

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Дюметц Жерома на тему:
 «Формирование кросскультурной адаптивности организаций сферы услуг»
 по специальности 08. 00.05 – Экономика и управление народным
 хозяйством» -экономика, организация и управление предприятиями,
 отраслями, комплексами (сфера услуг); менеджмент
 на соискание учёной степени кандидата экономических наук


Фамилия, имя, отчество	Тимохина Галина Сергеевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Кандидат экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством - маркетинг
Ученое звание	доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет»
Наименование подразделения	кафедра маркетинга и международного менеджмента
Должность	доцент
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Тимохина Г.С., Вагнер Р., Уркмез Т. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ВАРИАЦИИ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОБЗОРНЫЙ АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ФОКУС) Маркетинг и маркетинговые исследования. 2016. № 2. С. 126-142. 2. Тимохина Г.С., Вагнер Р., Уркмез Т. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ВАРИАЦИИ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОБЗОРНЫЙ АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОКУС) Маркетинг и маркетинговые исследования. 2016. № 4. С. 318-325. 3. Аликперов И.М., Жадько Е.А., Тимохина Г.С. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 474-477. 4. Тимохина Г.С., Жадько Е.А., Аликперов И.М. К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76-1). С. 982-985. 5. Тимохина Г.С. К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В сборнике: МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС 	

И РОССИЯ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2015. С. 119-123.

6. Timokhina G.S., Urkmez T. CROSS-CULTURAL VARIATIONS IN CONSUMER BEHAVIOUR: LITERATURE REVIEW В сборнике: STRATEGICA Local versus Global International Academic Conference. 2015. С. 740-750.

7. Тимохина Г.С., Куликова Е.С. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 15. С. 2397-2406.

Официальный оппонент



Тимохина Г.С.

«1» июля 2018 г.

Подлинность представленных сведений заверяю

Проректор по научной работе



Дворядкина Е.Б.

