

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Храмова Максима Юрьевича «Разработка моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики» (экономические науки)

Подготовка и обоснование принимаемых решений в различных сферах человеческой деятельности относятся к числу важных приложений математических и инструментальных методов экономики. В работе предложен методический и программный инструментарий, который позволяет оценивать эффективность решений, принимаемых при управлении предприятиями цифрового сервиса (ПЦС) и определять возможные способы повышения их результативности с учетом особенностей, характерных для данного сегмента рынка. Поэтому тема диссертации М.Ю. Храмова представляется актуальной как в научном, так и в практическом планах.

В работе определены понятия цифровых услуг, цифрового сервиса и предприятий цифрового сервиса, описаны структурный состав и взаимосвязи цифрового сервиса и пользователей. Исследованы особенности цифровых продуктов (услуг), которые затрудняют оценку спроса и прогнозирование объемов продаж на интернет-рынке. Рассмотрены и систематизированы концептуальные особенности управления ПЦС с учетом изменчивости рынка цифровых сервисов. Сформулированы требования к моделям и программному инструментарию для оценки управленческих решений, которые учитывают большие размеры массивов данных о потребительской активности, а также необходимость адаптации моделей к изменяющимся параметрам рынка. Разработана двухуровневая модель функционирования ПЦС, выделены взаимосвязи элементов управления на различных уровнях, предложен способ аналитического задания набора возможных сценариев управления. Разработана имитационная модель сравнения и оценки управленческих решений, предназначенная для моделирования изменений ключевых показателей эффективности управления ПЦС при вариации набора факторов. Агентная модель поведения пользователей ПЦС позволяет оценить вероятностное поведение потребителей в пространстве возможных вариантов действий.

По автореферату можно высказать следующие замечания. Предложенная методика для оценки экономической эффективности управления ПЦС ориентирована на крупные предприятия, которые обладают достаточными ресурсами. Однако она не учитывает интересы средних компаний, где более целесообразным было бы применение упрощенного

варианта методики. В тексте имеются стилистические небрежности. Так, на стр.12 множество параметров внутреннего состояния агента в формуле (3) названо вектором внутреннего состояния агента.

Отмеченные недостатки не снижают в целом положительную оценку диссертационного исследования М.Ю. Храмова. Диссертация является завершённой научно-квалификационной работой, которая обладает необходимой степенью обоснованности научных положений, выводов и заключений, достоверностью и новизной полученных результатов. Основные результаты опубликованы в научной печати, в том числе в изданиях, входящих в перечень ВАК РФ, доложены на международных и всероссийских научных конференциях. Работа отвечает всем требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Храмов Максим Юрьевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики.

Главный научный сотрудник
Федерального исследовательского центра
«Информатика и управление» РАН
доктор технических наук, профессор

А.Б. Петровский

Петровский Алексей Борисович,
117312, г. Москва, пр-т 60-летия Октября, 9; тел. 499 135 8503; e-mail: pab@isa.ru

Подпись Петровского А.Б. удостоверяю
Ученый секретарь ФИЦ ИУ РАН



В.Н. Захаров

04.04.2019