

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Палякина Романа Борисовича на тему
 «Формирование инфраструктуры предпринимательства как мультиагентной
 системы взаимоотношений» по специальности 08.00.05 – Экономика и
 управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)
 на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Фамилия, имя, отчество	Мельников Олег Николаевич
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (МГТУ им. Н.Э. Баумана)
Наименование подразделения	Кафедра ИБМ-4 «Менеджмент»
Должность	Профессор
Публикации в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях (не более 15 публикаций за последние пять лет)	
1. Мельников О.Н., Яремчук А.П. Управление интеллектуально-креативными ресурсами организации, обеспечивающими поддержку и рост конкурентоспособности инновационно-активных предприятий // Креативная экономика. – 2018. – Т. 12. – № 9. – С. 1257-1272.	
2. Мельников О.Н., Красникова А.С. Организационно-управленческое обеспечение единства решения тактико-стратегических задач предприятия как фактора эффективности его инновационного развития // Вопросы инновационной экономики. — – 2018. — Том 8. — № 2. – С. 255-266	
3. Мельников О.Н., Яремчук А.П. Влияние доверительных отношений между инвесторами, менеджментом и потребителями на принятие решений в инновационном предпринимательстве // Вопросы инновационной экономики. – 2017. – Т. 7. – № 2. – С. 109-124.	
4. Мельников О.Н., Красникова А.С. Интеграция стратегии и тактики предприятия как организационно-управленческой компоненты повышения	

конкурентоспособности инновационного предпринимательства. // Креативная экономика. – 2017. – Т. 11. – № 12. – С. С. 1439-1456..

5. Мельников О.Н., Яремчук А.П. Доверительные и этические отношения как социально-"цементирующий" фактор экономических достижений в инновационном предпринимательстве // Креативная экономика. – 2017. – Т. 11. – № 1. – С. 29-44.

6. Мельников О.Н., Красникова А.С. Модель координации инновационной деятельности специалистов организации при управлении проектами инновационного предпринимательства // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 9. – С. 979-992.

7. Мельников О.Н., Мельников И.О., Чибисова В.Г. Алгоритм комплексного обеспечения повышения эффективности проявления инновационной активности специалистами современных организаций // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 17. – С. 2087-2102.

8. Мельников О.Н., Алабужев Д.С. Обеспечение единства стратегии и тактики инновационно-ориентированного предприятия // Креативная экономика. — 2015. - № 1(97). – С. 77-86./

9. Мельников О.Н. Динамика развития систем управления бизнес-процессами в условиях рыночной экономики // Российское предпринимательство. – 2014. – № 16 (262). – С. 67-75. /

10. Мельников О.Н. Инновационный менеджмент как основа стратегического развития предприятия // Вопросы инновационной экономики— 2014. — № 4. – с. 26-31

Официальный оппонент




Мельников О.Н.

Верно

Заведующий кафедрой «Менеджмент»
Проректор по экономике и инновациям
МГТУ им. Н.Э. Баумана
доцент, кандидат экономических наук

Старожук Е.А.



« 21 » декабря 2018 г