

**В Диссертационный совет 212.196.15  
на базе ФГБОУ ВО «Российской экономической  
университет им. Г.В. Плеханова»,  
И.о. ученого секретаря,  
д.э.н., проф. Мхитаряну С.В.**

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Храмова Максима Юрьевича, выполненную на тему «Разработка моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики

В России на данный момент уже произошло осознание многих вызовов цифровизации и были приняты решения о последовательной цифровой трансформации экономики. Так, в июле 2017 г. Распоряжение Правительства РФ № 1632-р утвердило Программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Однако, к сожалению, пока наблюдается значительная инерция в плане ее массового внедрения.

Сложность заключается в том, что сущность цифровизации состоит не столько в объеме автоматизации существующих процессов, сколько в создании с помощью цифровых технологий новых моделей управления данными, что позволит организациям более оперативно реагировать на будущие вызовы и проблемы. Распространение цифровой экономики приводит к созданию принципиально новых товаров или услуг, к возникновению специфического подхода к бизнесу, к принципиальной перестройке организационных процессов и созданию новых сегментов рынка. Возникает понимание, что для российских компаний существует острая необходимость менять организационные процессы на основе цифровизации для повышения конкурентоспособности и эффективности.

Эффективность управления следует измерять результативностью, успешностью деятельности организации и оптимальностью управленческих решений в рыночных условиях с целью достижения запланированных результатов. Любая функционирующая в условиях цифровой экономики организация должна разрабатывать систему показателей измерения и оценки эффективности управления с целью установления определенных числовых характеристик, используемых в дальнейшем для анализа управленческой деятельности предприятия.

В данном аспекте исследование Храмова М.Ю. актуально и имеет прямое практическое значение. Целью работы является разработка моделей принятия и оценки эффективности управленческих решений на предприятиях цифровой экономики, адекватных условиям деятельности быстро развивающегося рынка интернет-ресурсов. Автор рассматривает такие особенности предприятий цифрового сервиса, как интерактивность и наличие эффекта обратной связи в системе управления, определяет значимость их учета при оценке результативности сценариев управления.

Разработанная автором имитационная модель оценки эффективности управления основывается на двухуровневой структуре функционирования предприятия цифрового сервиса, выделяющей уровень внешнего окружения и уровень клиентов. Модель позволяет проводить сравнение и оценку решений на основе предложенного набора ключевых показателей эффективности.

Значительным результатом является формализация уровня клиентов в виде выделенной агентной модели, в которой закладывается возможность прогнозировать поведение клиентов на основе их обучения с применением муравьиного алгоритма.

В целом работа отличается предметностью и обоснованностью теоретических и практических положений и выводов, основанных на использовании современного методологического инструментария. Автор показал способность ставить и решать актуальные научные вопросы. Анализ автореферата Храмова М. Ю. показывает, что цели и задачи работы, соответственно, достигнуты и решены.

Полученные научные результаты позволили разработать программный инструментарий оценки показателей эффективности управления цифровыми компаниями, обосновать целесообразность и предложить методику и механизмы его внедрения с учетом особенностей цифровизации и поведения клиентов.

Решенные соискателем в диссертационном исследовании задачи представляют собой практический интерес не только для российской экономики, но и имеют высокое научно-прикладное значение для смежных исследований, проводимых в других странах.

Теоретической базой диссертационного исследования являются работы отечественных и зарубежных специалистов в области управления, принятия решений, имитационного моделирования динамических систем, агентного моделирования, генетических алгоритмов, интеллектуального анализа данных, а также статистические данные и результаты исследований.

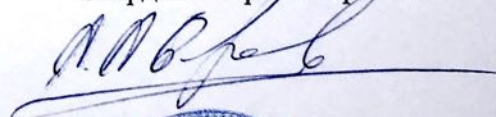
Между тем имеются некоторые замечания к содержанию автореферата:

Разработанная имитационная модель оценки эффективности управления не подразумевает возможности ее применения для цифровых сервисов с различными типами агентов, которые могут быть не только потребителями, но и поставщиками цифровых услуг. Если бы автор детально проработал данную возможность, работа стала бы еще более востребованной с практической точки зрения.

Отмеченный недостаток не снижает положительной оценки исследования и, судя по автореферату, диссертация Храмова М.Ю. соответствует требованиям пунктов 9-14 Положения о присуждении ученых степеней (утв. постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года №842), предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Храмов Максим Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки).

Главный конструктор АО «Научно-исследовательский институт систем связи, автоматизации и управления»,  
доктор технических наук

Свердлов Сергей Сергеевич



Подпись Свердлова Сергея Сергеевича заверяю:

Генеральный директор АО «НИИ ССАУ»

Тегель Станислав Альбертович

Место работы: АО «НИИ ССАУ»

117437, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 108

e-mail: S\_tegel@mail.ru

рабочий тел. 8 (499) 793-41-15

Дата: 01.04.2019

