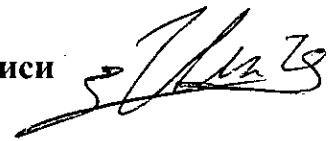


На правах рукописи



САРУХАНЯН ЮРИЙ АРМЕНОВИЧ

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН
НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ЦЕН**

**Специальность 08.00.05. – Экономика и управление
народным хозяйством (ценообразование)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание учетной степени
кандидата экономических наук**

Москва – 2018

Работа выполнена на кафедре финансов и цен федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский университет имени Г.В. Плеханова»

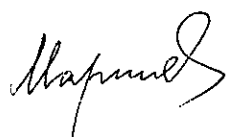
- Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки РФ
Слепов Владимир Александрович
- Официальные оппоненты – **Липсиц Игорь Владимирович**,
доктор экономических наук, профессор, федеральное го-
сударственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики», кафедра марке-
тинга фирмы, профессор
– **Ревенко Лидия Сергеевна**,
доктор экономических наук, профессор,
федеральное государственное автономное образова-
тельное учреждение высшего образования «Московский госу-
дарственный институт международных отношений (уни-
верситет) Министерства иностранных дел Российской Фе-
дерации», кафедра международных экономических отно-
шений и внешнеэкономических связей, профессор
- Ведущая организация Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский универси-
тет дружбы народов»

Защита состоится «20» декабря 2018 г. в 15 часов на заседании диссертационного
совета Д 212.196.02 на базе федерального государственного бюджетного образова-
тельного учреждения высшего образования «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова» по адресу: 117997, г. Москва, Стремянный переулок, д.36

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научно-информационном
библиотечном центре им. академика Л. И. Абалкина и на сайте организации:
<http://ords.rea.ru>.

Автореферат разослан «20» октября 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

 Маршавина Любовь Яковлевна

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Влияние мировых цен на национальные системы цен и на макроэкономическую динамику в конкретных странах является одной из важнейших особенностей современной глобальной экономики. Колебания цен на мировых рынках, прежде всего энергетического сырья и продукции агропромышленного сектора, оказывают значительное воздействие на динамику внутренних цен, приводят к изменениям в потреблении домашних хозяйств и формировании доходов бюджетной системы. Для современной экономики характерно резкое усиление колебаний валютных курсов, приводящих к существенным изменениям цен на национальных рынках. Одним из основных факторов формирования мировых цен является политика транснациональных компаний, формирующих глобальные цепочки создания ценности товаров и услуг за счет размещения производственных мощностей в странах с относительно дешевыми рабочей силой и сырьем, интенсифицирующих международный торговый обмен. Формирование глобальных рынков, минимизация таможенных тарифов, развитие интернет-торговли создают предпосылки для дальнейшего усиления влияния мировых цен на ценовую динамику в национальных экономиках.

В современных условиях нарастает влияние международного финансового рынка на товарные рынки, увеличивается объем операций по хеджированию ценовых рисков. Усиление конкуренции приводит к изменениям в структуре цен, в том числе к снижению доли прибыли.

В глобальной экономике значительное воздействие на ценовую динамику мировых и национальных рынков оказывает денежно-кредитная политика центральных банков ведущих стран. Проводимая ими в условиях макроэкономической нестабильности политика количественного смягчения приводит к значительному увеличению денежной ликвидности в мировой и национальных экономиках, провоцирующему рост цен.

Эти мировые тренды оказывают заметное влияние на внешние финансовые потоки России, встроенные в мировую экономическую сетку координат.

По данным Банка России, в 2017 г. российский экспорт составил 353 млрд долл. США, а импорт – 238 млрд долл. США.¹ Такой значительный объем внешнеторгового оборота оказывает заметное влияние на процесс формирования цен на внутреннем российском рынке.

В условиях волатильности влияния мировых цен на национальные системы цен особое значение имеет повышение конкурентоспособности национальной продукции, широкое использование инноваций, разработка ценовых стратегий национальных компаний, способных стимулировать экспорт и обеспечивать сильные позиции национальных производителей на внутреннем и мировых рынках.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки теоретических и методологических аспектов оценки влияния мировых цен на национальные системы цен в современных условиях.

Степень научной разработки темы. В основе исследования лежат труды ведущих российских ученых в ценовой сфере: Алиева А.Т., Гельвановского М.И., Герасимова Б.И., Гринберга Р.С., Есипова В.Е., Левшина Ф.М., Липсица И.В., Льва М.Ю., Наумова В.В., Новикова В.Е., Ревенко Л.С., Салимжанова И.К., Слепова В.А., Пунина Е.Н., Шуляка П.Н., Ямпольской Д.О. и других.

При проведении исследования использовались работы зарубежных экономистов, посвященные ценовым проблемам: Акерлофа Дж., Балассы Б., Баррета К., Дейли Д., Исарда П., Калкухла М., Котлера Ф., Марна М., Нэгла Т., Опоура И., Рогоффа К., Самуэльсона П., Стиглица Дж., Энке С. и других.

Анализ публикаций указанных авторов показал, что работы российских авторов посвящены в основном динамике мировых цен энергоносителей и их воздействию на российскую экономику. В работах зарубежных авторов представлен анализ отдельных аспектов влияния мировых цен на национальные цены.

Очевидно, что проблема влияния мировых цен на национальные цены

¹[Электронный ресурс] www.gks.ru (дата обращения: 03.03.2018).

изучена далеко не полностью. Интенсификация международного экономического сотрудничества, увеличение товарных и финансовых потоков, развитие интернет-торговли, совершенствование логистических систем, появление принципиально новых товаров и услуг, а также нарастающая неопределенность в мировой экономике и политике в значительной степени усложняют процесс воздействия мировых цен на системы цен в национальных экономиках. В существующей российской и зарубежной литературе по указанной тематике недостаточно исследованы такие аспекты как влияние мировых цен на макроэкономическое равновесие, функционирование трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен, специфика ценовой политики компаний в условиях усиления воздействия мировых цен на цены национальных рынков и другие.

Актуальность и недостаточная научная разработанность вопросов, связанных с влиянием мировых цен на национальные цены, предопределили цель и задачи исследования.

Цель исследования состоит в развитии теории и методологии влияния мировых цен на национальные системы цен и разработке с учетом этого влияния практических рекомендаций по формированию корпоративной ценовой политики в современных условиях.

Для достижения этой цели поставлены и решались следующие **задачи**:

- разработать теоретические и методологические аспекты исследования влияния мировых цен на национальные системы цен;
- выявить макроэкономические последствия воздействия мировых цен на национальные системы цен;
- изучить трансмиссионный механизм воздействия мировых цен на национальные системы цен и специфику его функционирования на конкретных товарных рынках;
- определить основные направления ценовой политики российских компаний в условиях усиления влияния мировых цен на российскую экономику.

Объектом исследования является оценка влияния мировых цен на национальные системы цен.

Предметом исследования выступает совокупность экономических отношений, возникающих в процессе влияния мировых цен на национальные системы цен.

Область исследования. Исследование выполнено в соответствии с п.11.12 «Влияние цен мировых рынков на уровень и динамику цен внутреннего рынка», п. 11.13 «Зарубежный опыт в области ценообразования и ценовой политики», п.11.14 «Сравнительный анализ государственной ценовой политики России и стран ближнего и дальнего зарубежья» Паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (ценообразование) Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой диссертации послужили результаты фундаментальных исследований, содержащиеся в научных трудах российских и зарубежных ученых по проблемам взаимодействия мировых и национальных рынков, мировой и национальной ценовых систем. Концептуальной и методологической основой исследования являются научные разработки международных организаций, материалы международных научных конгрессов и конференций по управлению сложными экономическими системами, законодательные акты Российской Федерации в области регулирования цен. Для решения поставленной в работе задач в качестве инструментария использовались экономическое моделирование и анализ статистических данных, а также методы научного познания: дедуктивный, индуктивный, исторический, графический и сравнительный анализ. Кроме того, использовались методы функциональной классификации и группировки, комплексного и системного подходов. Их сочетание направлено на обеспечение обоснованности выводов и практических рекомендаций диссертации.

Эмпирическую основу исследования составили:

– законодательные акты Российской Федерации, ведомственные нормативные документы Министерства финансов Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Банка России;

- статистические и аналитические материалы органов государственной власти Российской Федерации (Министерства финансов Российской Федерации, Банка России, Росстата), зарубежных государств и международных организаций (Международного валютного фонда, Всемирного банка) за 2000-2018 гг.;
- публикации в специальной периодической печати России и зарубежных стран по теме исследования.

Гипотеза исследования состоит в том, что в условиях существенного влияния мировых цен на национальные системы цен возможно оценить и регулировать это влияние для усиления конкурентоспособности отечественных компаний в ценовой сфере.

Новизна исследования состоит в разработке теоретических положений о влиянии мировых цен на национальные системы цен и определении основных направлений этого влияния на ценовую политику российских компаний в современных условиях.

Лично автором получены следующие конкретные результаты, обладающие научной новизной:

- определен категориальный аппарат в части трактовки понятия «влияние мировых цен на национальные системы цен» как процесса воздействия мировых цен на уровень, динамику, структуру национальных цен, а также на факторы их формирования и систему регулирования внутренних цен, расширяющий теорию взаимодействия мировой и национальных систем цен;
- на основе экономической модели IS-LM-BP выявлено влияние динамики мировых цен на формирование макроэкономического равновесия в национальных хозяйственных системах для оценки этого влияния на национальные цены;
- раскрыто воздействие трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен с учетом разброса (дисперсии) цен на однородные товары разных производителей, асимметричности информации для покупателей, различий в качественных характеристиках товаров на адаптацию

национальных цен к конъюнктуре мирового рынка для регулирования финансовых потоков на национальном и корпоративном уровнях;

– выявлены особенности трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен, связанные с особой ролью нефтегазового сектора в отечественной экономике и современными условиями формирования ценовой политики российских компаний;

– определены ключевые направления ценовой политики российских компаний в различных сферах их деятельности (производственной, инновационной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной) при волатильном влиянии мировых цен на российскую систему цен, ориентированные на повышение экономической эффективности компаний и усиление их позиций на мировых рынках.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке категориального аппарата влияния мировых цен на российскую систему цен, выявлении макроэкономических последствий такого влияния по каналам трансмиссионного механизма и определении условий достижения равновесия национальных экономических систем, способствующих расширению теоретических представлений о многообразии и сложности взаимосвязей между мировым и национальными рынками и их ценами.

Практическая значимость исследования состоит в разработке оптимизационной экономико-математической модели совокупного эффекта функционирования трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальную систему цен, практических рекомендаций по разработке и реализации ценовой политики российских компаний в условиях влияния мировых цен, позволяющих повысить эффективность управляющих решений корпоративного менеджмента в процессе проведения этой политики.

Апробация работы и использование результатов. Результаты диссертации внедрены в практику консультационной и аналитической деятельности аудиторской фирмы «Внешаудит консалтинг» и ООО «Международный центр консалтинга». Содержащиеся в исследовании положения о функционировании трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему

цен использованы ПАО «Транскапиталбанк» при согласовании контрактов своих клиентов с зарубежными партнерами на поставку импортного оборудования в Россию. Результаты исследования апробированы в научной школе «Финансы» Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова в ходе подготовки и издания в 2017 г. учебника «Ценообразование», рекомендованного Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям.

Положения, выводы и рекомендации исследования доложены, обсуждались и одобрены на XXX и XXXI Международных Плехановских чтениях в 2017 и 2018 гг.

Разработанные и обоснованные выводы и рекомендации могут быть использованы соответствующими комитетами Государственной Думы Российской Федерации в процессе совершенствования законодательства в области цен; Минфином и Минэкономразвития Российской Федерации – при разработке бюджетной политики и прогнозировании базовой мировой нефтяной цены; Банком России – при разработке денежно-кредитной политики и прежде всего достижении таргетируемого уровня инфляции. Диссертация также может быть использована высшими учебными заведениями при преподавании дисциплины «Ценообразование».

Публикации. Основные положения и выводы исследования опубликованы в 7 научных статьях общим объемом 3,4 п.л., в том числе 4 статьи в рецензируемых научных изданиях, из списка Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Структура работы. Соответствует реализации цели и задач исследования. Диссертация состоит из введения, обосновывающего актуальность и значимость данной работы, трех глав, заключения, отражающего основные выводы, полученные в ходе исследования, и списка литературы.

2 ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Определен категориальный аппарат в части трактовки понятия «влияние мировых цен на национальные системы цен» как процесса воздействия мировых цен на уровень, динамику, структуру национальных цен, а также на факторы их формирования и систему регулирования внутренних цен, расширяющий теорию взаимодействия мировых и национальных систем цен.

Влияние мировых цен на национальные системы является характерной особенностью глобальной экономики. Ценовая динамика мировых рынков оказывает заметное, а в ряде случаев, определяющее воздействие на системы цен национальных рынков, на изменения основных ценовых индексов. В современных условиях ценовая динамика мировых товарных рынков является одним из основных факторов, влияющих на уровень макроэкономической сбалансированности национальных экономик и темпы их хозяйственного развития.

Основные направления проведенного исследования влияния мировых цен на национальные системы цен представлены на рисунке 1.

Учет влияния мировых цен на национальные системы цен является обязательным условием кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования состояния экономической системы. Это связано со скоростью реагирования ценовой динамики на изменения макроэкономических процессов, приводящих к структурным сдвигам в хозяйственной системе, изменяющим показатели доходов, накоплений, инвестиций как домашних хозяйств, так и бизнес-структур.

К проявлениям влияния мировых цен на национальные системы цен относятся повышательная или понижательная динамика экспортных цен национальных производителей, рост или снижение импортных цен. Предпосылками, обеспечивающими влияние мировых цен на национальные системы цен, являются формирование глобальных рынков, деятельность транснациональных корпораций, снижение и отмена таможенных тарифов, расширение международной кооперации в промышленной сфере, развитие интернет-торговли.

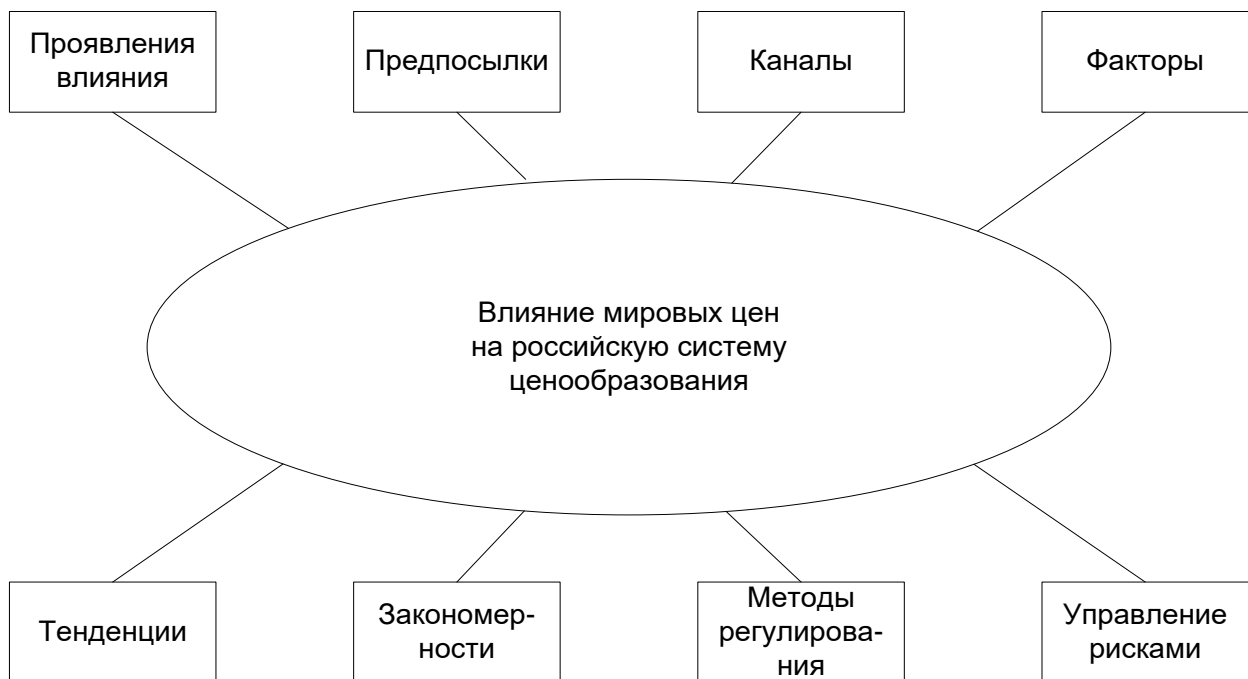


Рисунок 1 – Основные направления исследования влияния мировых цен на национальные системы цен
 Источник: разработано автором

Каналы распространения влияния мировых цен на национальные системы цен обеспечивают передачу сигналов об изменениях как уровней цен, так и условий их формирования. Важно различать каналы передачи информации о прогнозах ценовой динамики и информацию о реальных контрактных ценах, сформировавшихся в ходе деловых переговоров и после предоставления скидок, зависящих от объема сделок, условий поставок, текущих продаж.

К факторам влияния мировых цен на национальные системы цен относятся цикличность ценовой динамики в мировой экономике, повышение или снижение цен на конкретных товарных рынках вследствие конъюнктурных колебаний спроса и предложения, изменение структуры цен на этих рынках вследствие увеличения или снижения издержек, рентабельности в результате нарастания или уменьшения конкуренции.

Основными тенденциями влияния мировых цен на национальные системы цен являются повышение степени воздействия мировых цен на внутренние цены в краткосрочном и среднесрочном периодах, усиление влияния международного финансового рынка на формирование мировых товарных цен и их

воздействие на внутренние цены, расширение операций по хеджированию ценовых рисков, снижение доли транспортных расходов в структуре мировых цен вследствие развития международной логистики, сокращение доли прибыли в мировых ценах в результате усиления конкуренции на международных товарных рынках.

В современной глобальной экономике проявляются следующие закономерности влияния мировых цен на национальные системы цен: выравнивание внешнеторговых цен между странами и регионами; усиление воздействия динамики валютных курсов на цены мировой торговли, денежно-кредитной политики на ценовую динамику мировых товарных рынков, транснациональных компаний на процессы формирования цен на мировых рынках.

К методам регулирования влияния мировых цен на национальные системы цен следует отнести обеспечение конкурентоспособности товаров национального производства на внутреннем рынке; достижение таргетируемой ценовой динамики в национальной экономике; установление процентных ставок, адекватных рентабельности в реальном секторе; поддержка относительно устойчивого курса национальной валюты и участия отечественных компаний в международных поглощениях; государственная поддержка высокотехнологичных компаний.

Управление рисками, связанными с влиянием мировых цен на национальные системы цен, состоит в выявлении таких рисков и выборе методов предотвращения их реализации или минимизации негативных последствий. К таким рискам относятся усиление повышательной динамики внутренних цен и их волатильности под воздействием мировых цен; демпинг иностранных производителей на российском рынке; поставки на российский рынок товаров, дотируемых иностранными государствами. Методы управления указанными рисками состоят в обеспечении макроэкономической стабильности и диверсификации национальной экономики, в мониторинге ценовой динамики на конкретных товарных рынках.

Анализ основных направлений исследования влияния мировых цен на национальные системы цен направлен на поиск возможностей превышения

темпов роста экспортных цен над динамикой цен национальных производителей при одновременном достижении более низких темпов роста импортных цен конкретной страны по сравнению с общей динамикой мировых цен.

На основе экономической модели IS-LM-VP выявлено влияние динамики мировых цен на формирование макроэкономического равновесия в национальных хозяйственных системах для оценки этого влияния на национальные цены.

В современной открытой экономике динамика мировых цен оказывает непосредственное влияние как на общий уровень, так и на соотношения цен важнейших видов продукции в национальной хозяйственной системе. К изменениям общего уровня внутренних цен может приводить значительное повышение цен на основные импортные товары, а также масштабный экспорт, обуславливающий нехватку энергетических, сырьевых и прочих товаров на внутреннем рынке. Кроме того, причиной повышения общего уровня цен может стать увеличение денежного предложения вследствие скупки центральным банком поступающей в страну экспортной выручки. Такие ситуации возникают в периоды высоких мировых цен на энергоносители, когда резко возрастает приток в страну иностранной валюты.

В теории международной макроэкономики условия сбалансированности связей страны с внешним миром изучаются с использованием модели IS-LM-VP. В традиционной модели IS-LM-VP не рассматривается ценовая динамика. Вместе с тем очевидно, что изменения цен воздействуют на параметры, включенные в эту модель. Повышение или снижение мировых цен сопровождается смещением точки равновесия экономической системы.

Анализ с использованием модели IS-LM-VP последствий для макроэкономического равновесия роста мировых и соответственно экспортных цен на основные товары национального экспорта проведен в исследовании для условий, во-первых, полной мобильности капитала, во-вторых, использования центральным банком режима плавающего валютного курса. Именно такая ситуация характерна для современной российской экономики.

Переход экономической системы из точки равновесия А в точку равновесия В под воздействием роста экспортных цен, вызванного повышением мировых цен, показан на рисунке 2.

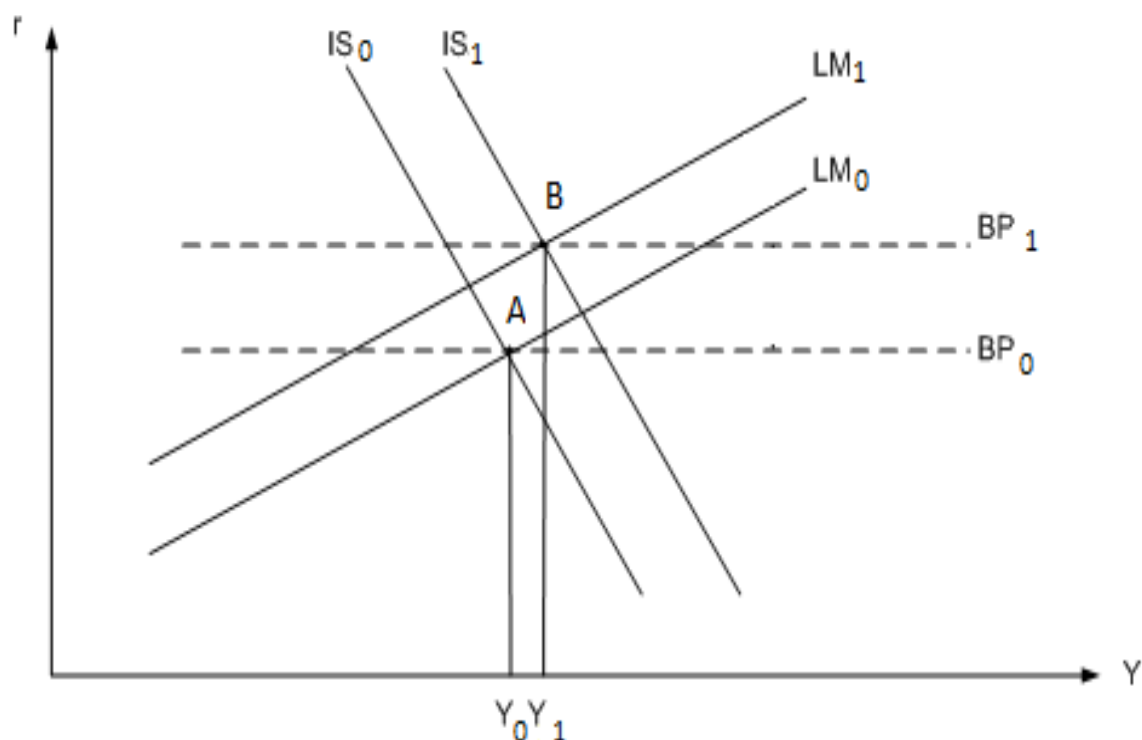


Рисунок 2 — Переход экономической системы из точки равновесия А в точку равновесия В под воздействием роста национальных экспортных цен, вызванного повышением мировых цен

Источник: разработано автором

В анализируемых условиях вследствие роста выпуска и соответственно дохода (Y) происходит смещение линии IS_0 в положение IS_1 . Увеличение внутренних цен под воздействием расширения спроса приводит к смещению линии LM_0 в положение LM_1 . Линии IS_1 и LM_1 пересекутся в точке В, соответствующей возросшему доходу Y_1 . Новому уровню дохода в условиях роста деловой активности будет соответствовать более высокая реальная процентная ставка r . Произойдет сдвиг линии BP_0 в положение BP_1 , соответствующее уровню дохода, увеличившемуся вследствие роста мировых и национальных экспортных цен. При противоположной ситуации, т. е. при снижении мировых и национальных экспортных цен, изменения положения линий IS, LM и BP связаны со

снижением дохода. Достижение равновесия национальных экономических систем под влиянием мировых цен сопровождается обоснованием разделения товаров на торгуемые и неторгуемые, учетом особенностей национальных систем, цен, условий торговли, паритета покупательной способности валют и динамики валютных курсов.

Раскрыто воздействие трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен с учетом разброса (дисперсии) цен на однородные товары разных производителей, асимметричности информации для покупателей, различий в качественных характеристиках товаров, ориентированного на адаптацию национальных цен к ценовой конъюнктуре мирового рынка для регулирования финансовых потоков на национальном и корпоративном уровнях.

Трансмиссионный механизм влияния мировых цен на национальные системы цен – это система каналов связи, обеспечивающая передачу изменений от внешних (мировых) цен к внутренним (национальным) ценам. Результат функционирования такого механизма – регулирование внутренних цен вследствие изменения ценовой динамики на глобальных рынках. Концептуальную основу трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен составляет теоретико-методологическая доктрина пространственного равновесия (*spatial price equilibrium*). Трансмиссионный механизм влияния мировых цен на национальные системы цен функционирует в условиях различных цен на одни и те же товары на рынке развитых и развивающихся стран. Они обусловлены асимметричностью информации, имеющейся в распоряжении покупателей. Асимметричность информации как фактор разброса цен действует в основном со стороны спроса. В частности, недостаточная известность на рынке конкретной компании приводит к занижению цен на ее продукцию по сравнению с конкурентами. Но разница в ценах может снижаться в результате рекламных акций и успешного продвижения продукции как на традиционные, так и на новые рынки. На разброс (дисперсию) цен также влияют различия в себестоимости товаров, производимых разными компаниями и качественные характеристики товаров конкретных изготовителей.

Проведенный в диссертации анализ различных теоретических моделей и подходов к достижению пространственного ценового равновесия между национальными рынками конкретных стран позволил обосновать вывод о том, что такое равновесие формируется на основе взаимодействия хозяйствующих субъектов различных стран в производственной, финансовой, инновационной и логистических сферах.

Условия приближения цены конкретного товара в национальной экономике к мировой цене могут быть представлены в следующей оптимизационной экономико-математической модели:

$$\left(\frac{p_n^h}{e} + c + i + t \right) - p_n^w \rightarrow \min \quad (1)$$

$$\begin{cases} \Delta e \leq 0 \\ \Delta c \leq 0, \\ \Delta t \leq 0 \end{cases}$$

где p_n^h – оптовая цена товара n на национальном рынке;
 c – затраты на транспортировку (в иностранной валюте);
 i – стоимость страхования (в иностранной валюте);
 t – таможенная пошлина в стране-импортере;
 e – валютный курс;
 p_n^w – мировая цена товара n ;
 Δ – прирост.

Экономический смысл оптимизационной экономико-математической модели состоит в том, что разница между внутренней и мировой ценами конкретного товара, выраженными в иностранной валюте, является минимальной при отсутствии повышательной динамики курса национальной валюты, затрат на транспортировку и таможенных пошлин. Очевидно, что отмена таможенных пошлин является фактором сближения внутренних и мировых цен.

Пространственное ценовое равновесие осуществляется по каналам трансмиссионного механизма (Рисунок 3).



Рисунок 3 — Каналы трансмиссионного механизма влияния мировых цен на национальные системы цен
 Источник: разработано автором.

По всем этим каналам трансмиссионный механизм обеспечивает взаимодействие национальной экономики с внешним миром. Происходящие на мировых рынках изменения ценовой динамики благодаря этому механизму транслируются в национальную хозяйственную систему и являются для хозяйствующих субъектов основой для принятия экономически обоснованных тактических и стратегических решений в изменяющейся конъюнктурной ситуации. При этом основной реакцией хозяйствующих субъектов на средне- и долгосрочное повышение ценовой динамики должны быть решения, направленные на адаптацию национального производства к новым конъюнктурным условиям.

Странам, сильно зависимым от внешних ценовых шоков, следует использовать инструменты смягчения шоков. Они должны ограничивать негативные внешние воздействия. К таким инструментам относятся режим плавающего валютного курса, золотовалютные резервы центрального банка, формирование в

составе федерального бюджета суверенных фондов. Они способны в значительной степени амортизировать негативные внешние воздействия и тем самым стабилизировать ценовую конъюнктуру в национальной экономике.

Выявлены особенности трансмиссионного механизма влияния мировых цен на российскую систему цен, связанные с особой ролью нефтегазового сектора в отечественной экономике и современными условиями формирования ценовой политики российских компаний.

На ценовую динамику в отечественной экономике непосредственное влияние оказывают мировые рынки, с которыми Россия связана импортными и экспортными поставками (Рисунок 4).

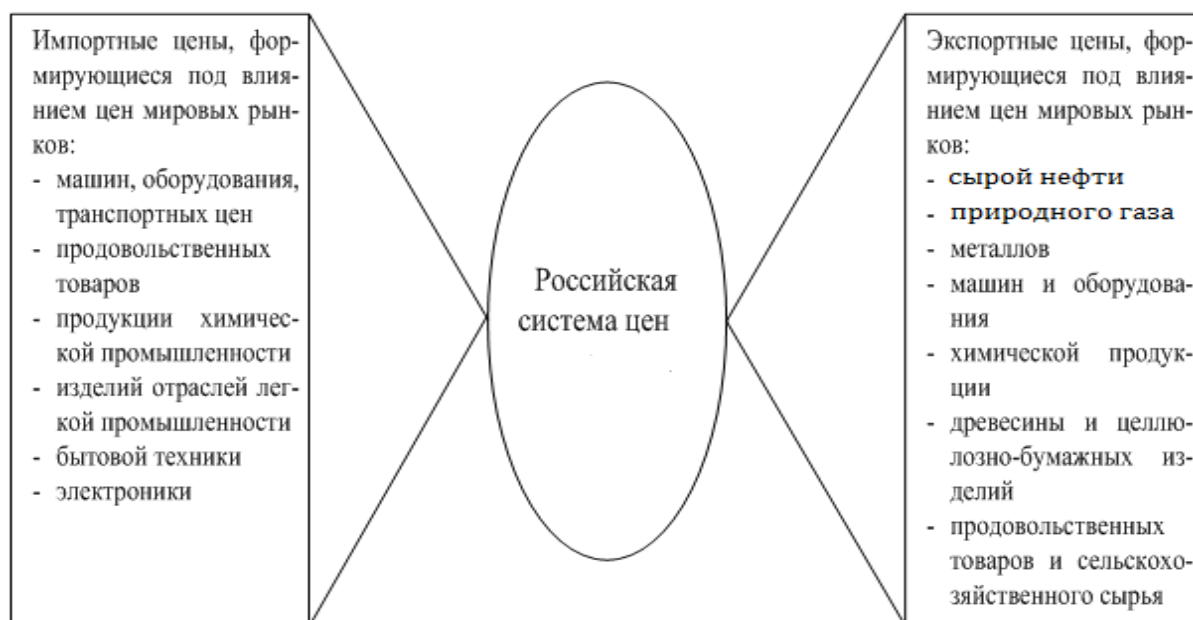


Рисунок 4 — Основные импортные и экспортные цены, формирующиеся под воздействием цен мировых товарных рынков и активно влияющие на российскую систему цен

Источник: разработано автором.

Изменения мировых цен на импортные и экспортные товары отражаются с лагом во времени на ценовой динамике в российской экономике. В частности, рост импортных цен на машины, оборудование, транспортные средства приводит к увеличению амортизационных отчислений в оптовых ценах российских производителей, а их техническое обслуживание вызывает повышение затрат на горюче-смазочные материалы иностранного производства. Следует также учитывать, что повышение производительности труда в результате использо-

вания нового, технически передового оборудования способно снизить производственные издержки и оптовые цены. Однако такая тенденция может быть нейтрализована сохраняющимися у хозяйствующих субъектов высокими инфляционными ожиданиями, а также падением курса национальной валюты, приводящим к удорожанию импортной продукции.

Наряду с импортируемыми товарами заметное влияние на ценовую динамику в отечественной экономике оказывают мировые цены на основные товары российского экспорта. Воздействие этих цен на национальную систему цен связано с тем, что в открытой экономике повышательная динамика мировых цен стимулирует экспорт и одновременно сокращает предложение конкретных товаров на национальном рынке.

Импортные и экспортные цены, формирующиеся под воздействием цен мировых товарных рынков, оказывают существенное влияние на динамику внутренних цен российских производителей (Рисунок 5).

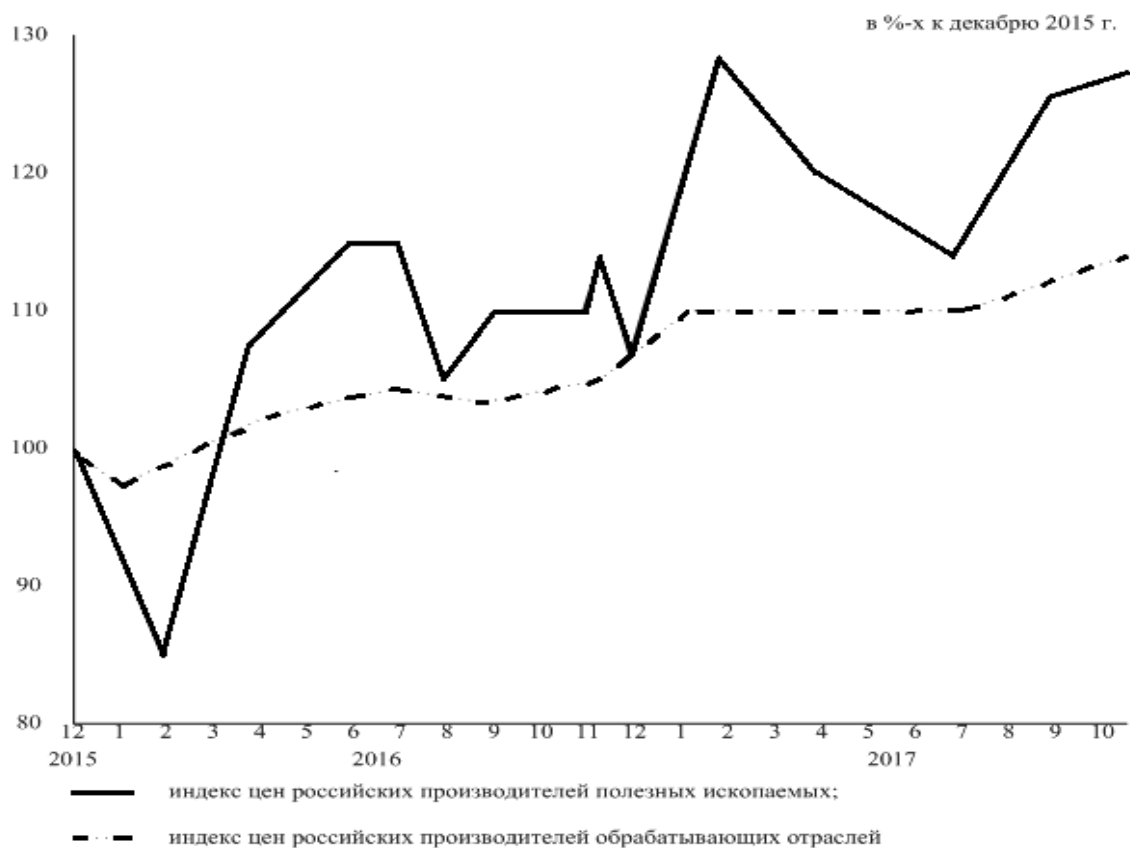


Рисунок 5 – Индексы оптовых цен российских производителей в 2016-2017 гг.

Источник: Официальный сайт Росстата РФ www.gks.ru (дата обращения – 12 декабря 2017 г.).

Сравнительный анализ динамики оптовых цен российских производителей с динамикой мировых нефтяных цен позволяет сделать выводы о полномасштабном использовании в России сырьевой модели развития и о приоритетной роли мировых нефтяных цен в формировании внутренних цен российских производителей как полезных ископаемых, так и продукции обрабатывающих отраслей.

Определены ключевые направления ценовой политики российских компаний в различных сферах их деятельности (производственной, инновационной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной) при волатильном влиянии мировых цен на отечественную систему цен, нацеленные на повышение их ценовой конкурентоспособности на мировых рынках.

Ценовая политика компании – это система реализуемых корпоративным менеджментом мер в ценовой сфере, ориентированных на повышение экономической и финансовой эффективности деятельности.

Ценовая политика компаний формируется с учетом множества факторов, в том числе факторов глобальной экономики (Рисунок 6).

В диссертации проведен анализ влияния основных из них на ценовую политику отечественных компаний. Он позволяет обосновать выводы об интегрированности и подвижности этих факторов, прямом и косвенном влиянии факторов глобальной экономики на национальные макроэкономические, рыночные и корпоративные факторы, определяющие условия формирования ценовой политики российских компаний.

В соответствии с темой диссертации особое внимание в ней уделено влиянию факторов мировой экономики на цены российских компаний. Эти факторы оказывают прямое и косвенное влияние на цены российских компаний. Их прямое влияние непосредственно связано с формированием экспортных цен на продукцию компаний, а также импортных цен на приобретаемые ими за рубежом материалы и технологии. Косвенное влияние определяется изменением под воздействием мировой экономики макроэкономической ситуации в национальной хозяйственной системе.

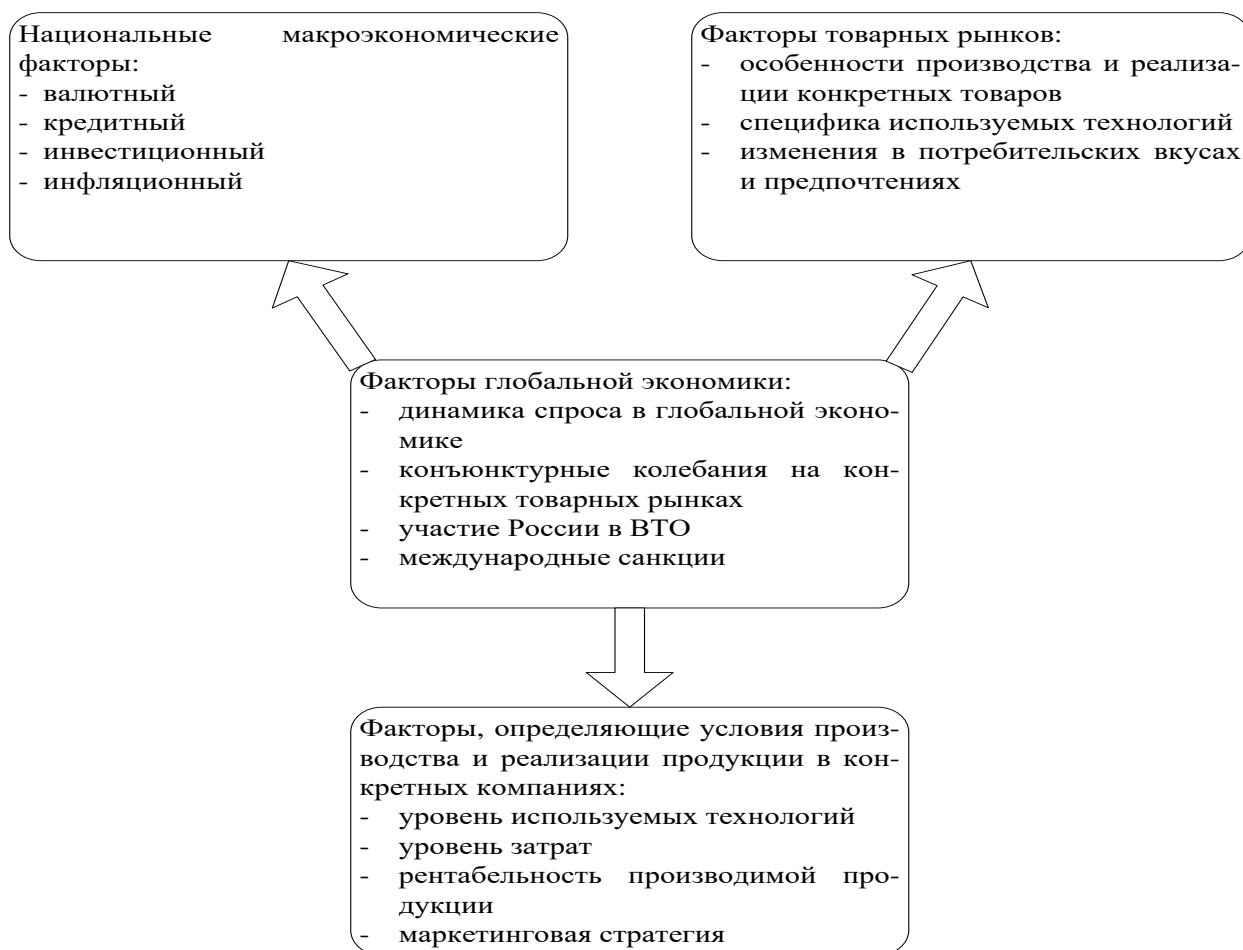


Рисунок 6 — Основные факторы, определяющие ценовую политику российских компаний

Источник: разработано автором.

При разработке ценовой политики российских компаний следует учитывать, что факторы глобальной экономики способны воздействовать на конкретные элементы импортных, экспортных и внутренних (оптовых и розничных) цен. Они воздействуют на затраты, связанные с поставкой товара, т.е. на тарифы по страхованию и фрахту, на издержки компаний – изготовителей товаров. Эти же факторы определяют текущую конъюнктуру рынков, воздействующую на позиции сторон по сделке в ходе деловых переговоров и, соответственно, на контрактную цену. Они влияют на состояние рынков сырья и комплектующих, используемых при производстве товара – предмета сделки, уровень спроса на данном рынке, объем накопленных складских запасов, действия конкурентов, возможности использования товаров-заменителей, стоимость поставки.

Важное направление влияния факторов мировой экономики на экспортные и импортные цены российских товаров связано с курсообразованием. Спекулятивная активность, финансовое положение конкретных стран – эмитентов мировых валют, важные политические события оказывают непосредственное воздействие на динамику курса национальной валюты к валютам стран – торговых партнеров. Кроме того, динамика валютного курса рубля зависит от конкурентоспособности российской экономики, состояния ее денежно-кредитной и финансовой систем.

Факторы, формирующиеся в мировой экономике, способны оказывать воздействие на оптовые и розничные цены товаров, производимых и потребляемых только в российской экономике. Во-первых, в условиях экономической глобализации, характеризующейся, в частности, установлением тесных технологических связей между компаниями различных стран, динамика мировых цен способна приводить к изменениям переменных затрат российских производителей. Во-вторых, в условиях открытой экономики внутренние цены формируются на национальном рынке под сильным влиянием конкуренции со стороны иностранных производителей. В-третьих, конъюнктурные и циклические колебания в глобальной экономике оказывают влияние на курс национальной валюты и инфляционные ожидания российских хозяйствующих субъектов и на цены производимых ими товаров.

Ценовая политика компаний обеспечивает необходимые взаимосвязи между производственной, инновационной, маркетинговой, финансовой и инвестиционной сферами деятельности компаний, определяя устойчивость их бизнеса, перспективы развития и повышение рыночной стоимости. Направления и конкретные меры ценовой политики российских компаний в ключевых сферах их деятельности представлены на рисунке 7. Реализация этих мер должна носить комплексный характер. Их использование способно оказать на хозяйственную деятельность российских компаний синергетический эффект, нейтрализуя негативное влияние мировых цен на российскую систему цен и стимулируя их позитивное воздействие, ускоряющее структурные сдвиги в экономике.



Рисунок 7 — Основные направления ценовой политики российских компаний в ключевых сферах их деятельности
 Источник: разработано автором.

Успешность, эффективность финансовой политики российских компаний в значительной мере зависит от выбора их ценовых стратегий, приоритетов. В диссертации, на примере российских нефтедобывающих, агропромышленных и высокотехнологических компаний определены принципы формирования ценовых стратегий отечественных компаний в условиях влияния мировых цен на их деятельность. К основным из них относятся: объективность оценки рыночных позиций российских компаний и их продукции в конкретных сегментах мирового рынка; учет динамики состояния рыночной среды и степени неопределенности ценовой динамики в период реализации ценовой стратегии; сбалансированность мер по реализации ценовой стратегии с имеющимися финансовыми ресурсами; согласованность ценовой стратегии и политики российских компаний в условиях влияния мировых цен на их деятельность.

В **заключении** сформулированы результаты проведенного исследования. Сделаны выводы и даны рекомендации по их внедрению.

3 СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в ведущих рецензируемых научных изданиях, из списка ВАК при Минобрнауки России

1. Саруханян, Ю. А. Ценовые стратегии российских компаний в условиях усиления влияния мировых цен / Ю. А. Саруханян // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1. – С. 840-844. – 0,7 п.л.

2. Саруханян, Ю. А. Влияние мировых цен на макроэкономическое равновесие / Ю. А. Саруханян // Финансовая аналитика: проблемы и решения . – 2017. – т. 10. – вып. 9. – С. 1020-1031. – 0,6 п. л.

3. Саруханян, Ю. А. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования / Ю. А. Саруханян // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 78-84. – 0,6 п. л.

4. Саруханян, Ю. А. Ценовая конкурентоспособность российских товаров и услуг / Ю. А. Саруханян, В. А. Слепов // Финансы и кредит, – 2017. – т. 23. – вып. 29. – С. 1737-1749. – 0,5 п.л.

Статьи, опубликованные в других издательствах

5. Саруханян, Ю. А. Политика российских компаний в условиях усиления влияния мировых цен на отечественную экономику. / Ю. А. Саруханян // XXXI Международные Плехановские чтения. Сборник статей аспирантов и молодых ученых – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – 2018. – С. 88-92 – 0,3 п.л.

6. Саруханян, Ю. А. Влияние мировых цен на российскую систему ценообразования. / Ю. А. Саруханян // XXX Международные Плехановские чтения. Сборник статей аспирантов и молодых ученых. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – 2017. – С. 60-64. – 0,3 п.л.

7. Саруханян, Ю. А и др. Ценообразование: учебник – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. Слепова В.А. – Магистр: ИНФРА – М. : 2017. – 304с. – 19 п.л. (авторских - 0,4 п.л.).

САРУХАНЯН ЮРИЙ АРМЕНОВИЧ

Оценка влияния мировых цен на национальные системы цен

В исследовании изучены теоретические аспекты влияния мировых цен на российскую систему ценообразования. Раскрыты макроэкономические последствия влияния динамики мировых цен на национальную систему цен. Предложена концепция влияния мировых цен на национальную систему ценообразования в условиях открытой экономики. Проанализирован трансмиссионный механизм влияния мировых цен на российскую систему ценообразования. Раскрыты специфические особенности каналов этого влияния в российской экономике. Изучено формирование ценовой политики российских компаний в условиях влияния мировых цен на национальную систему ценообразования.

YURI A. SARUKHANYAN

Global prices influence on the national system of pricing

In the work the theoretical aspects of influence of global prices on the Russian system of pricing are explored. The macroeconomic consequences of global prices dynamics influencing on national system of pricing are revealed. The conception of global prices influencing on national pricing under conditions of open economy is proposed. The transmission mechanism on influencing of global prices on pricing system is analyzed. The specifics of the channels of the above transmission mechanism in Russian economy are disclosed. The formation of pricing policy of Russian companies under conditions of global prices influencing on Russian pricing system is studied.

Подписано в печать 20.10.2018 г. Формат 60x84 1/16.

Усл.печ.л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ

ФГБОУ ВО «Российский университет имени Г.В. Плеханова»

117997, Москва, Стремяный пер., 36.

Напечатано в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».