

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

**на диссертационную работу Дыгановой Ренаты Рафаиловны на тему
«Повышение социально-экономической эффективности дистанционной
торговли», представленную на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)**

В настоящее время розничная торговля характеризуется динамичным развитием, обусловленным изменениями принципов государственного регулирования, в том числе, в области законодательного регулирования, преобразованиями в социальной сфере, изменениями структуры спроса потребителей и их покупательского поведения, развитием стратегии омниканальности и внедрением передовых технологий торговыми структурами. К числу таких технологий, наиболее активно применяемых большинством розничных торговых структур, относятся дистанционные технологии.

Современный этап развития дистанционной торговли характеризуется увеличением доли дистанционных торговых структур, реализующих деятельность посредством использования информационно-коммуникационных средств. Используемые розничными торговыми организациями дистанционные технологии, позволяют расширить сегмент потенциальных потребителей и повысить лояльность существующих, ускорить процессы товародвижения, обеспечить товарами удаленные и малые населенные пункты. Таким образом, развитие дистанционной торговли обеспечивает не только повышение социальной удовлетворенности населения, но и формирует возможности повышения экономической эффективности функционирования дистанционных торговых организаций.

В свете перехода к цифровой экономике и на основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что дистанционная торговля приобретает все большее значение и внимание, в том числе в отношении повышения её социально-экономической эффективности.

Содержание диссертации позволяет всесторонне исследовать направления повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли, обосновать теоретические положения, обобщающие совокупность анализируемых процессов и отношений, а также сформулировать ряд практических рекомендаций.

2. Достоверность и новизна основных выводов и результатов диссертации.

В диссертации автором обоснована актуальность темы исследования, степень разработанности проблемы, определен объект и предмет исследования,

сформулированы цель и задачи работы, дана характеристика степени обоснованности научных положений. Кроме того, изложена информационная база, показана научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, представлены сведения об апробации и внедрении результатов исследования.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций подтверждается детальным анализом трудов отечественных и зарубежных специалистов в таких областях, как развитие дистанционной торговли и ее структуры, качества торгового обслуживания, проблемы оценки социально-экономической эффективности деятельности торговых предприятий.

Четко сформулированные цели и задачи диссертационного исследования позволили Дыгановой Р.Р. получить результаты, которые внесли существенный вклад в развитие теории и практики повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли.

Представленные автором к защите положения научной новизны соответствуют предмету и задачам исследования.

Конструктивным и детальным представляется проведенный в работе анализ дефиниции и состава дистанционной торговли. Достаточно точно сформулированы авторские определения категорий «электронная торговля», «посылочная торговля». Весьма значимым представляется проведенное автором исследование зарубежного опыта развития дистанционной торговли и сформулированные на основании проведенного исследования направления адаптации отечественных дистанционных торговых структур применительно к зарубежному опыту, способствующие повышению социально-экономической эффективности дистанционной торговли.

Автором предпринята попытка классифицировать совокупность факторов, воздействующих на дистанционную торговлю, и выявлена зависимость между влияющими факторами и интенсивностью процессов развития в дистанционной торговле. Значимым представляется разработанный автором показатель, характеризующий развитие дистанционной торговли, и названный автором как индекс дистанционной торговли.

Следует согласиться с автором, что в современных условиях представляется необходимым разработка комплексной модели оценки экономической эффективности деятельности дистанционных торговых организаций. С этой целью автор обосновал применение, а затем модернизировал факторную модель Дюпона, что представляет несомненный научный интерес.

Автором выведена взаимосвязь между применяемыми технологиями в дистанционной торговле и возможностью повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли, основывающейся на повышении качества торгового обслуживания. С этой целью автором разработана методика оценки качества торгового обслуживания в дистанционной торговле.

Заслуживает внимания разработанные автором методики количественной оценки эффективности деятельности дистанционных торговых организаций на основе анализа затрат и определения их соотношения с доходами.

Учитывая необходимость разработки практических рекомендаций для повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли, автором разработан порядок регулирования социально-экономической эффективности дистанционной торговли, основывающийся на детализации отдельных бизнес-процессов, оказывающих непосредственное воздействие на социально-экономическую эффективность дистанционных торговых организаций. Основываясь на разработанный порядок регулирования дистанционной торговли, автором определены так называемые регулируемые условия, влияющие на социально-экономическую эффективность дистанционной торговли.

Представленные Дыгановой Р.Р. теоретические и практические выводы и предложения являются результатом авторского подхода к проблеме повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли.

3. Ценность для науки и практики проведенной соискателем работы заключается в том, что выдвинутые положения могут быть использованы для дальнейших исследований проблем оценки эффективности дистанционной торговли и направлений ее повышения.

Практическую ценность представляет разработанный автором порядок регулирования социально-экономической эффективности дистанционной торговли. Следует также отметить практическую значимость разработанной методики показателей качества торгового обслуживания и оценки экономической эффективности деятельности дистанционных торговых организаций.

Теоретические и практические результаты работы могут быть использованы при формировании «Стратегии развития дистанционной торговли».

Практическая полезность исследования подтверждена актами о внедрении результатов диссертации в учебный процесс ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет».

4. Оценка содержания диссертации, ее завершенности в целом, замечания по оформлению диссертации.

Положительно оценивая проведенное Дыгановой Р.Р. исследование, необходимо на наш взгляд, обратить внимание на следующие недостатки:

1. Недостаточное внимание автор уделяет изучению особенностей и недостатков системы государственного регулирования дистанционной торговли, однако, данный фактор, в определенной степени определяет направления и скорость развития дистанционной торговли, а следовательно, требует анализа.

2. На фоне растущей конкуренции со стороны зарубежных торговых структур на рынке дистанционной торговли целесообразно проанализировать конкурентные преимущества зарубежных компаний, функционирующих на рынке дистанционной торговли и определяющих вектор ее развития.

3. С целью определения приоритетов в области развития и управления дистанционными торговыми структурами целесообразно более подробно остановиться на необходимости поиска оптимального соотношения

экономических и социальных функций, выполняемых дистанционными торговыми организациями.

Вместе с тем указанные замечания носят дискуссионный характер и не влияют на положительную оценку полученных в диссертационной работе результатов.

Научные положения, выводы, рекомендации и предложения в достаточной мере достоверны и методологически обоснованы.

Таким образом, представленная к защите кандидатская диссертация Дыгановой Р.Р. имеет научную и практическую значимость и вносит вклад в решение одной из актуальных проблем экономической науки.

Результаты диссертационной работы представлены в докладах и выступлениях на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях.

Автореферат отражает основное содержание диссертации.

Диссертационная работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а её автор Дыганова Рената Рафаиловна заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Доцент кафедры маркетинга
Федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный
университет»
кандидат экономических наук, доцент

Мартынова О.В.

Мартынова Ольга Вячеславовна
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры маркетинга
Федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный
университет»
420012, Республика Татарстан, г. Казань,
ул. Бутлерова, 4, кабинет С106
8 (843) 238-08-24
olgav1982@mail.ru



Дата 26.04.2019