

Отзыв

на автореферат диссертации Борисова Антона Юрьевича
«Поведенческая экономика как направление современной экономической
мысли», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория

Автореферат представляет новейшее направление экономической науки, которое можно рассматривать, как логически предсказуемый ответ неоклассического направления на критику в связи с его неспособностью дать ответ на реальные вопросы функционирования рыночной экономики. Постулат о человеке рациональном, так же, как и утверждение об ограниченной рациональности, не позволяют его рассматривать как цельного, самодостаточного экономического субъекта. Пытаясь заполнить существующие пробелы, поведенческая экономика обращается к глубинным основам поведения современного человека, смыкаясь, не только, например, с социологией, но и с такими дисциплинами, как когнитивная психология, антропология, нейробиология. Такой подход в принципе заслуживает одобрения, поскольку междисциплинарность исследований следует рассматривать как важный принцип научного познания на данном этапе развития науки, причем, не только экономической.

Диссертант логически верно и последовательно выстраивает содержание работы, четко определены задачи, способы их решения, охарактеризована новизна исследования (с. 5-8). Достоинством диссертационного исследования Борисова А. Ю. является основательное погружение в анализ научной литературы, лежащей в основе становления данного направления экономической науки, тем более что большая часть работ принадлежит англоязычным авторам.

Безусловно, тематика исследований в русле поведенческой экономики вызывает много вопросов, главный из них, с нашей точки зрения, заключается в том, что такое «благо общества», к которому нужно

стремиться и в направлении движения к которому государство должно направлять человеческое сообщество. Проблема экономического выбора – наиважнейшая в рыночных условиях. Если главным является воздействие на потребительский выбор в интересах бизнеса, то такое влияние посредством маркетинговых услуг, рекламы и пр. и так достаточно велико. Автор формулирует несколько направлений прикладного использования поведенческой теории (с. 23). Однако некоторые из него носят, скорее, фундаментальный характер. Это относится, например, к возможности корректировки поведения в сторону большей рациональности, поскольку затрагивает сами основы понимания сущности человека в рамках неоклассического направления. Предлагается считать поведенческую экономику как возможный способ, хотя бы частичного, решения таких проблем как неравенство в распределении доходов и бедность, дискrimинация и коррупция. Но, вряд ли, эти глобальные проблемы можно решать путем проникновения в мозг отдельного человека, интересы людей формируются в рамках больших сообществ, объединяющих совершенно разных по своему образу мышления и психике членов общества.

В целом автореферат диссертационного исследования Борисова А. Ю. представляет работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.



Доктор экономических наук,
Профессор кафедры экономической теории
Новосибирского государственного
Университета «НИХ»

630099, ул. Каменская 66
Тел. 243-94-83, <http://nsuem.ru>

Lyufyodorova@yandex.ru



Федорова Людмила Николаевна