

Сведения о ведущей организации

по диссертации ДюметцЖерома на тему:
«Формирование кросскультурной адаптивности организаций сферы услуг»
по специальности 08. 00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством» -экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами (сфера услуг); менеджмент на соискание ученой
степени кандидата экономических наук

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»
Сокращённое наименование организации	ФГБОУ ВО «РГГУ»
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	125993, ЦФО, Москва, Миусская площадь, д.6
Веб-сайт	http://www.rsuh.ru/
Телефон	
Адрес электронной почты	
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
<ol style="list-style-type: none">1. Абаев А.Л., Голова А.Г., Гуриева М.Т. МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ2. В сборнике: Гуманитарные чтения РГГУ - 2017: Пути преобразования общества и их осмысление в гуманитарных науках: войны - революции - реформы Сборник материалов. 2018. С. 383. Абаев А.Л., Корчагова Л.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПОЛУЧЕНИЮ КРЕДИТА Практический маркетинг. 2017. № 9 (247). С. 19-24.4. Абаев А.Л., Гуриева М.Т. СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА В книге: МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р. Учебник и практикум. Сер. "Бакалавр	

и магистр. Академический курс" Москва, 2016. С. 116-141.

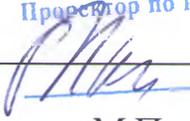
5. Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ
6. Учебник и практикум / Москва, 2016. Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс
7. Абаев А.Л., Шульгина Т.М.КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТЕАТРАЛЬНЫХ УСЛУГ
8. В сборнике: Менеджмент в сфере культуры и медиакоммуникаций: инновационные подходы и технологии Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения". 2016. С. 6-9.
9. Абаев А.Л., Шульгина Т.М.ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ ПОСРЕДСТВОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЕРОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. № 6 (107). С. 172-178. Парамонова Т. Н. КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКОВ/Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А.//Практический маркетинг. 2017. № 6 (244). С. 3-11.
- 10.Парамонова Т. Н. ОМНИКАНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ - ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ/Парамонова Т.Н., Макаров А.А.//Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 6. № 11 (11). С. 54-59.
- 11.Парамонова Т. Н. ТОРГОВОЕ ДЕЛО: КОММЕРЦИЯ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА/Валигурский Д.И., Авдокушина М.Н., Алексунин В.А., Арустамов Э.А., Асон Т.А., Валеева Ю.С., Габдуллин С.С., Гетц А.Я., Гончаренко В.И., Гришина В.Т., Дашков Л.П., Емельянов О.В., Калугина С.А., Ковалев Р.Н., Коленова В.А., Красюк И.Н., Лобанова

Ведущая организация подтверждает, что соискатель и его научный руководитель не являются её сотрудниками и соискатель не имеет научных

работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с её сотрудниками.

Верно

Должность
подпись

Проректор по научной работе

О.В. Павленко
М.П.

ФИО

«2» июля 2018 г.