

Сведения о ведущей организации

по диссертации Дыгановой Ренаты Рафаиловны на тему:
«Повышение социально-экономической эффективности дистанционной торговли» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Полное наименование организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ННГУ)
Сокращённое наименование организации	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	603950, Нижегородская область, город Нижний Новгород, проспект Гагарина, дом 23
Веб-сайт	http://www.unn.ru
Телефон	(831) 462-30-90
Адрес электронной почты	unn@unn.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	
1. Чкалова О.В., Муранова Т.Д. Создание потребительской ценности в логистике торговых организаций / О.В. Чкалова, Т.Д. Муранова // Вестник САМГУПС. – 2017. – №4(38). – С.73-78	
2. Чкалова О.В., Калганова А.А. Особенности глобализационных процессов в розничной торговле / О.В. Чкалова, А.А. Калганова // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции под редакцией И.Т. Насретдинова. – 2017. – С.13-20	
3. Чкалова О.В., Ефремова М.В. Доминирование торговли в цепях поставок под влиянием торговых сетей / О.В. Чкалова, М.В. Ефремова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: социальные науки. – 2017. – №1 (45). – С. 61-67	
4. Большакова И.В., Рачинский А.В., Сухоедов Д.В. Финансовая адаптация торговых центров / И.В. Большакова, А.В. Рачинский, Д. В. Сухоедов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №3-2 (80). – С. 992-996	

5. Цветков М.А., Цветкова И.Ю. К вопросу об уровне корпоративной социальной ответственности в торговых предприятиях / М.А. Цветков, И.Ю. Цветкова // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. – №31. – С. 11
6. Цветков М.А., Цветкова И.Ю. К вопросу развития логистического сервиса в интернет—торговле / М.А. Цветков, И.Ю. Цветкова // Вестник САМГУПС. – 2017. – №4 (38). – С. 82-87
7. Большакова И.В., Копасовская Н.Г. Развитие маркетинговых коммуникаций в сети интернет предприятиями общественного питания / И.В. Большакова, Н.Г. Копасовская // Вестник САМГУПС. – 2017. – №4 (38). – С. 46-51
8. Чкалова О.В., Калганова А.А. Развитие российских торговых сетей в современном бизнес-пространстве / О.В. Чкалова, А.А. Калганова // Актуальные проблемы экономики и управления. Сборник научных статей. – 2016. – С.309-313
9. Чкалова О.В., Юхнева Е.А. Взаимосвязь культуры, клиентоориентированности и конкурентоспособности торговых организаций / О.В. Чкалова, Е.А. Юхнева // Актуальные проблемы экономики и управления. Сборник научных статей. – 2016. – С.314-317
10. Цветков М.А., Цветкова И.Ю. Современные стратегические направления развития розничной торговли в России / М.А. Цветков, И.Ю. Цветкова // Актуальные проблемы экономики и управления. Сборник научных статей. – 2016. – С. 304-307
11. Чкалова О. В., Наливайко К.А. Розничная торговля России в современной экономике / О.В. Чкалова, К.А. Наливайко // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №23 (422). – С. 16-25
12. Чкалова О.В., Хайруллина Д.Р. Социально-экономическая эффективность управления малыми предприятиями сферы услуг / О.В. Чкалова, Д.Р. Хайруллина // Управление экономическими системами. – 2014. – №12 (72). – С. 64
13. Чкалова О.В. Особенности развития предпринимательских структур в торговле / О.В. Чкалова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №2. – С. 46-51

Ведущая организация подтверждает, что соискатель и его научный руководитель не являются её сотрудниками и соискатель не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с её сотрудниками.

Верно

Проректор по научной работе

должность



В.Б. Казанцев

ФИО



« 4 » марта 2019 г.