

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по научной деятельности
ФГАОУ ВО «Национальный ис-
следовательский Нижегородский
государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»

Казанцев В.Б.

« 02 » апреля 2019 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Дыгановой Ренаты Рафаиловны на тему
«Повышение социально-экономической эффективности дистанци-
онной торговли», представленную на соискание учёной степени кан-
дидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность темы исследования.

Дистанционная торговля является одной из наиболее динамично развивающихся форм розничной торговли. В тоже время развитие отечественной дистанционной торговли сопряжено с рядом проблем, таких как: недостаточное развитие нормативно-правовой базы; негибкая логистическая система; наличие процессов экспансии зарубежных дистанционных торговых организаций на внутренний рынок; изменение предпочтений потребителей и ряд других.

Недостаточная разработанность методических аспектов, направленных на разрешение проблем эффективного функционирования дистанционных торговых организаций сдерживают их развитие, а также не позволяют в полной мере достигать планируемых финансовых результатов деятельности.

Однако, несмотря на факторы, сдерживающие развитие дистанционной торговли, наблюдается устойчивый тренд ее развития, что обу-

словливает необходимость исследования вопросов повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли.

В этой связи проведенное диссертационное исследование Дыгановой Р.Р. вносит свой вклад в пополнение знаний в области повышения социально-экономической эффективности дистанционных торговых организаций посредством регулирования их деятельности и является актуальной темой научных исследований.

Научная новизна исследования. Обоснованность и достоверность основных положений диссертации определяется критическим анализом и использованием большого числа публикаций по теме. В списке литературы приведено 223 наименования.

Новизна исследования и вклад автора в разработку проблемы повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли состоит в следующем:

1. Рассмотрена сущность дистанционной торговли, проведен критический анализ дефиниции «дистанционная торговля», «электронная торговля», проанализировано изменение роли и состава дистанционной торговли в сфере товарного обращения (с. 13-41);

2. Систематизирована и классифицирована совокупность факторов, влияющих на развитие дистанционной торговли, определены зависимости показателя, характеризующего развитие дистанционной торговли, от различных групп факторов посредством экономико-математического моделирования (с. 42-54);

3. Дополнен категорийный аппарат, характеризующий социально-экономическую эффективность дистанционной торговли. Предложено авторское определение «социально-экономической эффективности в дистанционной торговле» (с.53-57);

4. Разработаны и апробированы методики количественной оценки экономической эффективности (с. 60-65), анализа затрат дистанционных торговых организаций (с.80-83), разработана методика оценки качества торгового обслуживания (с.74-75);

5. Разработана методика моделирования бизнес-процессов, основанная на их детализации, введены в научный оборот категории «временных» и «территориальных» разрывов, возникающих в дистанционной торговле (с. 91-100);

Содержащиеся в диссертации материалы целесообразно использовать при чтении курсов «Экономика торговой организации», «Товары и услуги как объекты коммерции».

Практическая значимость диссертационного исследования определяется тем, что обобщения, выводы, научные положения и результаты диссертационного исследования могут применяться в практической деятельности дистанционных торговых структур, а также в деятельности Министерства промышленности и торговли при разработке стратегических программ развития торговой отрасли.

Общая оценка исследования. Наряду с несомненными научными достоинствами диссертации в ней имеются и определенные спорные моменты. Ряд положений исследования нуждаются в дальнейшем обосновании, так как являются дискуссионными или недостаточно разработанными.

1. На основании полученных моделей линейной множественной регрессии автору следовало бы составить прогноз развития дистанционной торговли в России на среднесрочную перспективу.

2. Проведенное исследование позволило сформулировать авторское определение электронной торговли (с.26), характеризуя его как метод организации внемагазинной торговли, что отличает его от принятого определения, содержащегося в ГОСТ Р 51303-2013, согласно которому электронная торговля - это особая форма торговли. Данное автором определение, на наш взгляд, несколько сужает существующее понятие электронной торговли.

В этой связи автору следовало бы более аргументировано пояснить свою позицию, акцентировав внимание на отличии авторского понятия от приведенного в ГОСТ Р.

3. Представленная автором линейная модель множественной регрессии, характеризующая зависимость между развитием дистанционной торговли и влиянием внешних качественных факторов, описывает влияние на индекс дистанционной торговли двух факторов: доли торговых организаций, использующих глобальные информационные сети и доли домашних хозяйств, имеющих кабельное телевидение. При этом последний показатель имеет обратную зависимость, т.е. при уменьшении количества домашних хозяйств, имеющих кабельное телевидение, индекс дистанционной торговли, увеличивается. Несмотря на математические выкладки, доказывающие обратную взаимосвязь данных показателей, хотелось бы в работе увидеть логические рассуждения автора, описывающие данное явление.

Дыгановой Ренатой Рафаиловной достаточно широко представлены результаты диссертационной работы в докладах и выступлениях на международных, научных конференциях и семинарах, а также в 24 опубликованных по теме диссертации работах.

Автореферат отражает основное содержание диссертации.

Диссертационная работа удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Дыганова Рената Рафаиловна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Отзыв подготовлен Чкаловой Ольгой Владимировной, доктором экономических наук, профессором, профессором, заведующим кафедрой торгового дела института экономики и предпринимательства Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского".

Данный отзыв был утверждён на заседании кафедры торгового дела, Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского 2 апреля 2019, протокол № 4.

Заведующий кафедрой торгового дела,
доктор экономических наук, профессор

Чкалова О.В.

Чкалова Ольга Владимировна
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой торгового дела
Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского"

Подпись Чкаловой О.В.
Завещаю. Ученый секретарь ННГУ
Л.Ю. Черноморская
Тел. 462-30-21



Адрес: 603140, г. Нижний Новгород,
пр. Ленина, д. 27, к. 102.
Телефон: 8(831) 240-09-35,
эл. почта: ochkalova@iee.unn.ru