочетание наиболее эффективных стратегий при принятии управленческих решений позволит ускорить внедрение инновационных проектов, а в условиях ограниченных инвестиционных ресурсов - обеспечить обновление капитала и создать условия успешной экономической деятельности в будущем. Необходимо создать «запас прочности» в формах не только открытий и изобретений, ноу-хау и т.д., но и использования богатого иностранного опыта в этой области с тем, чтобы экономика России могла развиваться за счёт инноваций, укрепляя свои позиции в мировом инновационном пространстве.

III. СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Работы, опубликованные автором в рекомендованных ВАК при Минобрнауки России журналах:

1. Брилка, М. С. Пост-кризисный период в деятельности транснациональных компаний / М. С. Брилка // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление – 2014. – № 10 (53). – С. 7-11.
2. Брилка, М. С. Транснациональные компании: сущность, роль, в современной мировой экономике, основные стратегии развития / М. С. Брилка // Человеческий капитал. – М. : Объединенная редакция. – 2014. – № 08 (68). – С. 43-48.
3. Брилка, М. С. Современные инновационные стратегии транснациональных компаний и место Российской Федерации в сфере

высоких технологий / М. С. Брилка // Человеческий капитал. – М. : Объединенная редакция. –2015. – № 04 (76). – С. 124–127.

4. Брилка, М. С. Транснациональные корпорации как платформа инновационного развития / М. С. Брилка // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии – 2017. – № 8 ч. 1. – С. 6-8.

Работы, опубликованные в других изданиях:

1. Брилка, М. С. Инновационная и адаптивная стратегии ТНК в сфере высоких технологий / М. С. Брилка // Инновационная наука/ Международный научный журнал – 2015. – №11. – С. 38-41.

2. Брилка, М. С. Роль транснациональных корпораций в развитии современной экономики / М. С. Брилка // Поиск глобальных идей мирового экономического развития: смена парадигмы: материалы науч.-практ. конф., Москва – РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. – С. 152-157.

3. Брилка, М. С. Современные финансово - экономические центры мирового геопорядка / М. С. Брилка // Геополитические риски современной мировой экономики материалы науч.-практ. конф., РЭУ им. Г.В. Плеханова, материалы науч.-практ. конф. – 2015. – С.240-242.

4. Брилка, М. С. США как страна-лидер в инновационной сфере: экономико-правовой аспект / М. С. Брилка // Science and practice: new discoveries/ Международная научная конференция МКО-205-06 – 2015. – С. 246-255.

5. Brilka M. Innovative development as a key direction for Russia's social and economic strategy / M. Brilka // The United Nations Economic and Social Council. – 2015. URL:<https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=9502&menu=1565&nr=7>

6. Brilka M. Modern innovative strategy: the technology of food and industrial products treatment for the maintenance of sustainable development / M. Brilka // The United Nations Economic and Social Council. – 2017. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/partnership/?p=22196#/>