

В диссертационный совет  
Д 212.196.15  
на базе ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет им.  
Г.В. Плеханова»,  
г. Москва, Стремянный пер., д. 36

### Отзыв

на автореферат диссертации Храмова Максима Юрьевича на тему «Разработка моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 - «Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки)»

Направление разработки и внедрения моделей управления интернет предприятиями становится особенно востребованным ввиду реализации федеральной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Цифровая экономика наиболее эффективно функционирует на глобальных рынках с большим количеством участников как со стороны потребителей услуг, так и со стороны предприятий. Качественные изменения, характерные для цифровой экономики, определяются высокой скоростью и разнообразием оказания цифровых услуг и выпуска цифровых товаров, постоянным появлением новых продуктов и все более коротким сроком их жизни. Российским предприятиям для эффективной работы на данном динамичном сегменте рынка необходимо глубокое понимание новых принципов его функционирования. Это обуславливает потребность в разработке подходов, способных объяснить причинно-следственные рыночные связи, обладающих возможностью прогнозирования спроса и уровня конкуренции.

В основе повышения операционной эффективности и разработки новых моделей цифрового предприятия лежит анализ клиентского опыта, в связи с чем роль аналитических исследований, способных объяснить поведения субъектов в новой виртуальной среде, приобретает особую актуальность. В диссертации Храмова М.Ю. информационными источниками для анализа служат реальные данные пользователей, полученные из систем сбора статистики об их поведении на сайтах и в мобильных приложениях. Для

обработки полученной информации используются когнитивные модели, методы и алгоритмы глубокого анализа и понимания потребителей, и их вовлечения в деятельность интернет предприятия. Использование выбранного инструментария и ориентир разработанных решений на реальное применение при управлении предприятием цифрового сервиса позволяет определить диссертационное исследование как актуальное, своевременное и востребованное.

В работе Храмова М.Ю. комплексно рассматриваются вопросы управления цифровым предприятием в условиях новой, турбулентной экономики. Автор рассматривает принципиальные отличия внутренней и внешней среды таких предприятий и определяет концептуальные особенности их работы, которые накладывают существенные ограничения на возможность применения имеющихся способов оценки эффективности управления.

Разработанная автором имитационная модель оценки эффективности управления цифровым предприятием основывается на анализе структуры цифрового сервиса и определения существующих взаимосвязей между ним и внутренним и внешним окружением. Храмов М.Ю. выделяет существенную роль свойства интерактивности цифрового сервиса и использует двухуровневую архитектуру модели принятия и оценки эффективности управленческих решений, обеспечивающую учет влияния данного фактора на результаты управления. В работе точно объясняется результативность применения выбранного аппарата моделирования с использованием методов системной динамики и агентного моделирования, что в совокупности с корректным использованием математического аппарата и общей логичной последовательностью рассуждений позволяет сделать вывод о высокой степени обоснованности созданной модели.

На основе моделей, разработанных в диссертационном исследовании, а также с учетом успешной практики их внедрения в процессы управления реально функционирующими, многопользовательскими ПЦС, автор сформулировал рекомендации по модернизации процессов управления ПЦС, предложил способы их эффективного внедрения в управленческую деятельность, а также разработал инструментальное решение, направленное на автоматизацию процессов с учетом поддержки новых методологических решений и моделей.

В качестве недостатка работы, следует отметить, что более пристальное внимание было бы целесообразно уделить описанию возможностей использования предложенных моделей при построении цифровых организаций, управляемых в режиме реального времени (RTE, real

time enterprise), а также возможности совершенствования на их основе концепций управления результативностью бизнеса. Данное направление развития исследования было бы логичным в виду того, что использование созданных моделей фактически направлено на сокращение разрыва между стратегическим и оперативным уровнями управления компании и должно привести к цифровизации стратегий ее управления.

Тем не менее данное замечание не снижает положительного впечатления от работы. Поставленные задачи решены на должном научно-теоретическом и экспериментальном уровнях. Судя по автореферату, диссертационная работа Храмова М.Ю. представляет собой законченное научное исследование с очевидными элементами новизны и несомненной практической ценностью. Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук соответствует критериям, установленным в «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 № 842, а ее автор – Храмов М.Ю. заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (Экономические науки).

Заместитель директора Центра цифровой экономики, Профессор кафедры математических методов в экономике и управлении ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,  
д.э.н., к.ф.-м.н.



Гатауллин  
Тимур Малютович

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»

Адрес организации 109542 г. Москва. Рязанский проспект 99,

Рабочий телефон: 8 (495) 371 26 11

E-mail: gataullin@inbox.ru

Подпись Т.М.Гатауллина заверяю:  
Ученый секретарь Ученого совета ГУУ

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "М.А. Жукова".

М.А.Жукова