

*В диссертационный совет
Д 212.196.04 на базе
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дыгановой Ренаты Рафаиловны на тему: «Повышение социально-экономической эффективности дистанционной торговли», представленный на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Рыночные условия функционирования субъектов торговли требуют новых подходов к решению проблемы повышения их социально-экономической эффективности. Одним из таких подходов является использование в деятельности торговых организаций современных технологий и способов продаж, основывающихся в том числе и на использовании дистанционных технологий. При этом, повышению социально-экономической эффективности дистанционных торговых организаций способствуют повышение качества торгового обслуживания, оптимизация затрат дистанционных торговых организаций, совершенствование логистической структуры, применяемой в дистанционной торговле.

В соответствии с этим тема диссертационного исследования Р.Р. Дыгановой является актуальной. В соответствии с целью исследования автором предпринята достаточно успешная попытка определить основные направления повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли.

Заслуживает внимания предложенная автором методика оценки

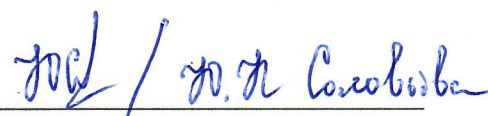
бизнес-процессов, определяющих социально-экономическую эффективность деятельности организаций дистанционной торговли. Интересными представляются инструменты снижения затрат дистанционными торговыми организациями, среди которых особо выделены применение аутсорсинговых схем, механизмов франчайзинга, а также совместное использование инфраструктуры товародвижения.

Наряду с несомненными научными достоинствами диссертации, в ней имеют место и некоторые недостатки. Так, из автореферата неясно, каков вклад автора в выявление различий между категориями «экономическая эффективность» и «результативность», достаточно хорошо освещенных в экономической литературе.

Вместе с тем, отмеченное замечание не снижает высокого научно-теоретического уровня работы Дыгановой Р.Р. Работа характеризуется конструктивным подходом к анализу проблемы повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли.

Диссертация Дыгановой Ренаты Рафаиловны «Повышение социально-экономической эффективности дистанционной торговли» является законченной научно-исследовательской работой, содержащей новое решение актуальной проблемы сферы услуг – рассмотрения основных направлений повышения социально-экономической эффективности дистанционной торговли. Автор диссертации Дыганова Рената Рафаиловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

«24» 04 2019 г.



ФИО

Соловьева Юлия Николаевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Санкт-Петербург 191023, Садовая ул., 21. +8-812-310 19 56 solovjeva@disser.ru



заверяю


О.Д. Маслова