

В Диссертационный совет 212.196.15
на базе ФГБОУ ВО «Российской экономической
университет им. Г.В. Плеханова»

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации ХРАМОВА МАКСИМА ЮРЬЕВИЧА на тему «Разработка моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки)

Благодаря мощным интеллектуальным средствам обработки и анализа данных появляется возможность использования практически неограниченной информации для решения управленческих задач. Информационные услуги оказываются без задержек, в режиме реального времени, что позволяет сократить время и повысить качество принятия решений на всех уровнях управления бизнесом. Однако, необходимость быстрого принятия решений подвигает организацию к увеличению скорости их реализации, то есть к ускорению проведения изменений, в результате чего в цифровых организациях резко возрастает уровень изменчивости. Управленческие данные не только увеличиваются в объёме, они становятся качественно более сложными, в них проявляется множество связей, которых раньше не было видно. В результате этих особенностей существующие на данный момент методики анализа и оценки эффективности управленческих решений практически не могут быть применены при управления цифровыми сервисами.

В работе Храмова М.Ю. рассматриваются вопросы оценки эффективности управления на предприятиях цифрового сервиса. Автором систематизированы особенности управления предприятиями данного сегмента, обоснованы требования к моделям и программному инструментарию принятия и оценки управленческих решений.

Разработанная автором двухуровневая математическая модель принятия и оценки эффективности решений по управлению предприятиями цифрового сервиса учитывает особенности изменения условий их деятельности на рынке интернет-ресурсов и реакцию пользователей на управленческие воздействия. Модель основана на актуальных методических подходах, которые в совокупности с корректным использованием аппарата имитационного моделирования позволяют сделать вывод о высокой обоснованности разработанной модели.

В качестве научных результатов, полученных автором лично, также следует отметить:

1) имитационную модель сравнения и оценки управленческих решений по критерию изменения ключевых показателей эффективности предприятий цифрового сервиса с учетом особенностей вариации таких параметров, как тип монетизации, стоимость доступа, бюджет рекламной компании и коэффициенты конверсии воронки продаж;

2) агентную модель поведения пользователей предприятий цифрового сервиса, которая имитирует вероятностное поведение потребителей цифрового сервиса в пространстве их возможных действий как адаптивных агентов, корректирующих свое поведение на основе обучения с использованием муравьиного алгоритма (с учетом параметров их внутреннего состояния);

3) методику определения показателей агентной модели на основе статистической сегментации пользовательской базы с применением нейронной сети Кохонена на основе определенных характеристик (пол, возраст, регион, доход, уровень образования) и типа потребления услуги (способ использования услуги, способы общения, цели использования сервиса).

В диссертации представлена авторская методика оценки экономической эффективности управления предприятием цифрового сервиса с применением интегральных показателей, рассчитываемых на основе финансовых данных и параметров соответствия долгосрочным целям компании.

Теоретические положения диссертации вносят определенный вклад в развитие теории оценки и управления предприятиями цифровой экономики и использования методов имитационного моделирования. Результаты диссертационного исследования развивают научные представления о внутренних взаимосвязях и особенностях предприятий цифрового сервиса, а также о воздействии этих факторов на результаты управления.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования его результатов при управлении предприятиями цифрового сервиса для разработки сценариев их устойчивого развития на мировом рынке на основе моделей прогнозирования исходов реализации управленческих инициатив в быстроизменяющихся внешних и внутренних условиях.

Достоверность научных положений диссертации, теоретических выводов и рекомендаций подтверждается корректным применением указанных в работе методов исследования, а также успешным практическим использованием результатов диссертационной работы, что отражено в актах внедрения.

Исходя из анализа текста представленного автореферата, диссертация Храмова М.Ю. обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью, однако хотелось бы указать на следующий недостаток.

В качестве базовых изменяющихся параметров, на основе которых производится имитационный эксперимент, выбраны следующие: тип монетизации, стоимость доступа, бюджет рекламной компании и

коэффициенты конверсии воронки продаж. Однако, судя по автореферату, разработанная модель является достаточно универсальной и поддерживает возможность имитации на основе и других параметров. Работа только бы выиграла, если бы в ней был приведен более широкий спектр имитационных экспериментов на основе вариации и таких факторов, как структура сайта и количество платных и бесплатных сервисов, количество и время отказов в обслуживании, узнаваемость бренда, коэффициенты виральности, наличие бонусных программ, количество уведомлений пользователям, а не только предложенных автором параметров.

Вместе с тем отмеченные недостатки не снижают положительной оценки исследования. Судя по автореферату, диссертация Храмова М.Ю. соответствует требованиям пункта 9 Положения о присуждении ученых степеней (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а ее автор - Храмов Максим Юрьевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки).

Заведующий кафедрой Информационных систем
Негосударственного образовательного
частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-промышленный
университет «Синергия», кандидат
экономических наук, доцент

Денисов Денис
Владимирович



Место работы: Кафедра Информационных систем Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

125190 г. Москва. Ленинградский пр-кт, 80, к. Г
рабочий тел. +7 (495) 800 10 01, доб. 1038
e-mail: DDenisov@synergy.ru

Дата: 02.04.2019

Подпись верно

