

В диссертационный совет Д 212.196.04
на базе ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г.В.
Плеханова»

ОТЗЫВ НАУЧНОГО КОНСУЛЬТАНТА

**д.э.н., профессора Мешкова А.А. на диссертационную работу
Лукиной Анастасии Владимировны на тему: «Механизм
экологического маркетинга в управлении устойчивым развитием
регионов на основе оценки социо-эколого-экономических
показателей», представленную на соискание учёной степени доктора
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (маркетинг, экономика
природопользования)**

Лукина Анастасия Владимировна, 1976 г.р., гражданка России, в 1998 г. с отличием закончила Государственную академию нефти и газа им. И.М. Губкина (г. Москва) по специальности «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов», квалификация «Инженер-эколог». В 2003 году успешно защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг). Тема диссертационного исследования: «Экологический фактор в современном маркетинге». С 2007 года имеет аттестат доцента по кафедре маркетинга.

Анастасия Владимировна работает на кафедре маркетинга «Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова» с 2001 года в качестве ассистента, старшего преподавателя, доцента.

За время работы Лукина А.В. внесла вклад в развитие теории и практики преподавания маркетинга. Она активно участвовала в преподавании на факультете маркетинга (на русском и английском языках), факультете дополнительного профессионального образования,

факультете «Международная школа бизнеса и мировой экономики» (на английском языке).

Анастасия Владимировна активно работала по созданию учебных программ дисциплин «Стратегический маркетинг», «Бренд менеджмент», «Стратегии маркетинга» для магистерских программ по маркетингу для факультета маркетинга, факультета экономики торговли и товароведения, а также учебных программ дисциплины «Товарная политика», «Товарно-ценовая политика компании», «Ценообразование и политика распределения», «Международный маркетинг» для программы бакалавриата факультета маркетинга, факультете «Международная школа бизнеса и мировой экономики».

Лукина А.В. преподает дисциплины: «Маркетинг»; «Основы маркетинга»; «Управление маркетингом»; «Маркетинг-менеджмент»; «Товарная политика»; «Товарно-ценовая политика компании»; «Ценообразование и политика распределения»; «Международный маркетинг» на программах бакалавриата, в том числе и на английском языке. На программах магистратуры ведет дисциплины: «Стратегический маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Маркетинг-менеджмент» на русском и английском языках.

Анастасия Владимировна в качестве приглашенного лектора использовала результаты своих исследований в преподавании для студентов магистратуры (MSc) в IMC University of Applied Sciences Krems (г. Кремс, Австрия) в 2013 г. и Nottingham Trent University (Великобритания) в 2017 г. и в 2018 г. (дисциплина «Marketing for sustainable development»).

Доцент Лукина А. В. руководила и являлась исполнителем научных и практических проектов проведения исследований и разработки маркетинговой стратегии для следующих отечественных и зарубежных компаний: НОУ ВПО Институт экономики и финансов «Синергия», группы компаний «КЕРАТОН», ООО «Торговый дом «Дизельные системы».

В 2003 году консультировала Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы по вопросам создания и продвижения услуги добровольной экологической маркировки и знака «Экологичный продукт».

С 2005 по 2013 гг. научный руководитель специализации «Маркетинг» магистерской программы Московской Международной Высшей Школы Бизнеса «МИРБИС» (Институт).

В 2006 г. сертифицирована на ведение Российско-Голландской программы по маркетингу РИМА-А.

В 2007 – 2008 гг. принимала участие в разработке УМК «Маркетинг взаимоотношений» в рамках Проекта Инновационная образовательная программа РЭА им. Г.В. Плеханова (Научный руководитель д.э.н., проф. Соловьев Б.А.);

В 2009 году участник НИР по внутри академическим грантам - «Разработка системы оценки экологически чистой продукции и её продвижение на потребительском рынке РФ» (Научный руководитель д.э.н. проф. Мешков А.А.)

2012-2013 гг. принимала участие в научно-исследовательских проектах Министерства образования и науки РФ: «Разработка модели устойчивого развития образовательного учреждения, учитывающей взаимозависимое развитие экономического, экологического, социального, культурного и образовательного аспектов устойчивого развития»; «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 гг. (I очередь — мероприятие 1.1, гуманитарные науки) «Разработка комплексной модели устойчивого развития». Научный руководитель д.э.н. проф. О.А. Гришина.

2016 год являлась научным руководителем НИР «Разработка механизмов перехода вуза на принципы устойчивого развития («зеленый вуз»). Блок: сокращение нагрузки на окружающую среду (свет, вода, мусор)».

В настоящий момент Лукина А.В. имеет более 40 печатных работ, в том числе 25 – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, одна статья в сборнике тезисов конференции, индексируемых наукометрической системой Scopus, одна статья в сборнике тезисов конференции, индексируемых наукометрической системой WoS. За этот период по теме диссертационного исследования опубликованы 3 монографии, общим объёмом 46 п.л.

Результаты диссертационного исследования докладывались Анастасией Владимировной на международных и всероссийских конференциях с 2002 по 2017 гг.

Лукина А.В. с 2008 по 2011 год являлась докторантом-соискателем на кафедре маркетинга Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, за это время подготовила первоначальную версию диссертационной работы. Продолжала активную работу над рукописью, несколько раз видоизменяла структуру и текстовую наполненность диссертационной работы и автореферата в соответствии с замечаниями, комментариями и рекомендациями ведущих научных деятелей в области маркетинга и экономики природопользования.

В январе 2018 года подготовлен окончательный вариант диссертации на тему: «Механизм экологического маркетинга в управлении устойчивым развитием регионов на основе оценки социо-эколого-экономических показателей».

В процессе подготовки диссертации Лукиной А.В. удалось обобщить и проанализировать большой объём статистического и фактографического материала, что позволило ей составить общую достоверную базу состояния устойчивости регионов России. Это позволило обосновать использование механизма экологического маркетинга для устойчивого развития региона, сформулировать цели экологического маркетинга региона, обосновать необходимость разработки взаимоувязанного комплекса программ устойчивого развития региона, решая, таким образом, важную народнохозяйственную задачу.

Необходимо подчеркнуть, что диссертационная работа Лукиной А.В. отличается глубиной осмысления как теоретико-методологических, так и прикладных проблем. Полученные результаты имеют несомненную научную новизну. Практическая значимость основных научных результатов диссертационного исследования подтверждена справками о внедрении от Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края.; Государственного унитарного предприятия «Центр по выполнению работ и оказанию услуг природоохранного назначения» Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы; результаты исследования использованы в учебном процессе и научно-практических разработках ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Обобщая сказанное можно считать, что подготовленная Лукиной Анастасией Владимировной диссертационная работа написана автором самостоятельно, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку и соответствует требованиям, установленным п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842. Считаю, что Анастасия Владимировна Лукина заслуживает присуждения степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг, экономика природопользования).

Научный консультант,

профессор кафедры маркетинга

ФГБОУ ВО

«РЭУ им. Г.В. Плеханова»

д.э.н., профессор



Алексей Александрович Мешков

Почтовый адрес: 117997, Москва, Стремянный пер. 36,

Телефон: +7 (499) 237-94-96,

E-mail: kafmarketing@rea.ru, Meshkov.AA@rea.ru

ПОДПИСЬ *Мешкова А.А.*
УДОСТОВЕРЯЮ
Специалист по работе с персоналом *Мешков А.А.*
22.01.2018 г.