

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

На правах рукописи

САРУХАНИЯН ЮРИЙ АРМЕНОВИЧ

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН
НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ЦЕН**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

**08.00.05 - Экономика и управление
народным хозяйством (ценообразование)**

**Научный руководитель
доктор экономических наук,
профессор
Слепов Владимир Александрович**

Москва – 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1 Теория влияния мировых цен на национальные системы цен	10
1.1 Теоретические аспекты исследования влияния мировых цен на национальные системы цен	10
1.2 Влияние мировых цен на макроэкономическое равновесие.....	27
1.3 Элементы концепции влияния мировых цен на национальные системы цен в условиях открытой экономики	38
Глава 2 Трансмиссионный механизм влияния мировых цен на национальные системы цен	54
2.1 Концептуальные основы трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен.....	54
2.2 Каналы трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен	66
2.3 Особенности трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен.....	81
Глава 3 Ценовая политика российских компаний с учетом влияния мировых цен на национальную экономику в современных условиях	92
3.1 Факторы формирования ценовой политики российских компаний в условиях влияния мировых цен на национальную экономику	92
3.2 Ценовая политика российских компаний в основных сферах их деятельности в условиях влияния мировых цен на отечественную экономику.....	105
3.3 Ценовые стратегии российских компаний в условиях влияния мировых цен на российскую экономику.....	116
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	130
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	143

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Влияние мировых цен на национальные системы цен и на макроэкономическую динамику в конкретных странах является одной из важнейших особенностей современной глобальной экономики. Колебания цен на мировых рынках, прежде всего энергетического сырья и продукции агропромышленного сектора, оказывают значительное воздействие на динамику внутренних цен, приводят к изменениям в потреблении домашних хозяйств и формировании доходов бюджетной системы. Для современной экономики характерно резкое усиление колебаний валютных курсов, приводящих к существенным изменениям цен на национальных рынках. Одним из основных факторов формирования мировых цен является политика транснациональных компаний, формирующих глобальные цепочки создания ценности товаров и услуг за счет размещения производственных мощностей в странах с относительно дешевыми рабочей силой и сырьем, интенсифицирующих международный торговый обмен. Формирование глобальных рынков, минимизация таможенных тарифов, развитие интернет-торговли создают предпосылки для дальнейшего усиления влияния мировых цен на ценовую динамику в национальных экономиках.

В современных условиях нарастает влияние международного финансового рынка на товарные рынки, увеличивается объем операций по хеджированию ценовых рисков. Усиление конкуренции приводит к изменениям в структуре цен, в том числе к снижению доли прибыли.

В глобальной экономике значительное воздействие на ценовую динамику мировых и национальных рынков оказывает денежно-кредитная политика центральных банков ведущих стран. Проводимая ими в условиях макроэкономической нестабильности политика количественного смягчения приводит к значительному увеличению денежной ликвидности в мировой и национальных экономиках, провоцирующему рост цен.

Эти мировые тренды оказывают заметное влияние на внешние финансовые потоки России, встроенные в мировую экономическую сетку координат. По дан-

ным Банка России, в 2017 г. российский экспорт составил 353 млрд долл. США, а импорт – 238 млрд долл. США.¹ Такой значительный объем внешнеторгового оборота оказывает заметное влияние на процесс формирования цен на внутреннем российском рынке.

В условиях волатильности влияния мировых цен на национальные системы цен особое значение имеет повышение конкурентоспособности национальной продукции, широкое использование инноваций, разработка ценовых стратегий национальных компаний, способных стимулировать экспорт и обеспечивать сильные позиции национальных производителей на внутреннем и мировых рынках.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки теоретических и методологических аспектов оценки влияния мировых цен на национальные системы цен в современных условиях.

Степень научной разработки темы. В основе исследования лежат труды ведущих российских ученых в ценовой сфере: Алиева А.Т., Гельвановского М.И., Герасимова Б.И., Гринберга Р.С., Есипова В.Е., Левшина Ф.М., Липсица И.В., Льва М.Ю., Наумова В.В., Новикова В.Е., Ревенко Л.С., Салимжанова И.К., Слепова В.А., Пунина Е.Н., Шуляка П.Н., Ямпольской Д.О. и других.

При проведении исследования использовались работы зарубежных экономистов, посвященные ценовым проблемам: Акерлофа Дж., Балассы Б., Баррета К., Дейли Д., Исарда П., Калкухла М., Котлера Ф., Марна М., Нэгла Т., Опоура И., Рогоффа К., Самуэльсона П., Стиглица Дж., Энке С. и других.

Анализ публикаций указанных авторов показал, что работы российских авторов посвящены в основном динамике мировых цен энергоносителей и их воздействию на российскую экономику. В работах зарубежных авторов представлен анализ отдельных аспектов влияния мировых цен на национальные цены.

Очевидно, что проблема влияния мировых цен на национальные цены изучена далеко не полностью. Интенсификация международного экономического сотрудничества, увеличение товарных и финансовых потоков, развитие интернет-торговли, совершенствование логистических систем, появление принципиально новых товаров и услуг, а также нарастающая неопределенность в мировой эконо-

¹[Электронный ресурс] www.gks.ru (дата обращения: 03.03.2018).

мике и политике в значительной степени усложняют процесс воздействия мировых цен на системы цен в национальных экономиках. В существующей российской и зарубежной литературе по указанной тематике недостаточно исследованы такие аспекты как влияние мировых цен на макроэкономическое равновесие, функционирование трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен, специфика ценовой политики компаний в условиях усиления воздействия мировых цен на цены национальных рынков и другие.

Актуальность и недостаточная научная разработанность вопросов, связанных с влиянием мировых цен на национальные цены, предопределили цель и задачи исследования.

Цель исследования состоит в развитии теории и методологии влияния мировых цен на национальные системы цен и разработке с учетом этого влияния практических рекомендаций по формированию корпоративной ценовой политики в современных условиях.

Для достижения этой цели поставлены и решались следующие **задачи**:

- разработать теоретические и методологические аспекты исследования влияния мировых цен на национальные системы цен;
- выявить макроэкономические последствия воздействия мировых цен на национальные системы цен;
- изучить трансмиссионный механизм воздействия мировых цен на национальные системы цен и специфику его функционирования на конкретных товарных рынках;
- определить основные направления ценовой политики российских компаний в условиях усиления влияния мировых цен на российскую экономику.

Объектом исследования является оценка влияния мировых цен на национальные системы цен.

Предметом исследования выступает совокупность экономических отношений, возникающих в процессе влияния мировых цен на национальные системы цен.

Область исследования. Исследование выполнено в соответствии с п.11.12 «Влияние цен мировых рынков на уровень и динамику цен внутреннего рынка», п.

11.13 «Зарубежный опыт в области ценообразования и ценовой политики», п.11.14 «Сравнительный анализ государственной ценовой политики России и стран ближнего и дальнего зарубежья» Паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (ценообразование) Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой диссертации послужили результаты фундаментальных исследований, содержащиеся в научных трудах российских и зарубежных ученых по проблемам взаимодействия мировых и национальных рынков, мировой и национальной ценовых систем. Концептуальной и методологической основой исследования являются научные разработки международных организаций, материалы международных научных конгрессов и конференций по управлению сложными экономическими системами, законодательные акты Российской Федерации в области регулирования цен. Для решения поставленной в работе задач в качестве инструментария использовались экономическое моделирование и анализ статистических данных, а также методы научного познания: дедуктивный, индуктивный, исторический, графический и сравнительный анализ. Кроме того, использовались методы функциональной классификации и группировки, комплексного и системного подходов. Их сочетание направлено на обеспечение обоснованности выводов и практических рекомендаций диссертации.

Эмпирическую основу исследования составили:

- законодательные акты Российской Федерации, ведомственные нормативные документы Министерства финансов Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Банка России;
- статистические и аналитические материалы органов государственной власти Российской Федерации (Министерства финансов Российской Федерации, Банка России, Росстата), зарубежных государств и международных организаций (Международного валютного фонда, Всемирного банка) за 2000-2018 гг.;
- публикации в специальной периодической печати России и зарубежных стран по теме исследования.

Гипотеза исследования состоит в том, что в условиях существенного

влияния мировых цен на национальные системы цен возможно оценить и регулировать это влияние для усиления конкурентоспособности отечественных компаний в ценовой сфере.

Новизна исследования состоит в разработке теоретических положений о влиянии мировых цен на национальные системы цен и определении основных направлений этого влияния на ценовую политику российских компаний в современных условиях.

Лично автором получены следующие конкретные результаты, обладающие научной новизной:

- определен категориальный аппарат в части трактовки понятия «влияние мировых цен на национальные системы цен» как процесса воздействия мировых цен на уровень, динамику, структуру национальных цен, а также на факторы их формирования и систему регулирования внутренних цен, расширяющий теорию взаимодействия мировой и национальных систем цен;

- на основе экономической модели IS-LM-BP выявлено влияние динамики мировых цен на формирование макроэкономического равновесия в национальных хозяйственных системах для оценки этого влияния на национальные цены;

- раскрыто воздействие трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен с учетом разброса (дисперсии) цен на однородные товары разных производителей, асимметричности информации для покупателей, различий в качественных характеристиках товаров на адаптацию национальных цен к конъюнктуре мирового рынка;

- выявлены особенности трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен, связанные с особой ролью нефтегазового сектора в отечественной экономике и современными условиями формирования ценовой политики российских компаний;

- определены ключевые направления ценовой политики российских компаний в различных сферах их деятельности (производственной, инновационной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной) при волатильном влиянии мировых цен на российскую систему цен, ориентированные на повышение экономической эффективности компаний и усиление их позиций на мировых рынках.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке категориального аппарата влияния мировых цен на российскую систему цен, выявлении макроэкономических последствий такого влияния по каналам трансмиссионного механизма и определении условий достижения равновесия национальных экономических систем, способствующих расширению теоретических представлений о многообразии и сложности взаимосвязей между мировым и национальными рынками и их ценами.

Практическая значимость исследования состоит в разработке оптимизационной экономико-математической модели совокупного эффекта функционирования трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальную систему цен, практических рекомендаций по разработке и реализации ценовой политики российских компаний в условиях влияния мировых цен, позволяющих повысить эффективность управляющих решений корпоративного менеджмента в процессе проведения этой политики.

Апробация работы и использование результатов. Результаты диссертации внедрены в практику консультационной и аналитической деятельности аудиторской фирмы «Внешаудит консалтинг» и ООО «Международный центр консалтинга». Содержащиеся в исследовании положения о функционировании трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен использованы ОАО «Транскапитал банк» при согласовании контрактов своих клиентов с зарубежными партнерами на поставку импортного оборудования в Россию. Результаты исследования апробированы в научной школе «Финансы» Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в ходе подготовки и издания в 2017 г. учебника «Ценообразование», рекомендованного Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям.

Положения, выводы и рекомендации исследования доложены, обсуждались и одобрены на XXX и XXXI Международных Плехановских чтениях в 2017 и 2018 гг.

Разработанные и обоснованные выводы и рекомендации могут быть исполь-

зованы соответствующими комитетами Государственной Думы Российской Федерации в процессе совершенствования законодательства в области цен; Минфином и Минэкономразвития Российской Федерации – при разработке бюджетной политики и прогнозировании базовой мировой нефтяной цены; Банком России – при разработке денежно-кредитной политики и прежде всего достижении таргетируемого уровня инфляции. Диссертация также может быть использована высшими учебными заведениями при преподавании дисциплины «Ценообразование».

Публикации. Основные положения и выводы исследования опубликованы в 7 научных статьях общим объемом 3,4 п.л., в том числе 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, из списка Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Структура работы. Соответствует реализации цели и задач исследования. Диссертация состоит из введения, обосновывающего актуальность и значимость данной работы, трех глав, заключения, отражающего основные выводы, полученные в ходе исследования, и списка литературы.

ГЛАВА 1 ТЕОРИЯ ВЛИЯНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ЦЕН

1.1 Теоретические аспекты исследования влияния мировых цен на национальные системы цен

Теория цен, по нашему мнению, – это совокупность обобщенных научных положений о сущности ценовых явлений и трендах их развития. Важнейшим ее разделом являются представления о взаимодействии мировых и национальных цен². Под влиянием мировых цен на национальные системы цен понимается процесс воздействия мировых цен на уровень, динамику, структуру национальных цен, а также на факторы их формирования и системы регулирования внутренних цен.

Влияние мировых цен на национальные системы цен, в том числе на российскую систему, является характерной особенностью глобальной экономики. Ценовая динамика мировых рынков оказывает в современных условиях заметное, а в ряде случаев, определяющее воздействие на цены национальных рынков и на изменения основных ценовых индексов.

В современных условиях ценовая динамика мировых товарных рынков является фактором формирования макроэкономических тенденций в национальных экономиках и важнейшей предпосылкой устойчивых темпов хозяйственного развития.

Учет влияния мировых цен на национальные системы цен является обязательным условием кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования состояния национальных экономических систем. Это связано со скоростью реагирования ценовой динамики на изменения макроэкономических процессов, приво-

² Ценообразование: учебник. – 3-е изд. перераб. и доп. / под ред. проф. В. А. Слепова. – М. : Магистр : ИНФРА-М. - 2017. - С. 165-171.

дящих к структурным сдвигам в хозяйственных системах, изменяющим показатели доходов, накоплений, инвестиций как домашних хозяйств, так и бизнес-структур.³

Воздействие мировых цен на национальные системы цен в значительной степени предопределяется изменениями в производительности труда и капитала в конкретных секторах глобальной экономики. Появление новых технологий и инновационных видов продукции способно оказывать воздействие как на общую динамику мировых цен, так и на цены конкретных рынков.

Для целей настоящего исследования под системой цен понимается совокупность элементов, включающая уровень цен, соотношения между их конкретными видами, факторы формирования цен.

Под мировыми ценами понимаются текущие цены сделок, осуществляемых на международных товарных рынках.

Под влиянием мировых цен на национальную систему цен понимается процесс воздействия мировых цен на уровень, динамику, структуру национальных цен, а также на факторы их формирования и системы регулирования цен.

Разработка теоретических аспектов влияния мировых цен на национальные системы цен предполагает исследование проявлений, предпосылок, каналов распространения, фактов, тенденций, закономерностей, методов регулирования, управления рисками такого влияния.

Основные направления исследования влияния мировых цен на национальные системы цен представлены на рисунке 1.1.

К проявлениям влияния мировых цен на национальные системы цен относится динамика экспортных и импортных цен национальных производителей.

Повышательная динамика экспортных цен национальных производителей может быть вызвана высокой конъюнктурой в глобальной экономике, обусловленной долгосрочной тенденцией ускорения экономического развития; кратко-

³ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

или среднесрочным ростом спроса в конкретном сегменте мирового рынка; высокой спекулятивной активностью на конкретных рынках.

При высокой конъюнктуре в глобальной экономике повышательная ценовая динамика мировых цен проявляет устойчивость и наблюдается в течение продолжительного периода. Ее влияние на национальные экономики оказывается



Рисунок 1.1 – Основные направления исследования влияния мировых цен на национальные системы цен

Источник: разработано автором.

в целом положительным. Оно способствует расширению экспортного потенциала национальных экономик, создает условия для формирования значительных валютных резервов. Но последствием такого влияния динамики мировых цен на национальную систему цен могут стать инфляционные тенденции, возникающие вследствие быстрого роста денежного предложения при скупке центральными банками поступающей в страну валютной выручки.

При кратко- или среднесрочном росте спроса в конкретном сегменте мирового рынка последствия для ценовой динамики в национальной экономике являются в целом ограниченными и зависят от масштабов операций на этом рынке и его роли в национальной экономике. Но возможна ситуация, при которой высокие мировые цены на конкретном мировом рынке определяют резкое увеличение экспорта, а это приведет к нехватке конкретного товара на национальном рынке и спровоцирует рост внутренних цен.

При высокой спекулятивной активности на конкретных мировых рынках колебания мировых цен могут спровоцировать неустойчивость ценовой динамики на национальных рынках. Это относится прежде всего к биржевым товарам. В условиях проведения центральными банками ведущих стран политики количественного смягчения и поддержания крайне низких процентных ставок значительный объем денежной ликвидности концентрируется на биржевых товарных рынках и используется для спекулятивных операций. Колебания биржевых котировок определяют неустойчивость экспортных и импортных цен, а их динамика, в свою очередь, воздействует на изменения оптовых цен в национальных экономиках.

Понижительная динамика экспортных цен национальных производителей как проявление влияния мировых цен на национальные системы цен определяется низкой конъюнктурой в глобальной экономике, обусловленной замедлением темпов технологического развития, снижением цен на системно значимых мировых рынках, в частности, энергоносителей, металлов, продукции агропромышленного комплекса.⁴

В условиях экономических кризисов при избытке производственных мощностей и значительных складских запасах понижительная динамика экспортных цен становится проявлением общей дефляционной тенденции. Ее преодоление связано с внесением существенных изменений в макроэкономическую, в част-

⁴ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

ности в бюджетную и денежно-кредитную политику. Такие изменения должны быть направлены на стимулирование платежеспособного спроса, в том числе за счет увеличения государственных расходов на развитие инфраструктуры, а также предоставления экономике банковской системой долгосрочных кредитов, позволяющих ускорить осуществление структурных сдвигов, направленных на модернизацию производственного потенциала.

Рост импортных цен как проявление влияния мировых цен на национальные системы цен предопределяется условиями формирования структуры и уровня оптовых цен в странах – производителях продукции, косвенными налогами, таможенными пошлинами, расходами на транспортировку, а также уровнем конкуренции на конкретных рынках.⁵

Влияние импортных цен на динамику национальных цен значительно в странах с недостаточно развитой и недиверсифицированной национальной промышленностью. В странах с высокотехнологичным производственным сектором воздействие импортных цен на общую ценовую динамику проявляется слабо. При развитой национальной промышленности существуют широкие возможности импортозамещения, а это позволяет минимизировать негативные последствия повышения импортных цен для общей ценовой динамики в национальной экономике.

Снижение импортных цен сопровождается снижением расходов домашних хозяйств и компаний, увеличением их накоплений. Однако такое снижение означает усиление конкурентоспособности иностранных производителей на национальных рынках. В этих условиях падение продаж национальных производителей означает не только уменьшение налоговых поступлений в бюджетную систему, но и снижение занятости.⁶ Выходом из этой сложной ситуации является активная государственная политика, направленная на создание новых рабочих мест и рост государственных расходов на указанные цели.

⁵ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

⁶ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

Предпосылками усиления влияния мировых цен на национальную систему цен являются формирование глобальных рынков, деятельность транснациональных корпораций, снижение и отмена таможенных тарифов, расширение международной кооперации в промышленной сфере, развитие интернет-торговли.⁷

Формирование глобальных рынков предопределяет значительный рост торговых операций, осуществляемых вне национальных границ. Так, за период с 2006 - 2016 гг. мировой экспорт, по данным Всемирного банка, возрос с 12,0 до 16,0 трлн долл. США⁸.

В условиях роста торговых операций происходит значительная трансформация процессов ценообразования на товарных рынках. Формирующиеся на этих рынках цены полнее отражают среднемировые условия производства конкретных товаров, а высокий уровень конкуренции приводит к снижению среднего уровня рентабельности, включаемой в цены. Изменение структуры мирового торгового оборота (Рисунок 1.2) сопровождается сокращением доли сырья и полуфабрикатов при возрастании доли потребительских и капитальных товаров. Указанная тенденция означает увеличение добавленной стоимости, создаваемой в мировой торговой торговле.

Деятельность транснациональных компаний приводит к распространению технологических цепочек, т. е. производству отдельных деталей и узлов, используемых для сборки готовых изделий, одновременно в нескольких странах в целях минимизации затрат на сырье и рабочую силу, а также налоговых платежей. Такая модель организации бизнеса вызвала значительный рост трансграничных операций.⁹ По оценке ЮНКТАД около 80% мировой торговли в насто-

⁷ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

⁸ UNCTAD. Statistics. Available at: <http://unctad.org/fr/Pages/statistics.aspx> (дата обращения: 01.11.2017).

⁹ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

ящее время составляет торговый оборот транснациональных корпораций¹⁰. Размещение ТНК заказов на сырье и комплектующие в различных странах значительно увеличило их внутренний совокупный спрос и привело к изменениям в уровне и структуре оптовых цен.

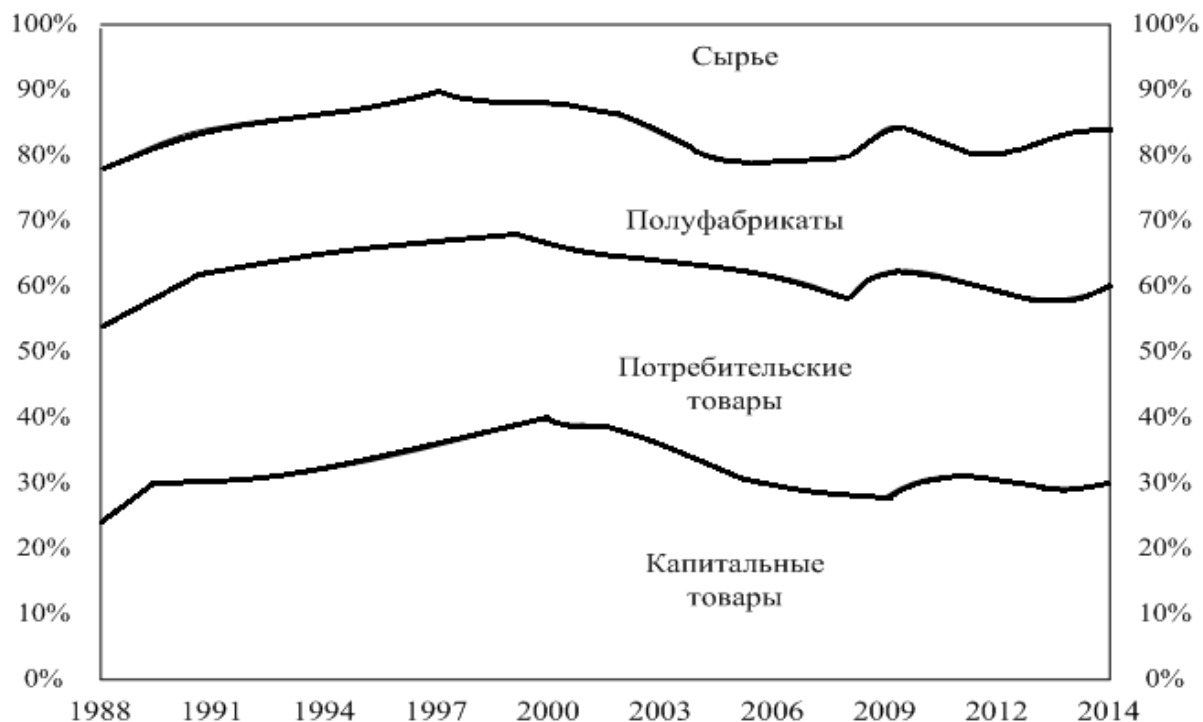


Рисунок 1.2 – Структура мирового торгового оборота в 1988-2014 гг.

Источник: UNCTAD. Global value chains and South-South trade. Available at: <http://www.unctad.org> (дата обращения: 01.11.2017). - Р. 17.

Снижение и отмена таможенных тарифов является фактором снижения национальной ценовой динамики и увеличения спроса. Однако на конкретных рынках эта тенденция способна проявляться в различной степени в зависимости от уровня конкуренции и условий формирования как спроса, так и предложения.

Расширение международной кооперации в промышленной сфере как предпосылка влияния мировых цен на национальные системы цен ведет к преодолению

¹⁰ UNCTAD. Global value chains and development: Investment and value added trade in the global economy. Available at: <http://www.unctad.org> (дата обращения: 01.11.2017). - Р. 16.

нию различий в ценах на конкретные товары на рынках отдельных стран и расширению круга товаров, на которые формируются «глобальные» цены.¹¹

Развитие интернет-торговли предопределяет быстрый рост международных поставок различных товаров, в основном потребительских. Оборот интернет-торговли оценивается в 2 трлн долл. США¹². Указанный процесс сопровождается выравниванием внутренних цен конкретных стран на основе мировых цен. При этом важно учитывать обратное воздействие национальных цен на мировые.

Цены в интернет-магазинах формируются с учетом спроса в странах, на которые приходится основной объем поставок. Это с большой долей вероятности формирует тенденцию к выравниванию цен, устанавливаемых при поставках в основные страны-потребители, на прочие страны. Однако данный процесс протекает медленно, поскольку при таком выравнивании цен поставщики должны учитывать уровень спроса в странах с развивающимися рынками.¹³ Продавцы не смогут установить значительную дифференциацию цен интернет-торговли между странами, поскольку это приведет к переадресовке заказанных товаров из одних стран в другие, т. е. реэкспорту.

Каналы распространения влияния мировых цен на национальные системы цен обеспечивают передачу сигналов об изменениях как уровней мировых цен, так и условий их формирования. В этой связи важно различать каналы передачи информации о прогнозах ценовой динамики и информацию о реальных контрактных ценах, формирующихся в ходе деловых переговоров с учетом скидок, зависящих от объема сделок, условий поставок, хода текущих продаж производителей.¹⁴

Важным каналом распространения влияния мировых цен на национальные

¹¹ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

¹² URL: Retail e-commerce sales worldwide. Available at: [statista.com](https://www.statista.com) (дата обращения: 01.11.2017).

¹³ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

¹⁴ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

цены являются котировки ведущих товарных бирж. Они дают оперативную информацию о ценах заключенных рыночных сделок. Эти цены могут использоваться в качестве базовых при формировании внутренних оптовых цен.

Для международной экономики наиболее значимыми являются мировые цены на нефть, металлы, в том числе благородные, зерно, строительные материалы. Следует особо отметить значение мировой цены золота. В современной экономике этот металл нередко выступает в качестве защитного актива. Золото дорожает, когда цены прочих биржевых товаров проявляют тенденцию к снижению, а дешевеет – когда биржевые котировки прочих товаров повышаются, отражая усиление спроса.

В современных условиях важным каналом распространения влияния мировых цен на национальные цены являются электронные торги. В ходе проведения таких торгов покупатели и продавцы предлагают цены, которые становятся фактическими ценами сделок. Причем эти цены устанавливаются на конкретные объемы поставок. Очевидно, что доступность такой информации имеет большое значение для формирования внутренних цен. Как известно, в глобальной экономике существуют широкие возможности арбитражных операций между национальными рынками. Но использование электронных торгов минимизирует доходность таких операций. Это снижает не только различия в оптовых ценах на конкретные товары в различных странах, но и размах ценовых колебаний. Однако спекулятивные операции, проводимые на товарных рынках, обуславливают высокую ценовую волатильность.

К факторам влияния мировых цен на национальные системы цен относятся циклическое ускорение и снижение ценовой динамики в мировой экономике, повышение или снижение цен на конкретных товарных рынках вследствие конъюнктурных колебаний спроса и предложения, изменение структуры цен на конкретных рынках вследствие роста или снижения издержек, изменение структуры цен на конкретных рынках вследствие роста или снижения рентабельности в результате нарастания или снижения уровня конкуренции.

Циклическое ускорение ценовой динамики на мировых рынках обычно

связано с увеличением спроса на традиционные товары внешнеторгового оборота, востребованные при реализации инфраструктурных проектов, в том числе энергоресурсы, промышленные металлы, строительные материалы. При устойчивом повышении конъюнктуры рост цен проявляется на рынках машин, оборудования, продукции станкостроительной и металлообрабатывающей промышленности.¹⁵

От повышательной ценовой циклической динамики на мировых рынках выигрывают экспортеры, а импортеры несут дополнительные затраты. Степень влияния циклического роста цен на мировых рынках на национальную ценовую динамику зависит от конкурентных позиций национальных экспортеров и от масштабов импорта. В частности, циклический рост мировых цен позитивно воздействует на финансовые показатели нефте- и газодобывающих, металлургических и агропромышленных компаний. Влияние повышения мировых цен на машины и оборудование является для национального бизнеса в целом негативным. Последствия роста цен на мировых рынках на продукцию инструментальной и приборостроительной промышленности оказываются противоречивыми. Это связано с тем, что часть национальных компаний указанной отрасли способна получать при благоприятной рыночной конъюнктуре зарубежные заказы и наращивать экспорт, а часть компаний нуждается в техническом перевооружении и в импортных поставках необходимого оборудования.

Сильное влияние на национальные системы цен оказывает циклическая динамика мировой цены нефти. Рост мировой цены на этот ресурс увеличивает, например, отечественный экспорт и может приводить к недостаточному предложению горючего на внутреннем рынке, тем самым создавая предпосылки для их повышательной ценовой динамики. Циклическое снижение мировой цены нефти приводит к сложным, комбинированным эффектам, проявляющимся в отечественной системе цен. Снижение экспортной выручки нефтяных компаний сопровождается снижением поступления иностранной валюты на россий-

¹⁵ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

ский валютный рынок. В этих условиях начинает резко снижаться курс рубля. Импортёры закладывают валютные риски в рублевые цены, по которым на российском внутреннем рынке реализуются зарубежные потребительские товары, а также оборудование и комплектующие. В результате в российской экономике наблюдается повышение как оптовых, так и розничных цен.

Циклическое снижение ценовой динамики в мировой экономике проявляется в периоды относительного замедления темпов технологического развития и отсутствия возможностей для высокодоходного инвестирования финансовых ресурсов в реальный сектор. В такие периоды происходит перенакопление производственного капитала. Характерные признаки перенакопления – наличие у компаний неиспользуемых производственных мощностей и значительных кассовых остатков.¹⁶

В этих условиях в экономиках крупных стран проявляются дефляционные тенденции. Монетарные власти стремятся противостоять им за счет резкого увеличения денежного предложения в рамках количественного смягчения, а также снижения процентных ставок.

Как показывает мировой опыт, циклическое снижение мировых и национальных (внутренних) цен является более опасным макроэкономическим явлением, чем их повышение. Это связано с тем, что падение цен означает уменьшение входящих денежных потоков по сравнению с расчетными показателями реализуемых инвестиционных проектов. Особенно опасны ситуации, когда такие проекты осуществлялись со значительным привлечением заемных ресурсов. Невозможность обслуживания кредитов создает угрозу банкротств¹⁷.

Циклическое снижение мировых цен отчетливо проявилось в глобальной экономике в 2008-2009 гг. Падение цен наблюдалось на рынках энергоносителей, металлов (за исключением драгоценных), строительных материалов. Его следствием стали значительные финансовые проблемы участников этих рын-

¹⁶ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

¹⁷ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

ков, как производителей, так и дилеров. В тот же период избыточная денежная ликвидность была направлена на рынки традиционных «защитных активов», в том числе золота и металлов платиновой группы, что вызвало их значительный рост.

К тенденциям влияния мировых цен на национальные системы цен относятся, повышение степени воздействия мировых цен на внутренние цены в краткосрочном и среднесрочном периодах, усиление влияния международного финансового рынка на формирование мировых товарных цен и их воздействие на внутренние цены, расширение операций по хеджированию ценовых рисков, связанных с влиянием мировых цен на внутренние цены, снижение доли транспортных расходов в структуре мировых цен вследствие развития международной логистики, снижение доли прибыли в мировых ценах в результате усиления конкуренции на международных товарных рынках.

Повышение степени воздействия мировых цен на внутренние цены в краткосрочном и среднесрочном периодах связано с высокими темпами расширения внешнеторговых операций, увеличением ассортимента реализуемых товаров, включением в мировую торговлю компаний, ранее проводящих операции только на национальных рынках.

В условиях открытой экономики импорт товаров и услуг становится альтернативой приобретения продукции национальных производителей. В условиях ускоренного развития международной логистики, формирования новых транспортных коридоров резко сокращаются сроки поставок товаров. Это оказывает существенное влияние на процессы ценообразования на национальных рынках в кратко- и среднесрочных периодах. Указанная тенденция является характерным проявлением глобализации мировых рынков, их усиливающегося воздействия на цены национальных экономик.

Усиление влияния международного финансового рынка на формирование мировых товарных цен и их воздействие на внутренние цены связано с повышением роли этого рынка в современной экономике как генератора позитивных и негативных тенденций в глобальной экономике и финансированием транс-

граничных товарных сделок.

В условиях глобализации мировой экономики международный финансовый рынок обеспечивает перераспределение потоков капиталов, поступающих как на финансовые, так и на товарные рынки. В последнем случае речь идет о спекулятивных капиталах, используемых для извлечения прибыли из ценовых колебаний. Подобные операции способны в значительной степени снижать размах флуктуаций рыночной динамики. Вместе с тем, они формируют ценовые тренды, не совпадающие с фактической динамикой затрат, тем самым искажая условия мировой торговли и дезориентируя производителей как важнейших участников мировых товарных рынков.

Важно учитывать, что международный финансовый рынок является источником финансирования сделок в мировой торговле. Увеличение объемов рынков традиционных инструментов (тратт, закладных, коносаментов) и развитие современных финансовых инструментов внешнеторговых сделок, в том числе факторинга и форфейтинга, а также страхование экспортных кредитов, обеспечивают снижение затрат на финансирование сделок, минимизируют финансовые риски. Общее снижение затрат на финансирование внешнеторговых сделок сдерживает рост мировых цен, способствуя общей стабилизации ценовой динамики в международной и национальных экономических системах.

Расширение операций по хеджированию рисков позволяет минимизировать потери при значительных колебаниях ценовой динамики, тем самым обеспечивая стабильность внешнеторговых связей и способствуя улучшению прогнозирования цен внешнеторговых сделок.

Снижение доли транспортных расходов в структуре мировых цен вследствие развития международной логистики как тенденция влияния мировых цен на национальные системы цен связана со значительным расширением торгового флота. На снижение транспортных расходов также позитивно влияет расширение транспортных коридоров, обеспечивающих контейнерные перевозки.

Снижение доли прибыли в мировых ценах в результате усиления конкуренции на международных рынках обусловлено процессом концентрации и

централизации капитала, выходом на мировые рынки производителей из развивающихся стран. Вместе с тем следует отметить сохранение в ряде сфер внешней торговли монополистических тенденций, предопределяющих особое положение на конкретных рынках, в том числе высокотехнологичной продукции, крупных производителей, способных влиять в своих интересах на ценовую динамику и обеспечивать монопольное положение на рынках.

В современной глобальной экономике проявляются следующие *закономерности влияния мировых цен на национальные системы цен*: выравнивание внешнеторговых цен между странами и регионами, увеличение значения биржевых цен, усиление воздействия динамики валютных курсов на цены мировой торговли, воздействие денежно-кредитной политики на ценовую динамику мировых товарных рынков, усиление воздействия транснациональных компаний на процессы ценообразования на мировых рынках.

Выравнивание внешнеторговых цен между странами и регионами предопределяется интенсификацией внешнеторгового обмена, а также концентрацией и централизацией капитала в этой сфере. Важным фактором усиления выравнивания цен является развитие интернет-торговли. Очевидно, что эта закономерность, проявляющаяся в сфере взаимодействия мировых и внутренних цен, сопровождается контртенденциями, выражающимися в расхождениях внешнеторговых цен между регионами. Однако такие тенденции носят краткосрочный характер и не в состоянии изменить общей закономерности, обусловленной долгосрочными трендами.

Усиление значения биржевых цен в современной мировой торговле предопределяется формированием в современной экономике глобального спроса и глобального предложения на основные товары международной торговли. Важно также учитывать, что биржевые цены являются важнейшими индикаторами ценовой динамики на смежных рынках. Кроме того, большинство товаров, являющихся объектами биржевой торговли, являются структурообразующими и оказывают заметное влияние на динамику издержек производства в основных

отраслях современной промышленности.¹⁸

В современных условиях значительных объемов достигли форвардные, фьючерсные и опционные сделки с товарами, являющимися предметами мировой торговли. Широкие возможности хеджирования рисков на срочных рынках в существенной степени способствуют устойчивости процесса ценообразования на спотовых товарных рынках¹⁹.

Значительное влияние динамики валютных курсов на ценообразование в мировой торговле связано со стимулирующим влиянием девальваций национальных валют на объем экспортных поставок. Усиление конкурентной борьбы на мировых рынках в условиях крайне низких темпов экономического роста в ведущих странах превращает снижение курса национальной валюты в важный элемент, как защиты внутренних рынков, так и продвижения товаров на внешних рынках.

Воздействие денежно-кредитной политики центральных банков ведущих стран на ценовую динамику мировых товарных рынков связано не только с курсовой политикой, но и с такими мерами, как количественное смягчение и поддержание процентных ставок на крайне низких уровнях. Такая денежно-кредитная политика направлена на стимулирование внутреннего платежеспособного спроса и расширение деятельности национального бизнеса в глобальной экономике. В частности, количественное смягчение как инструмент экспансионистской политики направлено на увеличение денежного предложения и расчистку балансов бизнес-структур от низколиквидных активов. Низкие процентные ставки, установленные центральными банками ведущих стран, создают условия для приобретения за счет заемных ресурсов зарубежных активов и, соответственно, увеличения доли национальных компаний на внутренних рынках стран – торговых партнеров.

¹⁸ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

¹⁹ Chari, V., Christiano, L. Financialization in commodity markets // Federal Reserve Bank of Minneapolis Staff Report 552. Available at: <https://www.minneapolisfed.org/research> (дата обращения: 3.11.2017). - Р. 30.

Усиление воздействия транснациональных компаний на процессы ценообразования на мировых рынках как закономерность влияния мировых цен на национальные системы цен связано с широкими возможностями ТНК по приобретению зарубежных активов, значительными расходами на инновации и покупку патентов и лицензий, использованием трансфертного ценообразования при поставках комплектующих между дочерними структурами, расположенными в различных странах, применением схем по минимизации налогообложения, в том числе регистрацией родительских структур в юрисдикциях с низким уровнем налогообложения.

Методы регулирования влияния мировых цен на национальные системы цен состоят в целенаправленном воздействии государственных структур на факторы, каналы, тенденции такого влияния в целях ее оптимизации, состоящей в нейтрализации негативных последствий. В частности, негативные последствия влияния мировых цен на национальные системы цен проявляются в ускорении общей ценовой динамики, сильных колебаниях цен на конкретные товары, высокой спекулятивной активности, искажающей объективные рыночные условия.

К методам регулирования влияния мировых цен на национальные системы цен следует отнести обеспечение конкурентоспособности товаров национального производства на внутреннем рынке, минимизация ценовой динамики в национальной экономике, установление процентных ставок, адекватных рентабельности в реальном секторе, обеспечение относительно устойчивого курса национальной валюты, государственная поддержка участия отечественных компаний в международных поглощениях, приобретении иностранных патентов и лицензий, создании и использовании инновационных продуктов и экспорта высокотехнологичных отраслей.²⁰

Управление рисками, связанными с влиянием мировых цен на национальные системы цен, состоит в выявлении таких рисков и выборе методов предот-

²⁰ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

вращения их реализации или минимизации негативных последствий. К таким рискам относятся усиление повышательной динамики внутренних цен под воздействием мировых цен, значительные колебания внутренних цен на конкретных рынках под влиянием мировых цен, предотвращение демпинга иностранных производителей на российском рынке, недопущение поставок на российский рынок товаров, дотируемых иностранными государствами.

Методы управления указанными рисками состоят в обеспечении макроэкономической стабильности и диверсификации национальной экономики, в мониторинге ценовой динамики на конкретных товарных рынках.

Влияние мировых цен на экспортные цены национальных производителей и на импортные цены национальных потребителей может быть представлено в виде оптимизационной экономико-математической модели (1.1):

$$\Delta P_w = \Delta SP_E + \Delta SP_i + k \Delta SP_n \rightarrow \min, \quad (1.1)$$

$$\begin{cases} \Delta SP_E \geq \Delta P_w \\ \Delta SP_i \leq \Delta P_w \end{cases}$$

Где: ΔP_w - изменение уровня мировых цен;

S – валютный курс;

ΔP_E – изменение уровня экспортных цен конкретной страны;

ΔP_i – изменение уровня импортных цен конкретной страны;

k – коэффициент, отражающий влияние динамики экспортных и импортных цен, т. е. цен торгуемых товаров на неторгуемые товары ($k < 1$).

ΔP_n – изменение цен неторгуемых товаров конкретной страны;

Экономический смысл модели (1.1) состоит в том, что прирост экспортных цен под влиянием мировых цен оказывает положительное воздействие на национальную экономику, увеличивая прибыль компаний и доходы бюджетной системы.

Поэтому первым ограничением, используемым в модели, является превы-

шение темпов роста экспортных цен национальных производителей общих темпов роста мировых цен.

Но повышение импортных цен – это негативное явление для национальной экономики. Поэтому вторым ограничением, используемым в модели, являются более низкие темпы роста импортных цен конкретной страны по сравнению с общей динамикой мировых цен. Коэффициент $k < 1$, поскольку темпы изменения экспортных и импортных цен для условий сбалансированного развития должны быть ниже темпов импортных цен.

Таким образом, в исследовании развит категориальный аппарат в части уточнения понятия «влияние мировых цен на национальные системы цен» как процесса воздействия мировых цен на уровень, динамику, структуру национальных цен, а также на факторы их формирования и систему регулирования внутренних цен; раскрыты теоретические аспекты влияния мировых цен на национальные системы цен, включающие проявления такого влияния, его предпосылки, каналы распространения, факторы, тенденции, закономерности, методы регулирования и управления рисками; разработана оптимизационная экономико-математическая модель влияния мировых цен на экспортные цены национальных производителей и на импортные цены.

1.2 Влияние мировых цен на макроэкономическое равновесие

В современной открытой экономике динамика мировых цен оказывает непосредственное влияние как на общий уровень, так и на соотношения цен важнейших видов продукции в национальной хозяйственной системе. К изменениям общего уровня внутренних цен может приводить значительное повышение цен на основные импортные товары, а также масштабный экспорт, сопровождающийся нехваткой энергетических и прочих сырьевых товаров на внутреннем рынке. Кроме того, причиной повышения общего уровня внутрен-

них цен способно стать увеличение денежного предложения вследствие скупки центральным банком поступающей в страну экспортной выручки. Такие ситуации, в частности, возникают в периоды высоких мировых цен на энергоносители, когда резко возрастает приток в страну иностранной валюты.

В теории международной макроэкономики условия сбалансированности связей страны с внешним миром исследуются с использованием модели IS-LM-BP. Однако применяемые в настоящее время варианты указанной модели не позволяют анализировать особенности влияния мировых цен на национальные системы цен.

В этой связи задача настоящего исследования состоит в определении возможностей использования указанной модели для изучения взаимодействия цен мировой и национальных экономик.

Следует отметить, что в работе Э. Долана, К. Кэмпбелла, Розм. Кэмпбелл проведен анализ модели IS-LM с гибкими ценами²¹. В частности, изучены сдвиги кривой LM при изменениях уровней цен.

Динамика цен в модели IS-LM изучалась Н. М. Розановой²². В работе этого автора, в частности, показаны взаимосвязи уровня цен в экономической системе с положением кривой LM.

В интерпретации М. Уикенса уравнение кривой IS в неявной форме записывается в виде²³:

$$IS(y, r, p) = 0, \quad (1.2)$$

Где: y — совокупный доход;
 r — процентная ставка;
 p — государственные расходы.

Уравнение (1.2) описывает линию, все точки которой имеют следующее

²¹ Долан, Э., Кэмпбелл, К., Кэмпбелл, Р. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. — Спб.: «Санкт-Петербург оркестр». 1994. — С. 367-377.

²² Розанова, Н. М. Макроэкономика. — М. : Юрайт. 2014. — С. 375-376.

²³ Уикенс, М. Макроэкономическая теория: подход динамического общего равновесия. — М. : Издательский дом «Дело», 2015. - С. 454.

свойство: они представляют такие комбинации ставки процента r и дохода y , при которых рынок товаров находится в равновесии, т. е. сбережения равны инвестициям²⁴:

$$b(y, r) = y - c(y, r) - p = t(y, r), \quad (1.3)$$

где: b — сбережения;

t — инвестиции.

В традиционной графической интерпретации модели IS-LM-BP (Рисунок 1.3) линия IS (I – investment, S – saving), как и две другие линии, являются изоквантами, т. е. линиями сосредоточения точек, относящихся к единому множеству. В частности, линия IS является сосредоточением точек, в которых инвестиции (I) в национальной экономике сбалансированы со сбережениями (S) при конкретных соотношениях процентной ставки r (вертикальная ось графика) и дохода (Y) (горизонтальная линия графика), генерируемого в национальной экономике. Это означает, что в каждой точке линии IS спрос и предложение на товарных рынках уравновешены, и, следовательно, в равновесии находится реальный сектор экономики в целом. Линия LM (L – liquidity, M – money supply) содержит все точки, в которых спрос на деньги (L) сбалансирован с их предложением (M) при конкретных сочетаниях процентной ставки r и дохода Y . Линия BP (balance of payment) содержит все точки множества равновесных состояний платежного баланса, которым соответствуют конкретные комбинации показателей процентной ставки r и дохода Y .

Однако традиционная модель IS-LM-BP не включает показатели ценовой динамики. В этой модели используется лишь реальная процентная ставка, т. е. номинальная за минусом показателя текущей инфляции. Для учета влияния мировых цен на макроэкономическое равновесие следует дополнить эту модель включением в нее национального экспорта и импорта. В этом случае уравнение

²⁴ Там же.

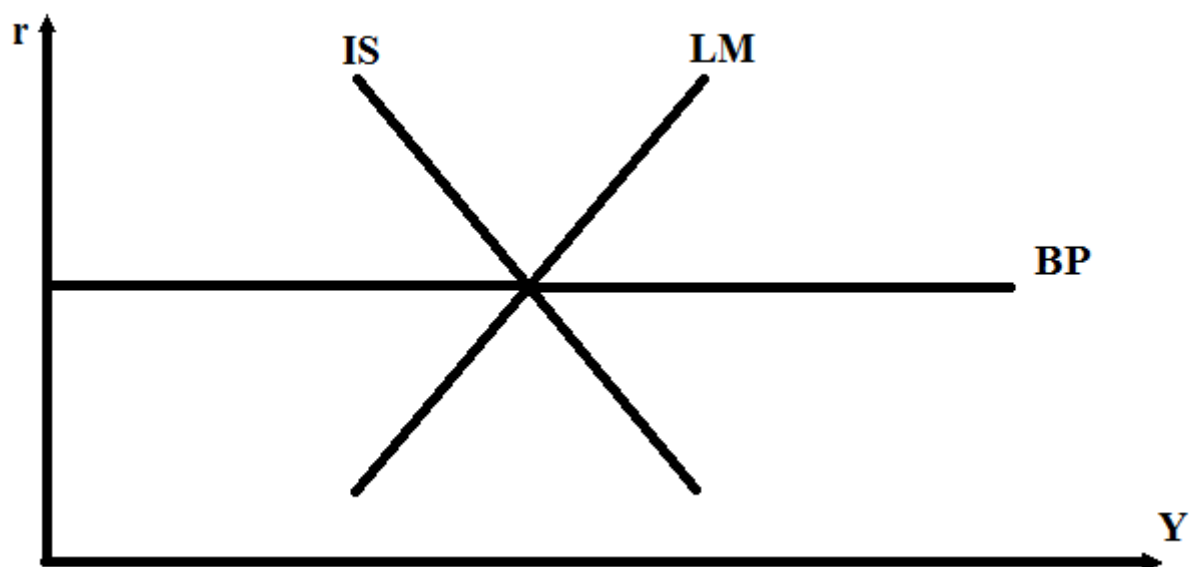


Рисунок 1.3 – Традиционная графическая интерпретация модели IS-LM-BP

Источник: разработано автором.

кривой IS примет вид²⁵:

$$I(r) + E(c) = S(Y) + T(Y, c), \quad (1.4)$$

где: I — инвестиции;
 r — процентная ставка;
 E — экспорт;
 c — валютный курс;
 S — сбережения;
 Y — доход;
 T — импорт.

В отличие от традиционного уравнения кривой IS в уравнение (1.4) включены показатели экспорта и импорта. Однако этого явно недостаточно для исследования влияния мировых цен на макроэкономическое равновесие нацио-

²⁵ Киреев, А. Международная макроэкономика. – М. : «Международные отношения», 2014. С. 252.

нальных экономик. Очевидно, что динамика экспорта и импорта в значительной степени зависит от динамики мировых и национальных экспортных и импортных цен. Последние складываются под влиянием таких национальных факторов как динамика издержек, соотношения спроса и предложения товаров на внутреннем рынке, монопольное положение производителей и т. д.

Рост национальных экспортных цен предопределяет увеличение совокупного объема экспорта. Это означает изменение условий достижения сбалансированности на внутреннем рынке товаров и услуг. Снижение же экспортных цен способно нарушить макроэкономическое равновесие, поскольку в этом случае уменьшение экспортной выручки ведет к падению дохода (Y) и движению экономической системы к новому уровню процентной ставки.

Рост или снижение национальных импортных цен также предопределяют изменения условий формирования равновесного состояния. В частности, увеличение импорта конкретных групп товаров в стандартных условиях означает расхождение мировых и внутренних цен, позволяющее извлекать дополнительную прибыль из текущих ценовых соотношений. Напротив, снижение импорта может быть связано с высоким уровнем внутренних цен на конкретные товары по сравнению с мировыми ценами.

Из проведенного анализа следует, что в условиях открытой экономики как экспортные, так и импортные цены, отражающие конъюнктурные условия международных и национальных товарных рынков и мировые цены, оказывают непосредственное влияние на условия достижения макроэкономического равновесия на национальных товарном и денежном рынках. Неучет этого обстоятельства может привести к серьезным ошибкам в оценке общей макроэкономической ситуации и текущей сбалансированности в реальном секторе экономики. Учет влияния динамики мировых цен на национальные экспортные и импортные цены способен качественно улучшить анализ текущей макроэкономической ситуации, правильно оценить последующую кратко- и среднесрочную ценовую динамику, выбрать адекватные меры ее регулирования с целью предотвращения ценовых шоков на конкретных рынках и проявления инфляционных

тенденций в экономической системе в целом. Вышеизложенное позволяет внести в уравнение (1.4) необходимые изменения и получить уравнение (1.5):

$$I(r) + E(c, p_e) = S(Y) + T(Y, c, p_T), \quad (1.5)$$

где: p_e — экспортные цены;

p_T — импортные цены.

В отличие от предыдущих уравнений уравнение (1.5) отражает влияние мировых цен на формирование равновесного состояния национальной экономической системы, на сбалансированность товарных рынков в национальной экономике и на ценовую динамику.

Уравнение (1.5) позволяет анализировать влияние мировых цен на национальную систему цен, достижение равновесия по модели IS-LM-BP. Совокупный эффект влияния национальных экспортных и импортных цен, определяемых динамикой мировых цен, на национальные системы цен определяется масштабами внешнеторгового обмена, его структурой, уровнем конкуренции на национальном рынке.

Динамика мировых цен и их влияние на внутренние цены отражаются в сдвигах кривой IS. Такая ситуация является типичной для условий экспортно-ориентированной экономики, в том числе для стран — крупных экспортеров энергоресурсов. Сдвиги кривой IS под воздействием изменения мировых цен и их влияния на национальные цены представлены на рисунках 1.4 и 1.5.

Изменения положения кривой IS предопределяют последующие изменения: положения кривой BP и формирование новых условий равновесного состояния макроэкономической системы. Например, при повышении мировых цен, определяющих повышение контрактных экспортных цен, происходит сдвиг кривой IS из положения IS_0 в положение IS_1 . В этом случае экономическая система приходит в состояние равновесия при новом соотношении дохода и процентной ставки, которое предопределяется изменениями в притоке финансовых ресурсов в национальную экономику.

Влияние изменения мировых и, соответственно, экспортных цен на состояние национального денежного рынка представлено в модели IS-LM-BP линией LM. Повышение мировых и экспортных цен предопределяет увеличение денежного предложения в национальной экономике вследствие скупки центральным банком возросшего объема валютной выручки в рамках управления динамикой валютного курса. Увеличение денежного предложения обуславливает достижение нового состояния макроэкономического равновесия, которому должен соответствовать более высокий уровень дохода. Как показано на рисунке 1.6, равновесие достигается при смещении линии LM влево-вверх в положение LM_1 .

Снижение мировых цен и, соответственно, снижение экспортных цен приводит к сдвигу линии LM из положения LM_0 в положение LM_1 (Рисунок 1.7).

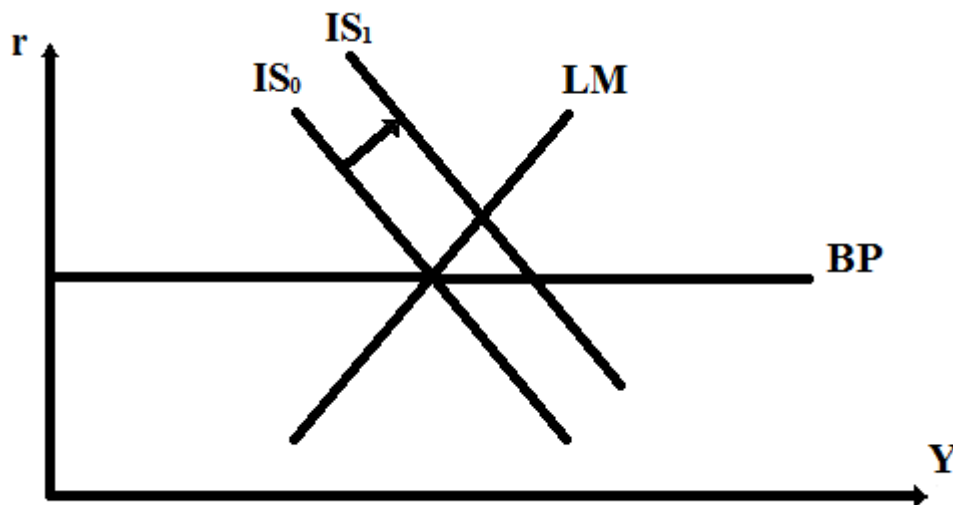


Рисунок 1.4 – Сдвиг линии IS в положение IS_1 под влиянием роста экспортных цен, вызванного ростом мировых цен

Источник: разработано автором на основе стандартной модели IS-LM-BP

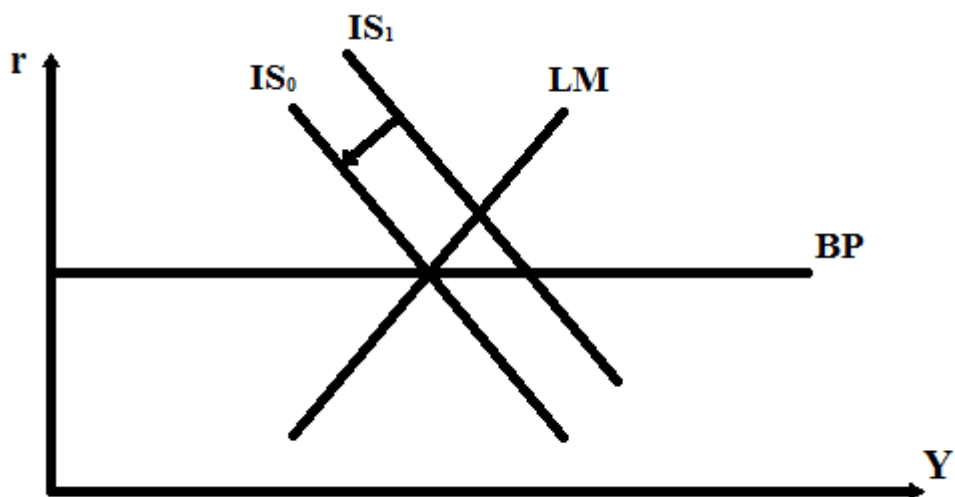


Рисунок 1.5 – Сдвиг линии IS в положение IS_1 под влиянием снижения экспортных цен, вызванного падением мировых цен

Источник: разработано автором на основе стандартной модели IS-LM-BP

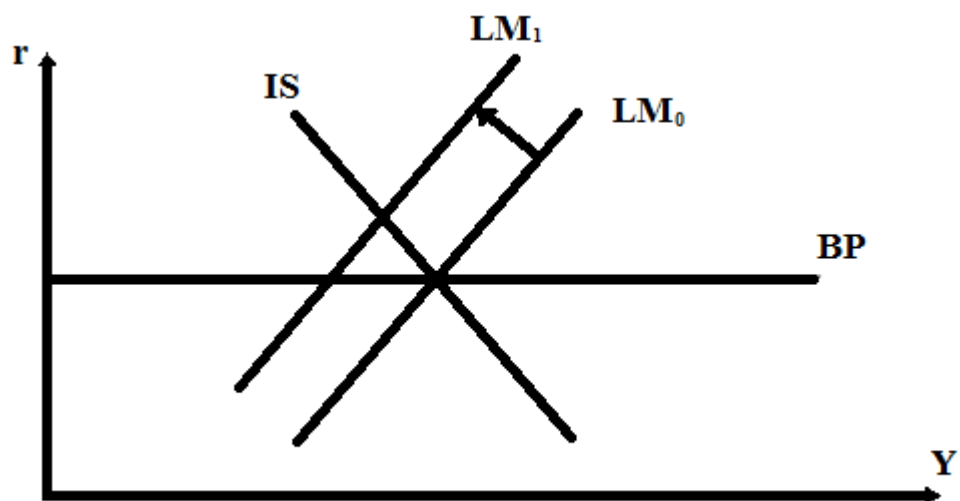


Рисунок 1.6 – Сдвиг линии LM в положение LM_1 под влиянием роста экспортных цен, вызванного повышением мировых цен

Источник: разработано автором на основе стандартной модели IS-LM-BP

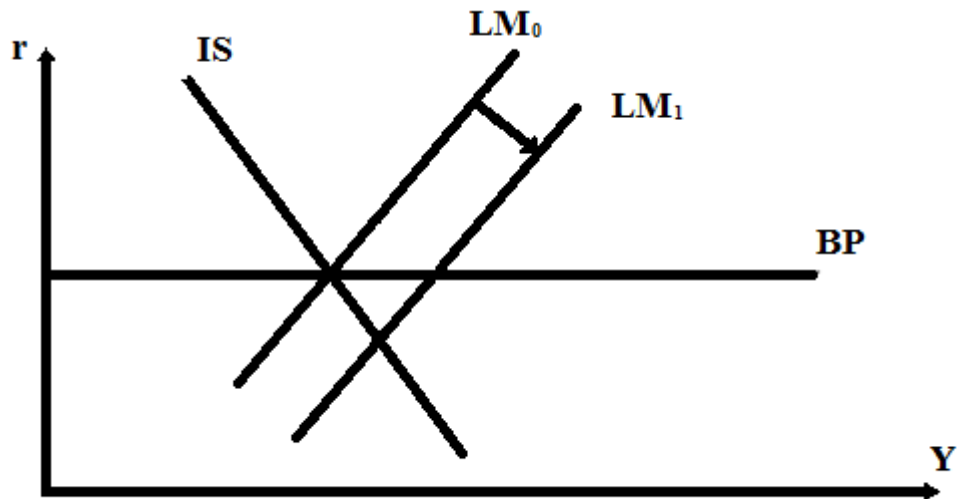


Рисунок 1.7 – Сдвиг линии LM в положение LM_1 под воздействием снижения экспортных цен, вызванного снижением мировых цен

Источник: разработано автором на основе стандартной модели IS-LM-BP

Это связано с тем, что сокращение внешнего спроса предопределяет понижательную динамику внутренних цен.

Линия BP имеет особое значение в модели IS-LM-BP. Она отражает взаимодействие между показателями национальной и международной экономических систем. Экономическое значение этой линии состоит в том, что она является сосредоточением точек, в которых счет текущих операций платежного баланса соответствует счету капитальных операций. Следовательно, платежный баланс находится в равновесном состоянии.

Изменения счета текущих операций определяются динамикой экспорта и импорта. В свою очередь, на эти показатели непосредственное воздействие оказывают мировые цены, а также динамика курса национальной валюты. Высокие мировые цены на экспортные товары являются ведущим фактором формирования положительного сальдо счета текущих операций. И напротив, повышение импортных цен способно привести к его отрицательному сальдо. В модели IS-LM-BP предполагается, что увеличение импорта является следствием роста совокупного спроса в национальной экономике под влиянием повышения дохода (Y). По нашему мнению, для условий открытой экономики это предположение

не является достаточно строгим. При низких таможенных пошлинах и поставках продукции между дочерними структурами транснациональных компаний ведущим фактором динамики импорта является не только динамика дохода (Y), но и мировые цены, определяющие изменения в системе национального ценообразования.

Наклон линии BP к оси абсцисс определяется степенью мобильности капитала, т. е. открытостью национальной экономики для его притоков и оттоков. При полном отсутствии в национальной экономике ограничений по движению капитала линия BP на графике является горизонтальной. Это означает ситуацию, при которой процентная ставка на внутреннем денежном рынке фактически равна процентной ставке на международном рынке. Превышение внутренней процентной ставкой уровня мировой ставки приводит к притоку иностранного капитала на внутренний рынок финансовых активов. И наоборот, при снижении процентной ставки в национальной экономике ниже уровня процентной ставки на международном финансовом рынке происходит отток капитала за рубеж. При полной мобильности капитала внутренние цены финансовых активов фактически равны ценам на мировом рынке.

Вертикальное расположение линии BP означает фактически нулевую мобильность капитала, т. е. запрет как на ввоз, так и на вывоз капитала. Разумеется, такая ситуация является чисто гипотетической, а ее допущение важно для анализа промежуточных состояний движения капитала, т. е. изучения последствий использования определенных ограничений на движение капитала между национальной и мировой экономическими системами.

Следует учитывать, что на расположение линии BP на графике модели $IS-LM-BP$ оказывает влияние показатель чистого экспорта, т. е. разницы между объемами экспорта и импорта. Очевидно, что эта разница формируется под влиянием мировых цен. Кроме того, на чистый экспорт влияет динамика курса национальной валюты.

По нашему мнению, представляет научный интерес анализ с использованием модели $IS-LM-BP$ последствий для макроэкономического равновесия ро-

ста мировых и, соответственно, экспортных цен на основные товары национального экспорта для условий, во-первых, полной мобильности капитала, т. е. горизонтального положения линии BP ; во-вторых, использования центральным банком режима плавающего валютного курса. Именно такая ситуация желательна для большинства национальных экономик.

В анализируемых условиях, как показано на рисунке 1.8, вследствие роста выпуска и дохода (Y) происходит смещение линии IS_0 в положение IS_1 .

Увеличение внутренних цен под воздействием расширения спроса приводит к смещению линии LM_0 в положение LM_1 . Линии IS_1 и LM_1 пересекутся в точке B , соответствующей возросшему доходу Y_1 . Новому уровню дохода в условиях роста деловой активности будет соответствовать более высокая реальная процентная ставка r . Произойдет сдвиг линии BP_0 в положение BP_1 , соответствующее уровню дохода, увеличившемуся вследствие роста мировых и экспортных цен.

На рисунке 1.9 показаны смещения линий IS , LM , BP в противоположной ситуации, т. е. при снижении мировых и экспортных цен. Изменения положения этих линий связаны с падением дохода с Y_0 до Y_1 . В условиях снижения деловой активности произойдет падение реальной процентной ставки r .

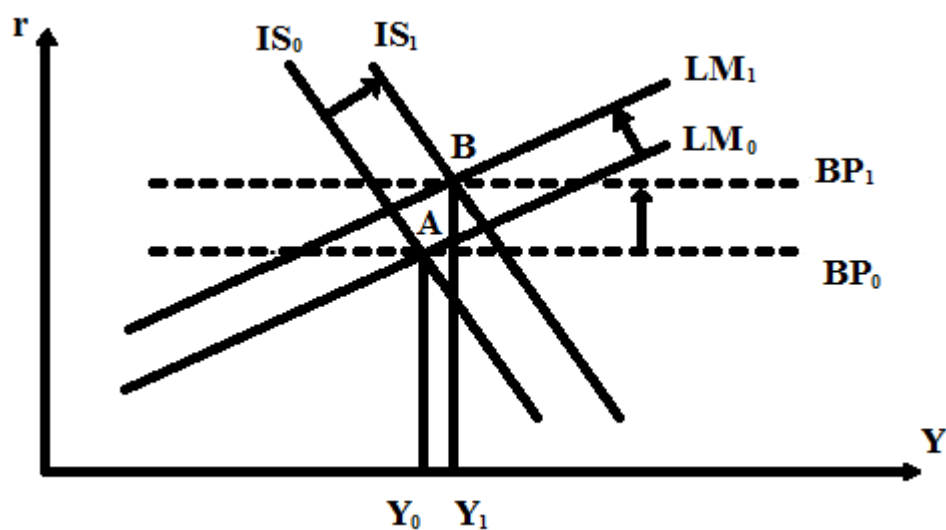


Рисунок 1.8 – Переход экономической системы из точки равновесия A в точку равновесия B под воздействием роста экспортных цен, вызванного повышени-

ем мировых цен

Источник: разработано автором на основе стандартной модели IS-LM-BP

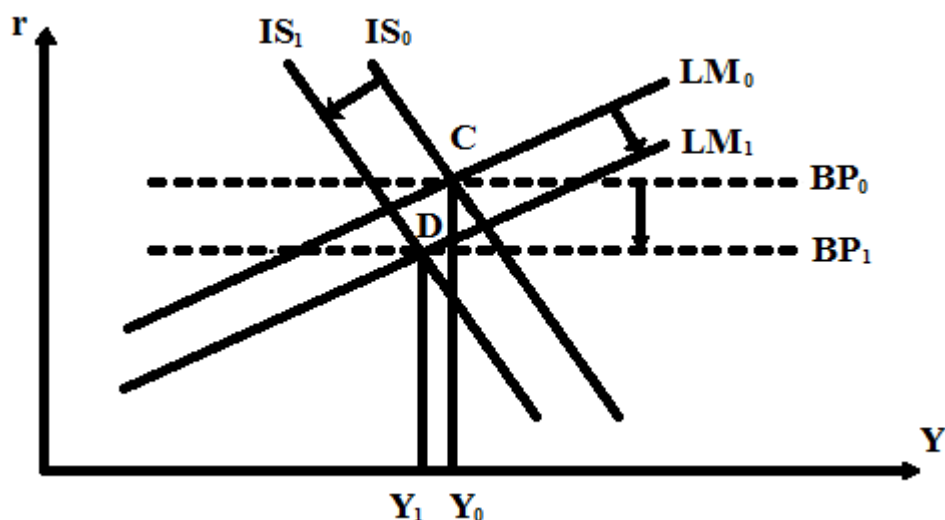


Рисунок 1.9 – Переход экономической системы из точки равновесия C в точку равновесия D под воздействием снижения экспортных цен, вызванного падением мировых цен

Источник: разработано автором на основе стандартной модели IS-LM-BP

Таким образом, в исследовании на основе модели IS-LM-BP выявлены особенности формирования макроэкономического равновесия в современной экономике как при росте мировых и национальных внешнеторговых цен, так и при их снижении, состоящие в сдвигах линий IS, LM, BP в точки, соответствующие увеличению или снижению дохода при изменении мировых цен.

1.3 Элементы концепции влияния мировых цен на национальные системы цен в условиях открытой экономики

Современная открытая экономика характеризуется снижением таможен-

ных тарифов, значительной долей комплектующих во взаимной торговле развитых стран вследствие транснационализации бизнеса, повышением значения электронной торговли в межстрановых поставках, расширением доли услуг во внешнеторговом обороте, увеличением числа валют, используемых в международных расчетах.

Эти тенденции объективно направлены на усиление влияния мировых цен на национальные системы цен, в том числе минимизацию различий в ценах между странами с экспортно-ориентированными или импортозависимыми экономиками, формирование однонаправленной ценовой динамики в странах со схожей структурой экономических систем, ускорение процесса адаптации цен к изменяющимся соотношениям спроса и предложения на конкретных товарных рынках, унификацию ценообразующих факторов.

Но как показывает практика, указанные тенденции сталкиваются с проявляющимися в мировой экономике контртенденциями, обуславливающими сохранение специфичности национальных систем цен и ограничение на унификацию процессов ценообразования на национальном уровне. Несмотря на развитие процесса глобализации, наблюдаются различия между развитыми странами в уровнях внутренних оптовых и розничных цен и в их динамике.

Основными элементами концепции влияния мировых цен на национальные системы цен в условиях открытой экономики являются:

- разделения экономических благ (товаров) на торгуемые и неторгуемые;
- цены в валюте производителя;
- цены в национальной (местной) валюте;
- условия торговли;
- валютные курсы (реальный валютный курс, номинальный эффективный валютный курс, реальный эффективный валютный курс);
- закон единой цены;
- паритет покупательной способности валют.

Элементы концепции влияния мировых цен на национальные системы цен

представлены на рисунке 1.10.

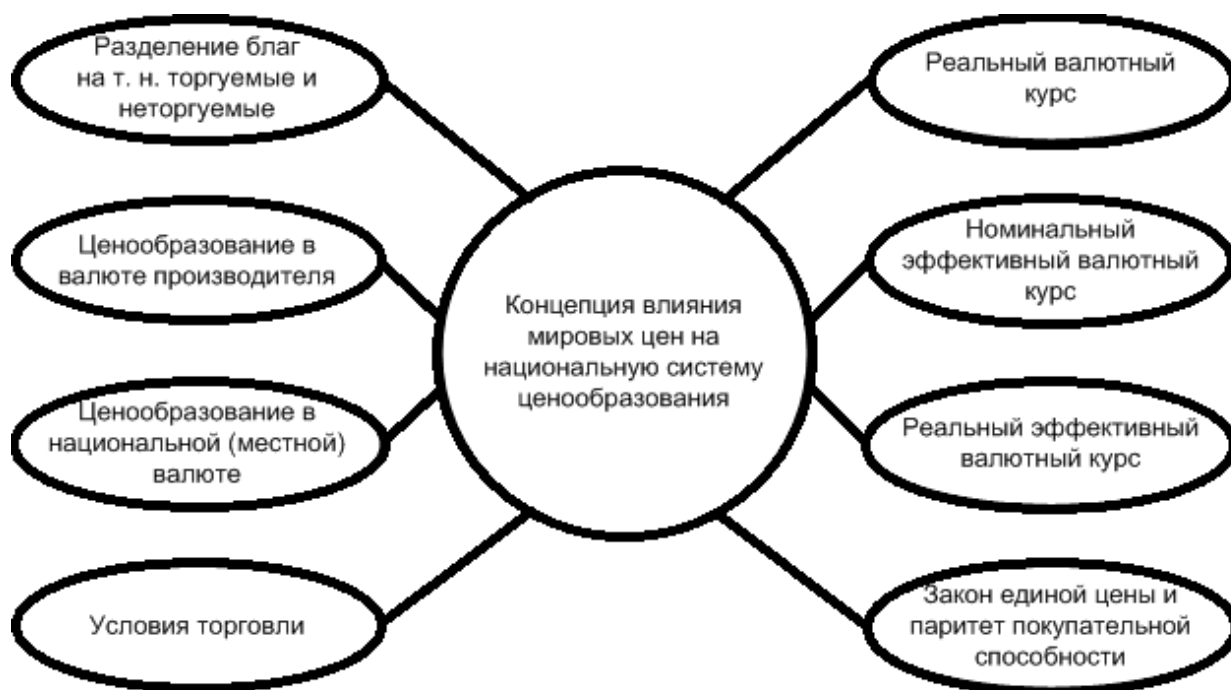


Рисунок 1.10 – Элементы концепции влияния мировых цен на национальную систему ценообразования

Взаимодействие этих элементов складывается под влиянием особенностей современной открытой экономики: расширения внутреннего потребления за счет импортных поставок и увеличения рынка сбыта национальных производителей за счет экспорта.

В условиях открытой экономики остается деление производимых товаров на вывозимые за рубеж и потребляемые в национальной экономике. Первые называются торгуемыми, вторые – неторгуемыми²⁶. Соотношение торгуемых и неторгуемых национальных продуктов как элемента концепции влияния мировых цен на национальные цены имеет существенное значение для оценки условий, факторов, интенсивности и последствий этого влияния.

Важной тенденцией развития открытой экономики является увеличение объема

²⁶ Уикенс, М. Макроэкономическая теория: подход динамического общего равновесия. – М. : «Дело», 2015. - С. 220.

торгуемых товаров. Она обусловлена сложившейся специализацией национальных экономик, наличием полезных ископаемых, уровнем инновационного развития, участием национальных компаний в международной кооперации, их вовлеченностью в транснациональный бизнес, участием в международных слияниях и поглощениях.

Однако сохранение значительной роли неторгуемых товаров предопределяется объективными причинами. С развитием национальной экономики совершенствуется инфраструктура (дороги, мосты, плотины), увеличивается жилищный фонд. В международном товарообороте не участвует большинство услуг, оказываемых в национальной экономике, в частности, жилищно-коммунальные. Вместе с тем в условиях открытой экономики проявляется тенденция к увеличению объема услуг, оказываемых иностранным резидентам и в этом смысле являющихся экспортными. К таким услугам относятся образовательные, медицинские, транспортные, финансовые, услуги связи.

Понятие «неторгуемые товары» следует отличать от понятия «неконкурентоспособные товары». Первые не способны стать предметами международной торговли в силу причин, не зависящих от их производителя. Вторые могут быть реализованы на международном рынке при определенных условиях, которые зависят от производителя. В частности, для повышения конкурентоспособности конкретных товаров может потребоваться снижение издержек производства, повышение качества, использование маркетинговой стратегии.

Разделение товаров, производимых в национальной экономике, на торгуемые и неторгуемые является основой для оценки степени влияния мировых цен на национальные системы цен. Ценовая динамика торгуемых товаров определяется как внешними, так и внутренними факторами, а неторгуемых – только внутренними факторами.

В таблице 1.1 приведен анализ основных факторов ценовой конкурентоспособности ключевых российских торгуемых и неторгуемых товаров и услуг. Влияние внешних факторов на основные российские торгуемые и неторгуемые товары достаточно высоко. Сильно подвержены этому влиянию нефть и нефте-

продукты, топливо, финансовые услуги. Удобрения, металлопрокат, образовательные услуги и услуги связи зависят от того, в какой степени соотношение цена/качество соответствует зарубежным конкурентам, и в этом смысле также находятся под влиянием внешних факторов. Конкурентоспособность остальных товаров в большей степени обусловлена внутренними факторами.

Важной проблемой является воздействие цен, торгуемых и неторгуемых товаров на инфляцию в национальной экономике. Изменения цен неторгуемых товаров происходят под воздействием стандартного набора инфляционных факторов, главными из которых являются динамика денежного предложения, изменения в уровнях спроса и предложения, рост издержек. Динамика цен торгуемых товаров определяется ростом или снижением издержек, колебаниями спроса на мировых рынках, изменениями валютного курса. Увеличение мировых цен торгуемых товаров обуславливает рост ВВП вследствие роста прибыли национальных производителей.

Соотношение торгуемых и неторгуемых товаров в национальных экономиках оказывает влияние не только на национальные цены, но и на мировые.

Таблица 1.1. – Основные факторы ценовой конкурентоспособности ключевых российских торгуемых и неторгуемых товаров и услуг

Торгуемые		Неторгуемые	
Товары /услуги	Факторы ценовой конкурентоспособности	Товары /услуги	Факторы ценовой конкурентоспособности
нефть и нефтепродукты	биржевая конъюнктура	образовательные услуги	цена / качество услуги
топливо	биржевая конъюнктура	финансовые услуги	международные санкции
черные металлы	издержки производства	сервисные услуги	валютный курс
удобрения	цена / качество продукции	транспортные услуги	объем предложения
металлопрокат	цена / качество продукции	рекреационные услуги	объем предложения
злаки	природные факторы	услуги связи	цена / качество услуги

Источник: Составлено автором на основе исследования российских рынков.

Увеличение объема торгуемых товаров является фактором формирования единых мировых цен. В то же время сохранение в экономике конкретной страны значительной доли неторгуемых товаров, не являющихся предметом экспорта и потребляемых исключительно на внутреннем рынке, снижает воздействие цен международного рынка на национальные цены.

Цены в валюте производителя (producer-currency prices – PCP) – это, в соответствии с концепцией влияния мировых цен на национальные системы цен, рыночная ситуация, при которой аналогичные национальные и иностранные торгуемые товары «не являются совершенными субститутами», то есть не являются полностью взаимозаменяемыми. Поэтому не только национальные, но и зарубежные производители обладают возможностями влияния на рыночные цены своих товаров.

Цены в валюте производителя используются для аналогичных товаров, производимых как в национальной экономике, так и поставляемых по импорту. Спрос на национальные и импортные аналогичные товары предъявляется разными социальными группами населения. В частности, группы с высокими доходами потребляют преимущественно импортные товары, а группы с низкими и средними доходами – товары национальных производителей.

По нашему мнению, главный вопрос состоит в том, насколько долго может сохраняться ситуация цен в валюте производителя. Очевидно, что повышение качества национальных товаров под влиянием конкуренции со стороны иностранных производителей на отечественном рынке приводит к росту спроса на них и выравниванию цен на национальные и импортируемые товары. Однако существенные различия сохраняются в ценах на отечественные и импортные товары премиум класса. Товары этого сегмента останутся несовершенными субститутами для аналогичных изделий национального производства в условиях значительного роста предложения последних на внутреннем рынке.

В концепции влияния мировых цен на национальные цены предполагается, что при ценах в валюте производителя снижение курса национальной валюты не оказывает существенного влияния на импортные цены в национальной валюте²⁷. Эти соображения основаны на том, что национальные и зарубежные торгуемые товары характеризуются низкой эластичностью замещения. На наш взгляд, при анализе этой проблемы важно учитывать состояние платежеспособного спроса группы населения с высокими доходами. При сокращении реальных доходов этих групп происходит снижение их потребления. Это влечет за собой снижение цен на импортные товары.

Цены в национальной валюте (local-currency prices – LCP) – это ситуация, при которой национальные производители контролируют внутренние рынки в такой степени, что импортеры устанавливают цены на уровне национальных производителей и не имеют возможностей манипулирования ценовой динамикой в случае изменений спроса на национальном рынке. Эта ситуация носит название «цены по рынку».

Цены в национальной валюте используются исходя из существенного преобладания отечественных торгуемых товаров над предложением импортных товаров. В этом случае можно абстрагироваться от влияния импортных цен на внутренние цены национальных производителей. В определенной степени подобный эффект может возникать в крупных экономиках, например, США и Китая. При этом наблюдаются существенные особенности в проявлении таких эффектов относительно разных групп импортных товаров. Так, в США и Китае определенная часть импортных товаров, производимых, например, в европейских странах, является предметами роскоши. Спрос на эти товары проявляют группы населения с самыми высокими доходами. Их спрос слабо эластичен от ценовой динамики.

В таблице 1.2 показаны особенности взаимодействия внутренних и импортных цен на основе РСР и LCP в России. Основные товары РСР определены

²⁷ Betts, C., Devereux, M. The exchange rate in a model of pricing – to – market // European economic review, 1996. - № 40. - С. 231.

с помощью анализа объемов импорта. Ведущие товары LCP выявлены путем исследования структуры и динамики развития отечественного производства.

По значительному числу товаров цены в валюте производителя обусловлены тем, что отечественные аналоги серьезно уступают зарубежным в соотношении «цена / качество». В то же время по большей части товаров с ценами в национальной валюте сложности у иностранных аналогов вызваны наличием монополизма на отечественном рынке.

Условия торговли как элемент концепции влияния мировых цен на национальные цены – это теоретические представления о формировании единой мировой цены при сбалансированных международных рынках. Такая цена формируется в условиях, когда национальные и зарубежные товары являются субститутами, т. е. полностью взаимозаменяемы в процессе торговли. Условия торговли – это отношение цены импорта к цене экспорта, причем обе выражены в национальной валюте²⁸.

Таблица 1.2. – Особенности взаимодействия внутренних и импортных цен в России на основе LCP и PCP

LCP		PCP	
Товары / услуги	Факторы ценовой конкурентоспособности	Товары / услуги	Факторы ценовой конкурентоспособности
бензин	рост налоговой нагрузки	автомобили	цена / качество продукции
сотовая связь	предложения монополистов	лекарственные средства	цена / качество продукции
банковские услуги	предложения монополистов	одежда	цена / качество продукции
молочная продукция	цена / качество продукции	мясо	международные санкции
стройматериалы	логистика	напитки	девальвация
розничные товары	предложения монополистов	мебель	цена / качество продукции
—	—	черные металлы	издержки производства

²⁸ Уикенс, М. Указ. соч. - С. 207.

Источник: составлено автором на основе исследования российских рынков.

В работе М. Уикенса условия торговли выражены следующим уравнением:²⁹

$$k = sp^{et} / p^{it} \quad (1.6)$$

где: k — условия торговли;
 s — номинальный эффективный валютный курс;
 p^{et} — индекс цен на иностранные торгуемые товары;
 p^{it} — уровень цен на национальные торгуемые товары.

Величина sp^{et} — это цена импорта, выраженная в единицах национальной валюты.

Как отмечают М. Обстфельд и К. Рогофф, показатель условий торговли конкретной страны — это «цены ее экспорта в единицах импортируемых товаров»³⁰.

Наиболее простым способом оценки условий торговли конкретной страны является расчет соотношения индексов экспортных и импортных цен. Условия торговли улучшаются при повышении экспортных цен или снижении импортных цен.

Анализ условий торговли показывает, как складывается товарообмен конкретной страны с остальным миром. Для конкретной страны улучшение условий торговли означает, что она приобретает по импорту меньше, чем экспортирует при расчете на единицу вывозимого из страны товара. Условия торговли позволяют оценивать выигрыши и проигрыши страны при осуществлении внешнеторгового обмена.

²⁹ Уикенс, М. Указ. соч. - С. 226.

³⁰ Обстфельд, М., Рогофф К. Основы международной макроэкономики. — М. : Дело, 2015. - С. 276.

Ключевым элементом концепции влияния мировых цен на национальные системы цен являются *валютные курсы* и прежде всего композитные, сложные валютные курсы – реальный валютный курс (realexchangerate), номинальный эффективный валютный курс (nominaleffectiveexchangerate) и реальный эффективный валютный курс (realeffectiveexchangerate).

Реальный валютный курс в отличие от условий торговли отражает динамику как торгуемых, так и неторгуемых товаров, и является отношением национального и мирового уровней цен. При его расчете мировой уровень цен определяется в национальной валюте. Реальный обменный курс рассчитывается по формуле:

$$s^R = s^g / p^h, \quad (1.7)$$

где: s^R — реальный валютный курс;
 s — номинальный валютный курс;
 p^h — индекс национальных цен;
 p^g — индекс мировых цен.

Реальный валютный курс отражает изменения покупательной способности резидентов страны по отношению к динамике мировых цен. Он может быть рассчитан на основе корректировки номинального двустороннего валютного курса с учетом ценовой динамики в национальной экономике и в экономике страны-партнера. Кроме того, реальный валютный курс может быть определен на основе соотношения цены корзины товаров двух стран.

Факторами динамики реального валютного курса являются ускорение или замедление ценовой динамики в национальной экономике, изменение номинального валютного курса, ускорение или замедление ценовой динамики в мировой экономике.

Как отмечает М. Уикенс: «Таким образом, условия торговли включают только торгуемые товары и услуги, в то время как реальный валютный (обменный) курс включает торгуемые и неторгуемые товары и услуги. По этой при-

чине реальный обменный курс не столько является валютным (обменным) курсом (обмен даже может не иметь место), сколько сравнением уровней цен (издержек производителей и стоимости жизни)»³¹.

Важно отметить, что при расчете реального валютного курса могут использоваться как индекс потребительских цен, так и дефлятор ВВП. Очевидно, что применение конкретного из этих индикаторов изменяет экономическое содержание рассчитываемого показателя. Так, при использовании индекса потребительских цен рассчитанный реальный валютный курс несет информацию о динамике уровня жизни, а при применении дефлятора ВВП – о формировании издержек производства в реальном секторе экономики.

Значение реального валютного курса как элемента концепции влияния мировых цен на национальные системы цен состоит в том, что этот показатель отражает ценовую динамику в мировой экономике и степень ее влияния на национальную систему цен. Анализ его изменений позволяет прогнозировать последствия флуктуаций мировых цен для ценовой динамики в национальных экономиках.

Номинальный эффективный валютный курс – это расчетный показатель, определяемый на основе номинального валютного курса по отношению к валютам стран, являющихся основными торговыми партнерами, с учетом доли этих стран во внешнеторговом обороте (или отдельно экспорте и импорте) конкретной страны.

Номинальный эффективный валютный курс рассчитывается по формуле:

$$NEER = \sum_{i=1}^n [(E_c + M_c) : (E_t + M_t)] \times s^{NER} \quad (1.8)$$

где: NEER – номинальный эффективный валютный курс;

E_c – объем экспорта страны, для которой рассчитывается NEER, в страну С;

³¹ Уикенс, М. Указ. соч. - С. 225-226.

- M_c — объем импорта страны, для которой рассчитывается NEER, в страну С;
- E_t — совокупный экспорт страны С;
- M_t — совокупный импорт страны С;
- s^{NER} — номинальный валютный курс между национальной валютой страны С и каждой из валют стран – торговых партнеров;
- t — число стран – торговых партнеров страны С.

Расчет номинального эффективного валютного курса осуществляется в несколько этапов:

- определение номинального валютного курса (s^{NER}) между валютой страны С и валютами стран – ее торговых партнеров;
- определение относительного веса $(E_c + M_c) : (E_t + M_t)$ каждой из стран – торговых партнеров страны С как отношения объема экспорта и импорта в эту страну $(E_c + M_c)$ к ее совокупному внешнеторговому обороту $(E_t + M_t)$ (сумма весов стран – торговых партнеров страны С равна 1);
- определение значения NEER с использованием номинального валютного курса между национальной валютой и каждой из валют стран – торговых партнеров³².

Особенность номинального эффективного валютного курса состоит в том, что он позволяет оценивать агрегированное влияние динамики валютных курсов стран – торговых партнеров на конкурентоспособность данной страны. Номинальный эффективный валютный курс измеряет степень конкурентоспособности национальной экономики при складывающихся на рынке соотношениях валютных курсов стран – торговых партнеров. Получаемая при этом информация используется не только для оценки перспективной динамики экспорта и импорта, но и для внесения корректив в валютную политику.

Таким образом, особенностью номинального эффективного валютного

³² Киреев, А. Международная макроэкономика: Учебник. – М. : Международные отношения. 2014. С. 149.

курса как элемента концепции влияния мировых цен на национальные системы цен является отражение воздействия, которое оказывают на национальное ценообразование конкретной страны мировые цены на товары, поставляемые из стран – ее основных торговых партнеров и реализуемые в этих странах. Именно флуктуации цен на эти товары предопределяют колебания экспортных и импортных цен и, соответственно, значительные изменения цен в национальных экономических системах.

Реальный эффективный валютный курс является расчетным показателем, определяемым на основе отношения реального курса национальной валюты к валютам стран – ведущих стран-партнеров с учетом их фактической доли во внешнеторговых операциях данной страны.

Реальный эффективный валютный курс (REER) рассчитывается по формуле:

$$REER = \sum_{i=1}^n [(E_c + M_c) : (E_t + M_t)] \times s^R, \quad (1.9)$$

Где: s^R – реальный валютный курс.

В формуле (1.8) используются те же веса, что и в формуле (1.7), но применяется реальный валютный курс, рассчитываемый по формуле (1.6).

Основными факторами, влияющими на реальный эффективный валютный курс, являются темп инфляции в данной стране, темпы инфляции в странах – торговых партнерах, изменение номинального курса национальной валюты к валютам стран торговых партнеров.

Специфическая особенность реального эффективного валютного курса как элемента концепции влияния мировых цен на национальные системы цен заключается в том, что его динамика отражает флуктуации экспортных и импортных цен под влиянием изменений в условиях ценообразования на глобальных рынках и, соответственно, изменений в ценовой конкурентоспособности национальной экономики.

Увеличение реального эффективного валютного курса означает рост цен

национальных товаров на рынках стран – внешнеторговых партнеров и, соответственно, снижение продаж в будущем периоде. Это может произойти как вследствие дефляционных тенденций в экономиках стран-партнеров, так и в результате инфляции в экономике данной страны.

Снижение реального эффективного валютного курса указывает на усиление конкурентоспособности национальных товаров на зарубежных рынках и обуславливает увеличение экспорта. Такое снижение может быть результатом как ускорения инфляции в странах – торговых партнерах, так и замедление ценовой динамики в данной стране. Кроме того, снижение этого валютного курса может быть вызвано девальвацией национальной валюты.

В современных условиях значительное влияние на формирование реального эффективного валютного курса способны оказать дефляционные процессы в странах Западной Европы и в Японии. Кроме того, изменения этого курса могут происходить под воздействием политики количественного смягчения, реализуемой центральными банками ведущих стран и направленной на поддержку национальных экономик.

Закон единой цены является теоретическим положением, состоящим в утверждении, что при абстрагировании от расходов на транспортировку каждый торгуемый товар в любой стране мира имеет одинаковую цену в случае, если цены определяются в единой валюте³³. Это означает, что закон единой цены выполняется в случае, когда условия торговли в формуле (1.5) равны 1. Предполагается, что закон единой цены выполняется вследствие товарного арбитража, т. е. в условиях открытой экономики всегда существует возможность поставки товара из страны, в которой на него сложилась низкая цена, в страну с высокой ценой на этот товар. Отметим, что речь в данном случае идет лишь о торгуемых товарах.

По мнению М. Обстфельда и К. Рогоффа, закон единой цены является главным теоретическим обоснованием концепции абсолютного паритета поку-

³³ Isard, P. How far can we push the law of one price? // American economic review. 1977. № 67. - P. 942.

пательной способности (ППС)³⁴. Однако эмпирические исследования показывают, что между странами существуют устойчивые различия в ценах на торгуемые товары вследствие использования при их производстве неторгуемых товаров, а также различий в экологических стандартах и потребительских предпочтениях.

Паритет покупательной способности (ППС) является теорией, трактующей взаимосвязи между уровнями цен в конкретных странах и соотношениями курсов их валют. Существуют две разновидности этой концепции: абсолютный ППС и относительный ППС.

Концепция абсолютного паритета утверждает, что покупательная способность валюты конкретной страны определяется уровнем цен. Отношение уровня цен в стране – торговом партнере и уровня цен в национальной экономике является курсом национальной валюты, выраженным в иностранной валюте, называемым курсом по ППС. В данном случае прослеживается связь закона единой цены и концепции абсолютного паритета. Указанный закон касается цены конкретного товара. Абсолютный ППС – это отношение уровней цен в двух странах – торговых партнерах. Если уровень цен в стране А обозначить p_A , а в стране В, соответственно, p_B и выразить эти уровни цен в единой валюте, то увеличение отношения p_A/p_B указывает на то, что происходит укрепление валюты страны А. И наоборот, при снижении соотношения p_A/p_B имеет место укрепление валюты страны В.

В концепции относительного паритета анализируется влияние на валютный курс изменений относительных цен в двух странах – торговых партнерах. Считается, что разнонаправленная ценовая динамика в двух странах, т. е. различные темпы инфляции, должны приводить к изменениям в соотношениях курсов их валют. Эта концепция находит применение при изучении курсовой динамики. В частности, на ее основе можно сделать вывод о «переоценке» или «недооценке» конкретной валюты в определенный период времени и влиянии

³⁴ Обстфельд, М., Рогофф, К. Указ. соч. - С. 229.

ситуации на валютном рынке на экспортные и импортные цены. Но при этом следует учитывать многофакторность процесса курсообразования и динамичность проявляющихся тенденций.

Рассмотренные в исследовании теоретические аспекты изучения влияния мировых цен на национальные системы цен позволяют перейти к анализу функционирования трансмиссионного механизма, обеспечивающего практическую реализацию этого влияния.

ГЛАВА 2 ТРАНСМИССИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ЦЕН

2.1 Концептуальные основы трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен

Трансмиссионный механизм влияния мировых цен на национальные системы цен – это система каналов связи, обеспечивающая передачу изменений от мировых цен к национальным ценам. Результат функционирования такого механизма – повышение или снижение национальных цен вследствие изменения ценовой динамики на глобальных рынках.

Предпосылкой действия трансмиссионного механизма является формирование определенной степени взаимодействия между мировыми и национальными рынками. Развитие международного экономического сотрудничества приводит к усилению взаимозависимости национальных экономик и росту влияния мировой экономики на состояние национальных хозяйственных систем.

Результатом действия трансмиссионного механизма в сфере цен является передача эффекта этого влияния, выражающегося в повышении или снижении национальных цен под воздействием мировых цен.

По нашему мнению, концептуальную основу трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен составляют три теоретико-методологические доктрины:

- пространственное ценовое равновесие (spatial price equilibrium);
- закон единой цены;
- первичные и вторичные эффекты ценовой динамики.

Схема концептуальных основ трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен представлена на рисунке 2.1.

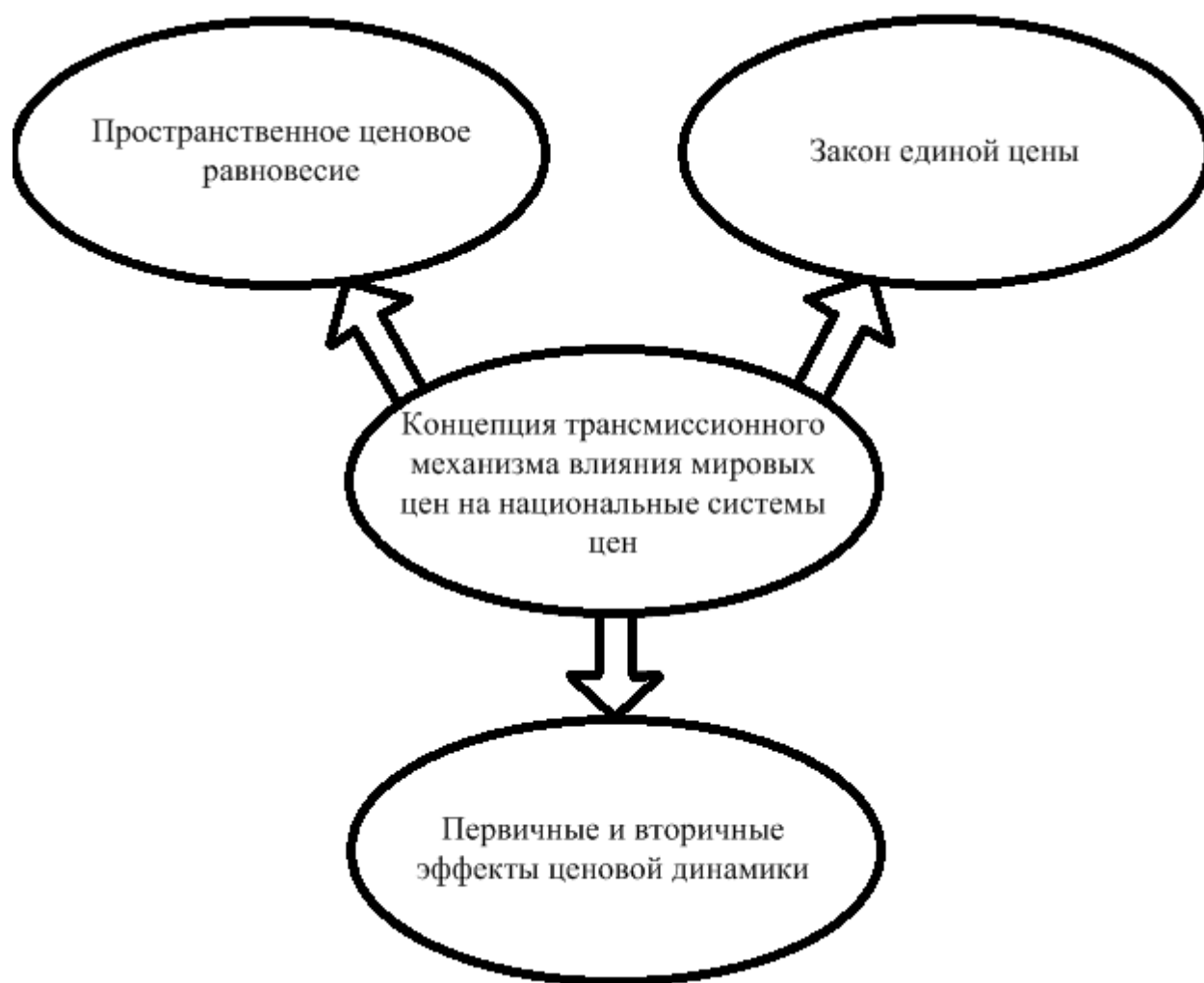


Рисунок 2.1 – Концептуальные основы трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен

Источник: разработано автором.

Важным этапом развития теоретических представлений о взаимодействии цен на мировых и национальных рынках стала работа С. Энке, в которой предложен системный подход к анализу рыночных связей и раскрыт процесс достижения равновесия между территориально разделенными рынками при формировании текущих рыночных цен³⁵.

³⁵ Enke, S. Equilibrium among spatially separated markets: solutions by electrical analogue // *Econometrica*. - № 19. - 1951. - P. 40-47.

Дальнейшее развитие представлений об условиях формирования пространственных равновесных цен (ценовое равновесие между национальными рынками) получили в работе П. Самуэльсона³⁶. В ней автор большое внимание уделил роли транспортных издержек, а также арбитражных операций (одновременная купля-продажа одного и того же товара на разных рынках по разным ценам) в установлении пространственного равновесия цен и влияния этих процессов на мировую и национальные системы цен.

В соответствии со сформулированными в работе П. Самуэльсона условиями, поставка конкретного товара из страны А в страну Б возможна в случае, если оптовая цена этого товара в стране Б плюс транспортные расходы равны или превышают оптовую цену товара в стране А. Иными словами, пространственное равновесие устанавливается при такой разнице в ценах на конкретных рынках двух стран, которая соответствует расходам по доставке товаров.

Детализация подходов к анализу пространственного рыночного равновесия содержится в исследовании Т. Такаямы и Дж. Доджа³⁷. В частности, в их работе показано, что разброс (дисперсия) цен на идентичный товар на двух пространственно разделенных рынках имеет в качестве верхнего предела стоимость арбитража между этими рынками при условии отсутствия количественных торговых ограничений, а нижним пределом могут быть установленные правительством торговые квоты.

В современной интерпретации М. Калкухла, развиваемая П. Самуэльсоном и его последователями концепция пространственного ценового равновесия мирового и национального рынка, может быть представлена следующей системой уравнений³⁸:

³⁶ Samuelson, P. Spacial price equilibrium and linear programming // American Economic Review. - № 42. - 1952. - P. 283-303.

³⁷ Takayama, T., Judge G. Spatial and temporal price allocation models. – Amsterdam: North-Holland Pub. Co. 1971. - P. 528.

³⁸ Kalkuhl, M. How Strong Do Global Commodity Prices Influence Domestic Food Prices? A Global Price Transmission Analysis. Selected Paper prepared for presentation at the Agricultural & Applied Economics Association's 2014 AAEA Annual Meeting, Minneapolis, MN, July 27-29, 2014. Available at: http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/169798/2/Manuscript%20-%20Global_Transmission_Analysis.pdf. (дата обращения: 3.10.2017). - P. 5.

$$p_n^h = p_n^w + c_n^i, \quad (2.1)$$

$$p_n^h = p_n^w - c_n^e, \quad (2.2)$$

$$p_n^h = D(Q_n^h, Y_n^h) \quad (2.3)$$

где: p_n^h — оптовая цена товара n на национальном рынке;
 p_n^w — цена товара n на международном рынке;
 c_n^i — затраты на транспортировку при импорте;
 c_n^e — затраты на транспортировку при экспорте;
 n — торгуемые товары ($n \geq 1$);
 D — платежеспособный спрос в национальной экономике;
 Q_n^h — объем торговли товаром n в национальной экономике;
 Y_n^h — величина совокупного дохода, направляемая на покупку товара n в национальной экономике.

$D(Q_n^h, Y_n^h)$ — функция, обратная функции внутреннего спроса.

Как отмечает М. Калкухл, уравнения (2.1, 2.2, 2.3) определяют следующее условие независимости оптовой цены на товар на национальном рынке от динамики цены на этот товар на международном рынке:

$$p^w + c_n^i < D(Q_n^h, Y_n^h) < p_n^w - c_n^e \quad (2.4)$$

Уравнение (2.4) отражает условия пространственного арбитража (spacial arbitrage), связывающего динамику национальных и мировых цен.

Важным направлением работы М. Калкухла является анализ возможностей учета во влиянии мировых цен на национальные цены таких факторов как наличие запасов конкретных товаров, перспектив развития торговли страны со

странами-партнерами, ожидания хозяйствующих субъектов относительно конъюнктуры национального и мирового рынков. Очевидно, что учет этих факторов позволяет значительно улучшить прогноз воздействия мировых цен на национальные цены в будущем периоде.

Однако, по нашему мнению, предложенный М. Калкухлом подход к анализу взаимодействия национальных и мировых цен, хотя и позволяет определять условия проведения арбитражных операций, тем не менее, основан на существенных упрощениях реальной рыночной ситуации. В частности, в анализируемую модель не включены такие факторы, непосредственно влияющие на ценовую динамику, как валютный курс, квоты на импорт, санитарные нормы. Действие указанных факторов способно оказывать существенное воздействие на состояние конкретных рынков, на влияние мировых цен на национальные системы цен.

В работе К. Барретта предложена модель, обобщающая теоретические подходы к проблеме влияния мировых цен на национальные цены, разработанные С. Энке, П. Самуэльсоном, Т. Такаяма и Дж. Доджем. Эта модель получила название ESTJ-модель (Enke-Samuelson-Takayama-Judge-model)³⁹. Модель имеет вид:

$$p^a = p^b + t^{ab} \text{ при } v^{ab} \text{ от } 0 \text{ до } c, \quad (2.5)$$

$$p^a \leq p^b + t^{ab} \text{ при } v^{ab} = 0, \quad (2.6)$$

$$p^a \geq p^b + t^{ab} \text{ при } v^{ab} = c, \quad (2.7)$$

где: p^a — оптовая цена товара на рынке страны а;
 p^b — оптовая цена товара на рынке страны b;
 t^{ab} — транспортные расходы по доставке товара из страны а в страну b;
 v^{ab} — объем торговли между странами а и b;

³⁹ Barret, C. Spatial market integration. SSRN Papers. Available at: www.papers.ssrn.com (дата обращения: 3.10.2017).

с — максимально возможный объем торговли данным товаром между двумя странами а и b в случае установления квоты.

По мнению К. Барретта, предложенная им модель отражает условия равновесия, соответствующие как максимизации прибыли на уровне компаний, так и рыночному долгосрочному равновесию⁴⁰. В частности, равенство (2.5) отражает равновесие, соответствующее закону единой цены, поскольку в условиях отсутствия торговых ограничений предельный торговец получает нулевой доход, а цены на двух рынках совпадают. Неравенство (2.6) отражает условия частичного равновесия, при котором торговые операции между двумя странами отсутствуют. Неравенство (2.7) описывает ситуацию, при которой странами используются квоты при торговых операциях.

Однако модель ESTJ отражает лишь общие условия рыночного равновесия. Вместе с тем она, так же как и в модели М. Калкухла, не учитывает такие переменные как валютный курс, таможенные тарифы, послепродажное обслуживание, условия кредитования, в том числе предоставление рассрочки по платежам.

Одним из очевидных недостатков модели ESTJ является также неучет асимметричности информации, когда отдельные участники сделки обладают важной информацией, которой не обладают другие участники. При международных сделках проблема асимметричности информации является даже более значимой по сравнению со сделками, осуществляемыми в национальной экономике. Это связано с затратами на проверку соответствия качества товара стандартам качества и образцам, утверждаемым в ходе переговоров и оговоренным в заключенных контрактах. Кроме того, в ходе осуществления поставок могут быть допущены как технологические нововведения, так и фактические нарушения в применяемых в ходе производственного процесса технологиях, снижающие качество поставляемых товаров. При таких изменениях зафиксированная в контрактах цена может не соответствовать фактической рыночной цене поставляемых товаров.

⁴⁰ Barret, C. Cit. - P. 4.

В результате асимметричности рыночной информации может недополучать выгоду как продавец, так и покупатель, в зависимости от того, чьи переговорные позиции при заключении контракта были сильнее вследствие сложившейся на тот момент рыночной конъюнктуры.

Методологические проблемы моделирования пространственного равновесия цен в условиях асимметричности рыночной информации изучались в работе А. Нагурни, Д. Ли и Л. Нагурни⁴¹.

Как показывает анализ экономико-математических моделей пространственного ценового равновесия в условиях асимметричности информации относительно качества товаров, основные проблемы такого моделирования связаны с количественной оценкой скрытых от потребителей качественных изменений поставляемых на рынок товаров. Вместе с тем следует отметить, что учет эффекта асимметричности рыночной информации при анализе пространственного равновесия цен позволяет значительно повысить точность оценок формирования такого равновесия.

Проведенный выше анализ подходов к установлению пространственного рыночного равновесия, т. е. ценовому равновесию между национальными товарными рынками конкретных стран, позволяет сделать вывод о том, что такое равновесие формируется на основе взаимодействия хозяйствующих субъектов конкретных стран в различных сферах экономической деятельности.

К таким сферам относятся:

- производственная;
- финансовая;
- инновационная;
- логистическая.

Значение *производственной* сферы для установления пространственного рыночного равновесия состоит в том, что именно в этой сфере осуществляется деятельность транснациональных корпораций, в частности, формируются це-

⁴¹ Nagurney, A., Li D., Nagurney L. Spatial price equilibrium with informational asymmetry in quality / SSRN Papers. September 2013. — 41 p. Available at: www.poseidon01.ssrn.com (дата обращения: 3.10.2017).

почки создания стоимости⁴². Использование таких цепочек означает не только перемещение товаров (узлов и деталей) через национальные границы и, соответственно, спрос на логистические услуги, но и дополнительный спрос на энергетические ресурсы, сырье, материалы, услуги труда на национальных рынках⁴³. Глобализация цепочек создания стоимости – одна из важнейших тенденций современной экономики⁴⁴. В конечном счете широкая вовлеченность конкретных стран и регионов в выстраиваемые транснациональными компаниями цепочки создания стоимости приводит к росту в этих странах совокупного платежеспособного спроса и, соответственно, воздействует как на общую ценовую динамику, так и на изменения оптовых и розничных цен на конкретных рынках.

В современной экономике значение производственной сферы для формирования пространственного рыночного равновесия не ограничивается цепочками создания ценности в рамках транснациональных корпораций. Преимущества международного разделения труда широко использует средний бизнес. В частности, производства активно создаются в странах с избыточным предложением на рынке труда, а также в странах с запасами природных ресурсов. Развитие производственной сферы оказывает влияние как на спрос, так и на предложение конкретных товаров и услуг и, соответственно, изменяет ценовые соотношения на национальных и глобальных рынках. Под воздействием этих импульсов изменяются условия формирования пространственного рыночного равновесия.

Значение *финансовой* сферы для установления пространственного рыночного равновесия состоит в том, что в данной сфере формируются такие предпосылки заключения международных внешнеэкономических сделок, как условия

⁴² Идрисова, В. В., Литвинова Ю. О. Торговля добавленной стоимостью: эмпирический анализ / В. В. Идрисова, Ю. О. Литвинова // Российский внешнеэкономический вестник. – № 8. – 2016. – С. 49-66.

⁴³ Соколов, В. В. Международные производственные цепочки: учет вклада стран в создание добавленной стоимости / В. В. Соколов // Российский внешнеэкономический вестник. – № 2. – 2016. – С. 48-59.

⁴⁴ Кондратьев, В. Б. Мировая экономика как система глобальных цепочек стоимости / В. Б. Кондратьев // Мировая экономика и международные отношения. – № 3. – 2015. – С. 5-17.

банковского или фирменного кредитования, установление валюты цены и валюты платежа, выбор метода включения в цену расходов на страхование и транспортные услуги, определение финансовых условий послепродажного обслуживания приобретаемых изделий, в частности, машин и оборудования. В современной экономике предоставление продавцом покупателю выгодных условий по рассрочке платежей за поставляемый товар является важной предпосылкой высокой конкурентоспособности продукции, поставляемой на мировой рынок. Большую роль также играет государственная поддержка экспорта за счет страхования банковских кредитов, предоставляемых корпорациям коммерческими банками.

В современной экономике особое значение для установления пространственного рыночного равновесия имеет взаимодействие хозяйствующих субъектов различных стран в *инновационной сфере*. Международное сотрудничество корпораций в разработке новых технологий и высокотехнологичных товаров предопределяет тенденцию к выравниванию цен на инновационные изделия на региональных рынках. Кроме того, такое сотрудничество влияет на цены сырья и комплектующих, используемых при производстве инновационных видов продукции вследствие единых подходов участвующих в кооперации компаний к формированию затрат на разрабатываемые инновационные изделия.

Значение *логистической сферы* для установления пространственного рыночного равновесия состоит в том, что в этой сфере формируются транспортные тарифы на перевозку грузов, а также на складские услуги. Очевидно, что снижение транспортных тарифов, создание новых транспортных коридоров, совершенствование транспортных средств, в частности, более вместительных морских судов, расширяют территорию хозяйственной деятельности, на которой может быть установлено пространственное рыночное равновесие.

Влияние логистической сферы на пространственное рыночное равновесие в значительной степени зависит от цен на топливо. В периоды высоких цен на нефть и, соответственно, на горючее, возможности товарных поставок в отда-

ленные регионы резко снижаются. В этих условиях возникают проблемы с транспортной доступностью дополнительных производственных мощностей.

В современных условиях большое значение для установления пространственного рыночного равновесия имеет формирование транспортных коридоров. Их создание способно оказать существенное влияние на динамику мировых цен, прежде всего, на потребительские товары.

Реализация Китаем проекта нового шелкового пути позволит выстроить транспортные маршруты из Юго-Восточной Азии в Европу через страны Ближнего Востока, а также через территорию России. Это позволит сократить сроки поставок, а впоследствии, при увеличении объемов перевозок, снизить долю транспортных тарифов в мировых ценах комплектующих изделий и потребительских товаров.

Наряду с концепцией пространственно равновесных цен большое значение для теоретического обоснования действия трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен имеет *закон единой цены*.

Как отмечалось в параграфе 1.3, закон единой цены устанавливает, что при вычете транспортных расходов и сопоставлении в одной и той же валюте, каждый из торгуемых товаров будет иметь во всех странах мира одинаковую цену.

Однако в современных условиях этот закон часто не соблюдается. Например, цены на идентичную продукцию компании «Макдональдс» в различных странах заметно различаются. Как отмечают М. Байе, Дж. Морган и П. Шольте, даже быстрое развитие интернет-торговли, вызвавшее значительное снижение издержек обращения, не привело в действие закон единой цены, а различия в ценах на идентичные товары у разных продавцов могут достигать 30% и более⁴⁵.

Согласно подходу, преобладающему в настоящее время в мировой литературе по проблемам ценообразования, главной причиной устойчивого разброса цен являются высокие издержки потребителей на получение информации о

⁴⁵ Baye, M., Morgan, J., Sholte, P. Information, search and price dispersion // In: Henderhott (Eds.) Economic and information systems. - Vol. 1. – Amsterdam: Elsevier. – P. 323-376.

предлагаемых товарах, в том числе в интернет-торговле. Такой подход был впервые предложен еще до появления интернет-торговли Дж. Стиглером⁴⁶. Сторонники этого подхода считают, что поиск потенциальным потребителем необходимого товара по приемлемой цене связан для него с затратами, которые могут быть оценены в денежной форме. Очевидно, что потребителю легко найти цену на интересующий товар, но достаточно затратно оценить качественные характеристики предлагаемого товара. Поэтому покупателю придется действовать в условиях асимметричности рыночной информации и платить более высокую цену известному на данном рынке производителю. Вместе с тем, есть потребители, способные приобретать более дешевые аналогичные товары вследствие получения ими дополнительной информации об этих товарах. В результате покупок потребителями с разной степенью информированности о потребительских свойствах товаров конкретных производителей на рынке проявляется разброс цен. Следовательно, вместо единой равновесной цены на конкретном рынке формируется интервал, соответствующий условиям равновесия на данном рынке в условиях асимметричности информации.

По нашему мнению, наблюдаемый в экономиках как развитых стран, так и стран с развивающимися рынками разброс цен на одни и те же товары, в том числе в интернет-торговле, обусловлены не только асимметричностью информации, имеющейся в распоряжении покупателей. На дисперсию цен также влияют различия в себестоимости товаров, производимых разными компаниями, и различные качественные характеристики товаров конкретных изготовителей.

Вместе с тем следует учитывать факторы, подтверждающие действие если не закона, то тенденции к выравниванию цен в мировой экономике. Так, недостаточная известность на рынке конкретной компании приводит к занижению цен на ее продукцию по сравнению с конкурентами. Однако разница в ценах может снижаться в результате рекламных акций и успешного продвижения продукции как на традиционные, так и на новые рынки. Маркетинговые страте-

⁴⁶ Stigler, G. The economics of information // Journal of political economy. - 1961. - № 69 (3). - P. 213.

гии компаний-новичков, только начинающих свою деятельность на конкретных рынках, должны быть направлены на минимизацию негативных последствий эффекта асимметричности рыночной информации.

Различия в себестоимости товаров, производимых конкурирующими компаниями, а также разные качественные характеристики этих товаров не могут являться долгосрочными факторами дисперсии цен на аналогичные виды продукции. Легко представить ситуацию, при которой участники рынка должны следовать за лидером и оптимизировать затраты в целях недопущения значительного разрыва в ценах, формирующихся на данном рынке. Следует также учитывать, что конкретные компании могут осуществлять более успешную инновационную и инвестиционную стратегии, добиваясь улучшения потребительских свойств выпускаемой продукции, а также снижая издержки, в том числе за счет переноса производства в страны с относительно дешевой рабочей силой. Следовательно, различия в себестоимости и потребительских свойствах товаров могут рассматриваться лишь как относительно устойчивые, но не постоянно действующие факторы дисперсии цен на конкретных рынках, в том числе в интернет-торговле.

Первичные и вторичные эффекты ценовой динамики обуславливают сложный характер изменений цен на взаимосвязанных товарных рынках. При первичных эффектах изменения мировых цен отражаются на динамике национальных цен в течение относительно краткосрочного периода. Примерами таких эффектов является воздействие мировой цены нефти на розничные цены бензина, а также влияние изменений мировых цен на зерно на цены широкого ряда национальных продовольственных товаров. Важно учитывать, что ценовая динамика передается по всей технологической цепочке, – от сырья до готовых изделий.

К первичным эффектам ценовой динамики относятся также изменения розничных цен под воздействием транспортных расходов вследствие удорожания топлива и горюче-смазочных материалов. Поэтому динамика мировой цены

нефти является важным опережающим индикатором последующей ценовой динамики на рынках как производственных, так и потребительских товаров.

Вторичные эффекты ценовой динамики связаны с влиянием изменений цен на конкретных рынках на формирование инфляционных ожиданий. Изменения в таких ожиданиях непосредственно воздействуют на макроэкономическую ситуацию и влияют на динамику процентных ставок и курса национальной валюты. Их колебания, в свою очередь, оказывают влияние на ценовую динамику в национальной экономике. В этой связи важное значение при проведении макроэкономической политики конкретных стран в настоящее время имеет целенаправленное влияние на инфляционные ожидания хозяйствующих субъектов в рамках проведения монетарной политики⁴⁷. Целью такой политики является минимизация ценовой динамики в национальных экономиках⁴⁸. Ее основным инструментом – таргетирование инфляции, т. е. установление центральным банком целевого показателя ценовой динамики. Инструментом достижения такого показателя является краткосрочная процентная ставка⁴⁹.

Широкое использование центральными банками как развитых, так и развивающихся стран политики инфляционного таргетирования создает предпосылки для унификации ценовой динамики и тем самым способствует установлению пространственного ценового равновесия.

Как отмечается в аналитических материалах Европейского центрального банка, вторичные эффекты ценовой динамики способны воздействовать не только на инфляционные ожидания, но и на динамику рентабельности бизнес-

⁴⁷ Трунин, П. В., Божечкова, А. В., Киюцевская, А. М. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования // Деньги и кредит. - 2015. - № 4. - С. 61-67.

⁴⁸ Моисеев, С. Одиссея инфляционного таргетирования // Вопросы экономики. - 2017. - № 10. - С. 50-70.

⁴⁹ Вудфорд, М. Таргетирование инфляции: совершенствовать, а не списывать в утиль // Вопросы экономики. - 2014. - № 10. - С. 44-55.

структур и оплаты труда. Изменение указанных показателей способно в существенной степени усиливать колебания макроэкономической конъюнктуры⁵⁰.

Условия приближения цены конкретного товара в национальной экономике к мировой цене могут быть представлены в следующей оптимизационной экономико-математической модели:

$$\left(\frac{p_n^h}{e} + c + i + t \right) - p_n^w \rightarrow \min, \quad (2.8)$$

$$\begin{cases} \Delta e \leq 0 \\ \Delta c \leq 0 \\ \Delta t \leq 0 \end{cases}$$

где: p_n^h — оптовая цена товара n на национальном рынке;
 c — затраты на транспортировку (в иностранной валюте);
 i — стоимость страхования (в иностранной валюте);
 t — таможенная пошлина в стране-импортере;
 e — валютный курс;
 p_n^w — мировая цена товара n ;
 Δ — прирост.

Ограничениями в модели являются: 1) отсутствие повышательной динамики курса национальной валюты; 2) отсутствие повышательной динамики затрат на транспортировку; 3) отсутствие повышательной динамики таможенных пошлин.

Экономический смысл оптимизационной экономико-математической модели состоит в том, что разница между внутренней и мировой ценой конкретного товара, выраженными в иностранной валюте, является минимальной при

⁵⁰ Commodity prices and their role in assessing euro area growth and inflation // European central bank monthly bulletin. October - 2013. - P. 63 [Электронный ресурс] www.ecb.europa.eu (дата обращения: 17.11.2016).

отсутствии повышательной динамики курса национальной валюты, затрат на транспортировку и таможенных пошлин. Очевидно, что отмена таможенных пошлин является фактором сближения внутренних и мировых цен.

Таким образом, в исследовании на основе анализа теоретико-методологических доктрин пространственного ценового равновесия, закона единой цены, механизма первичных и вторичных эффектов ценовой динамики раскрыто действие трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен; выявлены такие факторы дисперсии цен на однородные товары разных производителей как асимметричность информации, имеющейся в распоряжении покупателей, различия в себестоимости товаров, разные качественные характеристики товаров конкретных изготовителей, а также разработана оптимизационная экономико-математическая модель условий адаптации национальных цен к мировым ценам.

2.2 Каналы трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен

Каналы трансмиссионного механизма – это прямые и обратные связи между хозяйствующими субъектами, обеспечивающие передачу ценовой информации из мировой экономики в национальную хозяйственную систему, а также из национальной экономики – в мировую экономическую систему.

Отмечая значение трансмиссии динамики мировых цен в национальные экономики, эксперты Всемирного банка С. Зория, Р. Таунсенд, К. Дельгадо подчеркивают: «Мировые цены являются альтернативными затратами для большинства развивающихся стран и критичны для эффективного распределения внутренних ресурсов. Если долгосрочный тренд в динамике мировых цен передается на внутренние рынки медленно и несовершенно, то потребители и

производители принимают решения, основанные на ценах, которые не представляют их реальных социальных затрат и выгод. Вполне очевидно, как для развивающихся, так и для развитых стран, что существенные и устойчивые отклонения внутренних цен от мировых цен в любом направлении ведут к значительным неоптимальным результатам и замедляют темпы экономического развития, а поскольку мировые цены на продовольствие отражают наличие глобальных дефицитов или излишков, то их трансмиссия во внутренние цены могла бы улучшить устойчивость глобальной продовольственной системы к шокам»⁵¹.

По нашему мнению, с указанными авторами следует согласиться в том, что сохранение средне- и долгосрочных дисбалансов между мировыми и национальными ценами приводят к принятию хозяйствующими субъектами неверных решений относительно развития конкретных направлений бизнеса и, соответственно, к возникновению в национальной экономике диспропорций, создающих угрозу макроэкономической нестабильности.

Вместе с тем важно учитывать, что колебания мировой экономической конъюнктуры могут иметь не только средне- и долгосрочный, но и краткосрочный характер. Снижение влияния краткосрочных конъюнктурных колебаний мировой экономической системы на национальную экономику следует рассматривать как важный элемент макроэкономического регулирования.

Эксперты Всемирного банка С. Зория, Р. Таунсенд, К. Дельгадо также полагают: «Наиболее эффективным и адекватным ответом на рост мировых цен на продовольствие является допущение повышения внутренних цен для стимулирования эффективного ответа со стороны предложения при одновременном увеличении поддержки малоимущих слоев. Более быстрая и полная трансмис-

⁵¹ Zorya, S., Townsend, R., Delgado, C. Transmission of global food prices to domestic prices in developing countries: why it matters, how it works, and why it should be enhanced. Contribution from the World Bank to the G20 commodity markets sub working group [Электронный ресурс] www.documents.worldbank.org (Датаобращения: 19.11.2016). - Р. 2.

сия цен (т. е. более сильная рыночная интеграция) является желательной и необходимой в большинстве случаев»⁵².

По нашему мнению, при выборе реакции на рост мировых цен национальные правительства должны исходить из объективной оценки причин ценовой динамики. Если эта динамика предопределяется средне- и долгосрочными рыночными трендами, то целесообразно осуществлять комплекс мер, направленных на увеличение предложения соответствующих видов продукции в национальной экономике, в том числе путем реализации государственных программ развития в конкретных сферах инновационной активности и развития инфраструктуры. Но если повышательная ценовая динамика на конкретных рынках связана с краткосрочной спекулятивной активностью, то представляется целесообразной реализация мер по временному расширению импорта необходимых товаров с целью минимизации спекулятивной активности.

Вышеизложенное позволяет сделать выводы относительно значения трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен, а также о роли этого механизма в проведении государственной макроэкономической политики. Указанный механизм обеспечивает взаимодействие национальной экономики с внешним миром. Происходящие на мировых рынках изменения ценовой динамики благодаря этому механизму транслируются в национальную хозяйственную систему и являются для хозяйствующих субъектов основой для принятия экономически обоснованных тактических и стратегических решений в изменяющейся конъюнктурной ситуации. При этом основной реакцией хозяйствующих субъектов на средне- и долгосрочное повышение ценовой динамики должны быть решения, направленные на адаптацию национального производства к новым конъюнктурным условиям. Однако необходимость нейтрализации внешних ценовых шоков не должна приводить к автаркии национального производства, т. е. его слабой зависимости от воздействия мировых товарных рынков. Как показывает мировой опыт, слабая зависимость от глобальной экономики оборачивается для национальных экономических систем

⁵² Zorya, S., Townsend, R., Delgado, C. Cit. - P. 2.

значительной технологической отсталостью, деградацией отраслевой структуры, отсутствием технологических заделов, обеспечивающих лидерство в инновационных отраслях.

Из вышеизложенного следует, что негативные ценовые шоки, обусловленные конъюнктурными колебаниями мировой экономики, при всем их негативном воздействии на финансовое и экономическое состояние бизнес-структур, являются относительно менее негативными, чем функционирование национальной экономики в условиях искусственного «отключения» внешних конъюнктурных воздействий.

Вместе с тем странам, сильно зависимым от внешних шоков, в том числе России, следует использовать механизм смягчения внешних шоков. Эти механизмы должны ограничивать негативные внешние воздействия. К таким механизмам, в частности, относятся режим плавающего валютного курса, золотовалютные резервы центрального банка, формирование в составе федерального бюджета резервного фонда и фонда национального благосостояния. Указанные механизмы способны в значительной степени амортизировать негативные внешние воздействия и тем самым стабилизировать рыночную конъюнктуру в национальной экономике.

Однако, как показывает практика, объемы таких фондов являются ограниченными. Фактически эти фонды не позволяют нейтрализовать негативные рыночные тенденции, связанные с резким падением мировых цен, например, на энергоносители. Но фонды способны минимизировать негативные последствия внешних шоков и тем самым давать возможность проведения структурных изменений в национальной экономике.

К каналам трансмиссионного механизма относятся:

- импортный;
- экспортный;
- валютного курса;
- транспортных издержек;
- таможенного регулирования;

- инфляционных и дефляционных ожиданий;
- транснационального бизнеса;
- институциональный.

В общем интегрированном виде они представлены на рисунке 2.2.

Импортный канал следует считать основным в трансмиссии влияния мировых цен на национальные системы цен. Для конкретной страны интенсивность этого канала трансмиссионного механизма зависит от масштабов импортных операций, специфики импортируемых товаров и степени воздействия их цен на внутренние цены.

Для анализа влияния мировых цен на национальные цены важно различать импортные потоки, связанные с транснационализацией бизнеса, и традиционные импортные потоки, определяемые исторически сложившимися потребностями конкретной страны в иностранных товарах. В частности, ряд стран из-за отсутствия необходимых природных ресурсов и особенностей отраслевой структуры являются импортерами энергетических ресурсов, продовольствия, металлов. Мировые цены этих товаров являются наиболее динамичными. Соот-

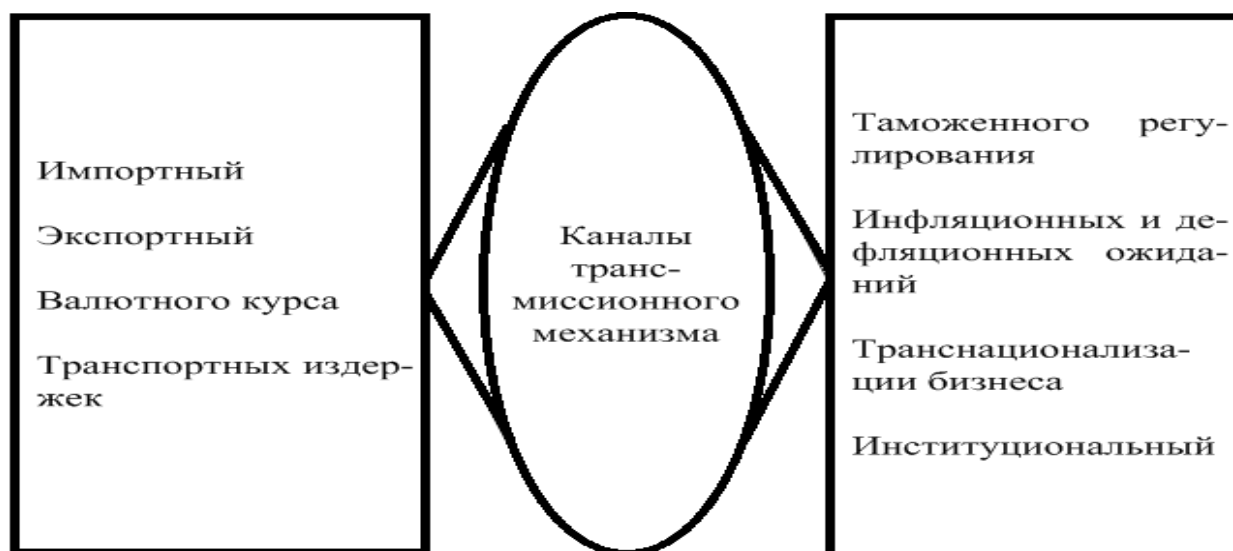


Рисунок 2.2 – Каналы трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен

Источник: разработано автором

ветственно, их влияние на внутренние цены является заметным и непосредственно воздействует на инфляционный процесс в национальной экономике.

Можно считать общей закономерностью тот факт, что наибольшей волатильностью характеризуются мировые цены на товары с низкой добавленной стоимостью. Именно их динамика существенно влияет на изменения ценовых индексов в национальных экономиках. Цены на товары с высокой долей добавленной стоимости, поставляемые, в том числе, в рамках внутрифирменной торговли, обладают относительной устойчивостью по сравнению с товарами сырьевой группы, и их воздействие на инфляционные процессы в национальных экономиках является ограниченным.

В наибольшей степени влияние мировых цен на национальные цены наблюдается в странах со значительным импортом сырой нефти, металлов, удобрений. Такие страны часто сталкиваются с ускорением ценовой динамики. В данном случае инфляция носит немонетарный характер. Но она может усиливаться за счет изменения курса национальной валюты, в частности, под влиянием роста стоимостного объема импортных поставок.

Экспортный канал трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен действует в условиях, когда повышение ценовой динамики на международных рынках приводит к увеличению поставок конкретных видов товаров из страны, а их нехватка на национальном рынке обуславливает повышательную ценовую динамику. Такая ситуация часто складывается на рынках продовольственных товаров, в частности, пшеницы. Неурожаи в конкретных странах приводят к нехватке зерна, резкому увеличению импорта и росту мировых цен. В этих условиях значительно увеличивается экспорт зерна из стран, получивших высокие урожаи. Поэтому рост цен на зерно на национальных рынках может наблюдаться даже в урожайные годы. Высокая загрузка национальной промышленности экспортными заказами также может приводить к недостатку конкретных изделий на внутреннем рынке и, соответственно, росту оптовых и розничных цен.

Канал валютного курса является одним из наиболее интенсивных каналов трансмиссии влияния мировых цен на национальные системы цен. Изменения курса национальной валюты оказывают существенное воздействие как на экспортные, так и на импортные потоки. Повышение валютного курса сдерживает экспорт и стимулирует импортные поставки. И наоборот, девальвация национальной валюты увеличивает объемы экспорта и сдерживает импорт.

В современной экономике преобладает свободное курсообразование, при котором центральные банки не проводят операции по поддержке курса национальной валюты. Такая политика основывается на концепции эффективности рынков, т. е. их способности полностью использовать всю поступающую на них информацию и обеспечивать равновесие спроса и предложения.

Вместе с тем в распоряжении центральных банков имеются возможности целенаправленного воздействия на динамику валютного курса, в том числе в целях стимулирования экспорта и сдерживания импорта⁵³. В частности, такие возможности предоставляет политика количественного смягчения, проводимая в настоящее время центральными банками ведущих стран⁵⁴. Ее основной целью является увеличение денежного предложения в национальных экономиках для предотвращения дефляционного процесса. Вместе с тем, проведение политики количественного смягчения в одной из ведущих стран предопределяет ее проведение в других странах для нейтрализации последствий этой политики для динамики валютных курсов. Так использование политики количественного смягчения, например, в США означает такое увеличение предложения долларов, которое вызывает снижение курса американской валюты, усиливая позиции экспортеров из США на глобальных рынках. В таких условиях реализация политики количественного смягчения в еврозоне и Японии способно повлиять на динамику евро и иены, нейтрализовав преимущества американских экспор-

⁵³ Трунин, П. В. Инфляционное таргетирование и курсовая политика в российских экономических условиях // Российское предпринимательство. – 2013. – № 19. – С. 69-74.

⁵⁴ Картаев, Ф. С. Увеличивает ли управление валютным курсом эффективность инфляционного таргетирования? // Деньги и кредит. – 2017. – № 2. – С. 63-68.

теров от снижения доллара. Динамика изменения активов на балансах Европейского центрального банка (ЕЦБ), ФРС США и Банка Японии в 2007-2017 гг. в результате проведения политики количественного смягчения показана на рисунке 2.3.

Избыточная волатильность валютных курсов оказывает негативное воздействие на экспортные и импортные операции, поскольку создает неопределенность относительно доходности сделок. В частности, в такой ситуации экспортеры не в состоянии достаточно точно просчитать прибыльность заключаемой сделки, поскольку не могут точно спрогнозировать валютный курс на момент конвертации выручки в национальную валюту.

Транспортные издержки как канал трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен способны оказывать непосредственное воздействие на ценовую динамику. Эти издержки являются элементом экспортной цены, формируемой на условиях CIF. Увеличение стоимости фрахта оказывает на внешнеторговые цены непосредственное воздействие. Увеличение транспортных издержек способно привести к остановке экспорта товаров, производимых в отдаленных регионах страны. И напротив, развитие транспортной сети и снижение тарифов на перевозку грузов являются необходимыми условиями расширения национального экспорта и удешевления импортных товаров.

В этой связи особое значение имеет развитие транспортных коридоров, значительно ускоряющих и удешевляющих поставки внешнеторговых грузов. В частности, большое значение имеет развитие транспортного коридора из Китая в Европу. В 2017 г. грузооборот по транспортному коридору Западный Китай – Западная Европа составил 600,0 тыс. тонн. К 2020 г. грузооборот должен достигнуть 33,0 млн тонн в год, а доставка грузов из центральных провинций Китая до Санкт-Петербурга будет занимать около 10 дней. В настоящее время доставка грузов из Китая в Западную Европу морским путем достигает 45 дней⁵⁵.

⁵⁵ Интернет-ресурс www.europe-china.kz (дата обращения: 14.11.2017).

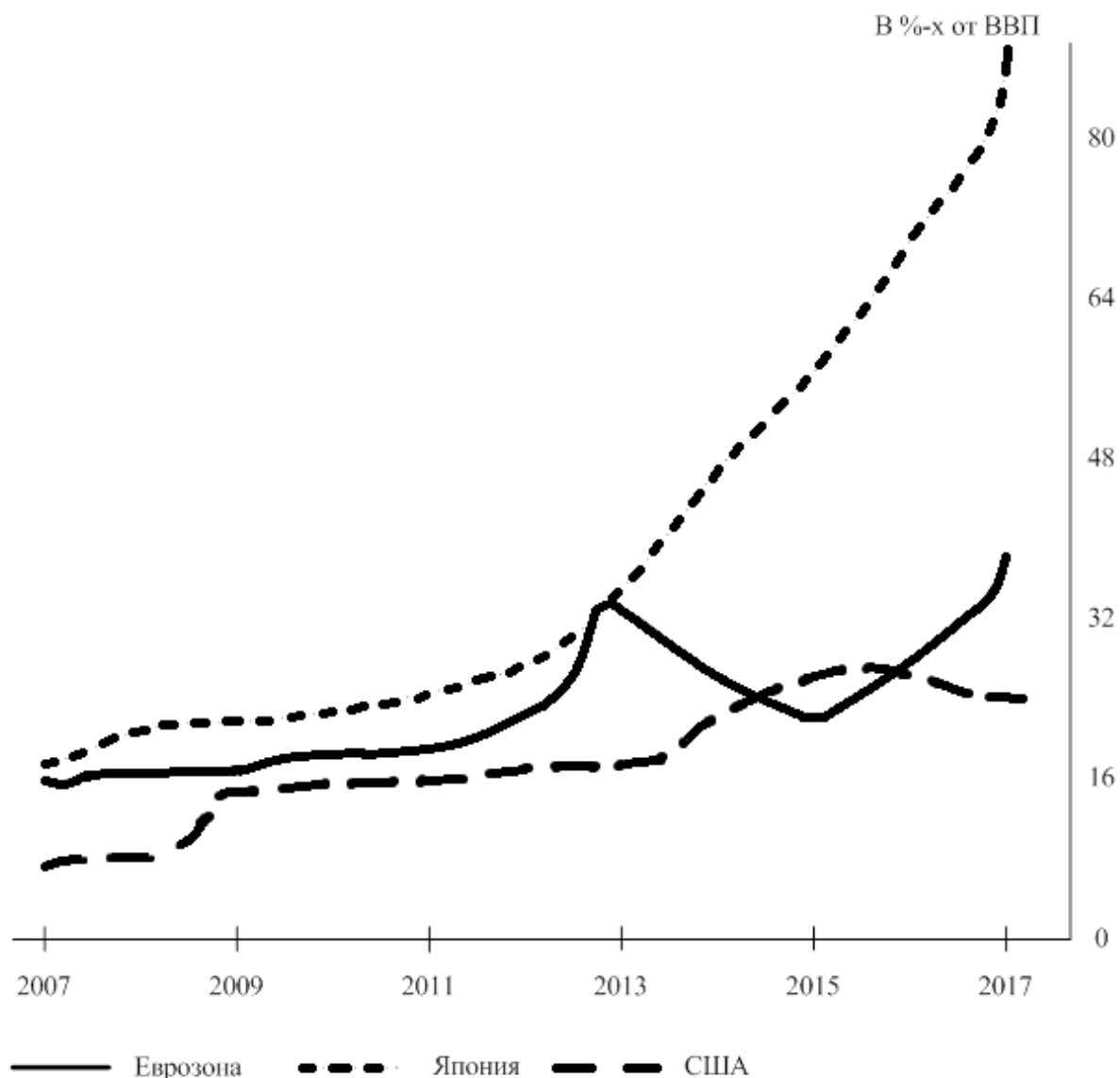


Рисунок 2.3 – Совокупные активы центральных банков США, Еврозоны, Японии в %-х от ВВП в национальных валютах в 2007-2017 гг.

Источник: Bank for international settlements. 87-th Annual Report. 1 April 2016 – 31 March 2017. P. 61.

Таможенное регулирование как канал трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные цены имеет существенное значение для формирования, прежде всего, импортных цен, но оно способно воздействовать и на экспортные цены. Соглашения, заключенные в рамках ВТО, предопреде-

ляют существенное снижение уровня таможенной защиты национальных рынков. Соответственно, резко уменьшается доля экспортных и импортных таможенных пошлин во внешнеторговых ценах. Тем не менее, импортные пошлины продолжают играть роль инструмента защиты национальных рынков. Их использование приводит к снижению конкурентоспособности иностранных товаров на национальном рынке. Причем таможенные пошлины в основном устанавливаются на иностранные товары, заменяемые продукцией национальных производителей.

В этой связи следует отметить особенности таможенной политики Евросоюза. Средняя таможенная пошлина составляет в ЕС 3,1% по сравнению со средней пошлиной в США на уровне 2,1%, в Японии – 3,9%, среднемировой – 5,6%⁵⁶. Но средняя пошлина ЕС на американскую сельскохозяйственную продукцию составляет 12,8%. В среднем пошлина в ЕС на сельскохозяйственную продукцию равна 17,9%. Средняя пошлина на сельскохозяйственную продукцию, устанавливаемая США, составляет 5,0%, а среднемировая на эту продукцию – 19,1%. Средняя таможенная пошлина на экспортные товары, поставляемые из ЕС в США, по промышленной продукции равна 1,7%. Аналогичная пошлина в ЕС для продукции из США – 2,2%. Из вышеизложенного следует, что по ряду товарных позиций таможенные пошлины являются значимыми элементами как оптовых, так и розничных цен.

Важно учитывать, что использование таможенных пошлин активизируется в условиях неустойчивости национальной экономики и увеличения складских запасов национальных производителей. Цель введения пошлин – расширение продаж продукции национальных компаний путем влияния на цены иностранных конкурентов.

Инфляционные и дефляционные ожидания как канал трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен связан, во-первых, с процессом формирования международной денежной ликвидности, т. е. валют ведущих стран; во-вторых, с изменениями процентных ставок в гло-

⁵⁶ Интернет-ресурс www.1prime.ru (дата обращения: 14.11.2017).

бальной экономике; в-третьих, с ценовой динамикой на ведущих мировых рынках, в частности, энергетических ресурсов и продовольствия. Важно отметить, что инфляционные и дефляционные ожидания относительно ценовой динамики в будущем периоде являются представлениями хозяйствующих субъектов, – корпораций и домашних хозяйств, – о степени влияния мировых цен на формирование цен в национальных хозяйственных системах. В разные периоды развития мировой экономики инфляционные и дефляционные ожидания хозяйствующих субъектов могут быть статичными, адаптивными, рациональными. Статичные ожидания означают экстраполяцию сложившейся ценовой динамики на будущий период. Очевидно, что в этом случае предполагается, что динамика внутренних цен полностью следует за изменениями мировых цен. Такая устойчивая и однозначная связь между национальными и мировыми ценами может наблюдаться в малых экономиках со значительной импортной зависимостью, а также в экспортно-ориентированных экономиках с высокой значительной долей производства потребительских товаров.

При адаптивных ожиданиях хозяйствующие субъекты не ограничиваются простой экстраполяцией сложившейся ценовой динамики на будущий период, а проявляют способность делать выводы относительно изменений цен на основе анализа складывающейся экономической ситуации. В частности, при адаптивных ожиданиях хозяйствующие субъекты способны прогнозировать влияние изменений мировой цены нефти на динамику цен на бензин на национальных рынках в кратко- и среднесрочных перспективах. Кроме того, подходы, на которых основываются представления об адаптивных ожиданиях, предполагают, что хозяйствующие субъекты учитывают особенности текущей рыночной ситуации и корректируют свои ожидания при изменениях экономической конъюнктуры. Это означает, что хозяйствующие субъекты не допускают в своих прогнозах относительно будущей ценовой динамики систематические ошибки. Однако скорость и степень корректировки прогнозов вследствие изменений хозяйственной конъюнктуры из разных хозяйствующих субъектов может существенно различаться.

В концепции адаптивных инфляционных и дефляционных ожиданий предполагается, что хозяйствующие субъекты формируют свои представления относительно будущей ценовой динамики на относительно большом перечне экономических показателей и способны ранжировать эти показатели по степени и длительности их влияния на процесс взаимодействия мировых и национальных систем цен.

В отличие от статичных и адаптивных ожиданий рациональные ожидания хозяйствующих субъектов формируются на основе широкой информационной базы, позволяющей делать обоснованные выводы относительно направлений воздействия мировых цен на национальные цены⁵⁷. При этом предполагается, что хозяйствующие субъекты способны корректировать свои выводы относительно ценовой динамики в будущем периоде по мере изменения макроэкономической ситуации под воздействием новых факторов, изменяющих ранее сложившиеся тенденции ценовой динамики⁵⁸.

В настоящее время центральные банки как развитых стран, так и стран с развивающимися рынками активно применяют политику инфляционного таргетирования, т. е. политику целевого воздействия с использованием в качестве основного инструмента процентной ставки на совокупный спрос и, соответственно, ценовую динамику⁵⁹. При проведении такой политики большое значение уделяется формированию ожиданий хозяйствующих субъектов относительно ценовой динамики в национальной экономике в будущем периоде⁶⁰.

Проведение центральными банками ряда стран политики инфляционного таргетирования, на наш взгляд, означает формирование в этих странах специфического механизма адаптации внутренней системы цен к изменениям цено-

⁵⁷ Muth, J. Rational expectations and the theory of price movements / J. Muth // *Econometrica*. - Vol. 29. - № 3. - 1961. - P. 315-335.

⁵⁸ Sargent, T., Wallace, N. Rational expectations and the theory of economic policy / T. Sargent, N. Wallace // *Journal of Monetary Economics*. - Vol. 2. - 1976. - P. 169-183.

⁵⁹ Трунин, П. В., Божечкова, А. В., Киюцевская, А. М. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования // *Деньги и кредит*. - № 4. - 2015. - С. 61-67.

⁶⁰ Лолейт, А. С., Гуров, И. Н. Процесс формирования инфляционных ожиданий экономических агентов в условиях информационной экономики // *Деньги и кредит*. - 2011. - № 1. - С. 57-66.

вой динамики на мировом рынке. Так, при росте мировых цен, в частности, на энергоносители и, соответственно, повышении внутренних цен происходит повышение процентной ставки, сдерживающей кредитную активность и совокупный спрос. В этом случае замедляется процесс адаптации национальной экономики к ценовому шоку, вызванному ростом мировой цены нефти. Корпорации получают возможность внедрения энергосберегающих технологий и выпуска продукции с низким энергопотреблением. Такой механизм не действует в нефтедобывающих странах, в частности, в России. Но в нашей стране политика таргетирования позволяет в определенной мере замедлять влияние на национальные цены повышения мировых цен на иностранные потребительские товары вследствие ограничений на рост совокупного платежеспособного спроса в условиях высокой процентной ставки, устанавливаемой центральным банком.

Инфляционные ожидания как канал трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен связан с процессом формирования международной денежной ликвидности, т. е. валют ведущих стран. Увеличение денежного предложения в этих валютах формирует у хозяйствующих субъектов, действующих в мировой экономике, ожидания ускорения ценовой динамики. Эта ситуация особенно характерна для периода количественного смягчения, т. е. политики увеличения денежного предложения, проводимой центральными банками ведущих стран. Результатом такой политики может стать ускорение ценовой динамики в мировой экономике.

Канал транснационального бизнеса как элемент трансмиссии влияния мировых цен на национальные системы цен связан с деятельностью международных компаний, организующих производственную деятельность в странах мира с дешевой рабочей силой и доступными природными ресурсами. В результате размещения производства в различных странах международные бизнес-структуры формируют цепочки создания стоимости, существенно повышающие эффективность бизнеса. Такие производственные цепочки создают предпосылки для минимизации издержек производства и выравнивания цен на конкретные товары на национальных рынках. При этом следует учитывать, что

функционирование цепочек создания стоимости при интернациональном ведении бизнеса связано с относительно высокими транспортными издержками. В настоящее время российские транснациональные компании действуют в основном в сфере добычи сырьевых ресурсов. Поэтому на современном этапе участие отечественного бизнеса в цепочках создания стоимости минимально.

Институциональный канал трансмиссии влияния мировых цен на национальные системы цен связан с применением таможенных пошлин, международных санкций, технических регламентов, экологических норм. В частности, изменение таможенных пошлин оказывает непосредственное воздействие на формирование затрат и уровень цен. Применение современных технических регламентов приводит к повышению качества производимых товаров и способствует усилению их конкурентоспособности. Высокое качество товаров увеличивает срок их службы и позволяет экономить на текущем ремонте и обслуживании. Поэтому относительно дорогие импортные товары оказываются более привлекательными для потребителя, чем дешевые, но низкокачественные товары национального производства. Введение международных санкций оказывает влияние на внутренние цены в странах, против которых эти санкции применяются.

Совокупный эффект функционирования трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен может быть представлен в виде оптимизационной экономико-математической модели (2.9):

$$\Delta F = \Delta E + \Delta I + \Delta K + \Delta T + \Delta C + \Delta P + \Delta N + \Delta S \rightarrow \max, \quad (2.9)$$

$$\begin{cases} \Delta E > \Delta I \\ \Delta K < 0 \\ \Delta P < 0 \end{cases}$$

где: ΔF – изменение совокупного эффекта функционирования каналов трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальную, в том числе российскую, систему цен;

ΔE – изменение экспортного канала;

ΔI – изменение импортного канала;

ΔK – изменение канала валютного курса;

ΔT – изменение канала транспортных издержек;

ΔC – изменение канала таможенного регулирования;

ΔP – изменение канала инфляционных ожиданий;

ΔN – изменение институционального канала;

ΔS – изменение канала транснационального бизнеса.

Ограничениями в оптимизационной экономико-математической модели (2.9) являются: 1) превышение темпа изменения экспортного канала трансмиссионного механизма над темпом изменения импортного канала; 2) изменение канала валютного курса, определяемое снижением курса национальной валюты, стимулирующим экспорт; 3) снижение инфляционных ожиданий.

Экономический смысл оптимизационной экономико-математической модели (2.9) состоит в том, что устойчивое функционирование трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен обеспечивается при интенсификации действия экспортного канала, снижении курса национальной валюты, снижения инфляционных ожиданий экономических субъектов.

Таким образом, в проведенном исследовании раскрыты и проанализированы такие каналы трансмиссии влияния мировых цен на национальные системы цен, как импортный, экспортный, валютного курса, транспортных издержек, таможенного регулирования, инфляционных ожиданий, институциональный, канал транснационального бизнеса, а также разработана оптимизационная экономико-математическая модель функционирования трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен.

2.3 Особенности трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен

Действие трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен характеризуется существенными особенностями, обусловленными структурой отечественной экономики, в частности, полным преобладанием энергетических ресурсов (сырой нефти и газа) в национальном экспорте и значительным объемом импорта технологий и оборудования для различных отраслей промышленности, а также импорта потребительских товаров. Структурные особенности российской экономики предопределяют значительную зависимость ее состояния от конъюнктуры мировых рынков энергоносителей. Снижение мировой цены нефти предопределяет резкое падение поступлений валютной выручки. В этих условиях возникает дисбаланс в предложении иностранной валюты на национальном рынке и потребностей в ней для закупок по импорту. Происходит падение курса рубля. Резко увеличиваются цены на импортируемые товары. Усиливаются инфляционные ожидания.

Особенности трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен связаны со спецификой действия следующих каналов этого механизма:

- экспортного;
- импортного;
- валютного курса;
- институционального, включающего действие режима международных санкций.

Экспортный канал трансмиссионного механизма влияния мировых цен на цены в российской экономике является в современных условиях наиболее значимым по своему влиянию как на ценовую динамику, так и на общую макроэкономическую ситуацию в отечественной экономике. Наиболее сильный сиг-

нал, проходящий по этому каналу, – динамика мировой цены нефти. Как показано на рисунке 2.4, цена нефти на мировом рынке в течение последнего десятилетия проявляет существенную волатильность. В частности, в середине 2008 г. цена нефти превышала 140,0 долл. США за баррель. Однако в дальнейшем к концу 2008 г. произошло ее снижение до 30,0 долл. США за баррель. В период 2010-2013 гг. наблюдалась относительная стабилизация мировой цены нефти в коридоре от 80,0 до 110,0 долл. США за баррель. В 2014-2015 гг. произошло резкое падение биржевых котировок на нефтяном рынке. В 2016-2017 гг. мировая цена нефти стабилизировалась в коридоре 40-60 долл. США за баррель.

Для российской экономики значительные колебания мировой цены нефти означают изменения условий торговли, определяемых как отношение индексов средних экспортных и импортных цен страны. Снижение индекса экспортных цен приводит к ухудшению условий торговли, поскольку в этом случае единицей экспорта оплачивается меньшая часть импорта. Изменение условий торговли при негативной динамике мировой цены нефти – важная особенность экспортно-ориентированной сырьевой экономики⁶¹.

В последнее десятилетие (2007-2017 гг.), значительно возросла частота ценовых колебаний на мировом рынке нефти. Такая ситуация создает значительные риски для российской экономики, усиливая влияние мировых цен на национальную систему цен и создавая тем самым предпосылки для периодического усиления инфляционного процесса.

Изменения условий торговли являются в российской экономике циклическими. Значение экспортного канала как особенности трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен сохранится в течение длительного периода времени. Его ослабление возможно лишь в результате масштабной структурной трансформации отечественной хозяйственной систе-

⁶¹ Синяков, А. А., Хотулев, И. М. Оптимальная монетарная, бюджетная и макропруденциальная политика в стране – экспортере нефти (обзор исследований) // Деньги и кредит. № 9. – 2017. – С58-66.

мы, направленной на формирование инновационных отраслей, обладающих значительным экспортным потенциалом.

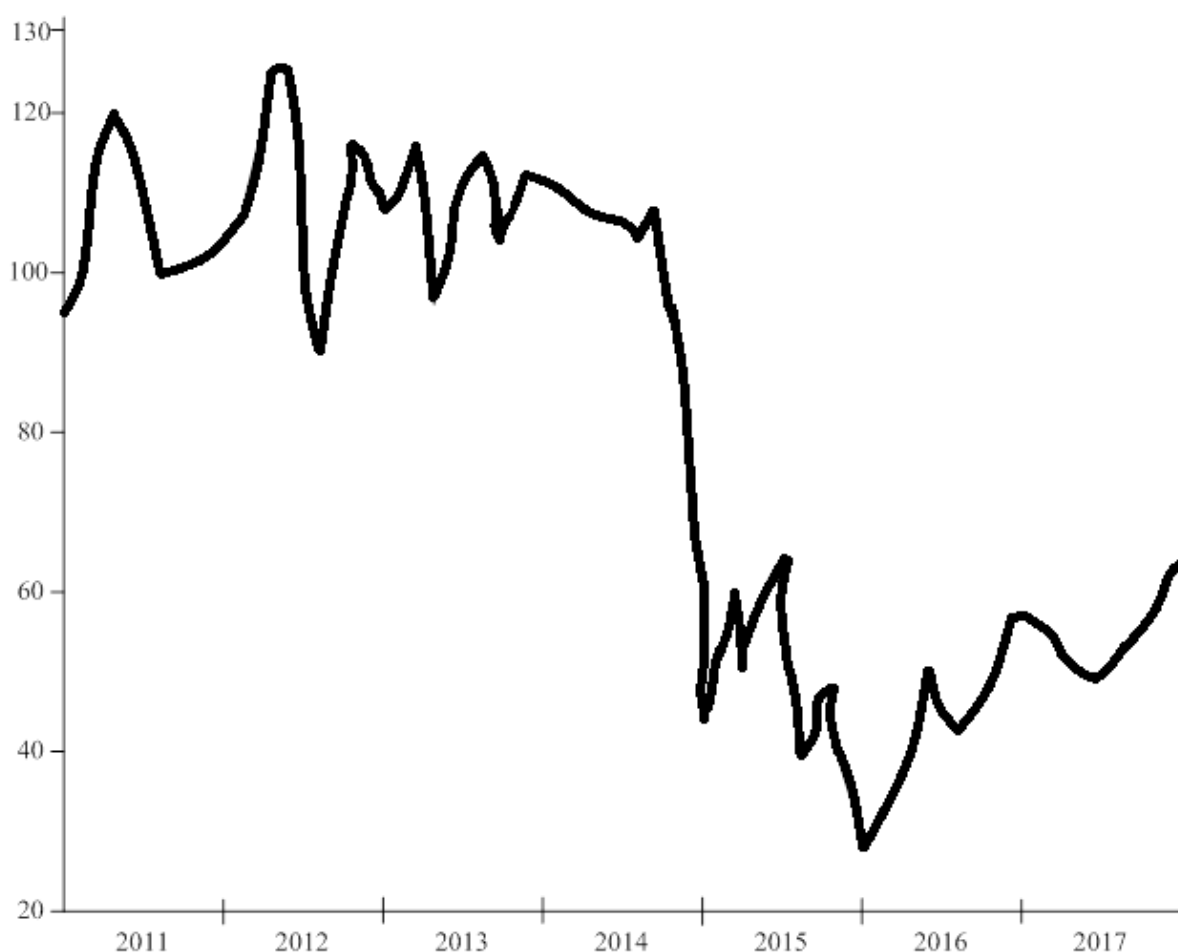


Рисунок 2.4 – Динамика мировой цены нефти Юралс в 2011-2017 гг.

Источник: [Электронный ресурс] www.opec.org (дата обращения 18.12.2017).

Масштабы и последствия влияния мировых нефтяных цен на российские цены определяются, во-первых, спецификой современного мирового рынка нефти; во-вторых, объемом доходных поступлений от экспорта нефти в российскую экономику и их воздействием на состояние бюджетной и кредитной систем; в-третьих, макроэкономическим эффектом, оказываемым расходами оте-

чественных нефтяных компаний на совокупный спрос в отечественной экономике и, следовательно, на ценовую динамику.

Специфика ценообразования на мировом рынке нефти обусловлена:

- формированием мировой цены в соответствии с рентным принципом, т. е. на основе издержек производства в наихудших условиях добычи, определяемых складывающимся на рынке спросом;
- длительностью инвестиционного цикла в нефтедобыче, предопределяющей несовпадения пикового уровня производства с потребностями мирового рынка в добываемом сырье;
- регулированием мирового уровня добычи нефти на основе картельных соглашений в рамках ОПЕК;
- геополитическим соперничеством ведущих стран за контроль над производством нефти;
- формированием мировой цены на нефть на фьючерсном рынке на основе модели ценообразования на финансовые активы и превращением биржевой торговли нефти в волатильный спекулятивный рынок, находящийся под воздействием геополитических факторов.

Эти особенности ценообразования на мировом рынке нефти оказывают через формирование экспортных цен на нефть непосредственное воздействие на ценовую динамику в российской экономике. В частности, в соответствии с рентным принципом рост мировой цены нефти приводит к разработке месторождений с худшими условиями добычи, в частности, сланцевых. Увеличение предложения нефти на мировом рынке снижает мировые цены и, соответственно, экспортные цены российских производителей. Происходит снижение доходных поступлений от экспорта энергоносителей в бюджетную систему. В результате снижаются возможности государственной поддержки экономического развития. Прекращается финансирование инфраструктурных проектов. В таких условиях в национальной экономике снижается совокупный спрос. Это может приводить к корректировке цен на товары производственно-технического назначения, в частности, на оборудование для нефтедобычи. Сокращение рабо-

чих на этих производствах способно снизить платежеспособный спрос домашних хозяйств и тем самым ухудшить условия реализации продукции в потребительском секторе.

Противоположные тенденции наблюдаются в условиях высокой конъюнктуры на мировом рынке нефти. Увеличение притока в национальную экономику экспортной выручки нефтедобывающих компаний приводит к росту доходов работников этой отрасли, а также смежных производств. Увеличение налоговых поступлений в бюджетную систему предопределяет общий рост доходов в общественном секторе и, как следствие, ускорение инфляционной динамики.

Воздействие мировой цены нефти на российскую экономику в целом и на систему цен, в частности, определяется особой ролью нефтяных компаний в отечественной экономике. Это связано с тем, что в российской хозяйственной системе нефтяные компании, а также «Газпром» являются крупнейшими заказчиками промышленного сектора, участниками масштабных инфраструктурных объектов, ведущими импортерами машин и оборудования, крупнейшими работодателями, основными участниками кредитного рынка, ведущими участниками фондового рынка.

В качестве крупнейших заказчиков промышленного сектора российские нефтяные компании формируют платежеспособный спрос в ведущих отраслях отечественного машиностроения. Очевидно, что этот спрос имеет масштабный синергетический эффект и распространяется на подавляющее большинство отраслей и подотраслей национальной индустрии через систему подрядов и субподрядов. В условиях высоких мировых цен на нефть и, как следствие, значительной экспортной валютной выручки производителей нефти этот спрос определяет умеренную повышательную динамику в отечественной системе цен. Нельзя исключать воздействия такой ценовой динамики в производственном секторе на рост инфляционных ожиданий. Следует также учитывать, что повышение цен в промышленности вследствие роста спроса нефтедобывающих компаний позволяет получателям их заказов увеличивать рентабельность производства и, соответственно, формировать накопления, используемые на мо-

дернизацию производства и расширение ассортимента производимой продукции. В этом случае синергетический эффект от размещения нефтяными компаниями заказов в производственном секторе состоит не только в повышении ценовой динамики, но и в развитии технологических процессов, расширении ассортимента выпускаемой продукции, увеличении занятости и заработной платы, росте налоговых платежей в бюджетную систему.

В настоящее время актуальной задачей следует считать реализацию мер, направленных на снижение воздействия негативной динамики мирового рынка нефти на отечественную экономику через экспортный канал трансмиссионного механизма передачи ценовых колебаний, возникающих в глобальной экономике. К таким мерам относятся хеджирование рисков, связанных с неблагоприятной ценовой динамикой на мировом рынке нефти; формирование в России фьючерсного рынка нефти марки Urals; диверсификация производства нефтепродуктов с целью снижения экспорта сырой нефти; расширение географии поставок нефтепродуктов, заключение долгосрочных экспортных договоров на поставки нефти по системам трубопроводов с фиксацией минимальной экспортной цены.

Помимо мировой цены сырой нефти заметное влияние на ценовую динамику в отечественной экономике способны оказывать мировые цены на другие основные товары российского экспорта.

Специфика *импортного канала* трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен предопределяется масштабами закупок и спецификой номенклатуры товаров, приобретаемых на мировых рынках. Ценовые тенденции, формирующиеся на этих рынках, переносятся в российскую экономику.

Изменения мировых цен на товары, поступающие в российскую экономику по импорту, могут отражаться на внутренних ценах как в краткосрочном периоде, так и с лагом во времени. С лагом во времени на ценовой динамике в российской экономике отражается, например, рост импортных цен на станки, оборудование, транспортные средства. Удорожание этих видов продукции приво-

дит к увеличению амортизационных отчислений в оптовых ценах российских производителей, а их техническое обслуживание вызывает рост затрат на горюче-смазочные материалы иностранного производства. Вместе с тем следует учитывать, что повышение производительности труда за счет использования нового, технически передового оборудования способно уменьшать производственные издержки и стимулировать тенденцию к снижению оптовых цен. Но такая тенденция может быть нейтрализована сохраняющимися у хозяйствующих субъектов высокими инфляционными ожиданиями, а также падением курса национальной валюты, приводящим к удорожанию импортной продукции.

В последнее десятилетие степень влияния импортного канала трансмиссии мировых цен на российскую систему цен снизилась. Это связано с успешным развитием отечественного агропромышленного комплекса, в частности, увеличением производства зерна, овощей, мяса птицы. Рост производства этих видов продукции способствовал снижению темпов инфляции в отечественной экономике.

Импортные и экспортные цены, формирующиеся под воздействием цен мировых товарных рынков и активно влияющие на российскую систему цен, приведены на рисунке 2.5.

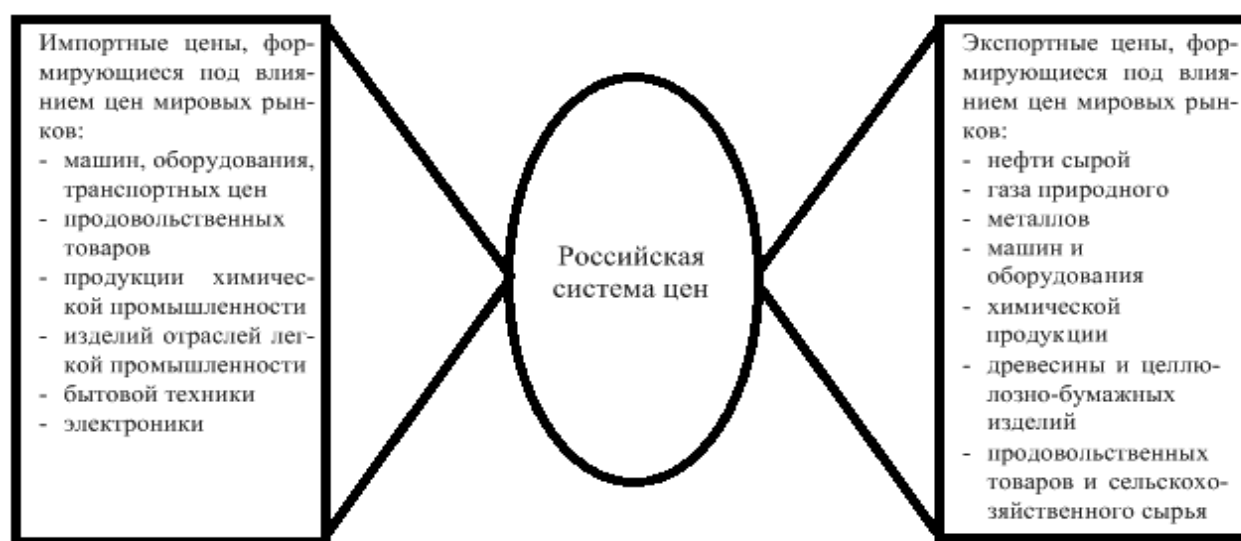
Канал валютного курса имеет особое значение для функционирования трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен и предопределяет важные особенности действия этого механизма. Негативная для экспортеров или импортеров курсовая динамика снижает эффективность внешнеторговых сделок даже в условиях благоприятной для них конъюнктуры на конкретных мировых товарных рынках. Например, в период относительно высоких мировых цен на металлы удорожание рубля предопределяет снижение эффективности экспортных поставок этого вида продукции. Но в условиях снижения курса национальной валюты снижается доходность внешнеторговых операций для импортеров одежды, обуви, бытовой техники.

В условиях нестабильности валютного курса рубля (Рисунок 2.6) значительно осложняется разработка ценовых стратегий компаний, осуществляющих

экспортные и импортные операции. При нестабильности валютного курса возникают значительные трудности в прогнозировании эффективности экспортных и импортных сделок на основе соотношения внутренних и внешнеторговых цен. В частности, позитивные для экспортеров соотношения таких цен могут оказаться невыгодными даже при относительно небольших изменениях курса национальной валюты.

Следует особо отметить значительные трудности, с которыми сталкиваются в сфере валютных отношений российские импортеры. Проблема состоит в том, что импортеры реализуют закупленные за рубежом товары за рубли. Причем они вынуждены сдавать товары в крупные торговые сети с рассрочкой платежа. В этом случае валютный риск состоит в том, что курс рубля к мировым валютам может существенно снизиться к моменту получения от торговых сетей платежа в рублях. Поэтому импортеры вынуждены повышать цены в рублях в целях минимизации валютного риска.

Рисунок 2.5 – Импортные и экспортные цены, формирующиеся под воздействием цен мировых товарных рынков и активно влияющие на российскую систему цен



Источник: разработано автором.

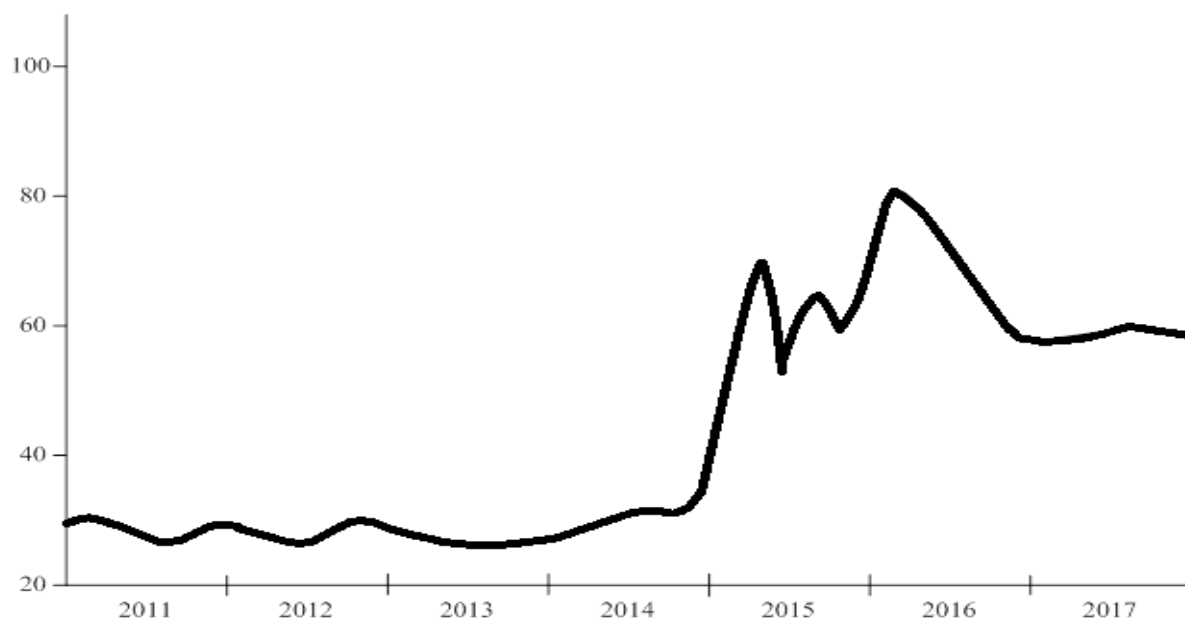


Рисунок 2.6 – Динамика валютного курса российского рубля в 2011-2017 гг.

(руб. за доллар США)

Источник: Официальный сайт Банка России www.cbr.ru (дата обращения 18.12.2017).

Следовательно, нестабильность курса национальной валюты и риски, связанные с его будущей динамикой, приводят к увеличению цен на импортные товары. Соответственно, достижение относительной устойчивости и прогнозируемости валютного курса рубля является необходимым условием стабилизации цен на ввозимые в страну товары. Такая стабилизация способна стать важным фактором снижения темпов инфляционного процесса в российской экономике.

Курсовая политика Банка России в настоящее время состоит в отказе от целенаправленного воздействия на динамику валютного курса рубля. Свободное курсообразование было введено в России в рамках перехода к политике инфляционного таргетирования, при которой центральный банк определяет цель по инфляции и добивается ее достижения с использованием процентной политики. При этом движение спекулятивного капитала, привлекаемого высо-

кими процентными ставками, минимизируется курсовой динамикой. Увеличение волатильности национальной валюты создает значительные риски для эффективности как экспортных, так и импортных операций.

Сопоставление графиков динамики мировой цены нефти в 2011-2017 гг. с графиком динамики валютного курса рубля за тот же период показывает, что периоды падения нефтяных котировок с большой точностью совпадают с удешевлением российской валюты к доллару США.

Институциональный канал трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен характеризуется в современных условиях существенной спецификой, предопределяемой действием введенного против России режима международных санкций.

Введенные против России санкции в силу их особенностей не могут оказывать воздействия на российскую систему цен в краткосрочном плане. Однако в среднесрочной перспективе они способны привести, во-первых, к снижению экспортных цен на некоторые виды продукции оборонной промышленности из-за снижения спроса на мировом рынке вследствие политического давления на потенциальных покупателей со стороны стран – инициаторов санкций; во-вторых, к ускорению ценовой динамики в промышленном секторе российской экономики вследствие удорожания кредитов в иностранной валюте из-за ограничения доступа отечественных финансовых институтов к ресурсам международного финансового рынка.

Отсутствие внешнего кредитования в сочетании с введенными западными странами ограничениями на экспорт в Россию технологий двойного назначения являются препятствием для сокращения издержек российских компаний, а следовательно, и для повышения их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Анализ особенностей трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях российская система цен находится под сильным влиянием мировых цен энергетических ресурсов (сырой нефти и природного газа), а также метал-

лов. При высоких мировых ценах на эти товары формируется поступающий в российскую экономику финансовый поток, стимулирующий совокупный платежеспособный спрос в условиях умеренно повышательной ценовой динамики на внутреннем рынке. Однако неразвитость прочих экспортно-ориентированных отраслей порождает в российской экономике значительные структурные деформации. Они остро проявляются в условиях падения цен на мировом рынке энергоносителей. Снижение мировой цены сырой нефти предопределяет резкое уменьшение поступающего в российскую экономику финансового потока и тем самым обуславливает девальвацию национальной валюты, означающую рост цен на импортируемые товары и, соответственно, резкое усиление инфляционного процесса.

Неблагоприятное влияние динамики мировых цен на российскую экономику является результатом несовершенства ее структуры, неразвитости отраслей, способных обеспечить диверсификацию экспорта.

Увеличение экспортных поставок в результате структурных изменений в российской экономике позволит обеспечить относительную стабильность курса российского рубля, снизить его зависимость от поступлений валютной выручки компаний энергетического сектора. Устойчивость курса рубля, в свою очередь, снизит негативное влияние импортных цен на российскую систему цен.

Важно учитывать, что мировые цены способны оказывать на российскую экономику не только негативное, но и позитивное влияние. В частности, повышение мировых цен на высокотехнологичные изделия, создаваемые на основе современных технологий, способно стимулировать производство такой продукции в России. Поэтому минимизация негативного влияния колебаний мировых цен на энергоносители должна сочетаться со стимулирующим влиянием на российскую экономику мировых цен на продукцию высокотехнологичных отраслей. Такое влияние может быть обеспечено за счет расширения участия российских корпораций в международных производственных цепочках создания добавленной стоимости и широкой международной кооперации в разработке новых технологий.

ГЛАВА 3 ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

3.1 Факторы формирования ценовой политики российских компаний в условиях влияния мировых цен на отечественную экономику

Ценовая политика компании – это система реализуемых мер, определяемых корпоративным менеджментом и обеспечивающих выбор цен на производимую продукцию и оказываемые услуги, позволяющих получать целевую норму прибыли, контролировать определенную долю рынка и расширять число потребителей.

Факторы, определяющие ценовую политику отечественных компаний в условиях влияния мировых цен на российские цены, следует подразделять на следующие четыре группы:

- формирующиеся в глобальной экономике;
- национальные макроэкономические;
- проявляющиеся на конкретных товарных рынках;
- определяющие условия производства и реализации продукции в конкретных компаниях.

Система наиболее значимых факторов, определяющих ценовую политику российских компаний в современных условиях, представлена на рисунке 3.1.

Факторы, формирующиеся в глобальной экономике, оказывают в условиях открытой хозяйственной системы непосредственное влияние на цены российских компаний, на цели и задачи их менеджмента.

Повышательная динамика совокупного спроса на мировых товарных рынках приводит к росту экспортных цен и создает для компаний дополнительные стимулы к расширению производства. Однако из-за особенностей структуры

русской экономики этот эффект ограничивается в основном лишь отрасля-

ми



Рисунок 3.1 – Основные факторы, определяющие ценовую политику русских компаний

Источник: разработано автором.

добывающей промышленности. В условиях высокой рыночной конъюнктуры компании этих отраслей способны значительно увеличить экспортные постав-

ки, в том числе за счет сокращения предложения на внутреннем рынке с соответствующим повышением цен на их продукцию в национальной экономике.

Повышательные или понижительные конъюнктурные колебания на конкретных товарных рынках проявляются в значительных изменениях цен вследствие снижения или, наоборот, резкого роста продаж.

Для расширения продаж на глобальном рынке крупные российские энергетические компании могут проводить политику предоставления скидок к текущей цене в целях расширения присутствия на рынках конкретных стран и регионов. Политика предоставления скидок способна привести к существенному переделу рынков. Но ее риски состоят в возможности ответных мер конкурирующих компаний. В результате их действий может произойти снижение рыночной цены. В этом случае поддерживать достигнутый объем добычи энергоносителей могут лишь компании с низкими издержками производства.

Следовательно, ценовая политика, состоящая в предоставлении существенных скидок потребителям, в конечном счете может оказаться невыгодной большинству участников рынка энергоносителей. В этом случае для нормализации рыночной ситуации потребуются коллективные действия основных участников рынка. В частности, такие действия стран – производителей нефти предпринимались в 2016 г. и в 2017 г. Они состояли в достижении соглашения о снижении добычи как странами – членами ОПЕК, так и производителями нефти, не входящими в эту организацию, в том числе Россией.

Конъюнктурные колебания, проявляющиеся в глобальной экономике, способны предопределять принятие мер по защите внутреннего рынка от избыточного экспорта в целях недопущения значительных скачков цен. Так, в 2015–2016 гг. Правительство РФ ввело пошлину на экспорт пшеницы в целях предотвращения скачка цен на внутреннем рынке вследствие возможной нехватки зерна.

К факторам, формирующимся в глобальной экономике и способным значительно влиять на ценовую политику российских компаний, относится трансграничное движение краткосрочного спекулятивного капитала. Приток этого

капитала в национальную экономику в условиях высоких процентных ставок и его последующий отток при их падении оказывают существенное влияние на валютный курс. Его рост снижает эффективность экспортных операций и одновременно стимулирует увеличение поставок импортных товаров, тем самым ухудшая условия реализации национальной продукции на внутреннем рынке.

Помимо притоков и оттоков спекулятивного капитала существенное влияние на ценовую политику компаний оказывает вывоз долгосрочного капитала из национальной экономики. Причем такой вывоз может осуществляться как легально, так и нелегально. В первом случае он осуществляется в форме прямых и портфельных инвестиций в экономики зарубежных стран; во втором – с использованием фиктивных внешнеторговых контрактов и незаконных банковских переводов.

Отток долгосрочного капитала предопределяет нехватку финансовых ресурсов в национальной экономике. Это обуславливает неспособность бизнес-структур осуществлять инвестиционные проекты в производственной сфере, обеспечивающие увеличение выпуска продукции, пользующейся спросом на внутреннем рынке. В результате на товарных рынках формируются условия для превышения спроса над предложением. Происходит формирование тенденции к росту как оптовых, так и розничных цен. Тем самым проявляется дополнительный инфляционный фактор, не связанный с состоянием денежно-кредитной сферы.

Важным фактором глобальной экономики, воздействующим на ценовую политику российских компаний, является формирование ведущими мировыми корпорациями глобальных цепочек стоимости. Такие цепочки возникают вследствие размещения крупными компаниями, прежде всего ТНК, трудоемких производств в странах с избыточным предложением трудовых ресурсов. В результате создания глобальных цепочек стоимости происходит фрагментация производственных процессов. Значительный объем выпуска комплектующих изделий оказывается рассосредоточенным по различным странам.

Следует учитывать, что создание глобальных цепочек стоимости означает существенное снижение издержек производства ТНК и, соответственно, усиление их лидирующих позиций в ценовой конкуренции с национальными производителями на внутренних рынках. В таких условиях национальные компании, в том числе российские, вынуждены в существенной степени корректировать ценовую политику, обеспечивая минимизацию затрат, оптимизировать ассортимент производимой продукции, увеличивать присутствие на внешних рынках.

Еще одним фактором, связанным с глобальной экономикой и оказывающим непосредственное воздействие на ценовую политику отечественных компаний, является участие России в международных экономических организациях, в частности, ВТО.

Необходимость соблюдения норм и правил, устанавливаемых этими организациями, значительно снижает возможности таможенной защиты российского рынка. Поэтому колебания мировых цен, например, на продовольственные товары и продукцию легкой промышленности в сжатые сроки переносятся в российскую экономику и оказывают существенное влияние на ценовую динамику.

Как страна – член ВТО Россия лишена возможности использовать такие инструменты защиты внутреннего рынка как количественные ограничения присутствия иностранных компаний на национальном рынке, которые могли бы устанавливаться с использованием квот. Это лишает государственные органы возможности поддерживать отрасли национальной промышленности, которые в настоящий момент являются неконкурентоспособными на внутреннем рынке. В такой ситуации внутренние цены на многие товары как производственного назначения, так и потребительские, формируются на российском рынке под воздействием цен на импортируемые товары. Это касается, прежде всего, цен на изделия легкой промышленности. Масштабное присутствие относительно дешевых импортных товаров на российском рынке резко ограничивает продажи отечественных производителей и, соответственно, не позволяет им сформиро-

вать за счет прибыли объем финансовых ресурсов, необходимых для модернизации производства в целях перехода к выпуску качественных изделий, адекватных по уровню цен доходам потребителей.

Вступление России в ВТО привело к снижению таможенных пошлин на электротехнические изделия, бытовую электронику, компьютеры, элементную базу, лекарства. Первичный эффект таких мер состоит в стабилизации импортных цен на эти товары, сильно зависимые от динамики валютного курса рубля. Однако в перспективе динамика цен на указанные товары на российском рынке с большой долей вероятности будет определяться иностранными производителями, поскольку в этих сферах не сможет активно развиваться российский бизнес, который мог бы составить конкуренцию зарубежным компаниям.

Введенные в 2014 г. международные санкции против России состоят в запрете допуска российских компаний к мировому рынку капитала, а также лишают отечественный бизнес возможности приобретать передовые технологии и активно участвовать в научно-техническом сотрудничестве.

Санкции прежде всего направлены против российских нефте- и газодобывающих компаний. Введенные западными странами меры фактически закрывают доступ отечественных корпораций к технологиям добычи углеводородного сырья в арктической зоне. Тем самым организаторы введения санкций стремятся воспрепятствовать увеличению добычи нефти в России и создать благоприятные условия для поставок на мировой рынок сланцевой нефти с американских месторождений.

В сложившейся ситуации введенные Россией контрсанкции фактически означали возврат к активной политике поддержки национального производства, свернутой после вступления в ВТО. Контрсанкции, состоящие в ограничении импорта сельскохозяйственной продукции, значительно расширили рынки сбыта отечественного аграрного сектора. Это привело к увеличению в течение относительно короткого периода предложения на отечественном рынке продовольствия, стабилизировало цены и предопределило снижение темпа инфляции.

Влияние факторов глобальной экономики также обусловлено наличием долгосрочных торгово-экономических отношений между странами, а также торговых соглашений, дающих определенные преференции компаниям заключивших их стран. Особенно сильное влияние факторов глобальной экономики проявляется в условиях процесса глобализации, выражающегося, в частности, в увеличении товарных потоков в международной экономике.

Факторы глобальной экономики оказывают прямое и косвенное влияние на цены конкретных компаний. Их прямое влияние непосредственно связано с формированием экспортных цен на продукцию компаний, а также импортных цен на приобретаемые ими за рубежом материалы и технологии. Косвенное влияние определяется изменением под воздействием мировой экономики макроэкономической ситуации в национальной хозяйственной системе.

При разработке ценовой политики российских компаний следует учитывать, что факторы глобальной экономики способны воздействовать на конкретные элементы импортных, экспортных и внутренних (оптовых и розничных) цен.

Формирование розничной цены товара, импортированного в российскую экономику, представлена на рисунке 3.2.

Факторы глобальной экономики воздействуют на затраты, связанные с поставкой товара, т. е. на тарифы по страхованию и фрахту. Они также влияют на издержки компании – изготовителя товара. Эти же факторы определяют текущую конъюнктуру рынков, воздействующую на позиции сторон по сделке в ходе деловых переговоров и, соответственно, на контрактную цену. Они влияют на состояние рынков сырья и комплектующих, используемых при производстве товара – предмета сделки, уровень спроса на данном рынке, объем накопленных складских запасов, действия конкурентов, возможности использования товаров-заменителей, стоимость поставки.

Важное направление влияния факторов глобальной экономики на розничную цену товара, импортированного в национальную экономику, связано с курсообразованием. Спекулятивная активность, финансовое положение конкрет-

ных стран – эмитентов мировых валют, важные политические события оказывают непосредственное воздействие на динамику курса национальной валюты к валютам стран – торговых партнеров. Кроме того, динамика валютного курса зависит от конкурентоспособности национальной экономики, состояния ее денежно-кредитной и финансовой систем.

Факторы, формирующиеся в глобальной экономике, оказывают значительное влияние на цены товаров, не производимые в конкретной стране и поступающих по импорту. К таким товарам относятся лекарства, системы связи, программное обеспечение, некоторые виды продовольственных товаров. Специфика цен на эти товары на внутреннем рынке связана, прежде всего, с наличием платежеспособного спроса, зависит от уровня текущих доходов домашних хозяйств.

В условиях расширения международного сотрудничества в технологической сфере, развития внешнеторговых связей факторы, формирующиеся в глобальной экономике, способны оказывать существенное влияние на экспортные цены национальных производителей. Такое влияние предопределено расширением торговых связей между компаниями различных стран, углублением международного разделения труда и, соответственно, интенсификацией трансграничных товарных потоков. В сложившихся условиях наблюдается рост доли импортных комплектующих в переменных затратах национальных производителей. Изменения мировых цен на комплектующие являются причиной повышательной ценовой динамики на экспортную продукцию национальных производителей.

Схема формирования экспортной цены российского товара представлена на рисунке 3.3.

Экспортная цена, выраженная в иностранной валюте, в значительной степени зависит от динамики курса национальной валюты, обусловленной, как отмечалось выше, действием факторов глобальной экономики.

Формирование экспортной цены в результате проведения деловых переговоров, предоставление скидок на конкретные партии товаров предопределяют-

ся, прежде всего, текущим соотношением спроса и предложения, зависящим, в свою очередь, от широкого спектра факторов состояния глобальной экономики.

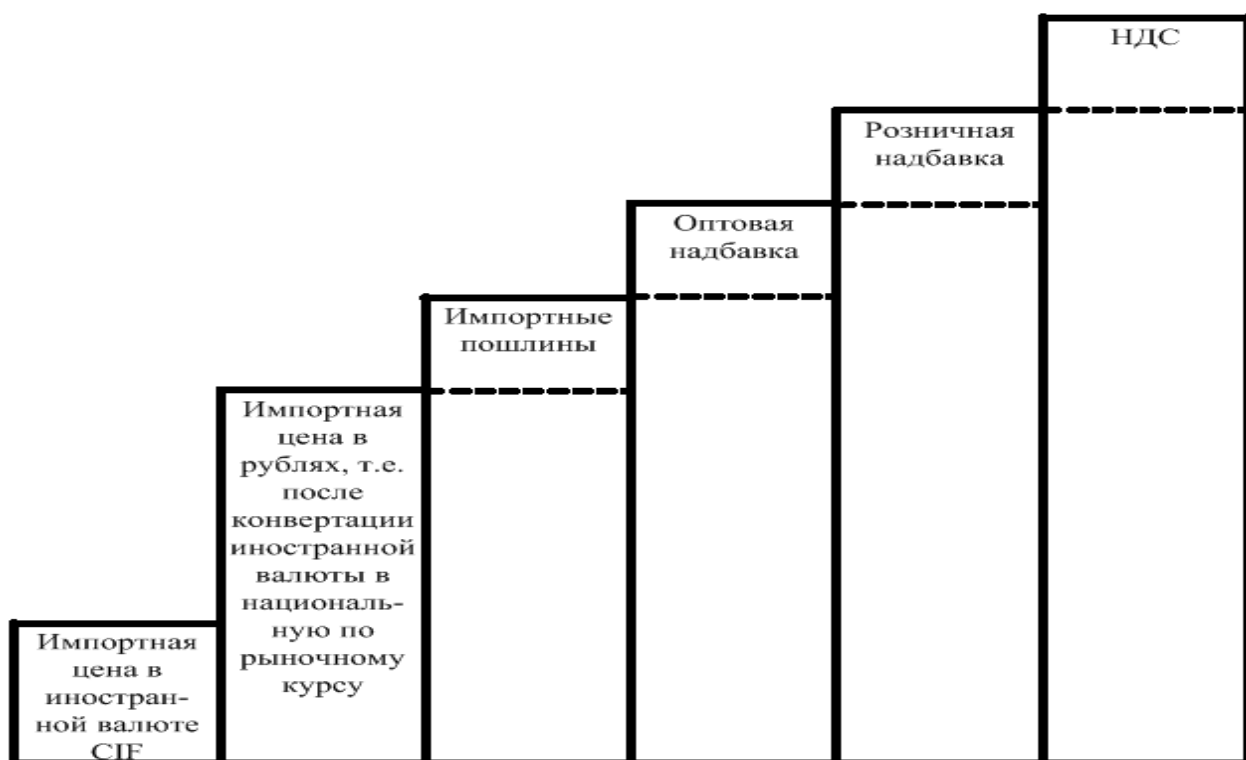


Рисунок 3.2 – Формирование розничной цены товара, импортированного в российскую экономику

Источник: разработано автором.

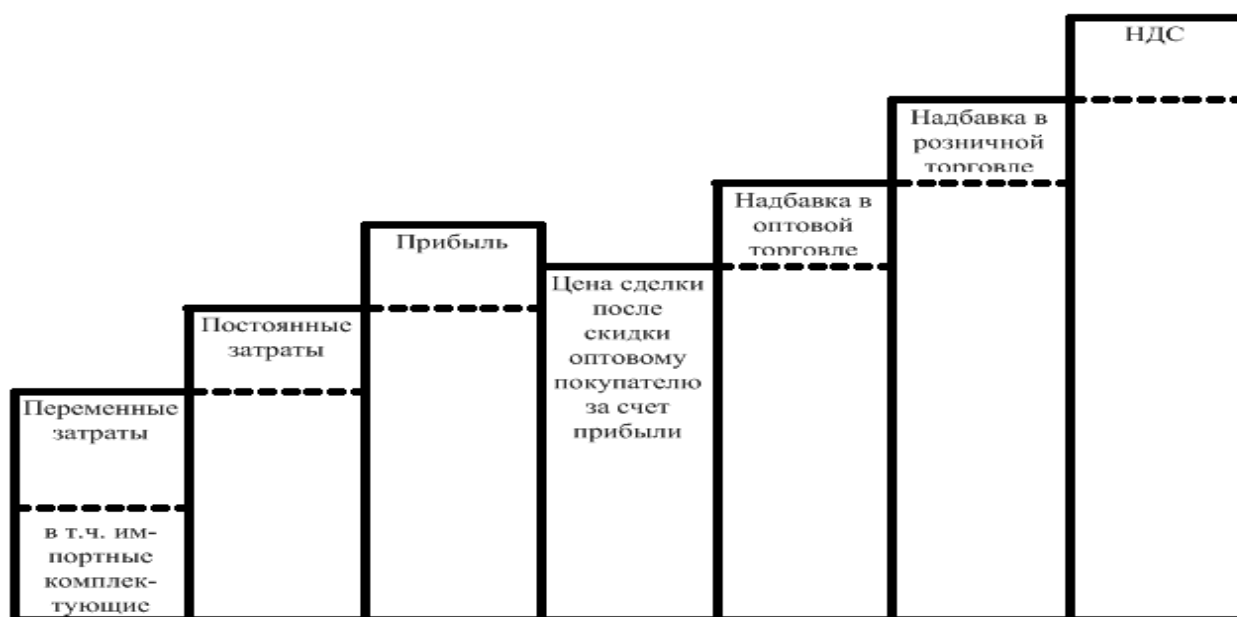


Рисунок 3.3 – Формирование экспортной цены товара

Источник: разработано автором.

Схема формирования розничной цены товара, производимого с использованием импортных комплектующих и реализуемого в российской экономике, приведена на рисунке 3.4.

Факторы, формирующиеся в глобальной экономике, способны оказывать воздействие на оптовые и розничные цены товаров, производимых и потребляемых в национальной экономике.

Во-первых, в условиях экономической глобализации, характеризующейся, в частности, установлением тесных технологических связей между компаниями различных стран, динамика мировых цен способна приводить к изменениям переменных затрат национальных производителей.

Во-вторых, в условиях открытой экономики внутренние цены формируются на национальном рынке под сильным влиянием конкуренции со стороны иностранных производителей.

В-третьих, конъюнктурные и циклические колебания в глобальной экономике оказывают влияние на курс национальной валюты, инфляционные ожидания.

К национальным макроэкономическим факторам, определяющим ценовую политику российских компаний, относятся:

- валютный;
- кредитный;
- инвестиционный;
- инфляционный.

Валютный макроэкономический фактор оказывает влияние на динамику как экспортных, так и импортных цен. Вследствие неустойчивости российской валюты этот фактор имеет весьма важное значение для национальной системы цен. Обеспечение относительной стабильности рубля и минимизация его колебаний является важной целью денежно-кредитной политики Банка России. Переход к режиму плавающего курса создал условия для относительно плавных

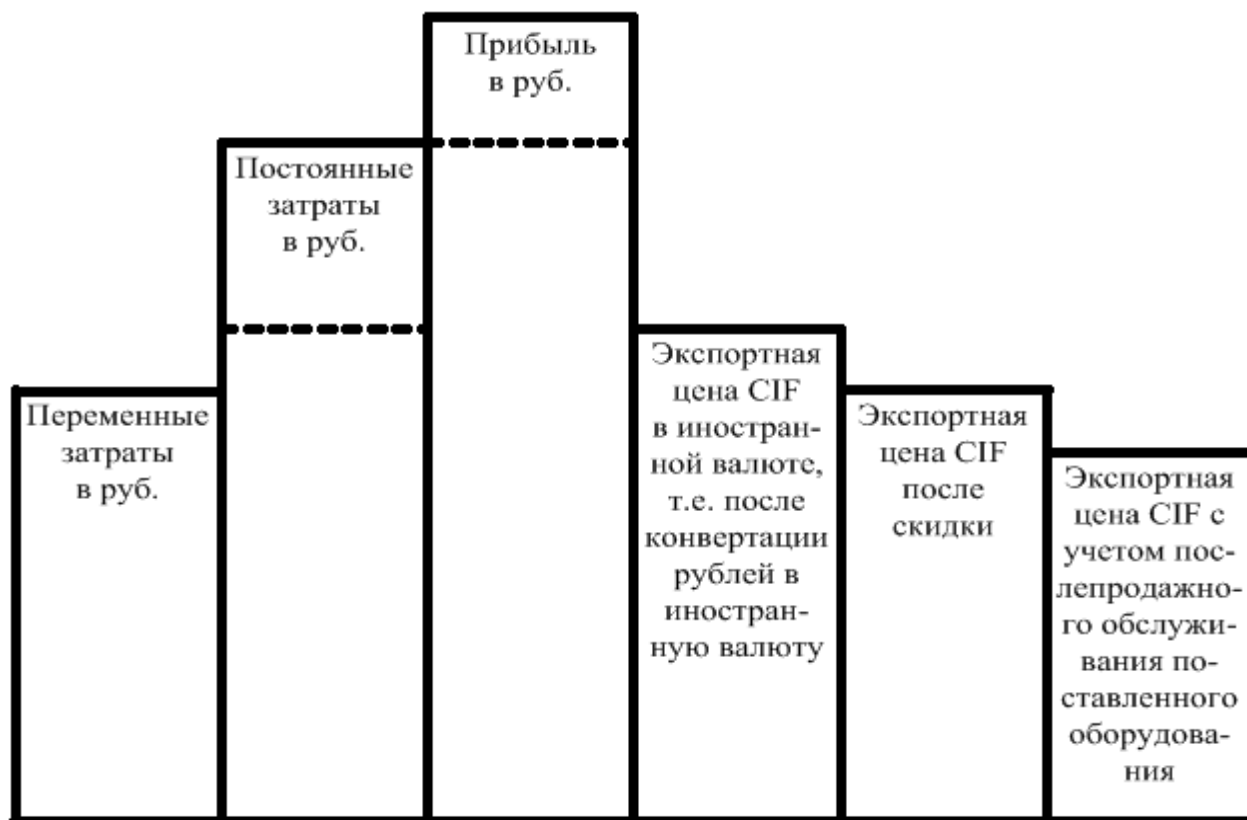


Рисунок 3.4 – Формирование оптовой и розничной цены товара с импортными комплектующими, производимого и реализуемого в российской экономике

Источник: разработано автором.

изменений валютного курса и снизил риски масштабных девальваций. Вместе с тем, как показали события декабря 2014 г., значительные колебания рубля могут наблюдаться в условиях резких изменений цены на мировом рынке нефти.

Кредитный макроэкономический фактор определяет ценовую политику российских компаний вследствие непосредственного воздействия как на структуру, так и на динамику цен. Доступность кредитных ресурсов позволяет компаниям обеспечить такой объем производства, который позволяет оптимизировать затраты и достичь оптимального уровня рентабельности, а также активно использовать рассрочку платежей для увеличения продаж. Формирование при кредитных операциях уровня процентной ставки, адекватной рентабельности в реальном секторе, обеспечивает относительную устойчивость оптовых и, соот-

ветственно, розничных цен. Поэтому действие кредитного макроэкономического фактора способно минимизировать ценовую динамику в национальной экономике в условиях высокой волатильности мировых цен, определяющих колебания цен на импортируемые товары.

Инвестиционный макроэкономический фактор воздействует на ценовую политику российских компаний в результате влияния на используемые технологии и масштабы производства, определяющие как издержки, так и рентабельность производимой продукции. Эффективное действие этого фактора обусловлено созданием благоприятного инвестиционного климата в национальной экономике, включающего достаточность внутренних ресурсов, привлечение иностранного капитала, использование бюджетных ресурсов для совершенствования инфраструктуры.

Инфляционный макроэкономический фактор способен значительно ухудшить условия реализации ценовой политики российских компаний, вызвав как снижение платежеспособного спроса вследствие роста цен, так и в результате увеличения цен на сырье и комплектующие. Этот фактор негативно воздействует на экспортный потенциал компаний вследствие роста затрат, а также снижает рентабельность производства. Поэтому преодоление инфляционного процесса является важной предпосылкой разработки и реализации эффективной ценовой политики компаний.

Факторы, проявляющиеся на конкретных товарных рынках, оказывают как непосредственное влияние на текущую динамику цен, так и обуславливают средне- и долгосрочные ценовые тренды. Эти факторы связаны с особенностями производства и реализации конкретных видов продукции, спецификой используемых технологий, изменениями в потребительских вкусах и предпочтениях. Изменения в проявлениях этих факторов в значительной степени зависят от смены в технологических укладах. Появление в результате научно-технического развития принципиально новых товаров, пользующихся высоким спросом, предопределяет быстрое расширение их рынков, обуславливает повышательную ценовую динамику. И наоборот, спрос на продукцию традицион-

ных технологических укладов уменьшается вследствие усиления конкурентоспособности новых товаров, предопределяя понижающую ценовую динамику.

Факторы, определяющие условия производства и реализации продукции в конкретных компаниях, связаны с различиями между используемыми конкретными производителями технологиями производства, обуславливающими уровни затрат и рентабельности производимой продукции, а также различиями в маркетинговых стратегиях, способности своевременно обновлять продуктовые ряды, выходить на новые рынки, обеспечивать лояльность потребителей.

Важной особенностью этой группы факторов является изменчивость в условиях высоких темпов технологического развития. Совершенствование технологий приводит к появлению у выпускаемых изделий дополнительных потребительских свойств, к изменениям в условиях производства и, соответственно, в затратах на единицу производимой продукции. В условиях жесткой конкурентной борьбы на мировых рынках компании должны формировать свои ценовые стратегии с учетом широкого набора факторов. При этом особое значение имеют: совершенствование производимых товаров за счет расширения их потребительских свойств, минимизация издержек, высокая рентабельность, гибкая маркетинговая стратегия.

Специфика проявления конкретных факторов формирования ценовой политики российских компаний в современных условиях предопределяется переходом российской экономики из фазы рецессии в фазу оживления, усилением санкционного режима в отношении России и нарастанием геополитической нестабильности.

Исследованные в диссертации факторные кластеры тесно взаимосвязаны между собой и оказывают интегрированное влияние на национальные системы цен.

3.2 Ценовая политика российских компаний в основных сферах их деятельности в условиях влияния мировых цен на отечественную экономику

Ценовая политика российских компаний определяется их текущим экономическим положением, степенью лояльности потребителей, перспективами расширения присутствия на конкретных рынках, действиями конкурентов, макроэкономической ситуацией в национальной хозяйственной системе и в международной экономике, в частности, динамикой мировых цен.

Важно учитывать, что ценовая политика компаний предопределяется особым значением формирования цен для обеспечения бесперебойности процесса реализации произведенной продукции, т. е. превращения товаров в деньги и их последующего использования в качестве денежного капитала для продолжения процесса производства – приобретения нового оборудования, сырья и материалов, выплаты заработной платы.

Ценовая политика компаний обеспечивает необходимые взаимосвязи между производственной, инновационной, маркетинговой, финансовой и инвестиционной сферами деятельности компаний, определяя устойчивость их бизнеса, перспективы развития и рыночную стоимость.

Направления ценовой политики российских компаний в ключевых сферах их деятельности представлены на рисунке 3.5.

На *производственную сферу* деятельности российских компаний мировые цены оказывают влияние через импортные и экспортные цены. В настоящее время российская экономика выпускает ограниченный ассортимент современного оборудования. Это обстоятельство предопределяет необходимость значительного импорта машин и механизмов для перевооружения отечественной обрабатывающей промышленности. Постоянное совершенствование современной техники предопределяет тенденцию к ее удорожанию, даже несмотря на высокий уровень конкурентности на этом рынке. Повышательная динамика миро-



Рисунок 3.5 – Направления ценовой политики российских компаний в ключевых сферах их деятельности

Источник: разработано автором.

вых цен на импортируемое оборудование вследствие совершенствования его потребительских свойств отражается на ценах изделий, производимых на этом оборудовании.

Введение ведущими странами экономических санкций против России предопределило необходимость закупок оборудования у новых поставщиков, в частности, в Китае, а также у посредников. Очевидно, что покупки у компаний-посредников приводят к удорожанию импортируемого оборудования и, соответственно, к росту затрат на товары, производимые на этом оборудовании.

Повышение цен на импортное оборудование, технологии, ноу-хау происходит в периоды снижения валютного курса рубля. Ослабление национальной валюты крайне негативно воздействует на процесс модернизации отечественной обрабатывающей промышленности.

Низкая конкурентоспособность российской промышленной продукции (станков, машин, механизмов) предопределяет низкий уровень спроса и, соответственно, понижающую динамику экспортных цен. В этих условиях низкие объемы выручки и прибыли компаний не позволяют обеспечивать собственными финансовыми ресурсами технологическое развитие производства, совершенствование производимой продукции, расширение ее ассортимента.

К направлениям ценовой политики, непосредственно связанным с производственной сферой деятельности компаний, относится минимизация затрат.

Оно имеет первостепенное значение для поддержания конкурентоспособности российских компаний на внутреннем и внешних рынках. Именно максимально возможное, технологически обоснованное уменьшение затрат на единицу продукции способно стать основой не только для обеспечения конкурентных позиций компаний на внутреннем рынке, но и для закрепления присутствия на внешних рынках. Сочетание минимизации постоянных затрат с оптимизацией переменных затрат обеспечивает устойчивость объема реализации компании и, соответственно, стабильность ее финансового положения.

Следует учитывать, что снижение постоянных и переменных затрат создает предпосылки для успеха в конкурентной борьбе. Бизнес-структуры, обеспечивающие уменьшение затрат, способны проводить политику предоставления скидок и, соответственно, увеличивать контролируемую долю рынка за счет снижения доли конкурирующих бизнес-структур.

Предложение на мировом и национальном рынке качественного, хотя и традиционного товара, производимого с относительно низкими полными затратами, следует считать наиболее эффективным методом конкурентной борьбы в условиях усиления влияния мировых цен на отечественную систему цен. Использование этого метода возможно при существенном повышении технологического уровня производства, использовании принципиально новых материалов, снижении доли оплаты труда в затратах на единицу изделия при значительном росте его производительности.

Минимизация влияния повышения мировых цен сырья и комплектующих на полные затраты как направление ценовой политики может быть достигнута за счет закупки сырья из новых источников, а также путем технологически оправданной замены конкретного вида сырьевых ресурсов на относительно дешевый.

Уменьшение влияния импортных комплектующих на полные затраты российских производителей может быть обеспечено за счет налаживания их производства в национальной экономике, размещения производства в особых экономических зонах в России.

В сфере *инновационной деятельности* компаний мировые цены способны оказывать существенное влияние на цены российских производителей через издержки производства и динамику рыночного спроса. Недостаточная инновационная активность в российской экономике предопределяет значительный импорт высоких технологий, в том числе программных продуктов, вычислительных устройств, высокоточного оборудования. Расходы на указанные цели являются весомым фактором роста издержек производства.

Низкая степень инновационности отечественной промышленной продукции предопределяет ее слабую конкурентоспособность, низкие объемы продаж и, соответственно, относительно высокий уровень экспортных цен, сдерживающий реализацию этой продукции на внешних рынках, в том числе развивающихся стран.

Для реализации направлений ценовой политики в инновационной деятельности компаний необходимо обеспечить выпуск новых изделий, способных занять свободные рыночные ниши, привлечение новых категорий покупателей, расширение продуктового ряда, развитие интернет-торговли, выпуск товаров с дополнительными потребительскими свойствами.

Реализация перспективных направлений ценовой политики, связанных с инновационной сферой деятельности компаний, имеет в условиях усиления влияния мировых цен на российскую систему ценообразования особое значение. В современной экономике именно в сфере инноваций формируются основные конкурентные преимущества компаний. Эффективная ценовая политика позволяет в полной мере реализовать инновационный потенциал компаний, обеспечив лояльность покупателей и расширив контролируемую долю рынка.

Именно в инновационной сфере деятельности компаний обеспечивается расширение продуктового ряда и, соответственно, поддержание спроса на продукцию со стороны потребителей с различным уровнем доходов. При этом большое внимание должно уделяться выпуску новых изделий, реализуемых как товары премиум-класса. Такая политика позволяет расширять продажи традиционным клиентам, а также привлекать новую клиентуру, сохраняя цены на сложившемся уровне на ранее освоенные компаний виды продукции.

Важным направлением ценовой политики в сфере инновационной деятельности компании является обеспечение ценового лидерства на конкретных сегментах рынка. Такие рыночные позиции способны занять компании, производящие продукцию высокого качества, пользующуюся устойчивым рыночным спросом. Компании-лидеры имеют возможность повышать цены на новые образцы предлагаемой на рынке продукции. Из российских компаний в настоящее

время качества ценового лидера способны проявлять производители вооружений и военной техники.

В сфере инновационной деятельности компаний при внесении качественных изменений в выпускаемые виды продукции создаются предпосылки для недопущения снижения цен при складывающихся на рынках неблагоприятных конкурентных и конъюнктурных условиях.

Именно в инновационной сфере деятельности компаний разрабатываются мероприятия, обеспечивающие снижение затрат на обслуживание производства за счет применения новых технологий. Такое снижение затрат позволяет компании предоставлять скидки со сложившихся цен, увеличивая объем реализации продукции.

В сфере *маркетинговой* деятельности обеспечивается относительное соответствие экспортных цен российских производителей, осуществляющих внешнеторговую деятельность, мировым ценам. Такое соответствие достигается минимизацией затрат, повышением качества выпускаемых изделий и совершенствованием их потребительских свойств, созданием при проведении рекламных акций каналов доведения информации о товаре до потенциальных потребителей.

При продвижении на мировой рынок товара, производимого и реализуемого в национальной экономике, маркетинговая деятельность состоит в получении достоверной информации о ценах конкурентов с учетом предоставляемых ими скидок в реально заключаемых сделках.

При разработке нового товара, предназначенного для мирового рынка, маркетинговая деятельность состоит в согласовании затрат на производство с потребительскими свойствами производимого товара в целях получения требуемого участником рынка соответствия мировой цены и качества предлагаемого продукта. При этом особое значение имеет применение «таргет-костинга», т. е. целевого определения уровня затрат, обеспечивающих необходимое качество изделия при уровне цены, соответствующем платежеспособности потенциальных покупателей. В системе «таргет-костинга» себестоимость планируемой к

производству продукции исчисляется как величина, зависящая от рыночной цены и среднеотраслевой рентабельности.

В сфере маркетинговой деятельности реализуются следующие меры ценовой политики компаний: мониторинг политики конкурентов в ценовой сфере, принятие своевременных решений по корректировке цен при падении спроса, повышение цен при росте спроса, в том числе под воздействием инфляционных ожиданий, использование системы скидок, применение «таргет-костинга».

Эффективная маркетинговая деятельность компаний не только позволяет обеспечить реализацию объема продукции, соответствующего производственным возможностям, но и способствовать созданию товарного ряда изделий, предназначенных для конкретных групп потребителей и учитывающих особенности спроса в различных странах. В этой связи особое значение имеет такое направление ценовой политики в сфере маркетинговой деятельности как формирование бренда товаров, выпускаемых компанией. Создание и продвижение продукции под единым брендом позволяет значительно снизить затраты на рекламу конкретных видов продукции, поскольку у потенциального покупателя сформировано мнение о компании и качестве выпускаемых изделий.

Ориентация цен, устанавливаемых на производимые товары, на конкретный круг потребителей позволяет компаниям не только сохранять свои позиции на освоенных рынках, но и активно продвигать товары на рынки других стран. Это дает возможность бизнес-структурам в полной мере использовать потенциал развивающихся экономик с интенсивно формирующимся средним классом. Продажи на таких рынках по ценам, соответствующим доходам местных потребителей, обеспечивают общий рост прибыли и поддерживают устойчивый спрос лояльных потребителей.

В сфере маркетинговой деятельности компании обеспечивается создание у потребителей уверенности в адекватности качества производимой и реализуемой продукции устанавливаемым ценам. Тем самым достигается устойчивый сбыт даже дорогих и престижных товаров, пользующихся спросом преимущественно у групп населения со средними и высокими доходами. В маркетинго-

вой деятельности компаний должна решаться задача минимизации эффекта асимметричности рыночной информации, т. е. различия в сведениях, которыми обладают производители и покупатели. Широкое информирование потребителей при проведении рекламных акций о качестве выпускаемых товаров создает у них уверенность в том, что различия в ценах между данной компанией и ее конкурентами объясняются объективными причинами. В результате у потребителя формируется уверенность в том, что покупка им товара известного производителя по более дорогой цене по сравнению с другими участниками рынка является своеобразной платой за избежание риска приобретения некачественного изделия. В данном случае сформированное в ходе рекламных кампаний отношение потребителя к предлагаемым товарам становится важным ценообразующим фактором, позволяющим продавать товар с премией к ценам основных конкурентов. Указанные подходы к ценообразованию характерны для ведущих мировых производителей. Они широко применяются ими на российском рынке.

На состояние *финансовой* сферы деятельности компаний мировые цены оказывают как прямое, так и косвенное влияние. Первое состоит в росте выручки и, соответственно, прибыли при росте мировых цен на товары, поставляемые на экспорт. Косвенное воздействие проявляется при увеличении мировых цен на импортируемые компаниями сырье, материалы, оборудование. Снижение мировых и, соответственно, экспортных цен способно значительно ухудшить финансовое положение компаний.

Ухудшение финансового состояния компаний означает уменьшение возможностей ее инновационного развития, в том числе по снижению затрат. В частности, введение против России международных санкций привело к сокращению привлечения ведущими российскими компаниями внешнего финансирования и, соответственно, снизило возможности этих компаний по модернизации производства и реализации мероприятий по снижению затрат, тем самым негативно повлияв на их конкурентоспособность.

При формировании экспортных цен особое значение имеет достижение такой ценовой политики компаний, реализуемой в финансовой сфере их деятель-

ности, как установление доли прибыли в цене производимых товаров, в том числе экспортируемых. Значение этого показателя состоит в том, что он непосредственно обуславливает долю прибыли в выручке от реализации продукции и тем самым определяет все финансовые показатели, в том числе объем дивидендов, выплачиваемых акционерам.

Установление доли прибыли в цене экспортируемой продукции – это поиск компромисса между максимально возможной полезностью для компании произведенного товара, выражающейся в норме получаемой прибыли, и реальной емкостью конкретного рынка, позволяющей продать определенный объем товаров, востребованных иностранными потребителями.

Главными показателями, обеспечивающими в данном случае оптимизацию прибыли, являются уровень затрат компании и потребительский спрос. Оба эти показателя в определенной мере подвержены влиянию со стороны менеджмента компании. Затраты на производство могут быть снижены за счет минимизации использования сырья и технологических изменений в производственном процессе. Спрос со стороны иностранных потребителей возможно повысить путем реализации рекламных кампаний. Вместе с тем, указанные направления влияния на прибыль ограничены. Поэтому первоначальное неверное определение доли прибыли в цене имеет важное значение как для объемов реализации конкретного товара на мировом рынке, так и для объема прибыли компании.

Ценовая политика компании воздействует на скорость реализации экспортируемых товаров и на поддержание экономически обоснованных складских запасов, тем самым активно влияя на финансовые показатели компании. Рост скорости оборота непосредственно влияет на рентабельность активов и, следовательно, на капитализацию компании.

В сфере *инвестиционной* деятельности компаний большое значение имеет обоснованность прогнозов мировых цен, являющихся основой разработки международных инвестиционных проектов, а также учитываемых при подготовке аналогичных проектов, реализуемых в национальной экономике, в силу значительного воздействия ценовых показателей международных рынков на цены

внутреннего рынка. Базовыми данными, закладываемыми в международный инвестиционный проект, являются цена за единицу планируемой к производству продукции и предполагаемый объем спроса на эту продукцию. Очевидно, что значительное изменение цен в период реализации инвестиционного проекта может привести к его убыточности. В этих условиях может произойти приостановка реализации проекта и последующее внесение в него существенных корректив. Следовательно, правильный учет факторов формирования мировых цен и точная оценка взаимного влияния этих факторов является обязательным условием осуществления прямых инвестиций в глобальной экономике.

Следует отметить, что на начальной стадии составления прогноза мировых цен должны учитываться факторы, определяющие текущую динамику, т. е. влияющие на сложившиеся тренды, способные проявлять относительную устойчивость. Вместе с тем важно выявлять и учитывать ценовые факторы, возникающие вследствие проявления турбулентных процессов в мировой экономике, формирующихся под воздействием широкого спектра геополитических, демографических, финансовых, внешнеторговых факторов, способных существенно изменять ценовую динамику на важнейших мировых рынках.

В инвестиционной сфере реализуются следующие меры ценовой политики компаний: мониторинг мировых цен и цен конкурентов и составление на их основе прогнозов цен, используемых при разработке инвестиционных проектов, в том числе реализуемых в других странах; управление инвестиционными рисками; оценка валютных рисков, связанных с инвестиционной деятельностью, и управление ими; анализ при международном инвестировании страновых рисков; использование ускоренной амортизации; формирование в ходе инвестирования глобальных цепочек стоимости, обеспечивающих снижение затрат.

В инвестиционной сфере одним из важнейших направлений ценовой политики компании является обоснованность прогнозных цен при разработке инвестиционных проектов. На основе этих цен рассчитывается объем производства и, соответственно, реализации продукции на весь период осуществления инвестиционного проекта. Поэтому прогнозы цен должны быть сделаны на все годы

осуществления проекта. Причем, особые трудности связаны с прогнозированием цен на средне- и долгосрочные периоды. Ошибки в определении ценовых показателей могут приводить как к провалу инвестиционного проекта, так и к его более значительной рентабельности по сравнению с расчетной.

На эффективность реализации инвестиционных проектов значительное воздействие оказывает управление инфляционным риском, проявляющимся в национальной экономике. Повышение розничных и оптовых цен и, соответственно, обесценение денег означает снижение корпоративной прибыли, выраженной в реальных показателях. В данном случае для минимизации негативных последствий компаниям в ходе реализации ценовой политики необходимо осуществлять своевременную корректировку цен на реализуемую продукцию на основе динамики показателя инфляционного процесса.

Однако в конкретных рыночных условиях, в частности, при низком потребительском спросе такая корректировка становится невозможной. В этом случае компании могут ускорить обновление продуктового ряда, предлагая рынку модернизированную продукцию по более высоким ценам.

Особенностью российской экономики является сильное влияние мировой цены нефти на динамику рубля. Его падение вызывает повышение цен на импортные товары, рост инфляционных ожиданий хозяйствующих субъектов и ускорение ценовой динамики. На корпоративном уровне меры защиты от обесценения прибыли должны состоять в своевременной корректировке цен реализации продукции, заключении долгосрочных контрактов с поставщиками сырья и комплектующих по фиксированным ценам, оптимизации затрат, хеджировании валютных рисков по экспортным сделкам.

Применение указанных выше мер должно носить комплексный характер. Их использование способно оказывать на хозяйственную деятельность российских компаний синергетический эффект, нейтрализуя негативное влияние мировых цен на российскую систему цен и стимулируя их позитивное воздействие, ускоряющее структурные сдвиги в экономике.

3.3 Ценовые стратегии российских компаний в условиях влияния мировых цен на российскую экономику

Ценовая стратегия компаний в условиях влияния мировых цен на российскую систему цен – это ценовой приоритет в деятельности компаний⁶², обеспечивающий ускоренную адаптацию цен компаний к изменениям ценовой динамики на мировых рынках и минимизации негативного воздействия краткосрочных колебаний мировых цен на цены российских бизнес-структур.

При формировании ценовых стратегий отечественных компаний важно учитывать, что изменения средне- и долгосрочных ценовых трендов, проявляющихся на мировых рынках, предопределяются структурными сдвигами в мировой хозяйственной системе и являются объективными. Поэтому своевременная адаптация компаний к ценовым трендам является необходимым условием успешности их ценовых стратегий.

Такие ценовые тренды способны воздействовать не только на финансовые результаты российских компаний, специализирующихся на экспортных и импортных операциях, но и на финансовые результаты бизнес-структур, действующих исключительно во внутренней экономике. Динамика их финансовых показателей также подвержена значительному влиянию внешнеэкономических факторов.

Ценовые стратегии компаний должны быть направлены на обеспечение максимально возможных объемов продаж конкретных видов продукции при условии обеспечения максимального объема прибыли. В основе разработки и реализации ценовой стратегии компаний лежит дилемма выбора между максимальной рентабельностью продукции (наибольшей нормой прибыли в цене конкретного товара) и максимальной скоростью оборота (продаж), непосредственно зависимой от уровня цен. Очевидно, что увеличение нормы рентабель-

⁴⁸ Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В. А. Слепова. – М. : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - С. 112.

ности приводит к повышению цен и соответственно падению спроса. В свою очередь, увеличение скорости оборота (продаж) может быть достигнуто за счет снижения цен. Но это приводит к падению доли прибыли в цене.

В нормальных рыночных условиях компании не в состоянии устанавливать максимальную долю прибыли в цене конкретного товара и продавать этот товар в максимальных объемах, полностью используя имеющиеся производственные мощности. Увеличение доли прибыли в цене ведет к росту объема прибыли компании лишь в случае сохранения объема продаж. Но повышение цены означает снижение спроса и соответствующее падение продаж и объема получаемой прибыли.

Выбор в ходе разработки ценовой стратегии компаний между рентабельностью (долей прибыли в цене) и скоростью оборота, определяющей объем прибыли, непосредственно воздействует на условия, учитываемые при разработке и реализации производственной, инновационной, маркетинговой, финансовой и инвестиционной стратегий компаний.

В частности, выбор при разработке ценовой стратегии в пользу производства товаров массового спроса по относительно низким ценам предопределяет необходимость расширения производственных мощностей и снижения издержек производства. Напротив, выбор в рамках ценовой стратегии производства престижных товаров с высокой долей прибыли в цене означает использование в производственном процессе высококачественных оборудования и сырья, сопровождающееся дополнительными затратами на модернизацию производственной базы, покупку новых технологий, приобретение дорогостоящих материалов, привлечение квалифицированной рабочей силы.

Выбор в рамках ценовой стратегии ориентации на выпуск товаров премьер-класса может означать снижение отношения выручки к активам и таких индикаторов как NOPAT (NetOperatingProfitAfterTax – чистая операционная прибыль после налогообложения), EVA (EconomicValueAdded – экономическая добавленная стоимость).

Ценовые стратегии российских компаний должны в полной мере учитывать среднесрочную динамику мировых цен на конкретных рынках. Причем эти мировые цены должны быть не каталожными, а фактическими ценами проводимых сделок. Динамику таких цен отражают индексы цен стран – крупнейших экспортеров и импортеров. Такие индексы, в частности, публикуются Всемирной торговой организацией. Они представлены в таблице 3.1 и таблице 3.2.

Как следует из данных, представленных в таблице 3.1, экспортные цены производителей Германии и Японии в 2006-2016 гг. в целом имели понижающую тенденцию, а производителей США – повышающую. Это объясняется значительной долей высокотехнологичной продукции в американском экспорте.

Как следует из таблицы 3.2, динамика импортных цен в Германии, Японии, США является в целом положительной для российских компаний. Однако их деятельность на рынках указанных стран ограничена действием санкционного режима.

Разработка ценовой стратегии российских компаний в условиях влияния мировых цен на отечественную систему цен должна основываться, по нашему мнению, на следующих принципах:

- объективность оценки рыночных позиций продукции компании на национальном и мировом рынках;
- учет степени конкурентности на конкретных мировых рынках;
- оценка влияния мировых цен сырья и комплектующих на формирование оптовых цен на продукцию компаний;
- определение видов продукции, конкурентоспособных в конкретных сегментах мирового рынка;
- сбалансированность мер, осуществляемых в ходе реализации ценовой стратегии, с имеющимися финансовыми ресурсами;
- согласованность ценовой стратегии с производственной, инновационной, маркетинговой, финансовой и инвестиционной стратегиями;

– учет динамики состояния рыночной среды и наличия высокой степени неопределенности относительно ценовой динамики в период реализации стратегии;

Таблица 3.1 – Цены на основные экспортные товары Германии, Японии, США
в 2006-2016 гг.
(2005 = 100)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Все товары											
Германия	103	113	124	115	113	123	115	118	118	99	94
Япония	98	99	106	104	108	117	114	104	99	88	88
США	104	109	115	110	115	124	125	124	124	116	112
Сельхозпродукция											
Германия	105	122	137	121	124	142	135	141	139	115	110
США	104	123	147	132	139	165	174	178	176	153	144
Топливо и минеральное сырье											
Германия	125	143	166	123	146	178	167	162	153	117	103
США	121	129	149	104	130	160	152	145	142	103	89
Промышленные товары											
Германия	101	111	121	114	110	118	110	114	114	97	92
Япония	96	97	103	103	106	112	110	100	96	86	87
США	102	106	110	109	113	119	119	119	118	116	114
Железо и сталь											
Германия	105	126	145	119	120	137	122	121	119	97	88
Япония	100	114	141	105	115	128	118	109	107	89	85
США	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Химическая продукция											
Германия	104	116	131	122	119	131	124	127	128	106	101
Япония	103	109	119	105	119	139	135	127	122	102	99
США	105	110	119	112	118	125	125	126	124	118	112
Машины и транспортное оборудование											
Германия	100	108	116	110	106	112	105	108	108	93	89
Япония	95	94	97	101	102	106	104	95	90	83	84
США	100	101	102	103	104	104	106	106	106	106	105
Офисное и телекоммуникационное оборудование											
Германия	93	90	88	81	75	74	67	67	66	56	53
Япония	90	84	82	81	79	77	71	64	60	55	54
США	94	91	88	86	82	80	80	78	76	74	70
Автоматика											
Германия	102	112	120	115	112	119	112	115	115	100	95
Япония	99	100	102	106	104	109	109	105	103	96	95
США	101	102	103	103	104	105	108	109	110	109	109
Текстиль											
Германия	102	113	124	117	113	125	117	121	122	103	99
Япония	99	102	109	111	117	134	136	133	130	118	114
США	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Источник: [Электронный ресурс] https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/WTO_Chapter_09_tables_e.pdf (дата обращения: 15.12.2017).

Таблица 3.2. – Цены на основные импортные товары Германии, Японии, США
в 2006-2016 гг.
(2005 = 100)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Все товары											
Германия	105	116	130	113	115	129	122	122	120	97	91
Япония	108	115	142	117	134	158	157	147	142	110	101
США	105	109	122	108	115	128	128	127	125	113	109
Сельхозпродукция											
Германия	104	120	137	123	126	143	135	140	140	118	112
Япония	103	119	141	123	138	165	162	153	148	134	132
США	101	106	116	114	125	140	143	146	150	145	146
Топливо и минеральное сырье											
Германия	127	142	182	127	154	201	192	185	170	112	92
Япония	124	136	193	129	166	224	227	214	204	124	97
США	119	132	173	116	145	190	187	183	175	105	87
Промышленные товары											
Германия	100	109	117	108	105	112	105	107	106	91	86
Япония	98	100	109	107	111	116	115	106	102	95	94
США	101	103	107	105	107	110	112	111	110	108	106
Железо и сталь											
Германия	102	130	147	110	121	138	120	116	114	91	83
Япония	98	124	183	140	148	165	140	124	125	104	97
США	104	121	162	114	136	154	142	131	133	109	99
Химическая продукция											
Германия	106	119	134	120	121	135	126	130	129	108	100
Япония	104	110	131	119	129	142	141	129	121	110	111
США	104	112	123	114	126	138	140	137	137	129	125
Машины и транспортное оборудование											
Германия	98	102	106	99	95	97	90	92	91	78	74
Япония	96	96	100	100	101	101	99	89	86	79	78
США	99	100	101	100	100	101	102	101	101	99	98
Офисное и телекоммуникационное оборудование											
Германия	91	84	78	68	63	59	54	53	52	43	40
Япония	92	88	88	84	84	80	75	66	63	59	56
США	96	92	89	85	83	80	78	77	77	75	73
Автоматика											
Германия	101	111	121	116	110	117	108	111	111	94	90
Япония	97	96	106	112	117	130	132	122	115	103	107
США	100	101	104	104	104	107	109	109	109	107	107
Текстиль											
Германия	102	111	120	114	112	125	118	122	121	104	99
США	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Одежда											
Германия	101	109	118	114	110	124	119	123	123	109	105
Япония	98	98	109	118	125	140	144	133	127	120	128
США	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Источник: [Электронный ресурс] https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/WT0_Chapter_09_tables_e.pdf (дата обращения: 15.12.2017).

- своевременная корректировка реализуемых решений в случае значительных изменений рыночной конъюнктуры.

Принципы разработки ценовой стратегии российских компаний в условиях влияния мировых цен на отечественную систему цен и их взаимосвязь приведены на рисунке 3.6.

Существенной спецификой характеризуются ценовые стратегии компаний:

- экспортирующих;
- импортирующих;
- действующих только в национальной экономике (на внутреннем рынке).

Но такая классификация является агрегированной и не отражает реальной специфики деятельности бизнес-структур на национальном и мировом рынках. Наиболее полной следует считать классификацию, в которой учитывается комбинированная деятельность компаний в разных сферах ведения бизнеса. Исходя из указанного критерия могут быть выделены компании:

- экспортирующие;
- импортирующие;
- производящие товары и услуги в национальной экономике;
- осуществляющие как экспорт, так и импорт;
- сочетающие экспорт и импорт, а также производящие и реализующие товары и услуги в национальной экономике;
- сочетающие импорт и производящие товары в национальной экономике;
- осуществляющие экспорт, а также производящие и реализующие товары и услуги в национальной экономике.

Очевидно, что деятельность компаний как на национальном, так и на мировом рынках значительно усложняет процесс ценообразования. Это связано с необходимостью учета широкого перечня кратко-, средне- и долгосрочных факторов, воздействующих как на издержки и рентабельность производства конкретных товаров, так и на динамику спроса на них.

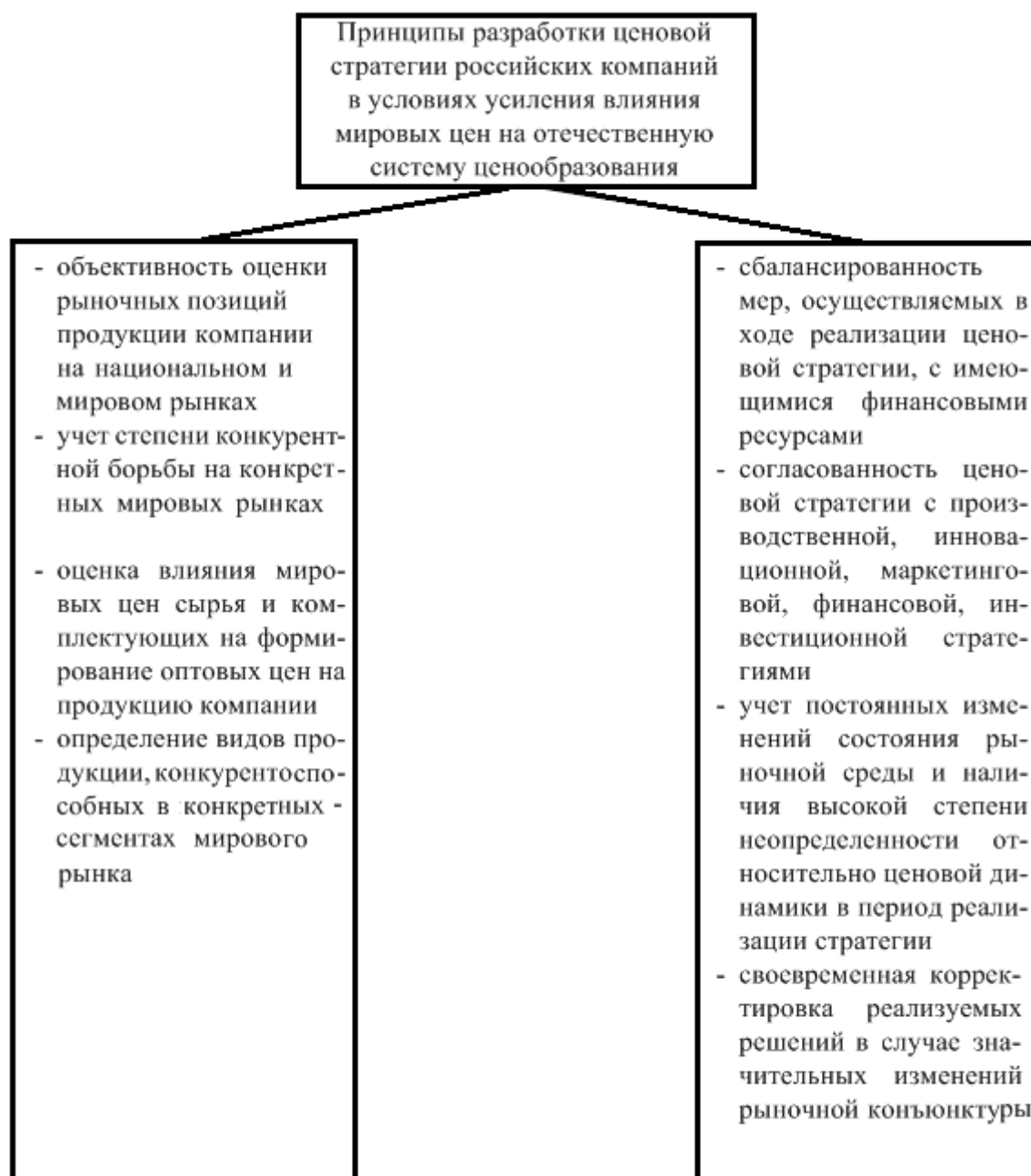


Рисунок 3.6 – Принципы разработки ценовой стратегии российских компаний в условиях усиления влияния мировых цен на отечественную систему цен

Источник: разработано автором.

В настоящем исследовании основное внимание уделено ценовым стратегиям экспортных и импортирующих компаний, а также бизнес-структур, действующих только в национальной экономике.

В числе российских экспортеров выделяются компании:

- добывающих отраслей, прежде всего, энергетического комплекса;

- агропромышленного комплекса;
- высокотехнологичные компании.

Экономические показатели российских компаний, например, энергетического комплекса, в том числе Роснефти, Лукойла, Сургутнефтегаза, Газпрома, практически полностью определяются динамикой мировых цен на энергоносители. Объемы поставок энергоресурсов на мировой рынок зависят от развитости инфраструктуры, пропускной способности трубопроводной системы, числа нефтетанкеров.

Основным элементом ценовой стратегии российских энергетических компаний на современном этапе является достижение соглашений с другими крупными производителями энергоресурсов о квотах на добычу нефти и соответственно ее поставок на мировой рынок. В частности, на мировую цену нефти значительное влияние оказывает достижение в декабре 2016 г. участниками ОПЕК и одиннадцатью странами – производителями нефти, не входящими в эту организацию, соглашения о снижении добычи нефти на 1,7 млн баррелей в сутки. В рамках этого соглашения Россия приняла на себя обязательство по снижению добычи нефти на 300,0 тыс. баррелей в сутки. Сокращение производства нефти осуществляется всеми крупными российскими нефтедобывающими компаниями-экспортерами.

Однако ценовые стратегии российских энергетических компаний должны основываться не только на участии в международных соглашениях о регулировании объемов добычи. Для этих компаний важно осуществление эффективных мер по минимизации издержек производства и транспортировки нефти. Такое направление их ценовых стратегий имеет особое значение в условиях сохранения возможности наращивания добычи нефти и ее экспорта из США и Канады, разрабатывающих сланцевые месторождения. Использование современных технологий позволяет компаниям, осуществляющим добычу сланцевой нефти, значительно снизить издержки, одновременно увеличить объемы добычи и оказать значительное воздействие на процесс ценообразования на мировом рынке нефти.

Ценовая стратегия российских нефтедобывающих компаний, состоящая в активном участии в регулировании мировой добычи нефти, связана с рисками. Главным из них является увеличение производства нефти на сланцевых месторождениях как за счет совершенствования технологий, так и расширения территорий, на которых такая добыча разрешена правительствами, в том числе в районах, относимых к природным заповедникам.

В сложившихся рыночных условиях российские нефтяные компании не смогут относительно широко использовать в рамках своих ценовых стратегий систему скидок с рыночной цены нефти. Использование скидок было бы негативно воспринято другими участниками соглашения, заключенного в рамках ОПЕК.

Перспективным направлением реализации ценовой стратегии российских нефтяных компаний является ее координация со сбытовой и маркетинговой стратегиями. Такая координация может состоять в активном участии отечественных бизнес-структур энергетического сектора в капитале переработчиков нефти в Индии, Китае, Вьетнаме, Индонезии, Филиппинах. Это позволило бы увеличить поставки нефти на перерабатывающие предприятия этих стран и получать дополнительную прибыль в виде дивидендов, выплачиваемых этими бизнес-структурами. Шагом в этом направлении стала покупка Роснефтью совместно с голландским нефтетрейдером Trafigura и фондом ИСР у индийского холдинга EssarEnergy 98% акций компании EssarOil. Последняя владеет вторым по объему производства нефтеперерабатывающим заводом в Индии, а также нефтяным портом, нефтехранилищем и 2,7 тыс. АЗС⁶³.

Указанный пример демонстрирует широкие возможности взаимодействия ценовой, сбытовой и маркетинговой стратегий экспортных добывающих компаний в целях максимизации прибыли, увеличения EVA, роста рыночной стоимости бизнеса.

Важным направлением ценовой стратегии российских нефтяных компаний, непосредственно связанным с финансовой стратегией, может стать ис-

⁴⁹ [Электронный ресурс] www.rbc.ru (дата обращения: – 22.12.2016).

пользование нефтяных фьючерсов для хеджирования ценовых и валютных рисков. Оно позволяет снизить негативное влияние колебаний мировых цен на экономические результаты деятельности нефтяных компаний. Повышение их финансовой стабильности позволит избегать значительных поставок нефти на мировой рынок при низкой конъюнктуре, создаст необходимые предпосылки для выполнения договоренностей, достигаемых с участием ОПЕК по стабилизации мировых цен на нефть.

Торги нефтяными фьючерсами на российскую марку нефти (Urals) на Петербургской товарно-сырьевой бирже дают возможность российским участникам мирового нефтяного рынка активно влиять на рыночные тенденции. Торговля российской маркой нефти не только расширит перечень инструментов, используемых в финансовой деятельности нефтяных компаний, но и позволит марке Urals стать обособленным инструментом фьючерсной торговли. Это создаст предпосылки для минимизации негативного влияния значительных конъюнктурных колебаний на мировом рынке энергоносителей на экономические показатели российских компаний нефтяного сектора.

Ценовая стратегия Газпрома как одного из крупнейших мировых производителей и экспортеров природного газа также должна быть тесно увязана с его маркетинговой и сбытовой стратегиями. В отличие от нефтяных компаний Газпром имеет возможность использовать скидки с контрактных цен для сохранения и расширения своего присутствия на мировом рынке. Перспективной для «Газпрома» сферой деятельности являются экспортные поставки сжиженного газа в те страны, в которые природный газ не поставляется по трубопроводной системе, в частности, в Японию.

Важным элементом ценовой стратегии Газпрома может стать сотрудничество с компаниями стран – производителей природного газа, в частности, с Катаром как крупным поставщиком сжиженного природного газа на мировой рынок. Предпосылки такого сотрудничества заложены участием Катарского суверенного фонда в капитале Роснефти в ходе приватизации части акций этой компании в декабре 2016 г.

Российские компании агропромышленного комплекса в настоящее время испытывают сильное влияние мировых цен на цены своей продукции.

На внутреннем рынке под давлением иностранных поставщиков находятся цены отечественных производителей сахара, свинины, консервов, вина, кондитерских изделий. На внешнем рынке на экспортные цены отечественных компаний на зерновые культуры (пшеницу, кукурузу, ячмень) активно влияет как ценовая динамика на ведущих мировых биржах, так и колебания цен в странах – импортерах российского зерна, в том числе Египте, Турции, Бангладеш, Марокко, Мозамбике, Йемене, ЮАР.

В сложившихся условиях российские экспортеры продовольствия, прежде всего, зерна могут широко использовать конкурентную стратегию ценообразования и применять систему скидок для импортеров конкретных стран. Такая ценовая стратегия позволяет учитывать уровень спроса на зерно в конкретных странах и одновременно противостоять конкурентам.

Следует учитывать, что при поставках зерна на экспорт российские компании агропромышленного комплекса вступают в конкурентную борьбу с традиционными поставщиками зерновых культур на рынки конкретных стран. Поэтому для обеспечения существенных объемов продаж они должны предлагать цены, способные заинтересовать импортеров, привести их к решению об отказе или снижении закупок у многолетних торговых партнеров, передать заказы российским компаниям. Очевидно, что это может произойти лишь в случае, если российские экспортеры смогут предложить систему скидок, стимулирующих закупки их продукции. Однако избыточный импорт продовольствия, в том числе зерна, из России способен привести к ускорению ценовой динамики и негативно отразиться на реальных доходах населения.

При значительном потенциале отечественного сектора высоких технологий заметную роль во внешнеторговом обороте может сыграть российский ИТ-Экспортные цены на продукцию сектора ИТ-технологий незначительно отличаются от мировых цен из-за отсутствия расходов на транспортировку. Однако могут проявляться региональные различия как в уровнях, так и в динамике цен

на продукцию IT-технологий, поскольку в структуре их затрат существенную долю занимает оплата труда.

Высокотехнологичный экспорт из России также представлен оборудованием для атомных станций и их строительством за рубежом, осуществляемым государственной корпорацией Росатом.

В настоящее время российскими компаниями IT-сектора накоплен значительный производственный и научно-технический потенциал для выхода на внешние рынки. Для его успешного осуществления отечественным компаниям необходимо широко использовать стратегию проникновения на рынок и активно применять такой метод ценообразования как таргет-костинг. Его использование позволяет разрабатывать в ходе осуществления опытно-конструкторских работ товары как с целевым, планируемым уровнем затрат, так и с целевой рентабельностью. Поэтому таргет-костинг позволяет произвести и предложить рынку более конкурентный товар конкретного направления использования по сравнению с уже имеющимися на рынке изделиями. Этот метод ценообразования может эффективно использоваться для проникновения на новые рынки даже с традиционными видами продукции. Его применение позволяет создавать товары, конкурентоспособные по уровню цен с изделиями крупнейших мировых производителей.

Высокотехнологичные отечественные компании, использующие метод таргет-костинга, способны выйти со своей продукцией на существующие рынки и занять на них определенную долю. Преимуществом указанного метода является ориентация разрабатываемых и внедряемых в производство изделий на сложившиеся рынки с устойчивым потребительским спросом. В этом случае минимизируются риски создания изделия, не востребованного рынком.

Российские импортирующие компании могут быть как специализированными, осуществляющими только импортные операции, так и многопрофильными. В последнем случае они также проводят экспортные операции и операции на внутреннем рынке. Основная часть импортирующих компаний являются

торговыми и осуществляют закупки за рубежом в основном потребительских товаров.

Ценовая стратегия российских компаний, осуществляющих импорт потребительских товаров, формируется и реализуется в условиях высоких валютных рисков. Это связано с тем, что такие компании значительную часть товаров поставляют торговым сетям и отдельным магазинам с рассрочкой платежа. В этом случае при резком падении валютного курса такие компании через определенный срок получают за поставленные товары обесценившиеся рубли. При их конвертации по сложившемуся рыночному курсу компании получают меньший объем иностранной валюты. Это означает убытки компаний. Но такие убытки в определенной мере компенсируются за счет роста цен на импортные товары на российском рынке. В этой связи ценовая стратегия российских импортирующих компаний должна состоять во включении в цены специальной премии, способной компенсировать возможные потери.

В рамках своей ценовой стратегии импортирующие компании должны выбирать между двумя альтернативами: 1) снижением объема продаж и, соответственно, прибыли при повышении цен и 2) затратами на хеджирование валютного риска с использованием деривативов. Развитие рынка производных финансовых инструментов, снижение брокерских комиссий на этом рынке являются факторами, способными уменьшать влияние ожиданий снижения курса рубля на выраженные в национальной валюте цены импортируемых товаров, прежде всего, потребительских.

Ценовые стратегии компаний, действующих только в национальной экономике (на внутреннем рынке) в условиях влияния мировых цен на российскую систему ценообразования должны учитывать, во-первых, воздействие импортных цен на сырье и комплектующие на их затраты; во-вторых, конкурентоспособность импортных товаров на российском рынке.

Развитие импортозамещения является фактором, способным снизить долю продукции иностранных производителей в затратах отечественных компаний и усилить их конкурентоспособность на внутреннем рынке. Кроме того, форми-

рование курса рубля на основе спроса и предложения валюты способно противодействовать переоценке национальной валюты и тем самым способствовать конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке.

Подводя итоги проведенного анализа, следует отметить, что несмотря на специфику ценовых стратегий российских экспортирующих и импортирующих компаний, а также компаний, действующих только в национальной экономике, в условиях влияния мировых цен на российскую экономику эти стратегии должны основываться на таких общих принципах как: объективность оценки рыночных позиций продукции компании; учет степени конкуренции; сбалансированность мер, осуществляемых в ходе реализации ценовой стратегии; согласованность с производственной, инновационной, маркетинговой стратегиями; своевременная корректировка реализуемых решений при значительных изменениях рыночной конъюнктуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Выводы по главе 1

1. Воздействие мировых цен на национальные системы цен является специфической особенностью глобальной экономики. Изменения цен мировых рынков оказывают заметное, а в ряде случаев, определяющее влияние на цены национальных рынков и на изменения основных ценовых индексов. Учет влияния мировых цен на национальные системы цен является обязательным условием кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования состояния экономических систем.

2. Анализ теоретических аспектов влияния мировых цен на национальные, в том числе российскую, системы цен предполагает исследование понятийного аппарата проявлений такого влияния; предпосылок и каналов его распространения; факторов, тенденций и закономерностей; методов регулирования и управления рисками, связанными с таким влиянием. К проявлениям влияния мировых цен на национальные, в том числе российскую, системы цен относятся динамика экспортных цен национальных производителей, рост или снижение импортных цен. Предпосылками, обеспечивающими влияние мировых цен на национальные, в том числе российскую системы цен, являются: формирование глобальных рынков, деятельность транснациональных корпораций, снижение и отмена таможенных тарифов, расширение международной кооперации в промышленной сфере, развитие интернет-торговли.

3. Основными элементами концепции влияния мировых цен на национальные системы цен в условиях открытой экономики являются: теоретическое обоснование разделения экономических благ (товаров) на торгуемые и неторгуемые, цены в валюте производителя, цены в национальной (местной) валюте, «условия торговли», реальный валютный курс, номинальный эффективный валютный курс, реальный эффективный валютный курс, закон единой цены, па-

ритет покупательной способности.

4. Каналы распространения влияния мировых цен на национальные системы цен обеспечивают передачу сигналов об изменениях как уровней цен, так и условий их формирования. В современных условиях важным каналом распространения влияния мировых цен на национальные цены являются электронные торги.

5. К факторам влияния мировых цен на национальные системы цен относятся циклическая ценовая динамика в мировой экономике, повышение или снижение цен на конкретных товарных рынках вследствие конъюнктурных колебаний спроса и предложения, изменение структуры цен на конкретных рынках вследствие роста или снижения издержек и рентабельности в результате усиления или ослабления конкуренции.

6. К тенденциям влияния мировых цен на национальные системы цен относятся: повышение степени воздействия мировых цен на внутренние цены в краткосрочном и среднесрочном периодах; усиление влияния международного финансового рынка на формирование мировых товарных цен и их воздействие на внутреннее ценообразование; расширение операций по хеджированию ценовых рисков, связанных с влиянием мировых цен на внутренние цены; снижение доли транспортных расходов в структуре мировых цен вследствие развития международной логистики; снижение доли прибыли в мировых ценах в результате усиления конкуренции на международных товарных рынках.

7. В современной глобальной экономике проявляются следующие закономерности влияния мировых цен на национальные системы цен: выравнивание внешнеторговых цен между странами и регионами, увеличение значения биржевых цен, усиление воздействия динамики валютных курсов на цены в мировой торговле, воздействие денежно-кредитной политики на ценовую динамику мировых товарных рынков, усиление воздействия транснациональных компаний на процессы ценообразования на мировых рынках.

8. К методам регулирования влияния мировых цен на национальные системы цен следует отнести обеспечение конкурентоспособности товаров наци-

онального производства на внутреннем рынке, ⁶⁴минимизация ценовой динамики в национальной экономике, установление процентных ставок, адекватных рентабельности в реальном секторе; поддержка относительно устойчивого курса национальной валюты, поддержка участия отечественных компаний в международных поглощениях, государственная поддержка приобретения иностранных патентов и лицензий, государственная поддержка создания и использования инновационных продуктов, создание в национальной экономике высококонкурентной среды, поддержка экспорта высокотехнологичных отраслей.

9. Управление рисками, связанными с влиянием мировых цен на национальные системы цен, состоит в выявлении таких рисков и выборе методов предотвращения их реализации или минимизации негативных последствий. К таким рискам относятся усиление повышательной динамики внутренних цен под воздействием мировых цен, значительные колебания внутренних цен на конкретных рынках под влиянием мировых цен, предотвращение демпинга иностранных производителей на российском рынке, недопущение поставок на российский рынок товаров, дотируемых иностранными государствами. Методы управления указанными рисками состоят в обеспечении макроэкономической стабильности и диверсификации национальной экономики, в мониторинге ценовой динамики на конкретных товарных рынках.

10. Разработана оптимизационная экономико-математическая модель влияния мировых цен на экспортные цены национальных производителей и на импортные цены.

11. В современной открытой экономике динамика мировых цен оказывает непосредственное влияние как на общий уровень, так и на соотношения цен важнейших видов продукции в национальных хозяйственных системах. К изменениям общего уровня внутренних цен может приводить значительное повышение цен на основные импортные товары, а также масштабный экспорт, обуславливающий нехватку энергетических и прочих сырьевых товаров на

⁶⁴ Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.

внутреннем рынке. Причиной повышения общего уровня цен способно стать увеличение денежного предложения вследствие скупки центральным банком поступающей в страну экспортной выручки. Такие ситуации, в частности, возникают в периоды высоких мировых цен на энергоносители, когда резко возрастает приток в страну иностранной валюты.

12. Современная открытая экономика характеризуется снижением таможенных тарифов, значительной долей комплектующих во взаимной торговле развитых стран вследствие транснационализации бизнеса, повышением значения электронной торговли в межстрановых поставках, расширением доли услуг во внешнеторговом обороте, увеличением числа валют, используемых в международных расчетах. Эти тенденции объективно направлены на усиление влияния мировых цен на национальные цены, в том числе минимизацию различий в ценах между странами с экспортно-ориентированными или импортозависимыми экономиками, формирование однонаправленной ценовой динамики в странах со схожей структурой экономических систем, ускорение процесса адаптации цен к изменяющимся соотношениям спроса и предложения на конкретных товарных рынках, унификацию ценообразующих факторов.

Выводы по Главе 2

13. Трансмиссионный механизм влияния мировых цен на национальные системы цен – это система каналов связи, обеспечивающая передачу изменений от внешних (мировых) цен к внутренним (национальным) ценам. Результат функционирования такого механизма – повышение или снижение внутренних цен вследствие изменения ценовой динамики на глобальных рынках. Предпосылкой действия трансмиссионного механизма является формирование определенной степени взаимодействия между мировыми и национальными рынками. Развитие международного экономического сотрудничества приводит к усилению взаимозависимости национальных экономик и, как следствие, росту влияния мировой экономики на состояние национальных хозяйственных систем. Результатом действия трансмиссионного механизма в сфере цен является передача эффекта влияния, выражающегося в повышении или снижении внутренних

оптовых цен под воздействием мировых цен. Концептуальную основу трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен формируют три теоретико-методологические доктрины: пространственное ценовое равновесие (*spatial price equilibrium*), закон единой цены, механизм первичных и вторичных эффектов ценовой динамики. В доктрине пространственного ценового равновесия утверждается, что цены в двух регионах различаются на величину издержек на доставку товаров. Закон единой цены состоит в утверждении о выравнивании цен на товары на территориально сопредельных рынках. Механизм первичных и вторичных эффектов ценовой динамики определяет как прямое влияние на цены конкретных товаров в результате изменения спроса и предложения, так и опосредованное – вследствие изменений цен элементов издержек.

14. Наблюдаемый в как развитых странах, так и в странах с развивающимися рынками разброс цен на одни и те же товары, в том числе в интернет-торговле, обусловлены не только асимметричностью информации, имеющейся в распоряжении покупателей. На разброс (дисперсию) цен также влияют различия в себестоимости товаров, производимых разными компаниями, и различные качественные характеристики товаров конкретных изготовителей.

15. Асимметричность информации как фактор разброса цен действует в основном со стороны спроса. В частности, недостаточная известность на рынке конкретной компании приводит к занижению цен на ее продукцию по сравнению с конкурентами. Разница в ценах может снижаться в результате рекламных акций и успешного продвижения продукции как на традиционные, так и на новые рынки. Маркетинговые стратегии компаний-новичков, только начинающих свою деятельность на конкретных рынках, должны быть направлены на минимизацию негативных последствий эффекта асимметричности рыночной информации. Снижение этого эффекта позволяет уменьшить разброс цен. Действия компании, стремящейся путем реализации долгосрочной маркетинговой стратегии уменьшить эффект асимметричности информации в отношении производимых товаров, могут совпадать с действиями других участников данного рын-

ка, направленными на распространение дополнительных сведений относительно потребительских свойств производимых изделий. В этом случае асимметричность информации на данном рынке в отношении конкретных товаров сохранится.

16. Механизм первичных и вторичных эффектов ценовой динамики обуславливает сложный характер изменений цен на взаимосвязанных товарных рынках. При первичных эффектах изменения оптовых цен отражаются на динамике потребительских (розничных) цен в течение относительно краткосрочного периода. Примерами таких эффектов является воздействие мировой цены нефти на розничные цены на бензин, а также влияние изменений мировых цен на зерно на цену широкого ряда продовольственных товаров. Ценовая динамика передается по всей технологической цепочке, – от сырья до готовых изделий. К первичным эффектам ценовой динамики также относятся изменения розничных цен под воздействием транспортных расходов вследствие удорожания топлива и горюче-смазочных материалов.

Вторичные эффекты ценовой динамики связаны с влиянием изменений цен на конкретных рынках на формирование инфляционных ожиданий. Изменения в таких ожиданиях непосредственно воздействуют на макроэкономическую ситуацию и влияют на динамику процентных ставок и курса национальной валюты. Их колебания, в свою очередь, оказывают влияние на ценовую динамику в национальной экономике.

17. В исследовании на основе анализа теоретико-методологических доктрин пространственного ценового равновесия, в том числе закона единой цены, механизма первичных и вторичных эффектов ценовой динамики раскрыто действие трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен и выявлены такие факторы разброса (дисперсии) цен на однородные товары разных производителей, как асимметричность информации, имеющейся в распоряжении покупателей; различия в себестоимости товаров, разные качественные характеристики товаров конкретных изготовителей, а также разработана оптимизационная экономико-математическая модель условий приближе-

ния оптовой цены конкретного товара, производимого в национальной экономике, к мировой цене на этот товар.

18. Трансмиссионный механизм обеспечивает взаимодействие национальной экономики с внешним миром. Происходящие на мировых рынках изменения ценовой динамики благодаря этому механизму транслируются в национальные хозяйственные системы и являются для хозяйствующих субъектов основой для принятия экономически обоснованных тактических и стратегических решений в изменяющейся конъюнктурной ситуации. Реакцией хозяйствующих субъектов на средне- и долгосрочное повышение ценовой динамики должны быть решения, направленные на адаптацию национального производства к новым конъюнктурным условиям. Необходимость нейтрализации внешних ценовых шоков не должна приводить к автаркии национального производства. Слабая зависимость от глобальной экономики оборачивается для национальных экономических систем значительной технологической отсталостью, деградацией отраслевой структуры, отсутствием технологических заделов, обеспечивающих лидерство в инновационных отраслях.

19. Каналы трансмиссионного механизма – это прямые и обратные связи между хозяйствующими субъектами, обеспечивающие передачу ценовой информации из мировой экономики в национальную хозяйственную систему, а также из национальной экономики – в мировую экономическую систему. Сохранение средне- и долгосрочных дисбалансов между мировыми и внутренними ценами приводит к принятию хозяйствующими субъектами неверных решений относительно развития конкретных направлений бизнеса и, соответственно, к возникновению в национальной экономике диспропорций, создающих угрозу макроэкономической нестабильности. Колебания мировой экономической конъюнктуры могут иметь не только средне- и долгосрочный, но и краткосрочный характер. Снижение влияния краткосрочных конъюнктурных колебаний мировой экономической системы на национальную экономику следует рассматривать как важный элемент макроэкономического регулирования. К каналам трансмиссионного механизма относятся импортный, экспортный, валют-

ного курса, транспортных издержек, таможенного регулирования, инфляционных ожиданий, транснационального бизнеса, институциональный.

Выводы по Главе 3.

20. Воздействие мировой цены нефти на российскую экономику в целом и на систему цен, в частности, определяется особой ролью нефтяных компаний в отечественной экономике. Это связано с тем, что в российской хозяйственной системе нефтяные компании являются крупнейшими заказчиками промышленного сектора, участниками масштабных инфраструктурных объектов, ведущими импортерами машин и оборудования, крупнейшими работодателями, основными участниками кредитного и фондового рынков.

21. Ценовая политика компании – система определяемых корпоративным менеджментом мер, обеспечивающих формирование таких цен на производимую продукцию и оказываемые услуги, которые позволяют получать оптимальный объем прибыли, контролировать значительную долю рынка, расширять число потребителей. Факторы, определяющие ценовую политику отечественных компаний в условиях влияния мировых цен на российскую систему цен, подразделяются на следующие четыре группы: формирующиеся в глобальной экономике, макроэкономические, проявляющиеся на конкретных товарных рынках и определяющие условия производства в конкретных компаниях.

Факторы, формирующиеся в глобальной экономике, не только являются в числе основных, определяющих ценовую политику российских компаний, но и активно влияют на другие факторы, в том числе: 1) макроэкономические; 2) факторы, проявляющиеся на конкретных товарных рынках; 3) факторы, определяющие условия производства в конкретных компаниях.

Факторы, формирующиеся в глобальной экономике, оказывают непосредственное воздействие на макроэкономические факторы, определяющие ценовую политику российских компаний, по следующим каналам: валютному, кредитному, инвестиционному, рациональных ожиданий.

Ключевым фактором глобальной экономики, воздействующим на ценовую политику российских компаний, является трансграничное движение краткосрочного капитала, в том числе спекулятивного. Приток этого капитала в национальную экономику в условиях высоких процентных ставок и его последующий отток при их снижении оказывают существенное влияние на валютный курс. Его рост снижает эффективность экспортных операций и одновременно стимулирует увеличение поставок импортных товаров, тем самым ухудшая условия реализации национальной продукции на внутреннем рынке.

22. К целям ценовой политики, связанным с производственной сферой деятельности компаний, относятся: минимизация постоянных затрат, оптимизация переменных затрат, поддержание полных (постоянных и переменных) затрат на уровне, соответствующем уровню основных конкурентов или более низком; минимизация влияния повышения мировых цен сырья и комплектующих на полные затраты. Достижение этих целей связано с решением менеджментом компаний следующих задач: обеспечение экономической обоснованности трудозатрат и оплаты труда, минимизация постоянных затрат, оптимизация затрат на управление производственным процессом, минимизация расходов на приобретение сырья, энергии, комплектующих; оптимизация затрат на опытно-конструкторские работы, оптимизация затрат в сфере маркетинга, минимизация затрат на постпродажное обслуживание.

23. К целям ценовой политики, непосредственно связанным с инновационной сферой деятельности российских компаний, относятся: расширение продуктового ряда для поддержания приемлемых для компании цен, обеспечение ценового лидерства компании в конкретных сегментах рынка, недопущение снижения рыночных цен, снижение затрат на обслуживание производственного процесса за счет использования новых технологий. Для достижения указанных целей компании должны решать в сфере инновационной деятельности следующие задачи: выпуск новых изделий, способных занять свободные рыночные ниши; привлечение новых категорий покупателей, расширение продуктового

ряда, развитие интернет-торговли, выпуск товаров с дополнительными потребительскими свойствами.

24. Целями ценовой политики российских компаний в сфере маркетинговой деятельности компаний являются: формирование бренда товаров, выпускаемых компаниями как фактора ценообразования; ориентация цен на конкретный круг потребителей; создание у потребителей уверенности в том, что устанавливаемые компанией цены соответствуют качеству производимых товаров; установление на новые виды продукции цен, адекватно отражающих уровень спроса на национальном и мировом рынках. Для достижения указанных целей в сфере маркетинговой деятельности должны решаться следующие задачи: отслеживание политики конкурентов в сфере ценообразования, принятие своевременных решений по корректировке цен при падении спроса, повышение цен в случае роста спроса, в том числе под воздействием инфляционных ожиданий, использование системы скидок, применение «таргет-костинга».

25. Целями ценовой политики российских компаний, связанными с финансовой сферой деятельности, являются: установление доли прибыли, включаемой в цену товара и, соответственно, определение доли прибыли в составе выручки компании от реализации продукции как на национальном, так и на мировом рынках; обеспечение высокой скорости реализации произведенных товаров и, соответственно, поддержание складских запасов, не превышающих нормативные значения; обеспечение ускоренного достижения точки безубыточности для новых товаров; активное влияние на EVA (economic value added). Достижение указанных целей возможно путем поддержания нормативных складских запасов за счет гибкости цен; обеспечения высокой скорости оборота активов за счет влияния цен на объем реализации продукции; снижения стоимости заемного капитала, оптимизации кредиторской задолженности; ускорения погашения дебиторской задолженности; оптимизации показателя WACC (weighted average cost of capital); управления денежными потоками; ускорения расчетов по отгруженной продукции.

26. К целям ценовой политики российских компаний в сфере их инвестиционной деятельности относятся: обоснованность прогнозов цен, используемых в расчетах эффективности инвестиционных проектов; управление инфляционным риском, проявляющимся в национальной экономике; управление инфляционным риском, проявляющимся в странах местоположения дочерних компаний; координация ценовой политики родительской корпорации и дочерних компаний ТНК. Эти цели могут быть достигнуты при условии мониторинга мировых цен и цен конкурентов, составление на их основе прогнозов цен, используемых при разработке инвестиционных проектов, в том числе реализуемых в других странах; оценка валютных рисков, связанных с инвестиционной деятельностью, и управление ими; анализ при международном инвестировании страновых рисков, использование ускоренной амортизации, формирование в ходе инвестирования глобальных цепочек стоимости, обеспечивающих снижение затрат.

27. Ценовая стратегия компаний в условиях влияния мировых цен на российскую систему цен – это ценовой приоритет в деятельности компаний, обеспечивающий ускоренную адаптацию цен компаний к изменениям ценовой динамики на мировых рынках и минимизации негативного воздействия краткосрочных колебаний мировых цен на процесс ценообразования в российских бизнес-структурах.

Ценовые стратегии российских компаний должны быть направлены на обеспечение максимально возможных объемов продаж конкретных видов продукции при условии обеспечения максимального объема прибыли. В основе разработки и реализации ценовой стратегии компаний лежит дилемма выбора между максимальной рентабельностью продукции, т. е. наибольшей нормой прибыли в цене конкретного товара, и максимальной скоростью оборота (продаж), непосредственно зависимой от уровня цен. Очевидно, что увеличение нормы рентабельности приводит к повышению цен и, соответственно, падению спроса.

28. Разработка ценовой стратегии российских компаний в условиях усиления влияния мировых цен на отечественную систему цен должна основываться на следующих принципах: объективность оценки рыночных позиций продукции компании на национальном и мировом рынках; учет степени конкурентной борьбы на конкретных мировых рынках; оценка влияния мировых цен сырья и комплектующих на формирование оптовых цен на продукцию компании; определение видов продукции, конкурентоспособных в конкретных сегментах мирового рынка; сбалансированность мер, осуществляемых в ходе реализации ценовой стратегии, с имеющимися финансовыми ресурсами; согласованность ценовой стратегии с производственной, инновационной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной стратегиями; учет постоянных изменений состояния рыночной среды и наличия высокой степени неопределенности относительно ценовой динамики в период реализации стратегии; своевременная корректировка реализуемых решений в случае значительных изменений рыночной конъюнктуры.

29. Основным элементом ценовой стратегии российских энергетических компаний на современном этапе является достижение соглашений с другими крупными производителями энергоресурсов о квотах на добычу нефти и ее поставок на мировой рынок. Ценовые стратегии российских энергетических компаний должны основываться не только на участии в международных соглашениях о регулировании объемов добычи. Для этих компаний важно осуществление эффективных мер по минимизации издержек производства и транспортировки нефти.

30. Российские компании агропромышленного комплекса в настоящее время испытывают сильное влияние мировых цен при ценообразовании на свою продукцию. На внутреннем рынке под давлением со стороны иностранных поставщиков находятся цены отечественных производителей сахара, свинины, консервов, вина, кондитерских изделий. На внешнем рынке на экспортные цены отечественных компаний на зерновые культуры (пшеницу, кукурузу, ячмень) активно влияет как ценовая динамика на ведущих мировых биржах, так

и колебания цен в странах – импортерах российского зерна. В сложившихся условиях российские экспортеры продовольствия, прежде всего, зерна могут широко использовать конкурентную стратегию ценообразования и применять систему скидок для импортеров конкретных стран. Такая ценовая стратегия позволяет учитывать уровень спроса на зерно в конкретных странах и одновременно противостоять конкурентам.

31. Российским компаниям IT-сектора для успешной внешнеэкономической деятельности необходимо широко использовать стратегию проникновения на внешние рынки и активно применять такой метод ценообразования как таргет-костинг. Его использование позволяет разрабатывать в ходе осуществления опытно-конструкторских работ товары как с целевым, т. е. планируемым уровнем затрат, так и с целевой рентабельностью. Поэтому таргет-костинг позволяет произвести и предложить рынку более конкурентный товар конкретного направления использования, чем присутствующие на рынке изделия. Высокотехнологичные отечественные компании, использующие метод таргет-костинга, способны выйти со своей продукцией на существующие рынки и занять на них определенную долю. Преимуществом указанного метода является ориентация разрабатываемых и внедряемых в производство изделий на сложившиеся рынки с устойчивым потребительским спросом. В этом случае минимизируются риски создания товара, не востребованного рынком.

Представленные в исследовании выводы и рекомендации по учету влияния мировых цен на динамику и структуру российских цен дают не только новые подходы к анализу трансмиссионного механизма этого влияния, но и к его изменению в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Официальные документы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: В четырех частях. – 12-е изд. – М. : Ось-89, 2009. – 576 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. ч.1 и 2. – М. : Проспект, Омега-Л, 2009. – 560 с.
4. Указ Президента Российской Федерации от 22 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1996 г. № 140 «О мерах по ограничению роста цен (тарифов) на продукцию (услуги) естественных монополий».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 августа 2009 г. № 654 «О совершенствовании государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших препаратов».
7. Федеральный закон от 29 декабря 2016 г. «О государственном оборонном заказе», глава 4 «Государственное регулирование цен на продукцию по государственному оборонному заказу».

Монографии

8. Абакумова, О. Г. Цены и ценообразование: конспект лекций. – М. : А-Приор, 2011. – 192 с.
9. Апчёрч, А. Управленческий учет: принципы и практика. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 952 с.
10. Аюров, В. Д. Мировой рынок природных ресурсов. – М. : Московский государственный горный университет, 2007. – 103 с.

11. Бабошкина, А. А. Роль экспортно-кредитных агентств в развитии современной международной торговли. – М. : ТЕИС, 2016. – 184 с.
12. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование: учебное пособие для вузов. – М. : Юрайт, 2010. – 384 с.
13. Боровский, Ю. В. Мировая система энергоснабжения. – М. : Навона, 2008. – 295 с.
14. Веснин, В. Р. Стратегическое управление. – М. : Проспект, 2005. – 328 с.
15. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет: учебник для академического бакалавриата, М. : Юрайт, 2016. – 428 с.
16. Герасименко, В. В. Управление ценовой политикой компании. – М. : Эксмо, 2006. – 688 с.
17. Герасименко, В. В. Ценовая политика фирмы. – М. : Эксмо, 2007. – 352 с.
18. Герасименко, В. В. Ценообразование: учебное пособие для вузов. – М. : Инфра-М, 2008. – 422 с.
19. Герасимов, Б. И., Воронкова, О. В. Цены и ценообразование: учебное пособие. – М. : Форум, 2009. – 208 с.
20. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 127 с.
21. Данильцев, А. В. Международная торговля: инструменты регулирования. – М. : Деловая литература, 1999. – 302 с.
22. Дейли, Д. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества. – М. : «Вильямс», 2004. – 317 с.
23. Долан, Э., Кэмпбелл, К., Кэмпбелл, Р. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – Спб.: Санкт-Петербург оркестр, 1994. – 496 с.
24. Дюмулен, И. И. Всемирная торговая организация. – М. : Экономика, 2003. – 271 с.
25. Есипов, В. Е. Цены и ценообразование: учебник для вузов. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 480 с.
26. Ефимова, С. А., Плотников, А. П. Цены и ценообразование: учебное пособие. – М. : Омега-Л, 2012. – 190 с.

27. Завгородняя, А. В., Ямпольская, Д. О. Маркетинговое планирование. – СПб.: Питер, 2002. – 352 с.
28. Замураева, Л. Е. Ценообразование: учебное пособие. – М. : Флинта, 2010. – 337 с.
29. Захарова, Е. В., Русакович, В. И. Вступление России в ВТО: ограничения и возможности на современном этапе. – М. : Проспект, 2016. – 160 с.
30. Исаченко, Т. М. Торговая политика Европейского Союза. – М. : ВШЭ, 2010. – 395 с.
31. Киреев, А. Международная макроэкономика. – М. : Международные отношения, 2014. – 592 с.
32. Клинов, В. Г., Ревенко, Л. С., Ружинская, Т. И. Мировые товарные рынки и цены: учебник. – М. : МГИМО-Университет, 2012. – 500 с.
33. Колпакова, И. А. Политика цен на энергосырьевые ресурсы в современной России. – СПб.: Алетейя, 2011. – 168 с.
34. Костюнина, Г. М. Интеграционные объединения в западном полушарии. – М. : МГИМО, 2013. – 316 с.
35. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент. – СПб.: Питер, 2003. – 800 с.
36. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Вильямс, 2010. – 1200 с.
37. Котлер, Ф., Келлер, К. Маркетинг менеджмент // Пер. с англ. под научн. ред. С. Г. Жильцова. – СПб.: Питер, 2007. – 480 с.
38. Кривцов, А. И. Ценообразование: учебное пособие. – Самара: Самарский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. – 154 с.
39. Кукукина, И. Г. Управленческий учет. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 400 с.
40. Ламбен, Ж.-Ж., Чумпитас, Р., Шулинг, И. Менеджмент, ориентированный на рынок. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 328 с.
41. Лев, М. Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 423 с.
42. Лев, М. Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 719 с.

43. Левшин, Ф. М., Мухин, С. Б., Соловьев, В. Н. Мировые рынки: конъюнктура и цены. – М. : Международные отношения, 1987. – 120 с.
44. Липсиц, И. В. Ценообразование (Управление ценообразованием в организации). – М. : Экономистъ, 2004. – 448 с.
45. Липсиц, И. В. Ценообразование. – М. : Юрайт, 2011. – 325 с.
46. Марн, М. и другие. Ценовое преимущество. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 317 с.
47. Мартыновский, С. В. Монопольные цены мирового рынка: вопросы теории и методологии. – М. : Международные отношения, 1985. – 248 с.
48. Маслова, Т. Д. и другие. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
49. Маховикова, Г. А. и другие. Цены и ценообразование: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 176 с.
50. Мельник, М. В., Егорова С. Е. Маркетинговый анализ. – Рид Групп, 2011. – 384 с.
51. Мишкин, Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. 7-е издание. – М. : ООО И. Д. Вильямс, 2006. – 880 с.
52. Наумов, В. В. Ценообразование: Учебно-методические материалы. – М. : МИЭМП, 2007. – 165 с.
53. Новиков, В. Е. Таможенная пошлина как инструмент государственного регулирования экономики. – М. : Российская таможенная академия, 2006. – 244 с.
54. Нэгл, Т. Стратегия и тактика ценообразования. – СПб. : Питер, 2004. – 572 с.
55. Обстфельд, М., Рогофф, К. Основы международной макроэкономики. – М. : Дело, 2015. – 976 с.
56. Петров, В. В. Поведение цен на мировом рынке нефти (стратегические тренды, биржевые игры, макросценарии). – М. : ФАЗИС, 2004. – 192 с.
57. Портанский, А. П. Многосторонняя торговая система и перспективы ее реформирования. – М. : ИМЭМО, 2015. – 151 с.

58. Пунин, Е. И. Научно-техническая революция и мировые цены. Теория и практика ценообразования на капиталистическом рынке. – М. : Международные отношения, 1977. – 224 с.
59. Пунин, Е. И. Ценообразование в международной торговле. Теория и практика формирования цен в условиях НТП. – М. : Международные отношения, 1986. – 120 с.
60. Пунин, Е. Н. Маркетинг, менеджмент и ценообразование на предприятиях (в условиях рыночной экономики). – М. : Международные отношения, 1993. – 112 с.
61. Ревенко, Л. С. Мировой рынок продовольствия в эпоху «генной» революции. – М. : Экономика, 2002. – 302 с.
62. Ревенко, Л. С. и другие. Мировые товарные рынки. – М. : МГИМО, 2005. – 189 с.
63. Розанова, Н. М. Макроэкономика. – М. : Юрайт, 2014. – 813 с.
64. Салимжанов, И. К. Ценообразование. – М. : КНОРУС, 2008. – 304 с.
65. Слепов, В. А. и другие. Финансовая политика компании: учеб. пособие. – М. : Экономистъ, 2005. – 283 с.
66. Слепов, В. А. и другие. Ценообразование: учебное пособие. – М. : Инфра-М, Магистр, 2011. – 144 с.
67. Слепов, В. А. Ценообразование: учебник. – М. : Экономистъ, 2005. – 574 с.
68. Слепов, В.А. Ценообразование: учебник. – М. : Магистр: Инфра-М, 2017. – 304 с.
69. Спартак, А. Н. Россия в международном разделении труда: Выбор конкурентоспособной стратегии. – М. : МАКС Пресс, 2004. – 524 с.
70. Стиглиц, Дж., Чарлтон, Э. Справедливая торговля для всех. – М. : «Весь мир», 2007. – 280 с.
71. Уикенс, М. Макроэкономическая теория: подход динамического общего равновесия. – М. : «Дело», 2015. – 736 с.
72. Чернышева, Н. А. Россия в ВТО: проблемы и перспективы: учеб. пособие. – М. : МГИМО, 2013. – 232 с.

73. Шамахов, В. А. и другие. Внешнеторговое ценообразование. – М. : Техническая книга, 2009. – 320 с.
74. Шевчук, Д. А. Ценообразование. – М. : Гроссмедиа, 2008. – 240 с.
75. Шишков, Ю. В. Интернационализация производства – новый этап развития мировой экономики. – М. : ИМЭМО, 2009. – 93 с.
76. Шуляк, Н.П. Ценообразование. – М. : «Дашков и К°», 1999. – 152 с.
77. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие. – М. : «Дашков и К°», 2011. – 196 с.
78. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы. – М. : РУДН, 2011. – 208 с.
79. Ямпольская, Д. О. Ценообразование в условиях рынка. – М. : Международные отношения, 2015. – 192 с.

Статьи

80. Вудфорд, М. Таргетирование инфляции: совершенствовать, а не списывать в утиль // Вопросы экономики. – 2014. – № 10. – С. 44-55.
81. Гельвановский, М. И., Колпакова И. А., Лев М. Ю., Биляк С. А. Государственная ценовая политика как фактор экономической безопасности в системе мер по стимулированию экономического роста // Вестник института экономики РАН. – № 6. – 2015. – С. 91-98.
82. Глущенко, К. П. Закон единой цены в российском экономическом пространстве // Прикладная эконометрика. – 2010. – № 1 (17). – С. 3-19.
83. Гурвич, Е. Т., Прилепский, И. В. Влияние финансовых санкций на российскую экономику // Вопросы экономики. – 2016. – № 1. – С. 5-35.
84. Идрисова, В. В., Литвинова, Ю. О. Торговля добавленной стоимостью: эмпирический анализ // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 8. – С. 49-66.
85. Картаев, Ф. С. Моделирование влияния инфляции на экономический рост в странах – экспортерах нефти // Вестник Института экономики РАН. – 2016. – № 1. – С. 169-179.

86. Картаев, Ф. С. Увеличивает ли управление валютным курсом эффективность инфляционного таргетирования? // Деньги и кредит. – 2017. – № 2. – С. 63-68.
87. Кондратьев, В. Б. Мировая экономика как система глобальных цепочек стоимости // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – № 3. – С. 5-17.
88. Лев, М. Ю. Особенности реализации государственной ценовой политики: социально-экономический аспект // Вестник Института экономики РАН. – 2015. – № 5. – С. 139-149.
89. Лолейт, А. С., Гуров, И. Н. Процесс формирования инфляционных ожиданий экономических агентов в условиях информационной экономики // Деньги и кредит. – 2011. – № 1. – С. 57-66.
90. Малахов, С. В. Закон единой цены в условиях равновесного разброса цен: арбитраж и оптимизация поиска // Journal of Institutional studies. Том 8. – 2016. – № 1. – С. 85-99.
91. Моисеев, С. Одиссея инфляционного таргетирования // Вопросы экономики. – 2017. – № 10. – С. 50-70.
92. Мурадов, К. Россия – АСЕАН: торговля и глобальные производственные цепочки // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – № 8. – С. 25-39.
93. Новиков, В. Е. Взаимодействие цен и таможенных пошлин в государственном регулировании экономики // Вестник Российской таможенной академии. – 2014. – № 3 (28). – С. 16-24.
94. Новиков, В. Е. Ценовые и таможенные аспекты промышленной политики России / В. Е. Новиков // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 3 (32). – С. 19-27.
95. Оболенский, В. П. Внешняя торговля России в условиях снижения мировых цен и «санкционной войны» // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 9. – С. 35-44.

96. Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на макроэкономическое равновесие // Финансовая аналитика. – 2017. – т.10. – № 10. – С. 1020-1031.
97. Саруханян, Ю.А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования // Вестник РЭУ им. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84.
98. Саруханян, Ю.А. и другие. Ценовая конкурентоспособность товаров и услуг // Финансы и кредит. – 2017. – Т.23. – №29. – С.1737-1749.
99. Саруханян, Ю.А. Ценовые стратегии российских компаний в условиях усиления влияния мировых цен // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №1. – С. 840-844.
100. Синяков, А. А., Хотулев И. М. Оптимальная монетарная, бюджетная и макропруденциальная политика в стране – экспортере нефти (обзор исследований) // Деньги и кредит. – 2017. – № 9. – С. 58-66.
101. Соколов, В. В. Международные производственные цепочки: учет вклада стран в создание добавленной стоимости / В. В. Соколов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 48-59.
102. Трунин, П. В. Инфляционное таргетирование и курсовая политика в российских экономических условиях // Российское предпринимательство. – 2013. – № 19. – С. 69-74.
103. Трунин, П. В. и другие. О чем говорит мировой опыт инфляционного таргетирования // Деньги и кредит. – 2015. – № 4. – С. 61-67.

Иностранные источники

104. Abreau, M. D. Preferential Rules of Origin in Regional Trade Agreements. // WTO Working Paper. March 2013. – 64 p.
105. Akerlof, G. The market for «lemons»: quality uncertainty and the market mechanism // Quarterly journal of economics. – 1970. – № 84 (3). – P. 488-500.
106. Baffes, J., Gardner, B. The transmission of world commodity prices to domestic markets under policy reforms in developing countries // Journal of policy reform. – 2003. – № 6. – PP. 159-180.
107. Bagwell, K., Staiger, R. An Economic Theory of GATT // American Economic Review. – 1999. – Vol. 89. – № 1. – PP. 215-248.

108. Balassa, B. The Theory of Economic Integration – London: George Allen&Unwin LTD, 1971. – 324 P.
109. Baldwin, R. Global Supply Chains: Why They Emerged, Why They Matter, and Where They Are Going // Geneva Graduate Institute Working Paper, Geneva. – 2011. – 33 P.
110. Baldwin, R. Unilateral Tariff Liberalisation. – Cambridge MA: NBER Working Paper 16600. – 2010. – 42 P.
111. Barret, C. Spatial market integration. SSRN Papers. Available at: www.papers.ssrn.com (дата обращения 3.10.2016). – 7 p.
112. Betts, C., Devereux, M. The exchange rate in a model of pricing-to-market // European economic review. – 1996. – № 40. – P. 1007-1021.
113. Carpenter, T. How Preferential is World Trade? – Geneva: Graduate Institute Geneva Center for Trade and Economic Integration Working Paper. – 2010. – 45 P.
114. Commodity prices and their role in assessing euro area growth and inflation // European central bank monthly bulletin. – 2013. October P. 63 [Электронный ресурс] www.ecb.europa.eu (дата обращения 17.11.2016).
115. Corsetti, G., Dedola, L. A macroeconomic model of international price discrimination // Journal of international economics. – 2005. – № 67. – P. 129-155.
116. Enke, S. Equilibrium among spatially separated markets: solutions by electrical analogue // Econometrica. – 1951. – № 19. – P. 40-47.
117. Hummels, D., Lugovsky, V. International pricing in a generalized model of ideal variety // Journal of money, credit and banking. – 2009. – № 41. – P. 3-33.
118. Isard, P. How far can we push the law of one price? // American economic review. – 1977. – № 67. – P. 942-948.
119. Muth, J. Rational expectations and the theory of price movements // Econometrica. – 1961. – Vol. 29. – № 3. – P. 315-335.

120. Nagurney, A., Li, D., Nagurney, L. Spatial price equilibrium with informational asymmetry in quality / SSRN Papers. – 2013. September. Available at: www.papers.ssrn.com (дата обращения – 3.10.2016). – 41 p.
121. Nelson, R. U. S. Sanctions and Russia's economy // Congressional research service. February 17. – 2017. – 14 p.
122. Onour, I. Global food and crude oil price changes: do they share common cyclical features // International journal of economic policy in emerging economics. – 2010. – № 3. – P. 61-70.
123. Onour, I., Sergi, B. Global food and energy markets: volatility transmission and impulse response effects // MPRA Paper № 34079. – 2011. October [Электронный ресурс] Available at: <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/34079/> (Дата доступа: 27.12.2016).
124. Reinganum, J. A simple model of equilibrium price dispersion // Journal of political economy. – 1979. – № 87. – P. 851-858.
125. Rogoff, K. The purchasing power parity puzzle / K. Rogoff // Journal of economic literature. – 1996. – Vol. XXXIV (June 1996). – P. 647-668.
126. Rogoff, K., Froot, K., Kim, M. The law of one price over 700 years // IMF Working Paper. – 2001 – WP/01/174. – 42 p.
127. Samuelson, P. A. The transfer problem and transport costs, II: Analysis of effects of trade impediments // Economic Journal. – 1954. – № 254. – P. 264-289.
128. Samuelson, P. Spatial price equilibrium and linear programming // American economic review. – 1952. – № 42. – P. 283-303.
129. Sargent, T., Wallace, N. Rational expectations and the theory of economic policy // Journal of Monetary Economics. – 1976. – Vol. 2. – P. 169-183.
130. Stigler, G. The economics of information / G. Stigler // Journal of political economy. – 1961. – № 69. – P. 213-225.
131. Stiglitz, J. Equilibrium in product markets with imperfect information // American economic review. – 1979. – № 69. – P. 339-345.
132. Takayama, T., Judge, G. An intertemporal equilibrium model // Journal of farm economics. – 1964. – № 45. – P. 477-484.

133. Taylor A., Taylor, M. The purchasing power parity debate // Journal of economic perspectives. – 2004. – Vol. 18. – № 4. – P. 135-158.
134. Zorya, S., Townsend, R., Delgado, C. Transmission of global food prices to domestic prices in developing countries: why it matters, how it works, and why it should be enhanced. Contribution from the World Bank to the G20 commodity markets sub working group. April – 2012. – 8 p. [Электронный ресурс] www.documents.worldbank.org (дата обращения 19.11.2017).

Интернет-ресурсы

135. Правительство Российской Федерации <http://www.government.ru>
136. Министерство экономического развития Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru>
137. Федеральная антимонопольная служба <http://www.fas.gov.ru>
138. Федеральная налоговая служба <http://www.nalog.ru>
139. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
140. Центральный банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru>
141. Информационное агентство «Росбизнес Консалтинг» <http://www.rbc.ru>
142. Университетская информационная система РОССИЯ <http://www.cir.ru>
143. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова <http://www.rea.ru>