

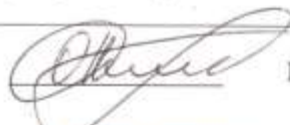
### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Лукиной Анастасии Владимировны на тему:  
«Механизм экологического маркетинга в управлении устойчивым развитием регионов на основе оценки социо-эколого-экономических показателей» по специальности специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг, экономика природопользования) на соискание учёной степени доктора экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Юлдашева Оксана Урняковна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень и отрасль науки	Доктор экономических наук
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
Наименование подразделения	кафедра маркетинга
Должность	Заведующий кафедрой
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Yuldasheva O.U., Pogrebova O.A., Konnikov E.A. Fuzzy model assessing the index of development of sustainable marketing of the company // Proceedings of 2017 XX IEEE international conference on soft computing and measurements (SCM). - 2017. С. 694-696.	
2. Юлдашева О.У., Соловьева Ю.Н., Халина Е.В. Устойчивый маркетинг и барьеры для устойчивого потребления // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2017. - № 3. С. 60-63.	
3. Юлдашева О.У. Реалии и перспективы развития маркетинга взаимодействия в России на стратегическом уровне: сетевая перспектива // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2014. - № 1. С. 56-77.	

4. Юлдашева О.У., Багиев Г.Л., Прокопцов В.Е. Стратегические сети - современные организационные формы совместного предпринимательства и построения цепочек создания ценности. // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2013. - № 2 (80). С. 49-55.
5. Маркетинговая архитектура и эффективность евразийской экономики / Ананьев А.А., Аكوпова Е.С., Асташова Ю.В., Афоничкин А.И., Афоничкина Е.А., Багиев Г.Л., Бабурин В.А., Беляев Н.А., Березин И.С., Божук С.Г., Божук В.Н., Бондарев А.К., Борисова В.В., Будрин А.Г., Будрина Е.В., Буров В.Ю., Бурова Н.В., Ванюшкина В.В., Веревкин А.К., Воронин М.С. и др. // Коллективная монография - Санкт-Петербург. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017.
6. Устойчивый маркетинг: теория и практика устойчивого потребления. / Юлдашева О.У., Соловьева Ю.Н., Погребова О.А., Халина Е.В., Ширшова О.И. - Санкт-Петербург. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017.
7. Юлдашева О.У., Погребова О.А. Формирование модели поведения потребителей на рынке товаров и услуг здорового образа жизни. Труды БГТУ. №7. Экономика и управление. - 2015. - № 7. С. 28-33.
8. Yuldasheva O.U. Stimulating factors of sustainable consumption in Russia and Finland: preliminary results of empirical research В сборнике: International Conference on Sustainable Globalization conference proceedings. Ed. Robinet Jacob, Hedda Sander, Abey Kuruvilla, Mario Konecki. - 2018. С. 237-242.
9. Konnikov E.A., Konnikova O.A., Bogacheva T.V., Yuldasheva O.U. The study of the conformity of marketing solutions to the concept of sustainable consumption. // Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020 Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). - 2018. С. 5226-5232.
10. Юлдашева О.У., Писарева Е.В. Типология маркетинговых моделей. // Экономический форум "Экономика в меняющемся мире" Материалы Экономического форума с международным участием. Сборник научных статей. - 2017. С. 141-144.

Официальный оппонент



Юлдашева О.У.

Подпись заверяю

22.06.2018г.

Начальник отдела  
управления кадрами

