

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.196.15,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 18 апреля 2019 г. № 7

О присуждении Храмову Максиму Юрьевичу, гражданину
Российской Федерации, учёной степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Разработка моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом» по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики принята к защите 13 февраля 2019 г. (протокол заседания № 2) диссертационным советом Д 212.196.15, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, диссертационный совет создан приказом № 800/нк от 29.06.2016.

Соискатель Храмов Максим Юрьевич, 1983 года рождения, в 2012 году с отличием окончил федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики» (МЭСИ) по специальности «Прикладная информатика (в экономике)». С 2012 по 2014 гг. соискатель обучался в аспирантуре АНО ВПО «Евразийский открытый университет» (ЕАОИ), с 2014 по 2015 гг. – в заочной аспирантуре ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)».

Храмов М.Ю. работает в должности ассистента на кафедре управления информационными системами и программирования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре управления информационными системами и программирования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Уринцов Аркадий Ильич, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», кафедра управления информационными системами и программирования, заведующий кафедрой.

Официальные оппоненты:

Козырев Анатолий Николаевич, доктор экономических наук, федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Центральный экономико-математический институт» Российской академии наук», отделение теоретической экономики и математических исследований, руководитель научного направления,

Емельянов Александр Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске, кафедра менеджмента и информационных технологий в экономике, профессор, дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, в своём положительном отзыве, подписанном Соловьевым Владимиром Игоревичем, доктором экономических наук, руководителем Департамента анализа данных, принятия

решений и финансовых технологий Финансового университета, утвержденном Масленниковым Владимиром Владимировичем, доктором экономических наук, профессором, проректором по научной работе, указала, что диссертационная работа Храмова М.Ю. является законченной научно-квалификационной работой, выполненной на актуальную тему, которая имеет научную ценность и ярко выраженную практическую значимость; автореферат и публикации отражают основные результаты исследования; диссертационная работа Храмова М.Ю. на тему «Разработка моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом» соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Храмов Максим Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки).

Соискатель имеет 15 опубликованных работ по теме диссертации, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 8 работ. В научных публикациях автор раскрывает основное содержание пунктов новизны диссертационной работы, выявляет концептуальные особенности управления предприятиями цифрового сервиса, обосновывает возможность повышения эффективности управления на основе применения методов имитационного моделирования, приводит описание разработанной модели сравнения и оценки эффективности управленческих решений и модели поведения пользователей цифрового сервиса, предлагает механизмы модернизации процессов управления предприятием цифрового сервиса.

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных изданиях:

1. Храмов М. Ю. Моделирование интернет-сервисов с большими объемами данных поведенческой активности (= Modelling Internet Service with Big Data Activity) / М. Ю. Храмов // Вопросы радиоэлектроники: научно-технический сборник: Электронная вычислительная техника (ЭВТ): Вып. 2 / ЦНИИ Электроника. – М.: ЦНИИ «Электроника», 2015. – С. 143–153. – 0,6 п. л.

2. Храмов М. Ю. Особенности стратегического управления интерактивными интернет-сервисами / М. Ю. Храмов // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2015. – № 2. – С. 213–217. – 0,6 п. л.

3. Храмов М. Ю. Разработка модели поведения пользователей интерактивного интернет-сервиса / М. Ю. Храмов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6. – Ч. 1. – С. 993–996. – 0,5 п. л.

4. Храмов М. Ю. Разработка модели прогнозирования результативности стратегий интернет-сервиса / М. Ю. Храмов // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2015. – № 2. – С. 209–212. – 0,4 п. л.

5. Храмов М. Ю. Стратегическое направление и экономическая эффективность применения имитационных моделей интерактивных интернет-сервисов / М. Ю. Храмов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6. – Ч. 2. – С. 968–973. – 0,8 п. л.

6. Храмов М. Ю. Интерактивные интернет-сервисы: понятие и основные характеристики / М. Ю. Храмов // КАНТ. – 2016. – № 3 (20). – С. 129–132. – 0,3 п. л.

7. Храмов М. Ю. Теоретические и организационные проблемы управления интерактивными интернет-сервисами / М. Ю. Храмов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 7. – Ч. 2. – С. 173–176. – 0,3 п. л.

8. Храмов М. Ю. Состояние и ключевые тенденции развития мирового рынка онлайн знакомств / М. Ю. Храмов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12. – Ч. 1. – С. 693–702. – 1,3 п. л.

Диссертационная работа выполнена по гранту Президента РФ № НШ-5449.2018.6 «Исследование цифровой трансформации экономики».

Недостовверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации, и заимствования материалов или отдельных результатов без указания источника установлено не было.

На диссертацию и автореферат поступило 5 отзывов:

1. Из ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» от д.э.н., к.ф-м.н., профессора, заместителя директора Центра цифровой экономики, профессора кафедры математических методов в экономике и

управлении Гатауллина Тимура Малютовича. Отзыв положительный. Замечание: В качестве недостатка работы следует отметить, что более пристальное внимание было бы целесообразно уделить описанию возможностей использования предложенных моделей при построении цифровых организаций, управляемых в режиме реального времени (RTE, real time enterprise), а также возможности совершенствования на их основе концепций управления результативностью бизнеса. Данное направление развития исследования было бы логичным в виду того, что использование созданных моделей фактически направлено на сокращение разрыва между стратегическим и оперативным уровнями управления компании и должно привести к цифровизации стратегий ее управления.

2. Из ФГУ «ФИЦ «Информатика и управление» РАН от д.т.н., профессора, главного научного сотрудника Петровского Алексея Борисовича. Отзыв положительный. Замечания: 1) Предложенная методика оценки экономической эффективности управления ПЦС ориентирована на крупные предприятия, которые обладают достаточными ресурсами. Однако она не учитывает интересы средних компаний, где более целесообразным было бы применение упрощенного варианта методики. 2) В тексте имеются стилистические небрежности. Так, на стр. 12 множество параметров внутреннего состояния агента в формуле (3) названо вектором внутреннего состояния.

3. Из НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» от к.э.н., доцента, заведующего кафедрой Информационных систем Денисова Дениса Владимировича. Отзыв положительный. Замечание: Разработанная модель является достаточно универсальной и поддерживает возможность имитации на основе и других параметров. Работа только бы выиграла, если бы в ней был приведен более широкий спектр имитационных экспериментов на основе вариации и таких факторов, как структура сайта и количество платных и бесплатных сервисов, количество и время отказов в обслуживании, узнаваемость бренда, коэффициенты виральности, наличие бонусных программ, количество уведомлений пользователям, а не только предложенных автором параметров.

4. Из ПАО «Сбербанк» от к.э.н., руководителя проектов ПАО

«Сбербанк» Огородникова Андрея Николаевича. Отзыв положительный. Замечание: Сложность разработанных моделей и трудоемкость их применения делают их доступными только для специалистов, обладающих специальными знаниями в области имитационного и математического моделирования, что несколько затрудняет их применение для владельцев ряда компаний.

5. Из АО «Научно-исследовательский институт систем связи, автоматизации и управления» от д.т.н., главного конструктора Свердлова Сергея Сергеевича. Отзыв положительный. Замечание: Разработанная имитационная модель оценки эффективности управления не подразумевает возможности ее применения для цифровых сервисов с различными типами агентов, которые могут быть не только потребителями, но и поставщиками цифровых услуг. Если бы автор детально проработал данную возможность, работа стала бы еще более востребованной с практической точки зрения.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их достижениями в экономической науке, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации, их соответствием требованиям Положения о присуждении ученых степеней.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований получены следующие научные и практические результаты:

- **выявлены** особенности функционирования предприятий цифрового сервиса, которые целесообразно учитывать при оценке эффективности управления их деятельностью (с. 16-25). **Обоснована** необходимость учета при разработке и оценке управленческих решений динамичности рынка цифровых сервисов, свойства интерактивности цифровых сервисов и влияния поведения пользователей (с. 32, 40-47);

- **разработана** модель поведения пользователей цифрового сервиса, представленных в виде адаптивных агентов, корректирующих свою реакцию на управленческое воздействие на основе муравьиного алгоритма (с. 101-104);

- **разработан** комплекс имитационных и математических моделей, описывающих закономерности функционирования предприятий цифрового сервиса на интернет-рынке, позволяющих проводить оценку и сравнение

эффективности принимаемых управленческих решений в сфере их деятельности с учетом реакции пользователей на эти решения (с. 61–75);

- **предложен** критерий оценки эффективности решений по управлению предприятием цифрового сервиса на основе группы ключевых взаимосвязанных показателей, характеризующих результаты работы с клиентами, состояние внутренних бизнес-процессов и достигаемые финансовые результаты (с. 62, 64);

- **предложен** подход к определению характеристик полезности и затратности действий, совершаемых однородными группами пользователей при получении цифровых услуг, на основе сегментации пользовательской базы с применением нейронной сети Коханена, обучающейся на основе данных профиля и типа потребления услуги (с. 85–98);

- **разработана** методика оценки экономической эффективности управления предприятием цифрового сервиса по двум интегральным показателям, учитывающим прямое влияние сценариев управления на финансовый результат, а также влияние на показатели достижения косвенных долгосрочных целей компании (с. 118–124);

- **разработан** программный инструментарий и сформулированы рекомендации по модернизации процессов управления предприятием цифрового сервиса, учитывающих результаты мониторинга отклонений от выбранного сценария управления и его корректировки в режиме реального времени (с. 130–135);

- на основе **проведенного** имитационного эксперимента на информационной базе исследуемого предприятия цифрового сервиса ПАО «РБК» **выявлено**, что наиболее результативным (по критерию изменения ключевых показателей эффективности) является сценарий управления, характеризующийся активным набором аудитории в начале старта проекта, бесплатным доступом к сервису и последующим переходом на модель монетизации в форме подписки, отказе от инвестиций в рекламу. **Получены** численные оценки чувствительности критериев эффективности решений к вариации таких параметров возможных управленческих сценариев, как тип монетизации, стоимость доступа, бюджет рекламной кампании и коэффициенты конверсии воронки продаж (с. 104–114).

Теоретическая значимость исследования состоит:

- **в развитии** методологического подхода к комплексной оценке эффективности управления предприятием цифрового сервиса, позволяющего более полно учитывать влияние на ее показатели особенностей реализации цифровых товаров и услуг, связанных с самоорганизующимся характером их производства. Подход базируется на применении комбинации методов имитационного моделирования, системной динамики и агентного моделирования;

- **в совершенствовании** моделей и методик, позволяющих производить сравнение и оценку результатов возможных сценариев управления посредством имитации их исполнения на модели предприятия цифрового сервиса, функционирующего на конкурентном интернет-рынке, а также рассчитывать экономическую эффективность управления на основе интегральных показателей, учитывающих параметры соответствия стратегическим целям предприятия;

- **в развитии** подходов к моделированию поведения пользователей при получении цифровых услуг с учетом их способности к обучению на основе генетических алгоритмов и дифференцированной по особенностям их поведения в рамках выделенных сегментов, определяемых на основе нейронной сети Коханена;

- **в предложенных** механизмах построения процессов управления предприятиями цифрового сервиса, позволяющих осуществлять мониторинг исполнения и корректировку управленческих сценариев в режиме реального времени.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработанные математические и имитационные модели, рекомендации по их внедрению и действующий программный инструментарий могут быть **использованы** при разработке сценариев управления и оценке их эффективности на конкретных интернет-предприятиях, а также при создании государственных программ и проектов, касающихся развития рынка цифровых сервисов в России;

- разработанные модели, методики и инструментальные средства

успешно используются для оценки эффективности и разработки управленческих сценариев при управлении цифровыми сервисами предприятий ПАО «РБК», ООО «Технософт», ООО «Медиа Мир», ЗАО «НИИВК»;

- отдельные положения диссертации **используются** в учебном процессе на кафедре управления информационными системами и программирования ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» при обучении по дисциплинам «Менеджмент сайта. Метрическая аналитика», «Моделирование и алгоритмы интеллектуальной поддержки принятия решений в организационно-технических и экономических информационных системах», «Системы формирования и исполнения решений», «Управление интернет-проектом».

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- выдвинутые идеи базируются на всестороннем анализе существующего теоретического материала, информационно-аналитических, фактологических и эмпирических данных, содержащихся в трудах российских и зарубежных исследователей по тематике диссертации, в том числе по вопросам управления предприятиями цифровой экономики и оценки эффективности деятельности интернет-компаний;

- для решения поставленных целей и задач использованы современные методы исследования, такие как математическое и имитационное моделирование, агентное моделирование, сравнительный экономический анализ; при разработке алгоритмов поведения пользователей применены теоретически обоснованные и проверенные практикой методы нейронных сетей и генетических алгоритмов;

- научные положения, выводы и рекомендации диссертации обладают четким экономическим смыслом и не противоречат результатам, полученным другими специалистами, решающими сходные научные и практические задачи.

Личный вклад соискателя состоит в:

- непосредственном участии соискателя в получении исходных данных, систематизации и анализе информационной базы исследования, проведении исследования;

- формировании требований и самостоятельной постановке задач

исследования;

- разработке моделей, методик и подходов к оценке эффективности управления предприятием цифрового сервиса, проведении имитационных экспериментов, анализе и интерпретации их результатов, формулировании выводов и практических рекомендаций;

- практической реализации разработанных моделей в виде инструментального программного комплекса;

- апробации и внедрении результатов исследования в практическую деятельность предприятий цифрового сервиса ПАО «РБК», ООО «Технософт», ООО «Медиа Мир», ЗАО «НИИВК»;

- публичном представлении результатов исследования на международных научно-практических конференциях;

- подготовке научных публикаций по теме диссертационного исследования.

Диссертационное исследование является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение актуальной научной задачи оценки и повышения эффективности управления предприятием цифрового сервиса, имеющей значение для развития теории и практики цифровой экономики в Российской Федерации.

На основании вышеизложенного и по совокупности важнейших квалификационных признаков (самостоятельности исследования, актуальности поставленных и решенных проблем, значимости для решения экономических задач в рамках предприятий цифрового сервиса и в масштабах страны и пр.) диссертационное исследование Храмова Максима Юрьевича на тему «Разработка моделей оценки эффективности управления цифровым сервисом» соответствует требованиям п. 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы вновь создаваемыми и уже функционирующими интернет-предприятиями при выборе эффективного сценария экономического поведения, который наиболее точно отвечает текущим условиям рынка и характеристикам внутреннего состояния предприятия.

На заседании 18 апреля 2019 г. диссертационный совет принял решение присудить Храмову Максиму Юрьевичу учёную степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 22 человек, из них 22 доктора наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки), участвовавших в заседании, из 26 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 22, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор



Тихомиров Н.П.

И.о. ученого секретаря
диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор

Мхитарян С.В

18 апреля 2019 г.