

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Лукиной Анастасии Владимировны на тему:
«Механизм экологического маркетинга в управлении устойчивым развитием регионов на основе оценки социо-эколого-экономических показателей» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг, экономика природопользования) на соискание учёной степени доктора экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Семеркова Любовь Николаевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень и отрасль науки	Доктор экономических наук
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет»
Наименование подразделения	кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»
Должность	Заведующий кафедрой
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Семеркова Л.Н., Шерстобитова Т.И. Формирование механизма бенчмаркинг-взаимодействия предприятия в сфере инновационной деятельности. – М., 2018. – 160 с.	
2. Система инновационного менеджмента в организации ресурсосбережения. / Габдуалиева Р.С., Семеркова Л.Н., Тюкавкин Н.М. // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Самара, 2018. – С. 22-26.	
3. Семеркова Л.Н., Улицкая Н.Ю. Маркетинг земель: теория, методология, инструментарий. – Москва, 2017. – 260 с.	
4. Семеркова Л.Н., Воробьева К.А. Планирование маркетинга в условиях кризиса. / Под редакцией Е.М. Бижановой, Т.И. Шерстобитовой. // Креативный город. Материалы V региональной научно-практической конференции [Электронный документ]. – 2016. – С. 22-26.	
5. Семеркова Л.Н., Егорова Е.С. Межорганизационное информационное	

<p>взаимодействие как фактор повышения результативности производственных кластеров Пензенской области // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2016. - № 2 (38). С. 179-187.</p>
<p>6. Семеркова Л.Н., Белякова В.А., Шерстобитова Т.И. Какой маркетинг и какие маркетологи нужны регионам. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 3. С. 33-40.</p>
<p>7. Семеркова Л.Н., Белякова В.А., Шерстобитова Т.И. Перспективы развития отечественных региональных предприятий в современных условиях трансформации конкурентной среды. // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2015. - № 4-1. С. 269-278.</p>
<p>8. Семеркова Л.Н., Егорова Е.С. Методический подход к формированию интегрированной системы маркетинговой информации кластера. // Наука. Общество. Государство. - 2015. - Т. 3. № 4 (12). С. 91-96.</p>
<p>9. Семеркова Л.Н., Белякова В.А., Зиборов В.А. Разработка инновационных товаров и услуг с учетом возрастных и психофизиологических особенностей потребителей // Реклама. Теория и практика. – 2014. - №1. – С. 34-43.</p>
<p>10. Качество жизни населения и экология. / Семеркова Л.Н. // Министерство образования и науки Российской Федерации, Пензенский государственный университет, Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, Межотраслевой научно-информационный центр Пензенской государственной сельскохозяйственной академии. - Пенза, - 2014. С.111</p>
<p>11. Семеркова Л.Н., Улицкая Н.Ю. Аксиология маркетинга сельскохозяйственных земель. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2013. - № 1 (25). С. 104-116.</p>
<p>12. Семеркова Л.Н., Егорова Е.С. Роль интегрированной системы маркетинговой информации в деятельности региональных кластеров. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2013. - № 2 (26). С. 189-199.</p>
<p>13. Семеркова Л.Н., Шерстобитова Т.И. Маркетинговый подход к управлению отношениями субъектов инновационной сферы в условиях моделей открытых инноваций. // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2013. - Т. 179. С. 203-209.</p>

Официальный оппонент
Верно

Л.Н. Семеркова

Семеркова Л.Н.

Подпись д.э.н., проф. Л.Н. Семерковой заверяю
проректор по научной работе и инновационной
деятельности ПГУ, д.т.н., проф.



«29» ноября 2018 г.

Артемов И.И.