

### Сведения о научном консультанте

по диссертации Лукиной Анастасии Владимировны на тему:  
«Механизм экологического маркетинга в управлении устойчивым развитием  
регионов на основе оценки социо-эколого-экономических показателей» по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(маркетинг, экономика природопользования)  
на соискание учёной степени доктора наук

Фамилия, имя, отчество	Мешков Алексей Александрович
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика)
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Профессор по кафедре маркетинга
Основное место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» Министерства образования и науки Российской Федерации
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга
Должность	профессор
Публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Мешков А.А., Сидорчук Р.Р., Мусатова Ж.Б. Гендерные аспекты мотивационной значимости ценностных ориентиров студенческой молодежи. // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2018. - № 1. С. 54-60.	
2. Мешков А.А., Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Мусатов Б.В., Ефимова Д.М., Тультаев Т.А., Евсеева Д. Концепция волновых маркетинговых исследований для изучения ценностных ориентиров студенческой аудитории. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - № 6. С. 30-36.	
3. Мешков А.А., Скоробогатых И.И., Тультаев Т.А., Мусатов Б.В., Евсеева Д.Р. Выявление особенностей потребительского поведения студентов как субсегмента молодежи на основе нетнографических исследований и онлайн-опросов // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2016. - № 6. С. 444-457.	

4. Meshkov A.A., Sidorchuk R.R., Efimova D.M., Skorobogatykh I.I., Danchenok L.A. Conceptual aspects of studying value reference points and consumer preferences of young consumers. // International Journal of Applied Business and Economic Research. - 2016. - Т. 14. № 10. С. 7341-7360.
5. Meshkov A., Sidorchuk R., Skorobogatykh I., Ivashkova N., Musatov B. Do coalition loyalty programs really work? analyzing the effect of coalition loyalty program. // Indian Journal of Science and Technology. - 2016. - Т. 9. № 14. С. 91-93.
6. Мешков А.А. Концепции формирования нематериальных маркетинговых активов // Вестник Академии. - 2013.- № 4. С. 42-44.
7. Мешков А.А. Нематериальные активы и корпоративная репутация // Современная экономика: концепции и модели инновационного развития Материалы VIII Международной научно-практической конференции: в 3 книгах. - 2016. С. 23-26.

Научный консультант  Мешков А.А.

М.П.

«30» апреля 2018 г.

подпись *Мешкова А.А.*

Специалист по работе с персоналом

*Булумбаева Зорча*

