

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Лукиной Анастасии Владимировны
«Механизм экологического маркетинга в управлении устойчивым развитием
регионов на основе оценки социо-эколого-экономических показателей»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг, экономика природопользования)»

Тема, выбранная автором, представляется весьма актуальной с точки зрения развития маркетингового управления территориями в условиях нехватки природных ресурсов и бесконтрольном росте отходов. Вплоть до последнего времени обеспокоенность вопросами защиты окружающей среды находилась за пределами маркетинга как научной дисциплины и практической деятельности, однако сегодня с учетом возрастающей социальной стоимости потребления, маркетологи активно включаются в решение проблем устойчивого развития. Маркетинг эволюционирует, появляются новые концепции, среди них концепция экологического маркетинга.

В обществе растет потребность в заботе об окружающей среде, гражданское население уже не готово быть сторонним наблюдателем. В этой связи растет роль маркетинга, который обладает значительным набором методов и средств для организации обмена и коммуникаций между субъектами рынка, таким образом обеспечивая эффективное взаимодействие между ними. В то же время актуальность и недостаточная разработанность теоретических, методологических и практических аспектов экологического маркетинга в управлении устойчивым развитием регионов определили выбор темы диссертационного исследования, его цель и задачи.

Автореферат диссертации содержит все необходимые разделы, цель, задачи, научные положения, выносимые на защиту, вклад автора в решение исследуемой проблемы. Выявлены институциональные условия, сдерживающие развитие экологичных товаров в России; на основе анализа большого статистического материала установлены особенности поведения и отношения потребителей к экологичным товарам.

Предлагаемые соискателем концептуальные и методологические подходы позволяют трансформировать маркетинговый инструментарий для решения задач устойчивого развития региона. Автору, на наш взгляд, удалось получить ряд важных результатов, обладающих научной новизной и практической значимостью. К таковым относится следующее:

- разработан механизм экологического маркетинга, обосновано включение социо-эколого-экономической оценки для постановки целей и определения методов и средств сегментации, позиционирования, инструментов комплекса маркетинга (с. 19);

- разработаны методические рекомендации по формированию и развитию системы партнерских отношений (с. 27); определены принципы организации сетевого взаимодействия акторов рынка для решения задач экологического маркетинга и обеспечения устойчивого развития региона (с. 33).

Полученные автором результаты имеют большое практическое значение. В автореферате представлены результаты внедрения авторских предложений (с. 10). Приведенный в автореферате список опубликованных автором монографий и научных статей (с. 43-47) свидетельствуют о том, что автор достаточно полно и развернуто представил результаты диссертационного исследования научной общественности и практикам. Положительным является то, что на всем протяжении исследования получаемые результаты выносились к обсуждению на научных конференциях, проходивших как в России, так и за рубежом.

Имеется замечание: на с. 33 автор указывает на частую несогласованность программ социального, экологического и экономического развития регионов. Однако остается неясным как сетевое взаимодействие при реализации задач экологического маркетинга в интересах устойчивого развития позволит решить проблему согласованности региональных планов и программ.

Знакомство с авторефератом позволило сделать вывод, что диссертационная работа Анастасии Владимировны Лукиной представляет собой целостное и законченное исследование по важной народнохозяйственной проблеме, выполнена на достаточно высоком научном уровне и соответствует критериям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук.

Автор диссертационного исследования Лукина Анастасия Владимировна достойна присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг, экономика природопользования).

Капустина Лариса Михайловна,
д.э.н., профессор, заведующий
кафедрой маркетинга
и международного менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

«12» октября 2018 г.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45
Раб. тел. +7(343)221-17-86
e-mail: lakupustina@bk.ru

Подпись Капустиной Л.М. удостоверяю
Ученый секретарь УрГЭУ, к.э.н.



А.В. Курдюмов