

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дыгановой Ренаты Рафаиловны на тему: «Повышение социально-экономической эффективности дистанционной торговли», представленный на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) в диссертационный совет Д 212.196.04 на базе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2019 г.

В условиях острой конкурентной борьбы между хозяйствующими структурами, в том числе организациями торговли, особую значимость приобретают вопросы поиска новых технологий продаж, способствующих как максимальному удовлетворению платежеспособного спроса, так и повышению эффективности функционирования организаций торговли. Одним из решений поставленной проблемы является использование дистанционных технологий в торговле. От того насколько эффективно будет реализовано применение таких технологий в торговле будет зависеть эффективность функционирования сферы обращения в целом. В связи с этим, одной из актуальных проблем современной экономики является повышение социально-экономической эффективности дистанционной торговли.

Заметным вкладом автора в разработку данной проблемы является предложенный Дыгановой Р.Р. порядок регулирования социально-экономической эффективности дистанционной торговли, заключающийся в регулировании результативности отдельных элементов, составных частей дистанционной торговли.

Заслуживают внимания сформулированные автором задачи социально эффективного функционирования дистанционной торговли, наиболее значимыми из которых являются: апробация и применение новых

технологий, участие в развитии инфраструктуры товародвижения, а также создание новых систем оплаты товаров.

Научный интерес вызывает предложенная автором методика количественной оценки экономической эффективности деятельности дистанционных торговых организаций путем выведения интегрального показателя.

Однако, по-нашему мнению, следовало бы более подробно рассмотреть существующие различия между понятиями «экономическая эффективность» и «результативность» функционирования дистанционной торговли».

Тем не менее, замечания по работе имеют уточняющий характер, не умаляют ее достоинств и высокой научной и практической значимости.

Диссертационная работа Дыгановой Р.Р. «Повышение социально-экономической эффективности дистанционной торговли» представляет собой целостное, законченное научное исследование, соответствующее критериям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Зайнашева Зарима Гафаровна
Профессор, доктор экон.наук,
профессор кафедры Региональной
экономики и управления ИЭС
ФГБОУ ВО УГНТУ
Уфимский государственный
нефтяной технический университет

«26» _____ 04. 2019 г.

Зайнашева З.Г.


подпись

450078, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Чернышевского, 145
Телефон 8 (347) 241-70-97
e-mail: reu@rusoil.net

