

Сведения о ведущей организации

по диссертации Сарухяна Юрия Арменовича на тему: «Оценка влияния мировых цен на национальные системы цен» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (ценообразование), (экономические науки) на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Полное наименование организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	117198, ЮЗАО, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6
Веб-сайт	http://www.rudn.ru
Телефон	8(495) 434-70-27
Адрес электронной почты	rudn@rudn.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации в соответствующей отрасли науки в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Бирюков Е. С. Экономика Кувейта в условиях низких цен на нефть // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 9-1 (23). – С. 26-29.	
2. Бутковская Г. В., Старостин В. С., Чернова В. Ю. Перспективы повышения эффективности бренд-стратегий предприятий России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – №1 (18) – С. 33-37.	
3. Дегтерева Е. А., Чернышева А. М. Санкционная политика зарубежных стран в области продукции оборонного и двойного назначения // Перспективы науки. – 2016. – № 10 (85) – С. 38-42.	
4. Дегтерева Е. А., Черников С. Ю. Перспективы инновационного развития России при современном состоянии демократических институтов // Экономика и предпринимательство. - 2017. – № 6 (83). — С. 881–884.	
5. Зобов А. М., Васильева О. А., Дегтерева Е. А. Международные рейтинги в контексте продвижения российских промышленных	

компаний на рынки развивающихся стран // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2015. – № 4 – С. 38 - 50.
6. Калыгина В. В. Факторы мотивации для выхода компаний-производителей товаров потребительского спроса на зарубежные рынки // Глобальный научный потенциал. – 2015. – № 10(55) – С. 56-59.
7. Старостин В. С., Чернова В. Ю. Переориентация маркетинговой стратегии ведущих ТНК в условиях кризисных явлений в российской экономике // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 6 (71) – С. 328-331.
8. Черников С. Ю., Драбушева М. С., Панюхно А. Б. Наиболее востребованные отрасли деятельности российских компаний на рынках БРИКС // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-2 (87) – С. 29-35.
9. Черников С. Ю., Болух Е. В. Применение маркетинга при оптимизации продаж // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2014. – № 3 (6) – С. 4.
10. Черников С.Ю. Экономические показатели развития мирового рынка биотоплива в свете текущей динамики цен на нефть // Дискуссия. – 2014. - № 9 (50). – С. 70-74.

Ведущая организация подтверждает, что соискатель и его научный руководитель не являются её сотрудниками и соискатель не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с её сотрудниками.

Заведующий кафедрой «Маркетинг»

10.10.2018



А.М. Зобов