

В Диссертационный совет 212.196.15
на базе ФГБОУ ВО «Российской экономической
университет им. Г.В. Плеханова»,

Отзыв

на автореферат диссертации Храмова Максима Юрьевича «Разработка моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики

В настоящее время экономико-математическое моделирование, как правило, развивается по пути совершенствования и применения различного рода модификаций существующих моделей. Новых и продуктивных моделей появляется достаточно мало. В то же время необходимость использования комплексного подхода к моделированию при управлении организациями, в частности предприятиями цифрового сервиса (ПЦС), является назревшей проблемой, особенно в эру прогрессивного и стремительного развития цифровых технологий. Однако до настоящего времени достойной реализации данный вопрос еще получил, и предложенных идей по его разрешению выдвинуто не было.

В связи с этим тема диссертации Храмова М.Ю., посвященная разработке моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом, является актуальной с позиции развития современной науки и практически важной в вопросе управления компаниями данного рода деятельности.

Практическая значимость диссертационного исследования Храмова М.Ю. обусловлена результативностью применения разработанных моделей оценки вариантов реализации сценариев управления ПЦС. В результате внедрения разработанного программного инструментария возникает возможность значимого повышения управляемости предприятия и его конкурентоспособности на рынке за счет повышения точности и обоснованности принимаемых и реализуемых управленческих решений.

К достоинствам работы можно отнести следующие результаты:

- проведено обоснование требований к моделям и программному инструментарию при принятии и оценке управленческих решений ПЦС;
- разработана имитационная модель сравнения и оценки управленческих решений, которая позволяет учитывать вариативность ключевых показателей оценки эффективности ПЦС;
- создана агентная модель поведения пользователей, которая позволяет имитировать вероятностные изменения в поведении пользователей ЦС в пространстве, а также действия адаптивных агентов с учетом параметров внутренней среды компании;
- проведена статистическая сегментация пользовательской базы, в рамках данного исследования для анализа потребительских характеристик и

типа потребления была использована нейронная сеть Кохонена, что позволило оценить особенности реакции клиентов на изменения управленческих решений;

- существенным аспектом является предложенная методика оценки экономической эффективности ПЦС с учетом интегральных показателей, включающих в себя прямые и косвенные параметры управления. Предложенная методика сформирована на основании финансовых данных компании, что позволяет оценить эффективность управления ПЦС и соотнести полученные данные с долгосрочными целями организаций.

Эти и другие положения являются научными результатами, которые получены соискателем в рамках самостоятельного исследования.

Однако по материалам автореферата хотелось бы отметить замечание, связанное с тем, что сложность разработанных моделей и трудоемкость их применения делают их доступными только для специалистов, обладающих специальными знаниями в области имитационного и математического моделирования, что несколько затрудняет их применение для владельцев ряда компаний. Тем не менее, указанные недостатки не снижают ценности полученных результатов.

Автореферат написан доходчиво, грамотно, с высоким уровнем научной проработки. Приведенные результаты можно квалифицировать как новые, обоснованные и имеющие большое практическое и научное значение.

Исследовательская работа является законченной и выполнена автором на достаточном научном уровне, что позволяет оценить ее удовлетворяющей требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор – Максим Юрьевич Храмов – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики.

Руководитель проектов,
Публичное акционерное общество «Сбербанк
России»,
кандидат экономических наук

Огородников Андрей
Николаевич

Место работы: ПАО «Сбербанк»

121170, Москва, Кутузовский проспект, д. 1
e-mail: ANOgorodnikov@sberbank.ru
тел. +7 495-54-44-540
Дата: 01.04.2019

