

В диссертационный совет  
Д 212.196.04 на базе ФГБОУ  
ВО «Российский  
экономический университет  
имени Г. В. Плеханова»

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Лукиной Анастасии Владимировны на тему: «Механизм экологического маркетинга в управлении устойчивым развитием регионов на основе оценки социо-эколого-экономических показателей», представленную на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг, экономика природопользования)**

Устойчивое развитие как концепция, предполагает обеспечение баланса между решением социально-экономических проблем и сохранением окружающей среды, удовлетворением жизненных потребностей в соответствии с нормами здорового образа жизни и сохранение возможности удовлетворения таких потребностей будущих поколений. В сфере научных дискуссий активно обсуждается современная экономическая ситуация переноса центра реформ на региональный уровень, что порождает разработку новых подходов, методов и форм организации территориального управления. В качестве действенного инструмента управления, соответствующего рыночной ситуации рассматривается территориальный маркетинг. Исходной посылкой проявления сущности экологического маркетинга в системе управления устойчивым развитием региона как самостоятельного вида территориального маркетинга, которому присущи специфика объекта исследования, применимость маркетинговой философии к деятельности управленческих структур разных уровней выступают объективные процессы структурной диверсификации современного маркетинга.

Области применения маркетинга корректируют методы, приемы, инструменты маркетинговых действий. Так, и система управления устойчивым развитием региона в качестве самостоятельного объекта, сферы применения маркетинга как образа мышления и политики действий также предполагает разработку механизмов, комплекса маркетинговых средств, инструментов, а также выделение специфики ряда понятий, что определяет актуальность диссертационного исследования Лукиной А.В.

Диссертант предлагает научные разработки, формирующие основу механизма экологического маркетинга для управления устойчивым развитием региона, в рамках которых выдвигаются положения и научные понятия, развивающие экономическую науку. В автореферате диссертации отражены теоретические и методологические основы интеграции принципов

маркетинга в систему регионального управления для достижения целей устойчивого развития на основе механизма экологического маркетинга.

Актуальны авторские разработки методического характера, позволяющие субъектам бизнес-среды региона, отвечая на современные вызовы и тенденции развития общества, формировать стратегии своей деятельности в рамках концепции экологического маркетинга.

Видится интересным и востребованным к реализации в современных условиях необходимости новых ресурсов экономического развития, авторское видение организации сетевого взаимодействия факторов рынка для реализации принципов экологического маркетинга в экономике региона.

Содержание автореферата показывает использование системного подхода, разнообразных методов маркетинговых исследований, в том числе с применением современных технологий. Полученные в работе результаты имеют теоретическую и практическую значимость.

Тем не менее, знакомство с авторефератом диссертационного исследования Лукиной А.В. вызвало ряд замечаний:

1. Спорным видится необходимость введения в научный оборот понятий «экологический маркетинг технологий», «экологический маркетинг идей» в авторской трактовке их смысловой нагрузки (стр.14 автореферата). Существующие понятия «маркетинг экологически безопасных технологий» и «маркетинг идей в сфере экологии», по нашему мнению, вполне приемлемы для использования в необходимом контексте.

2. Справедливо формулируя вывод об отсутствии единства в определении параметров экологичного товара (стр. 17), в тексте автореферата автор не поясняет, каким образом определен перечень эти параметров (рис.2 стр.18) и каковы критерии оценки этих параметров по шкале с пограничными значениями «экологичный» товар – «неэкологичный» товар.

Здесь сразу возникает вопрос о применении в тексте связи понятий «традиционный» и «экологичный» товар. Так не ясно – традиционный товар, по мнению автора диссертации априори не отвечает требованиям экологичности?

3. В тексте автореферата автор не освещает вопросы стандартизации и сертификации товаров. Не ясно, каким образом определяется соответствие товара требованиям экологичности, а также кто их устанавливает.

4. На стр. 19 автореферата автор определяет центр экологического маркетинга как некую структуру, координирующую совместную работу профильных министерств и департаментов региональной администрации по реализации проектов устойчивого развития региона. Однако, не ясен состав этой структуры, ее статус в системе регионального управления, форматы деятельности центра и источники ее финансирования

Возникшие по прочтению текста автореферата диссертации замечания Лукиной А.В. не носят фундаментального характера и не уменьшают достаточно высокий теоретико-методологический и практический уровень результатов работы соискателя. На основании выполненного автором

исследования решена научная проблема интеграции механизма экологического маркетинга в систему регионального управления для целей устойчивого развития территорий страны, имеющая важное народнохозяйственное значение.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук. Автор диссертации Лукина Анастасия Владимировна заслуживает присуждения искомой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг, экономика природопользования).

Заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга  
Торгово-экономического института  
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,  
д.э.н., профессор Суслова Юлия Юрьевна

Адрес: 660075, г. Красноярск, ул. Л. Прушинской, 2  
Тел. (8391) 206-24-44  
Эл. почта : [sokol-151@yandex.ru](mailto:sokol-151@yandex.ru)



ФГАОУ ВО СФУ  
Подпись Ю.Ю. Суслова заверяю  
Начальник общего отдела А.И. Чиргаев  
15 10 2018 г.